

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**TESIS**

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD  
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL RUBRO DE  
CONFECCIONES EN EL CENTRO COMERCIAL BAHIA PLAZA  
CENTER - CHIMBOTE 2007-2010”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTORES**

ALLEMANT CHERO, Rosa Katya

YOVERA TUESTA, Luis Angel

**ASESOR**

C.P.C. PAIVA TUME, Manuel

PIURA – PERÚ

2010

## **PRESENTACIÓN**

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO**

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la Escuela Profesional de Contabilidad, de optar el grado de Contador Público.

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD  
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL RUBRO DE  
CONFECCIONES EN EL CENTRO COMERCIAL BAHIA PLAZA  
CENTER - CHIMBOTE 2007-2010”**

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

---

**PRESIDENTE**  
**C.P.C. PAIVA TUME, Manuel**

---

**SECRETARIA**  
**Econ. Noblecilla Saavedra, Carmen Milena**

---

**VOCAL**  
**Mag. RODRIGUEZ DE PEÑA, Nélica**



## DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo incondicional brindado durante toda mi vida y ser unos de los más grandes pilares en el logro de esta gran meta ser profesional

A mi **Hija Luana Micaela** quien es mi mayor inspiración para el logro de mis metas, en especial, la de llegar a ser profesional.

---

## **RESUMEN**

La presente Tesis Titula “Influencia del Financiamiento en la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en el Rubro de Confecciones en el Centro Comercial Bahía Plaza Center - Chimbote – 2007 – 2010”, ha sido elaborada con información real y oportuna ya que, las fuentes de información han sido los Microempresarios del centro comercial anteriormente mencionado, lo cual nos ha permitido llegar a obtener respuestas a nuestras inquietudes.

Como todos conocemos, en estos tiempos, la globalización ha hecho que las empresas vayan afrontando nuevos retos día a día, es por ello que surgieron las MYPES como un fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres.

Las MYPES, han ganado y acumulado fortalezas en el mercado, a base de iniciativa e ingenio empresarial, es por ello que se les conoce como micro emprendedores, pero estos esfuerzos han estado lejos de ser complementados, por organizaciones, como las entidades financieras, especialmente los bancos, quienes las consideran como marginal en su cartera de colocaciones, basando este hecho en el argumento del riesgo y el costo.

Dada la importancia que tienen las MYPES, estas están obligadas a obtener ventajas competitivas para así poder mantenerse en el mercado y contribuir al desarrollo de la sociedad y del país. No obstante, las políticas de estado existentes, hacen muy poco para apoyarlas o impulsarlas a crecer y lograr que se vuelvan más competitivas.

A pesar de todas estas limitaciones, las MYPES, como las que se encuentran en el sector textil y de confecciones has podido abrirse un espacio importante en el mercado y están en constante crecimiento, además, por su grado de fortaleza, aun no explota en su verdadera magnitud, convirtiéndose de esta manera en una opción de desarrollo económico para nuestro país.

## ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	V
Resumen	VI
<b>Índice</b>	<b>VII</b>
<b>Capítulo I: Lineamientos Generales De La Investigación</b>	
1.1	1
1.1.1	1
1.1.2	2
1.2	2
1.3	2
1.3.1	2
1.3.2	3
1.4	3
1.5	3
1.5.1	3
1.5.2	4
1.6	6
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	
2.1	7
2.1.1	7
2.1.2	8
2.1.3	9
2.2	10
2.2.1	10
2.2.2	11
2.3	12
2.3.1	12
2.3.2	15
2.3.3	21
2.3.3.1	22
2.3.3.2	24
2.3.3.3	26
2.3.4	28
2.3.5	31
2.3.5.1	31
2.3.5.2	32

