



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en  
estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Docencia Universitaria

**AUTOR:**

Carbajal Acosta, Roberto Larry (orcid.org/0009-0005-3465-6600 )

**ASESORAS:**

Dra. Cerna Quispe, Gladys Virginia (orcid.org/0000-0002-5386-2793)

Dra. Chunga Pingo, Gaby Esther (orcid.org/0000-0002-1033-7091)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles.

**TRUJILLO — PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

Para toda mi querida familia, por todo su apoyo y cariño incondicional que siempre me han brindado.

### **Agradecimiento**

Todo mi agradecimiento a todos los miembros de mi familia por apoyarme siempre, a mis asesoras de tesis y a quienes participaron en esta investigación.



ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GLADYS VIRGINIA CERNA QUISPE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.", cuyo autor es CARBAJAL ACOSTA ROBERTO LARRY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 13 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GLADYS VIRGINIA CERNA QUISPE <b>DNI:</b> 18081884 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5386-2793	Firmado electrónicamente por: GVCERNAQ el 21- 08-2023 08:05:34

Código documento Trilce: TRI - 0590589



**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CARBAJAL ACOSTA ROBERTO LARRY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CARBAJAL ACOSTA ROBERTO LARRY <b>DNI:</b> 80398773 <b>ORCID:</b> 0009-0005-3465-6600	Firmado electrónicamente por: RCARBAJAL el 13-08- 2023 14:51:36

Código documento Trilce: INV - 1299288

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad de los asesores	iv
Declaratoria de originalidad del autor(a)	v
índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.1.1 Tipo de Investigación:	12
3.1.2 Diseño de investigación:	12
3.2 Variables y Operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	14
3.3.1 Población:	14
- Criterios de inclusión	14
- Criterios de exclusión	14
3.3.2 Muestra:	14
3.3.3 Muestreo:	14
3.3.4 Unidad de análisis:	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimiento	16
3.6 Métodos de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34

REFERENCIAS

35

ANEXOS

45

## Índice de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1</b> Niveles de la variable Redes Sociales	17
<b>Tabla 2</b> Niveles de las dimensiones de la variable Redes Sociales	18
<b>Tabla 3</b> Niveles de la variable Aprendizaje del Idioma Inglés	19
<b>Tabla 4</b> Niveles de las dimensiones del Aprendizaje del Idioma de inglés	20
<b>Tabla 5</b> Prueba de Normalidad	21
<b>Tabla 6</b> Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y el Aprendizaje del Idioma Inglés	22
<b>Tabla 7</b> Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y la Compresión Oral de inglés	23
<b>Tabla 8</b> Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y la Compresión de Textos de Inglés	24
<b>Tabla 9</b> Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y la Producción de Textos de Inglés	25

## Índice de figuras

	Pág.
<b>Figura 1</b> Niveles del uso de las Redes Sociales	17
<b>Figura 2</b> Niveles de las dimensiones de las Redes Sociales	18
<b>Figura 3</b> Niveles de la variable Aprendizaje del Idioma Inglés	19
<b>Figura 4</b> Niveles de las dimensiones del Aprendizaje del Idioma Ingles	20

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, La metodología fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo cuyo diseño fue no experimental, correlacional de corte transversal. La población censal fue de 40 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario sobre las redes sociales y un test de aprendizaje en inglés. Ambos fueron validados por juicio de expertos y fiabilidad de Alfa de Cronbach para la variable de redes sociales de 0,743 y para el aprendizaje de inglés se empleó el Kr-20 de 0,855 siendo confiables para su aplicación. Se empleó la estadística descriptiva para la medición de las variables y sus dimensiones; y la estadística inferencial a través de la contrastación de hipótesis. Se utilizó la prueba de regresión logística ordinal llegando a la siguiente conclusión: las redes sociales influyen de forma alta en el aprendizaje del inglés en estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, con puntaje Wald de 9,709 siendo mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por  $p = 0,002 < \alpha 0.05$ . ya que se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.90 lo cual es significativo al 5% de significancia

**Palabras claves:** Redes, sociales, aprendizaje, inglés, estudiantes

## **Abstract**

The present research aimed to determine the influence of social media and English language learning in students of a private university in Trujillo 2023. The methodology employed was basic, with a quantitative approach and a non-experimental, correlational causal cross-sectional design. The census population consisted of 40 students who were administered a questionnaire on social media and an English language learning test. Both instruments were validated through expert judgment and reliability analysis, with a Cronbach's Alpha coefficient of 0.743 for the social media variable and a Kr-20 coefficient of 0.855 for English language learning, indicating good reliability for their application. Descriptive statistics were used to measure the variables and their dimensions, and inferential statistics were applied through hypothesis testing. An ordinal logistic regression test was utilized, leading to the following conclusion: social media has a significant high influence on English language learning in students of a private university in Trujillo 2023, with a Wald score of 9.709, which is well above the cutoff point of 4 for the analysis model, and is supported by  $p = 0.002 < 0.05$ . This conclusion is further reinforced by a Spearman's Rho coefficient of 0.90, which is statistically significant at a 5% level of significance.

**Keywords:** social media, english language learning, students.

## I. INTRODUCCIÓN

El idioma inglés es indudablemente, una de las lenguas más importantes del mundo actual como antes lo fue el latín. Lo emplean a diario millones de personas más allá de los hablantes nativos y por supuesto, es un idioma muy atractivo al momento de elegir el estudio de un lenguaje extranjero ya que tiene la virtud de brindar una comunicación global, oportunidades académicas y profesionales, acceso a recursos tecnológicos, desarrollo personal y aprendizaje en línea al ingresar al internet y usar las redes sociales.

En la actualidad, los países con mayor dominio de este idioma de estados unidos, son los países europeos, y esto es altamente significativo, teniendo en cuenta que esta no es su lengua materna, así tenemos el caso de Países bajos, que ostenta el primer lugar en dominio de este idioma, según resultados de importantes pruebas internacionales como el EF EPI, que es una prueba estándar, que clasifica las competencias lingüísticas de una persona y población, esta misma encontró que los países de Europa celebran una educación más temprana en sus educandos en los que se refiere a la enseñanza del idioma inglés, desarrollando clases formativas dentro y fuera del aula, exponiendo a los estudiantes de manera vivencial al idioma estadounidense, poniendo énfasis en completar sus destrezas de escritura y comunicación oral, buscando un nivel internacional en cada uno de los estudiantes y esto sin duda ha dado resultados positivos ( Zhou, 2018).

En Latinoamérica el panorama es distinto, visto que, según resultados de las mismas pruebas antes mencionadas, los países se encuentran en un nivel inferior al B1, entonces podemos asegurar que los sistemas educativos de nuestra región son deficientes en la instrucción de este idioma norteamericano, pese a los cambios efectuados últimamente donde se buscó mejorar e invertir en un mejor aprendizaje del mismo, hasta ahora sin conseguirlo, evidenciando carencias de nivel y calidad hasta el momento en que se desarrolló este estudio (British Council, 2015).

