

**AÑO DE LA UNIÓN FRENTE A LA
CRISIS EXTERNA**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

TESIS

**“PROPUESTA DE UN CENTRO DE COSTOS PARA EL SERVICIO
DE LIMPIEZA PÚBLICA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE MORROPÓN – CHULUCANAS”**

QUE PRESENTA:

JIMÉNEZ ALVARADO, SERGIO EDUARDO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**PIURA – PERÚ
2009**

Agradezco en primer lugar a Dios por darme fuerzas para seguir adelante, a todos los que me ayudaron en este trecho de mi camino universitario, una mención especial para mis asesores, el metodológico Gerardo Gómez Jacinto y el especialista Mauro Antón Nunura por guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Sergio

A mis padres Luis Alberto y María por su fiel apoyo, sacrificio, comprensión y amor.

A mis hermanos Víctor, Mary y Vanessa por ser la luz que guió mi camino.

RESÚMEN

La presente investigación tiene por objetivo general demostrar las ventajas de implementar un centro de costos para el servicio de limpieza pública de la Municipalidad Provincial de Morropón – Chulucanas, centro que brindará el costo total del servicio. En dicha municipalidad como en todas se brindan servicios que son de su exclusividad y es fundamental el cálculo del costo del servicio para determinar si existe rentabilidad. Implementar contabilidad de costos es complicado debido a la dificultad para el cálculo, por lo que se proponen los centros de costos como alternativa de solución. Las ventajas que se obtienen son la toma de decisiones al analizar los totales de cada columna: la rentabilidad del servicio es medida mediante la resta de los ingresos que se visualizan en el cuadro “Ingresos del servicio de limpieza pública” con el costo total del servicio; una fácil imputación del costo a través de sus elementos distribuidos en el centro; finalmente teniendo en cuenta que hablamos de un servicio con las mismas actividades por ejercicio contable, el costo total servirá de presupuesto con un 5% de margen de ampliación para imprevistos.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE COSTOS, CONTABILIDAD DE COSTOS, MUNICIPALIDAD Y EL SERVICIO DE LIMPIEZA PÚBLICA	21
2.1. Teoría de costos	22
2.1.1. Definiciones	22
2.1.2. Elementos	25
2.1.3. Importancia	30
2.1.4. Clasificación de los costos	32
2.1.5. Naturaleza de los costos	38
2.1.5.1. Costos y Gastos	
2.1.6. Criterios de control del costo	41
2.2. La contabilidad de costos	44
2.2.1. Definiciones	44
2.2.2. Objetivos	47
2.2.3. Sistemas de costos	50
2.2.4. Centro de costos	59
2.2.4.1. Definición	59
2.2.4.2. Importancia	62
2.2.5. Los costos en la organización	63
2.2.5.1. Movimiento de los costos y gastos	65
2.3. La municipalidad	66
2.3.1. Definiciones de municipalidad	66
2.3.2. Importancia de una municipalidad	67
2.3.3. Historia de su origen	69
2.3.4. Tipos de municipalidades	70
2.3.5. Organigrama modelo de una municipalidad	73
2.3.6. Las municipalidades en el Perú	75
2.4. El servicio de limpieza pública	77
2.4.1. Definición	77
2.4.2. Importancia	78
2.4.3. Los más comunes elementos del costo del servicio De limpieza pública	80

CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICOS	82
3.1. Diagnóstico de la Municipalidad Provincial de Morropón – Chulucanas	83
3.1.1. Reseña Histórica	83
3.1.2. Diseño Corporativo	85
Misión	85
Visión	85
Objetivos	86
Estructura Orgánica	87
3.1.3. Concejo municipal	90
3.1.4. Servicios brindados	90
División de transportes y circulación vial	90
Catastro	90
Arbitrios municipales	91
Registro civil	92
Sepat (seguridad para todos)	92
División de la policía municipal	92
Omaped (oficina municipal de apoyo a personas con discapacidad)	93
Defensa civil	93
Sistema nacional de defensa civil:	93
Servicio de limpieza pública	94
Mantenimiento de parques y jardines	94
3.1.5. Recursos Humanos	95
3.1.6. Presupuesto para el año 2009	96
3.2. Análisis del Servicio de Limpieza Pública	97
3.2.1. Percepción de los usuarios	97
3.2.2. Percepción de los trabajadores	106
3.2.3. Proceso para la adquisición de materiales en el servicio de Limpieza Pública	114
3.3. Descripción de cómo se determinan los costos para el servicio de Limpieza Pública	115

CAPÍTULO IV: EL CENTRO DE COSTOS PARA EL SERVICIO DE LIMPIEZA PÚBLICA DE CHULUCANAS	118
4.1. Diseño del centro de costos	119
4.1.1. Diseño del centro de costos	119
Porcentajes de depreciación de los activos	121
4.1.2. Especificación de las unidades, oficinas y áreas responsables por los costos	122
4.2. Ingresos del servicio de limpieza pública	123
4.3. Rentabilidad del servicio de limpieza pública	123
4.4. Ventajas del centro de costos	124
4.4.1. Toma de decisiones	124
4.4.2. Ingresos	124
4.4.3. Rentabilidad	124
4.4.4. Costo	125
4.4.5. Presupuesto	125
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXO 1 ENCUESTAS	