2.3.5.3	Las Actividades de Servicios en las MYPES	33
2.3.5.4	Las Actividades de Turismo en las MYPES	33
2.3.5.5	El gran rubro de la artesanía	35
2.3.5.6	El gran rubro de la arqueología y el turismo	35
2.3.5.7	Las Actividades de Preparación de Alimentos (Restaurantes y Afines) en las MYPES	36
2.3.5.8	Las Actividades Agropecuarias y afines en las MYPES	36
2.3.5.9	Industrialización de alimentos	37
2.4	Entidades que otorgan financiamiento a las MYPES	38
2.4.1	COFIDE	38
2.4.2	BANCOS	39
2.4.3	LAS ONGs	40
2.4.4	Instituciones Financieras No Bancarias	42
2.4.4.1	Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)	42
2.4.4.2	Las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs)	42
2.4.4.3	Las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYMES)	42
2.4.4.4	Fondos Sociales del Estado orientados hacia el Financiamiento de las MYPES	43
2.5	Las MYPES y el Sistema Financiero	44
2.5.1	Financiamiento del Sector de las MYPES	44
2.5.2	Problemática del Financiamiento para las MYPES	44
2.5.3	Problemas que Afectan la Eficiencia de las MYPES	45
2.5.4	El Desarrollo Empresarial, Factor Clave del Éxito de las MYPES	46
2.5.5	Entorno Favorable al Desarrollo de la Competitividad	47
2.5.6	Acceso al Financiamiento	47
2.5.7	Financiamiento de las MYPES	49
2.5.8	Créditos Otorgados a las MYPES	51
2.6	Competitividad Empresarial	51
2.6.1	Definición	51
2.6.2	Importancia	52
2.6.3	Tipos	53
2.6.3.1	Competitividad Efímera o Externa	53
2.6.3.2	Competitividad Robusta o Interna	53
2.6.4	Factores que Determinan la Competitividad	54

**Capítulo III: Relación Entre El Acceso A Los Créditos Otorgados Por Las Entidades Financieras Y La Competitividad De Las MYPES En El Rubro De Confecciones En El Centro Comercial "Bahía Plaza Center" De Chimbote 2007-2010.**

3.1	Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Confecciones en el Centro Comercial Bahía Plaza Center - Chimbote.	62
3.2	Identificación de los Tipos de Créditos Otorgados por las Entidades Financieras a las MYPES del Rubro de Confecciones del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" de la Ciudad de Chimbote 2007 - 2010.	63
3.3	Descripción del uso que dan las Micro y Pequeñas Empresas del rubro de confecciones del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" de la Ciudad de Chimbote 2007 - 2010 a los créditos recibidos de las entidades financieras.	68
3.4	Descripción de los niveles de competitividad existentes en las Micro y Pequeñas Empresas del rubro de confecciones del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" de la Ciudad de Chimbote 2007 - 2010.	70
<b>Capítulo IV: Contratación De Hipótesis</b>		
4.1	Contratación de Hipótesis	78
4.1.1	Acceso al Financiamiento	78
4.1.2	Acceso al Financiamiento en Relación al Número de Prendas Producidas	85
4.1.3	Acceso al Financiamiento y el Promedio de Ventas Diarias Durante los Días Altos y Bajos	86
4.1.4	Acceso al Financiamiento y el Promedio de Clientes al Mes de los Microempresarios	89
4.1.5	Rechazo de La Hipótesis de que El Financiamiento Impacta Más en la Competitividad De Las Micro Y Pequeñas	90
	Conclusiones	91
	Recomendaciones	93
	Bibliografía	94
	Anexos	96



---

<b>Índice de Tablas</b>	<b>IX</b>
Tabla 1	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según su Acceso al Crédito 2007 - 2010. 63
Tabla 2	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según las Veces que Accedió a Créditos 2007 - 2010. 64
Tabla 3	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según la Entidad Financiera que les otorgó el Crédito 2007 - 2010. 65
Tabla 4	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según el Tipo de Crédito al que acceden 2007 - 2010. 66
Tabla 5	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según el Monto del Crédito 2007 - 2010. 67
Tabla 6	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según el Destino de su Crédito 2007 - 2010. 68
Tabla 7	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote que han Accedido a Créditos, Según la Mejora de su Producción después de haber accedido al Crédito 2007 - 2010. 69
Tabla 8	Prendas Producidas Diariamente por los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" 2007 - 2010. 70
Tabla 9	Promedio de Ventas Diarias Durante los Días Altos, de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" 2007 - 2010. 71
Tabla 10	Razón del promedio de ventas mensuales durante los días altos, al promedio de clientes por mes, en los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" 2007 - 2010. 72
Tabla 11	Promedio de Ventas Diarias Durante los Días Bajos, de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" 2007 - 2010. 73

Tabla 12	Promedio de ventas durante los días bajos, por los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center" 2007 - 2010.	74
Tabla 13	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según el Número de trabajadores que contrato después de obtener un crédito, 2007 - 2010.	75
Tabla 14	Distribución de los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center " - Chimbote, Según en número de máquinas en que invirtió, después de obtener un crédito. 2007 - 2010.	76
Tabla 15	Número de Clientes Promedio que Tienen los Microempresarios del Centro Comercial "Bahía Plaza Center". 2007 - 2010.	77