El Perú, de acuerdo a los informes de la organización Education first, ocupa el lugar número 56 de una lista de más de 100 países a nivel global, y dentro de nuestra región, consiguió el lugar número 11 de 20 en lo que

respecta al manejo del idioma inglés, esto se traduce como que nos encontramos en un nivel medio, siendo esto optimista y dejando atrás diagnósticos peores como los recibidos en los últimos 10 años donde nuestro nivel era bajo y muy bajo. El panorama es optimista y se espera que estos avances y mejoras continúen como en el año 2021, donde por primera vez el Perú logró niveles aceptables en el empleo de este idioma, podemos suponer entonces que los individuos que lo usan son capaces de comprender y dar a entender esta lengua, tienen la destreza de mantener conversaciones relevantes y pueden escribir textos con un vocabulario intermedio. Este es solo un primer paso, ya que los resultados no son equitativos: superamos a grandes naciones vecinas, pero estamos por debajo de otras, esto significa que aún hay mucho trabajo por hacer para superar estas desigualdades.

En este punto es conveniente mencionas como las redes sociales llegaron para revolucionar la forma de enseñar y aprender, pero su uso académico era muy limitado, pero a consecuencia de la pandemia del COVID 19, estos espacios virtuales se convirtieron en medios muy necesarios (Peña, Pérez y Rondón, 2010), en la universidad particular de Trujillo, elegida para esta investigación, los estudiantes del primer ciclo de educación, que son nuestra unidad de análisis, hacen uso de las plataformas virtuales para complementar su aprendizaje. Siendo los principales sitios virtuales visitados Facebook, YouTube, WhatsApp y páginas web, pero hasta este momento se desconoce si esta práctica influye en su aprendizaje del idioma inglés. Los estudiantes y docentes los utilizan, pero no de manera óptima, habiendo aún mucho por aprovechar, en una de las variables de este estudio, llamada Aprendizaje del idioma inglés, se han encontrado dimensiones como la comprensión oral, la comprensión y producción de textos, estas son dimensiones de gran importancia, entonces es imprescindible investigar estas condiciones para evitar que los estudiantes le den un mal uso y arruinen su aprendizaje. La competencia digital es algo que no puede ser esquivada dentro del proceso de enseñanza, el mundo actual es tecnológico y tanto estudiantes como docentes están inmersos en él, teniendo los segundos, mucho más que aprender para poder instruir.

Luego de la argumentación teórica, se elaboró el problema general:

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023? Y en problemas específicos consideramos: ¿Qué relación existe entre las redes sociales y la comprensión oral de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023? ¿Qué relación existe entre las redes sociales y la comprensión de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023? ¿Qué relación existe entre redes sociales y la producción de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023?

Esta investigación sostiene su justificación teórica ya que, en la realización del mismo, se pretendió enriquecer los conocimientos sobre el ejercicio del aprendizaje de los educandos y de igual manera acrecentar la recopilación de las investigaciones de orden local. De igual forma las conclusiones alcanzadas permitirán a investigaciones futuras conseguir propuestas de mejoras, y así se podría identificar con claridad cuáles son los otros elementos que repercuten en el dominio de la lengua norteamericana haciendo uso de los sitios virtuales de la red.

Por su parte, existe la justificación metodológica, con base en que para esta investigación se utilizaron instrumentos que serán validados para poder ser manejados en educandos del nivel superior contando con pruebas de validez y confiabilidad, los mismos que en futuras ocasiones podrán ser aprovechados por estudiosos para el logro de sus cometidos.

Al mismo tiempo la justificación práctica existe porque es posible detectar la coincidencia de las variables y comprender su relevancia mediante diversos enfoques pedagógicos, lo que resulta beneficioso tanto para los estudiantes como para los profesores.

En lo que respecta a la finalidad, este estudio tuvo como objetivo general: Establecer la relación entre el uso de las redes y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023. Los específicos son: Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión oral de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión de textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, Establecer la relación de

las redes sociales en la producción de textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, Se planteo la hipótesis general: Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, y los específicos: Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión oral de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión de textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023., Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la producción de textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Para esta pesquisa se consultaron diferentes trabajos previos tanto nacionales como internacionales. En el ámbito nacional tenemos a Lara (2021) quien en su investigación nombrada TICS, Plataformas digitales y la adquisición oral del idioma inglés, hizo uso de un enfoque no experimental-correlacional y los participantes fueron 50 estudiantes, el investigador concluyó principalmente que el uso de estas herramientas virtuales tiene una influencia moderada en dicha competencia. Los porcentajes de percepción de los niveles de TIC fueron los siguientes: un 16% correspondió al nivel óptimo, un 44% al nivel bueno, un 28% al nivel regular y un 12% al nivel bajo. Para la dimensión de recursos de la red, el nivel bajo y el nivel regular alcanzaron un 12% cada uno, mientras que el nivel bueno obtuvo un 36% y el nivel óptimo un 40%, por lo tanto, esto sugiere que existe una analogía significativa entre las dos variables en cuestión, existiendo la oportunidad de modificar y perfeccionar su manejo.

Zarate (2022) en su investigación cuantitativa correlacional los sitios virtuales y aprendizaje del inglés, su población fueron 122 estudiantes, seleccionando una muestra de 93 estudiantes, después, mediante el uso de cuestionarios los resultados revelaron respecto a redes sociales que, de los estudiantes, el 25% (23) presentó un nivel deficiente en su uso, el 65% (60) se ubicó en un nivel regular y el 11% (10) mostró un nivel bueno. se llegó a la conclusión de que hay una conexión importante y moderada, que sigue una proporción directa y positiva, entre la utilización de plataformas online y la formación en inglés en el alumnado que cursan el primer ciclo de estudios. estos descubrimientos sugieren que, a mayor uso de estos sitios virtuales con fines educativos, si es posible experimentar un progreso el aprendizaje del inglés. Casimiro et al (2022) en su investigación llamada Competencias digitales y desempeño docente de la universidad encontró que el uso del aprendizaje digital e informático es un fenómeno con una tendencia siempre creciente, por lo tanto, es necesario exponer a los estudiantes universitarios a ello no solo para mejorar su desempeño académico, sino también para motivarlos a enfatizar su rol global, también Dávila-Morán (2022) en su estudio llamado Transformación digital y el manejo del cambio en docentes de una universidad peruana, afirma que uno de los sectores que se ha visto más impactado por la

acelerada aparición de avances tecnológicos y uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), es la educación universitaria, lo cual ha sido determinante para la adecuación de programas educativos, capacitación de profesores, implementación de ambientes virtuales de aprendizaje y digitalización de procesos, entre otros.

