

**Año de la Consolidación Económica y Social del Perú**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**TITULO**

**“EL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE DECLARACIÓN TELEMÁTICA EN LOS  
MEDIANOS Y PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES DE LA CIUDAD DE PIURA”**

**QUE PRESENTA**

**OLIVARES SULLON, MARIA ALEJANDRA**

**ASESOR**

**GOMEZ JACINTO, Luís Gerardo**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**PIURA - PERU**

**2010**

A Dios, a mi familia y a mi profesor del curso por haberme ayudado a realizar y concluir este trabajo de investigación.

Gracias a todos y cada una de las personas que participaron en la investigación realizada, ya que invirtieron su tiempo y conocimientos para ayudarme a completar mi Proyecto de Tesis.

Por ultimo quiero agradecer a aquellos que durante los cinco años que duró este sueño, lograron hacerlo realidad.

Gracias

## PRESENTACIÓN

---

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR**

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo y el de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Contabilidad para Optar el Título Profesional de Contadora Pública, someto a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado: **“El Impacto de los Programas de Declaración Telemática en los Medianos y Pequeños Contribuyentes de la ciudad de Piura”**

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

---

CPC. Luís G. Gómez Jacinto

**PRESIDENTE**

CPC. Fredy A. Elias Quinde

**SECRETARIO**

CPC. Jaime R. Yovera Jaramillo

**VOCAL**

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Presentación.....	4
Índice .....	5
Resumen.....	7
Introducción.....	8
1. Capítulo I.....	10
1.1. Planeamiento y Formulación del Problema.....	11
1.1.1. El Problema .....	10
1.1.2. Formulación del Problema.....	12
1.2. Objetivos.....	12
1.3. Hipótesis y Variables.....	13
1.3.1. Hipótesis.....	13
1.3.2. Variables – Indicadores.....	14
1.4. Metodología .....	16
1.4.1. Población – Muestra.....	16
1.4.2. Técnicas, Instrumentos, Fuentes Informantes ...	16
1.4.3. Forma de Tratamiento de Datos.....	16
1.4.4. Forma de Análisis de la Información.....	16
2. Capítulo II.....	17
2.1. Programas de Declaración Telemática.....	18
2.2. Objetivos de los PDT.....	25
2.3. Sujetos Obligados a usar PDT.....	27
2.4. Declaraciones por Internet.....	30
2.5. Sunat Operaciones en Línea (SOL).....	33
2.6. Medianos y Pequeños Contribuyentes.....	35
2.7. Perspectiva de la Tecnología Informática de los PDT ...	37
3. Capítulo III.....	40
3.1. Diagnóstico de los MEPECOS en la Ciudad de Piura ...	43
3.2. Análisis de los PDT en los MEPECOS.....	50
3.3. Análisis de las Ventajas y Desventajas de los PDT.....	55

4. Capítulo IV.....	62
4.1. Planeamiento de la Hipótesis.....	63
4.2. Análisis de las Variables.....	65
4.2.1. Minimización de Errores.....	65
4.2.2. Economización de Recursos.....	66
4.3. Resultados Obtenidos.....	65
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	72
Bibliografía.....	74
Anexos.....	76

## **RESUMEN**

El principal objetivo de esta investigación es Determinar Cómo influyen los Programas de Declaración Telemática (PDT) en los medianos y pequeños contribuyentes (MEPECOS) de la Administración Tributaria de la ciudad de Piura en el año 2010.

Los datos estadísticos que sostienen esta investigación vienen de los resultados obtenidos por la aplicación encuestas a los Medianos y Pequeños Contribuyentes de la ciudad de Piura, realizadas en el presente.

Los resultados demuestran como los contribuyentes de la ciudad de Piura minimizan errores y economizan recursos al utilizar los Programas de Declaración Telemática ya que se han convertido en un instrumento que les proporciona infinitas posibilidades de desarrollo y progreso y a su vez ayuda a los contribuyentes a que su trabajo sea más eficiente y eficaz en la Declaración y pago de sus tributos,

Finalmente concluimos que los Programas de Declaración Telemática tienen aceptación por parte de los contribuyentes de la ciudad de Piura, ya que en su mayoría afirman que este medio les permite elevar la competitividad entre empresas.