García et al. (2021) en su investigación "Uso de los sitios virtuales y el aprendizaje del inglés" en lo que se refiere al uso de las plataformas virtuales, y según la opinión de los estudiantes, se puede observar que el 9,1% de los encuestados lograron la categoría "Excelente", seguido de otro grupo también del 9,1% que se encuentra en la categoría de "Bueno". Además, se identificó que el 40,9% de los estudiantes se clasifica en el nivel "Regular", mientras que otro 40,9% se ubica en el nivel "Deficiente".

Los resultados obtenidos del análisis de correlación de Rho de Spearman indican que existe una fuerte relación significativa entre el uso de sitios online y el aprendizaje del idioma extranjero. Esto se evidencia en un coeficiente de correlación de  $r = ,838^{**}$ . Además, se halló compatibilidad entre ambas variables, esto quiere decir que ambas variables crecen proporcionalmente y de manera conjunta

También, Cano (2019) en su trabajo llamado "Habilidades en inglés usando las nuevas plataformas virtuales", tuvo como objetivo comprobar en que grado La utilización de las plataformas de comunicación en línea tiene correspondencia con el aprendizaje del idioma gallo, usando un enfoque cuantitativo correlacional en el que participaron 22 estudiantes, el examinador se valió de un cuestionario y un test de inglés, cuyo desenlace confirma que si hay una correspondencia directa entre estas dos variables y también afirma que los docentes de inglés se valen de tácticas de enseñanza para que los estudiantes usen las redes virtuales como herramienta didáctica y así renovar su proceso de aprendizaje.

Así mismo Núñez (2018) ejecutó un sondeo llamado: Los espacios virtuales para desarrollar habilidades en el lenguaje en educandos universitarios, siendo su objetivo determinar si el uso de los sitios virtuales tiene relación con La adquisición de competencias en un idioma no nativo y si modifican los resultados en los estudiantes, en cuanto a la metodología, esta estuvo dentro del enfoque cuantitativo, correlacional, con una muestra de veinte participantes, y haciendo uso

de 2 cuestionarios, de esta manera los resultados indican que sí existe una conexión entre estas dos variables, asimismo se concluyó que la duración de la exposición de los estudiantes a las nuevas plataformas de la red tiene un impacto moderado en su desempeño académico. Otro resultado relevante fue que los estudiantes deben ser guiados y monitoreados frecuentemente para poder aprovechar las redes sociales en bienestar del aprendizaje de la lengua inglesa.

Por otro lado, Escobedo (2021) en su pesquisa llamada El empleo del internet y sus sitios para alcanzar conocimientos de la lengua inglesa, buscó determinar el grado de afectación que tienen los sitios virtuales de enseñanza de inglés en el logro de competencias de los discentes de nivel superior, siendo este un estudio no experimental, cuantitativo y relacional. Compusieron la muestra 53 estudiantes y como instrumento se usó un cuestionario, así entonces los datos alcanzados, señalan que el 45,3% recurre con mucha frecuencia a las redes sociales como alternativa extra para realizar sus deberes universitarios y el 53,2% tiene una competencia estándar en su ejercicio académico, y como corolario se pudo advertir que las variables en estudio tienen un vínculo significativo.

En los estudios internacionales tenemos a Cervantes (2019) “Las páginas de internet y el aprendizaje de inglés”, en una revisión documental, se encontró que, a través de aplicaciones, sitios online, dominios virtuales, los profesores pueden compartir materiales que no solo mejoran las competencias “escribe”, “se comunica”, y “lee” de los estudiantes, sino también les alienta a continuar buscando la perfección en el idioma. Como resultado, se concluyó que estas plataformas en línea pueden ser aliadas valiosas para los profesores de idiomas extranjeros, ya que les permiten hacer las clases más dinámicas y enriquecerlas con recursos que despiertan el interés de los educandos, despertando en ellos la necesidad de comunicarse más con sus compañeros de clase, al mismo tiempo que puede tener acceso a herramientas online solo con un “click” de distancia.

García y Masías (2022) en su investigación “Las redes sociales como estrategia didáctica del inglés”, tuvo una muestra de 91 estudiantes, con un enfoque cuantitativo y se obtuvo la data realizando, encuestas online, la conclusión fue que estos sitios online pueden servir como poderosas herramientas que revolucionan las estrategias didácticas y son capaces de mejorar las habilidades que el aprendizaje de un idioma demandan: reading, listening, writing, speaking, todo esto

de manera espontánea, permitiendo que los estudiantes desarrollen sus capacidades según el contexto que se les presente, el grado de conformidad fue alto, obteniendo datos como: el 88% manifestaron que su uso es muy apropiado y el 12% manifestaron que es apropiado.

Álvarez (2022) "Las TIC y aprendizaje del idioma inglés". esta investigación correlacional no experimental busco determinar si había algún nexo entre las dos variables en cuestión y entre los resultados se destaca que el empleo de tecnologías nuevas o virtuales en el campo educativo de aprendizaje e instrucción, facilitan recursos técnico pedagógicos que promueven una personalización del aprendizaje, estimulan la colaboración entre pares y desarrollar su creatividad, para el autor, las tics acortan brechas y democratizan la educación brindando un mundo de oportunidades a los educandos que podrían lograr un aprendizaje de calidad.

Correa (2015), quien, en una publicación sobre medios virtuales, llamado redes virtuales y las competencias del idioma inglés, se trazó la meta de comprobar si sitios virtuales como YouTube y páginas web podían ayudar a lograr habilidades en el idioma de George Washington, llegando el autor a la resolución que estas redes tienen un influjo positivo en el desarrollo de las competencias Speaking y Reading, además, ayuda a crear en los educandos la autogestión y la fluidez al momento de comunicarse ya que los medios digitales pueden acrecentar su pericia de manera natural y constante.

Así mismo, Vergara, Carabajo y Méndez (2017) divulgaron un trabajo de investigación, titulado redes sociales con fines educativos, buscando conocer cuan útiles son las redes sociales Facebook y YouTube, siendo este un estudio cuantitativo-correlacional, entonces se les pidió a 80 alumnos de una universidad completar un cuestionario cuyos resultados revelaron que un 58% ha usado estas redes sociales para practicar o ampliar sus conocimientos del idioma extranjero y un 54% opina que el uso de estas redes podría ayudar al entendimiento del idioma inglés fuera de las aulas de clase, sobre esta base, se comprende que los estudiantes si desean utilizar las plataformas virtuales con objetivos académicos cuando están fuera de su colegio, también se concluyó que existe una suficiente compatibilidad entre las 2 variables estudiadas, siendo la correlación de -0,21.

Por otro lado, Azizi, et al (2019) en su pesquisa científica llamada las páginas web y aprendizaje del inglés, tuvieron como objetivo primordial concluir el grado de uso

de los sitios virtuales y su concordancia en el logro de competencias en el idioma de Inglaterra, la averiguación fue no experimental, y se consideraron 360 alumnos para su aplicación a quienes se les proporciono un cuestionario para recabar los datos y los resultados indican que el 72%, utiliza las redes sociales con fines instructivos, pero su rendimiento académico es bajo en un 67%, así el trabajo concluye afirmando que las variables en cuestión tienen una correlación significativa.

De igual manera, Corella (2020) en su averiguación llamada, las nuevas plataformas virtuales y la redacción del idioma inglés, tuvieron como objetivo principal examinar como las plataformas en línea impactan o incrementan la escritura de esta lengua, siendo el estudio de tipo exploratorio, considerándose para este estudio a 30 alumnos y 10 profesores que hacen uso de un grupo Facebook en la dinámica de adquisición de habilidades escritas en el idioma inglés y se utilizó la encuesta con un cuestionario, la investigación concluyó que la utilización de las ventanas digitales en la enseñanza de un idioma extranjero, brinda ciertas ventajas como el contar con espacios virtuales modificables, el aumento de interés en los educandos por mejorar su escritura en este idioma, preparación para practicar sus habilidades en un contexto real, y también que facilita la creación de comunidades, para que los estudiantes pueden mejorar y afinar su vocabulario, redacción y pronunciación.

También Martin (2015) en su trabajo titulado los educandos y las redes sociales, examina el uso que hacen los estudiantes de las páginas web y aplicaciones virtuales para apoyar su aprendizaje del idioma inglés, destacando también los aspectos positivos y negativos que las redes virtuales ofrecen a los estudiantes al momento de hacer uso de ellas, la muestra estuvo conformada por 30 alumnos a quienes se les indicó completar un cuestionario de las 2 variables para finalmente concluir que todos los educandos utilizan los sitios virtuales como complementación a su aprendizaje a un idioma extranjero, siendo las redes más usadas el Facebook y YouTube, aunque también el Twitter aparece como otra herramienta virtual que es aprovechada por los alumnos. Se concluyó también que los escolares dedican tiempo a las redes con motivos académicos haciendo uso de las TICS, y que las variables en cuestión, si presentan una relación significativa.

De igual manera, Estupiñán (2017) quiso encontrar el vínculo entre el uso de Facebook y el aprendizaje de inglés, en su investigación del mismo nombre que fue cualitativa descriptiva y la muestra la conformaron 254 educandos y 7 docentes, usando para el acopio de información una encuesta y las conclusiones diagnosticaron que no aparece una correspondencia sustancial entre el empleo de los espacios virtuales al momento de adquirir habilidades en este idioma extranjero, ya que su uso es restringido y en mayor parte para actividades recreativas.

En esta investigación, cada variable analizada está compuesta por dimensiones individuales, así tenemos que la variable redes sociales considera las dimensiones temporal, funcional y pedagógica y la variable aprendizaje del idioma inglés consta de las dimensiones comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos.

Este trabajo de investigación tiene como bases teóricas: la teoría cognitiva, aprendizaje por descubrimiento y la teoría constructivista.

Las teorías del aprendizaje tienen como fin explicar los métodos de aprendizaje, estos se originan para poder interpretar de manera concisa los procesos de enseñanza – aprendizaje, anteriormente las teorías eran solo de carácter experimental y de poca solidez, ahora los estudios se focalizan en ejecutar teorías con descripciones muy precisas y comprensibles sobre la conducta del educando al estar inmerso a entornos de aprendizaje en diversas condiciones, Ríos (1999).

Las teorías cognitivas se sustentan en los juicios preliminares y en la manera en la que se adoptan los conocimientos modernos, los procesos cognitivos simples y profundos han sido reconocidos por maestros y psicólogos, buscando una respuesta a los problemas, el lenguaje y surgimiento de recientes conocimientos, Gonzales (2015), al mismo tiempo, la teoría cognitivista conceptúa a las redes sociales como una variante educativa que ayuda a erigir conocimientos novedosos y vanguardistas, para las corrientes cognitivas, el educando es considerado como un individuo activo que es capaz de gestionar información y lograr alcanzar nuevos significados. Ríos (1999), el cognitivismo, tiene su sustento en la obtención de conocimientos frescos, brinda contribuciones importantes al desarrollo de enseñanza y aprendizaje, reforzando el entendimiento de las capacidades fundamentales para lograr el aprendizaje como la atención y la memoria. Ríos (1999).

Por otra parte, en lo que respecta al aprendizaje por descubrimiento, según Bruner (1988) es muy importante promover en el educando la producción y la creatividad, por medio de acciones y alineaciones para que pueda seguir pistas, aceptar retos, buscar respuestas y dar solución a las dificultades encontradas en su proceso, así entonces, el propósito más importante será el desenvolvimiento dinámico del educando para alcanzar nuevos conocimientos, de esta manera el maestro podrá planear actividades novedosas y trazar tácticas que ayuden a que el educando solucione contextos problemáticos.

El aprendizaje por descubrimiento exige que el educando después de obtener una información la analice, y la reconstruya para lograr conseguir el mensaje correcto extrayendo así la información que se quiere transmitir. Cuando el educando hace uso correcto del aprendizaje por descubrimiento, es capaz de seleccionar y enlazar su entendimiento en un mismo tema. Esto le permite planificar mejor sus descubrimientos en el proceso de aprendizaje. (Alarcón, 2022)

Para Johnson (2018) el educando va a sentir la necesidad de concebir preguntas e intentar resolverlas por sí mismo, según esta teoría, el educando tiene la capacidad de detectar su propio aprendizaje, y el docente al proponer estrategias nuevas que se ajusten al perfil del estudiante, creara una metodología mixta otorgándole al educando independencia para disipar cualquier conflicto o complicación.

Desde otra perspectiva, para Gonzales (2015) la teoría constructivista mantiene concordancia con la construcción de conocimientos a través de la experimentación y la práctica de los educandos, del mismo modo esta premisa teórica define al aprendizaje como una operación mental, en consecuencia, el educando asimila los conocimientos del ambiente externo para así constituir conocimientos innovadores. En lo concerniente a los medios digitales, estas se han llegado a ser medios informativos modernos que enlazan y permiten la comunicación de millones de individuos con objetivos comunes y compartidos. Es un hecho tangible también que las personas nacidas a finales de los años 90s han adquirido a la tecnología como una característica más de sus vidas, ellos son ahora los llamados “nativos virtuales” que aprendieron a manejar y manipular los sitios interactivos de internet desde sus inicios. Para este grupo de personas el estar comunicados virtualmente, usando sitios como las redes sociales, es algo tan natural como asistir a un colegio o universidad. (Yang y Yuang, 2021).

En un ámbito conceptual, hallamos tres posturas que respaldan los medios sociales: comunicativo, que las cataloga como herramientas difusoras a gran escala, tecnológico, ya que existe una interrelación online, y social, porque son las personas y su interrelación son los personajes principales. (de la torre, 2012).

Para la pertinencia de este estudio, se ha considerado las siguientes dimensiones de las redes sociales: dimensión temporal, que hace referencia al tiempo de uso de los sitios virtuales y la frecuencia. luego tenemos la dimensión funcional que hace referencia a la finalidad del uso de los sitios web, este puede ser ocio, educativo o comercial. por último, tenemos la dimensión pedagógica, que está conectada con la metodología del proceso de aprendizaje. (Marchan, 2018).

Gómez, D. (2022) se refiere al aprendizaje del idioma estadounidense y manifiesta que, para alcanzar habilidades de un idioma como el inglés, incluyen necesariamente la enseñanza, aprendizaje, evaluación y retroalimentación, teniendo como fin principal que el estudiante alcance un nivel eficiente de este idioma extranjero que le permita una interacción global y multicultural.

De igual manera, el aprendizaje es producto de las prácticas y socialización con el ambiente y otros sujetos que un individuo percibe, para después ser reflejado en el cambio de su conducta, razonamiento, y actitud de manera continua. (Ministerio de Educación [MINEDU], 2016)

Lo anteriormente señalado tiene relación con el hecho de que el aprendizaje del idioma anglo no es más un privilegio, sino que esto se ha vuelto imprescindible en diferentes aspectos del mundo actual, como el académico, laboral y de negocios, (Fernández, 2021). pero también es preciso aclarar que, aunque en Latinoamérica se ha mejorado el dominio del idioma inglés, es todavía en Europa donde esta lengua tiene su nivel más alto, en nuestra región su dominio ha sido catalogado como regular. En la actualidad más países de Latinoamérica que antes no aparecían en las listas ahora ostentan un dominio moderado de este idioma (La educación primero 2021).

En lo que respecta a nuestro país, según el reporte anterior, en el Perú el nivel de este idioma es bajo. Esto se explica que el ciudadano promedio solo es capaz de sostener una plática básica y escribir mensajes sencillos de mínima complejidad, pese a los cambios que se han instaurado en las políticas educativas donde el área de inglés está considerada en colegios y universidades. Esto se traduce como una

carencia en los estudiantes que limita su nivel de competencia, puesto que, sin un nivel óptimo del idioma norteamericano las oportunidades en el campo académico y profesional se limitan considerablemente. (García-Ponce,2020)

Finalmente, también se consideró el enfoque por competencias de Sergio Tobón cuyo enfoque pedagógico está centrado en el desarrollo de competencias en los estudiantes. Su enfoque se basa en la idea de que la educación debe ir más allá de la simple transmisión de conocimientos y enfocarse en preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real. El enfoque por competencias de Tobón se basa en principios claves como enfoque holístico que busca formar individuos completos y capaces de aplicar lo aprendido en contextos diversos, también la Integración de saberes que propugna la integración de diferentes áreas del conocimiento para abordar problemas y situaciones complejas, otro enfoque es el desarrollo de competencias transversales como como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, otro enfoque es la Contextualización, donde el autor respalda la conexión entre la educación y la vida diaria de los estudiantes, lo cual incrementa su motivación y la relevancia de lo adquirido. Estos fueron los enfoques considerados por esta investigación.

### III. METODOLOGÍA

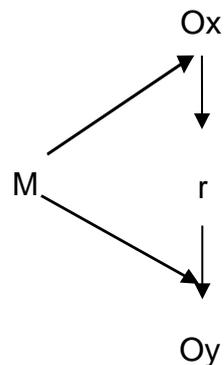
#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de Investigación:

Este fue un estudio cuantitativo básico en el que se investiga y se explica un fenómeno existente en su entorno natural. El propósito fundamental de este tipo de investigación radica en adquirir conocimientos adicionales, analizar sus atributos, organización y conexiones con el objetivo de desarrollar y poner a prueba suposiciones. (Valderrama, 2013)

##### 3.1.2 Diseño de investigación:

Se usó un diseño correlacional no experimental. De acuerdo con Hernández (2014), se trata de la capacidad de identificar la relación entre variables utilizando la muestra. Además, el enfoque de la investigación es correlacional, ya que se establece una correspondencia entre las variables de redes sociales y aprendizaje del inglés. El diagrama representativo es:



Dónde:

M: Muestra.

Ox: Redes sociales

Oy: Aprendizaje del idioma inglés

r: Relación.

## **3.2 Variables y Operacionalización**

### **Variable 1: las redes sociales**

Definición conceptual: Pueden ser interpretadas como un conjunto de personas que interactúan por intermedio del internet y que comparten intereses y gustos de tipo general, el uso de estos sitios virtuales tiene como objetivo principal la adquisición de conocimiento colectivo de forma no tradicional (Sánchez, 2022).

Definición operacional: La variable redes sociales será medida haciendo uso del cuestionario del investigador Sánchez (2022), adaptado por el investigador, este se compone de tres aspectos distintos: temporal, funcional y pedagógico y comprende un total de 18 interrogantes. Además, se empleó una escala ordinal estilo Likert que ofrece cinco alternativas de respuesta y se divide en tres niveles de clasificación. (Ver Anexo 1).

### **Variable 2: aprendizaje del idioma inglés**

Definición conceptual: Cabero et al. (2017) nos dicen que el aprendizaje se estima según el logro de propósitos y metas sobre la base de un programa educativo que un educando está llevando en un determinado momento, el rendimiento puede ser medido en virtud de las calificaciones alcanzadas en las distintas evaluaciones, y estas determinan si el educando ha logrado las metas en un nivel máximo, mínimo, o bien no pudo lograr ninguna.

Definición operacional: Para la medición de esta variable, se utilizaron las tres dimensiones del Currículo Nacional de Educación Básica: comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos (2016). En consecuencia, se desarrolló un cuestionario de inglés compuesto por diez preguntas que empleaban escalas dicotómicas y se siguió una evaluación con base en el sistema vigesimal establecido por el Ministerio de Educación (Minedu). En los ítems del 1 al 10, se asignaron dos puntos por cada respuesta correcta y se otorgó una puntuación de cero por cada respuesta incorrecta. Además, se definieron tres niveles de desempeño para esta variable. (Ver Anexo 1)

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población:**

Conforme a Vara-Horna (2010), la población describe a personas de atributos similares y se encuentran en un lugar específico, pudiendo experimentar cambios a lo largo del tiempo. En este estudio en particular, la población estuvo conformada por 40 estudiantes, tanto hombres como mujeres, pertenecientes a una universidad privada ubicada en Trujillo.

#### **- Criterios de inclusión:**

Se incluyeron estudiantes de ambos géneros que estuvieran actualmente matriculados al momento de llevar a cabo esta investigación.

#### **- Criterios de exclusión:**

Se excluyeron a aquellos estudiantes que no estuvieran matriculados en el momento de llevar a cabo esta pesquisa, así como a aquellos que no completaron adecuadamente el instrumento. También se excluyeron a estudiantes con problemas de salud que no pudieron participar en la realización de los instrumentos en ese momento.

#### **3.3.2 Muestra:**

Para Muñoz (2015) está comprendida por una porción de la población y es elegida buscando extraer información sobre las variables de la investigación. En este estudio la muestra estuvo comprendida por 40 alumnos de una universidad particular de Trujillo, Constituyendo una población muestral.

#### **3.3.3 Muestreo:**

Para Van Rijnsoever (2017) un muestreo permite a la investigación establecer muestras gracias al acceso y disposición de los participantes de ser parte de esta indagación.

En este estudio, se empleó un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual se basa en la selección de la muestra de acuerdo con la disponibilidad y criterio del investigador, sin utilizar procedimientos estadísticos. De este modo, los resultados conseguidos no pueden ser aplicados a toda la población en estudio.

### **3.3.5 Unidad de análisis:**

Estudiantes del primer ciclo de educación de una universidad privada.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El procedimiento utilizado en este estudio al momento de reunir información respecto a las redes sociales fue la encuesta, que se considera un mecanismo de obtención de la data que se realiza tomando como elemento central al individuo analizado en base a un tema elegido. (Arias, 2016).

De igual manera, el instrumento seleccionado fue un cuestionario, siendo este una modalidad de encuesta escrita y compuesta por preguntas que deben ser resueltas por los encuestados, sin ninguna intervención del encuestador (Arias, 2016). El cuestionario empleado fue una adecuación de Sánchez (2022) donde las dimensiones han sido conservadas: temporal, funcional y pedagógica, igual que los ítems: seis para cada dimensión, Del mismo modo, se establecieron tres categorías de clasificación: bajo (18-42), medio (43-67) y alto (68-90) (ver anexo 2). Para medir el aprendizaje del idioma inglés, se empleó la técnica de evaluación mediante su instrumento: el examen, el cual permite recopilar información sobre la comprensión de un tema específico (Cabezas et al., 2018).

Para hacer posible la validación del cuestionario de redes sociales y el test de inglés, se consultó a tres expertos que pudieron constatar si los ítems pueden calcular las variables con congruencia y como es debido.

Estos veredictos fueron recopilados en los certificados de validez de expertos, los mismos que concluyeron la congruencia, trascendencia y transparencia de cada interrogación permitiendo su aplicación (Ver Anexo 5). y para calcular la confiabilidad de estos, se aplicó el Alfa de Cronbach en

lo que respecta al cuestionario y el Kr-20 en lo concerniente al test de inglés (Ver Anexo 6).

### **3.5 Procedimientos**

Una vez que el proyecto fue autorizado por la Universidad César Vallejo, el siguiente paso consistió en realizar las gestiones necesarias para coordinar con los estudiantes de una universidad privada en Trujillo, específicamente de la escuela de educación. En estas gestiones, se explicó el propósito del estudio y se llevaron a cabo las mediciones utilizando los instrumentos de investigación correspondientes.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

En el proceso de análisis, se aplicó el enfoque estadístico utilizando el software SPSS 26. Los datos recolectados fueron organizados en tablas y gráficos que abarcaban tanto el nivel descriptivo como el inferencial. Se utilizó la prueba de correlación de Spearman para examinar la relación entre las variables en cuestión.

### **3.7 Aspectos éticos**

Según Yip (2016), la postura ética se refiere a los principios y criterios que los investigadores deben considerar y aplicar con el objetivo de proteger la intimidad de las personas involucradas en su estudio. De esta manera, se busca garantizar que su integridad y dignidad no se vean comprometidas.

La presente pesquisa de investigación ofrece la garantía absoluta a los implicados en el mismo, que sus identidades no serán divulgadas y la información que brindaron será destinada solo para fines académicos, siendo conocida solo por el investigador. De igual manera la originalidad de esta pesquisa será otro punto importante para tomar en consideración.

#### IV. RESULTADOS:

##### a.Resultados Descriptivos

**Tabla 1**

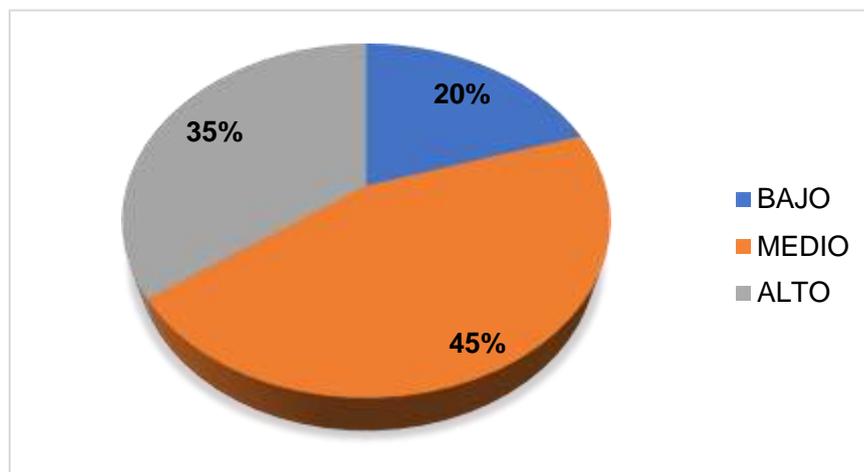
*Niveles de la variable Redes Sociales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	20.0%
Medio	18	45.0%
Alto	14	35.0%
TOTAL	40	100.0%

Nota. Fuente encuestamiento en campo.

**Figura 1**

*Niveles del uso de las Redes Sociales*



Nota. Fuente tabla 1

El nivel de uso predominante de las redes sociales de los estudiantes de una Universidad privada de Trujillo es de nivel medio equivalente a un 45%, el 35% de estudiantes cuentan con un nivel alto sobre el uso de redes sociales y otro 20% presentan un nivel bajo.

**Tabla 2**

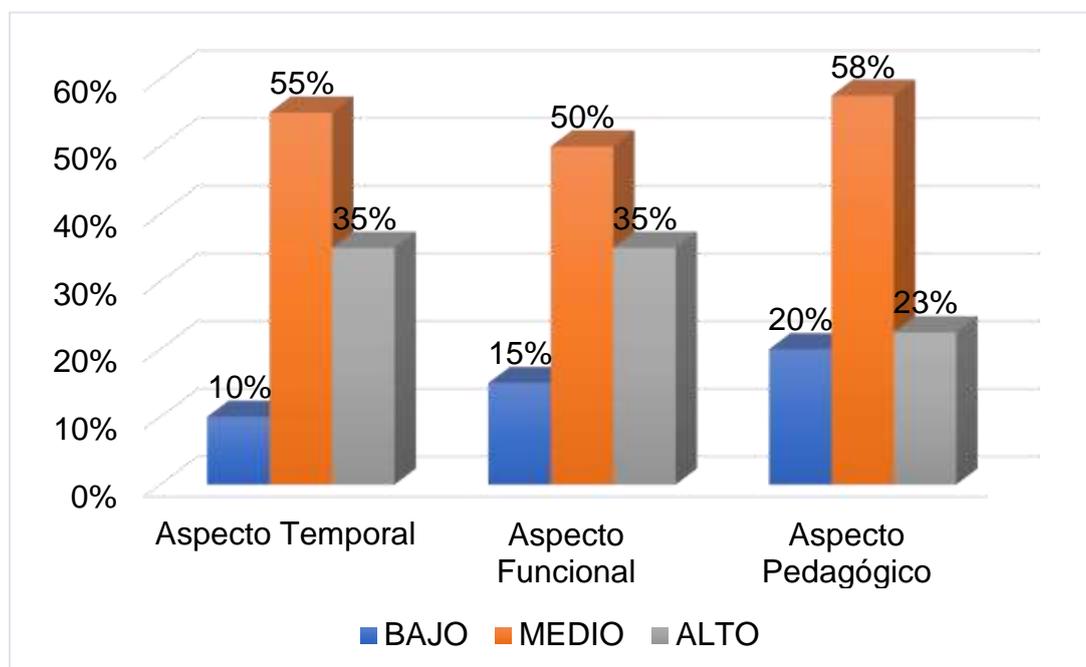
*Niveles de las dimensiones de la variable Redes Sociales*

Niveles	Aspecto Temporal		Aspecto Funcional		Aspecto Pedagógico	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	10%	6	15%	8	20%
Medio	22	55%	20	50%	23	58%
Alto	14	35%	14	35%	9	23%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Nota. Fuente encuestamiento en campo.

**Figura 2**

*Niveles de las dimensiones de las Redes Sociales*



Nota. Fuente tabla 2

En la dimensión de Aspecto Temporal de las redes sociales, se evidencia que el 55% de los estudiantes cuentan con un nivel medio, el 35% presentan un nivel alto y sólo un 10% tienen niveles bajos; con respecto a la dimensión Aspecto Funcional se cuenta también con un nivel predominante de nivel medio con un 50% de estudiantes, el 35% tienen niveles altos y otro 15% un nivel bajo; por último, con respecto a la dimensión de Aspecto Pedagógico, el 58% de los estudiantes tienen un

nivel medio, sin embargo el 23% tienen niveles altos y el 20% un nivel bajo.

**Tabla 3**

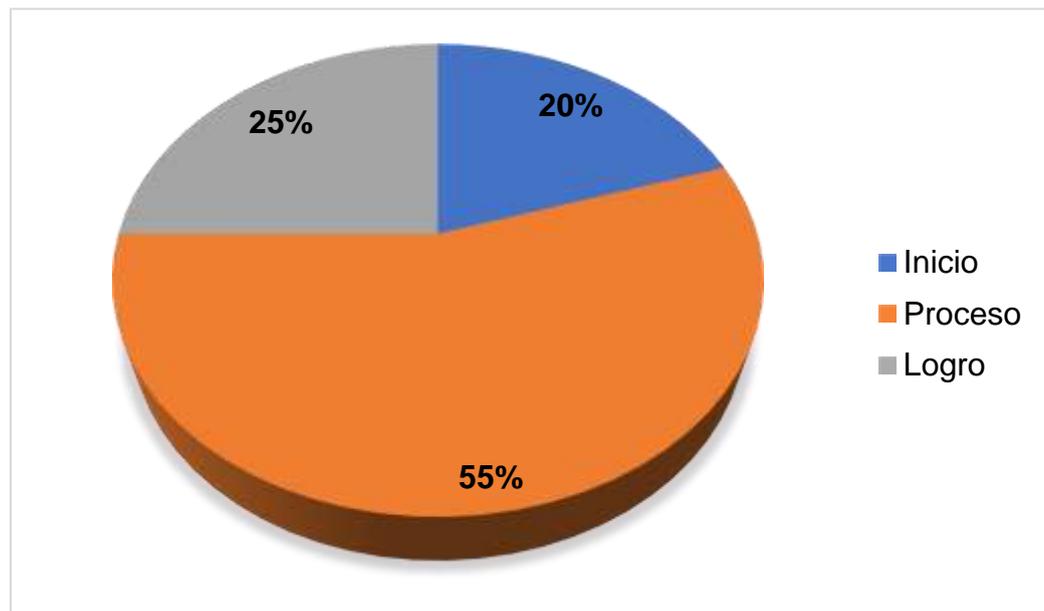
*Niveles de la variable Aprendizaje del Idioma Inglés*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	8	20.0%
Proceso	22	55.0%
Logro	10	25.0%
TOTAL	40	100.0%

Nota. Fuente encuestamiento en campo.

**Figura 3**

*Niveles del Aprendizaje del Idioma Inglés*



Nota. Fuente tabla 3

Se evidencia que el 25% de los estudiantes se encuentran en un nivel de aprendizaje de Logro, el 55% de los estudiantes aún tienen un nivel de aprendizaje en proceso, sin embargo, se cuenta con el 20% de estudiantes que cuentan con un nivel de aprendizaje de inicio.

**Tabla 4**

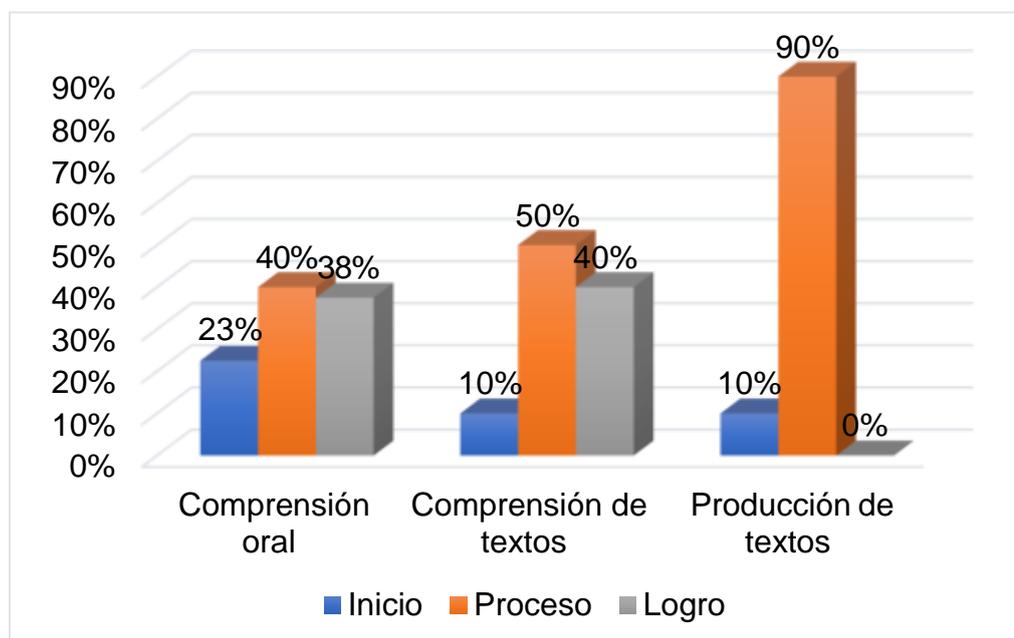
*Niveles de las dimensiones del Aprendizaje del Idioma de inglés*

Niveles	Comprensión Oral		Comprensión de Textos		Producción de Textos	
	N°	%	N°	%	N°	%
Inicio	9	23%	4	10%	4	10%
Proceso	16	40%	20	50%	36	90%
Logro	15	38%	16	40%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Nota. Fuente encuestamiento en campo.

**Figura 4**

*Niveles de las dimensiones del Aprendizaje del Idioma Inglés*



Nota. Fuente tabla 4

La tabla 4 muestra los resultados obtenidos acerca de los niveles de las dimensiones del Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes. En cuanto a la Comprensión Oral, se observó que el 38% de los estudiantes alcanzó un nivel de logro, el 40% se encuentra en un nivel en proceso y el 23% tiene un nivel de inicio. En lo que respecta a la Comprensión de Textos, se encontró que el 40% de los estudiantes tiene un nivel de logro, el 50% está en proceso y solo el 10% se encuentra en un nivel de inicio. Por último, en la dimensión de Producción de Textos, no se encontraron

estudiantes que hayan alcanzado el nivel de logro, el 90% se encuentra en un nivel en proceso y solo el 10% está en un nivel de inicio.

## b.Resultados Bondad y Ajuste

**Tabla 5**

*Prueba de Normalidad*

Variables/Dimensiones	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Redes Sociales	0.90	40	0.003
Aprendizaje de Ingles	0.93	40	0.020
Comprensión Oral	0.80	40	0.000
Comprensión de Textos	0.74	40	0.000
Producción de Textos	0.84	40	0.000

Nota. Fuente tratamiento estadístico de base de datos de resultados v1 y v2.

En la Tabla 5 se presenta el análisis de la distribución de los puntajes obtenidos en cada cuestionario y sus dimensiones, que son parte de nuestros objetivos de investigación, utilizando la prueba de Shapiro-Wilk. Según lo afirmado por Novales (2010), esta prueba se utiliza cuando la muestra consta de menos de 50 elementos estudiados. Se determinó que las variables de redes sociales, aprendizaje del idioma inglés y sus dimensiones no siguen una distribución normal, ya que presentan un nivel de significancia inferior a 0.05. En consecuencia, se concluyó que se utilizaría el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (prueba no paramétrica), debido a que es la prueba adecuada cuando no se cumple el supuesto de normalidad.

## c.Resultados Correlacionales

### i. Hipótesis General.

Hipótesis del investigador (Ha): Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023

Hipótesis nula (Ho): No Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.

**Tabla 6**

*Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y el Aprendizaje del Idioma Inglés.*

			Niveles de Redes Sociales	Aprendizaje Inglés
Rho de Spearman	Niveles de Redes Sociales	<u>Coefficiente de correlación</u>	1.000	0,900**
		<u>Sig. (bilateral)</u>		<u>0.000</u>
		N	40	40

Nota. Fuente tratamiento estadístico de base de datos de resultados v1 y v2.

De la Tabla 6 se evidencia que existe una alta correlación positiva de 0.900 entre el Uso de las Redes Sociales y el Aprendizaje del Idioma Inglés, esta correlación es altamente significativa al observar una significancia menor a 0.05 lo que nos permite rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación concluyendo que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés.

**ii. Hipótesis Específica.**

Hipótesis del investigador (Ha): Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión oral de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023

Hipótesis nula (Ho): No Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión oral de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.

**Tabla 7**

*Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y la Comprensión Oral de inglés.*

		Niveles de Redes Sociales	Comprensión Oral de Inglés
Rho de Spearman	Niveles de Redes Sociales	1.000	0,665**
			0.000
		40	40

Nota. Fuente tratamiento estadístico de base de datos de resultados v1 y v2.

La información presentada en la Tabla 7 revela que hay una correlación positiva moderada de 0.665 entre el uso de las redes sociales y la comprensión oral del inglés. Esta correlación es altamente significativa, ya que el nivel de significancia es inferior a 0.05. Por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, concluyendo que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión oral del inglés.

Hipótesis del investigador (Ha): Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión de Textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023

Hipótesis nula (Ho): No Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión de Textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.

**Tabla 8**

*Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y la Comprensión de Textos de Inglés.*

		Niveles de Redes Sociales	Comprensión de Textos de Inglés
Rho de Spearman	Niveles de Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0,497**
	N	40	40

Nota. Fuente tratamiento estadístico de base de datos de resultados v1 y v2.

Según los datos presentados en la Tabla 8, se puede observar que existe una correlación positiva moderada de 0.497 entre el uso de las redes sociales y la comprensión de textos en inglés. Esta correlación es altamente significativa, ya que su nivel de significancia es inferior a 0.05. Por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, llegando a la conclusión de que hay una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión de textos en inglés.

Hipótesis del investigador (Ha): Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la producción de Textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023

Hipótesis nula (Ho): No Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la producción de Textos de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.

**Tabla 9**

*Prueba de Correlación de Spearman para la relación del uso de las Redes Sociales y la Producción de Textos de Inglés.*

		Niveles de Redes Sociales	Producción de Textos de Inglés
Rho de Spearman	Niveles de Redes Sociales	1.000	0,499**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.001
N		40	40

Nota. Fuente tratamiento estadístico de base de datos de resultados v1 y v2.

La información presentada en la Tabla 9 indica que hay una correlación positiva moderada de 0.499 entre el uso de las redes sociales y la producción de textos en inglés. Esta correlación es estadísticamente significativa, ya que su nivel de significancia es menor a 0.05. Por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, concluyendo que hay una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la producción de textos en inglés.

## V. DISCUSIÓN

Referente al objetivo general de la investigación, se buscó establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada en Trujillo en el año 2023. En cuanto al nivel predominante de uso de las redes sociales, se encontró que el 45% de los estudiantes se sitúa en un nivel medio, el 35% muestra un nivel alto, y el 20% restante presenta un nivel bajo de uso de redes sociales. En cuanto al aprendizaje, el 25% de los estudiantes se encuentra en el nivel de Logro, el 55% se encuentra en proceso de aprendizaje, y el 20% tiene un nivel inicial de aprendizaje. Los resultados de la Tabla 6 revelan una correlación positiva alta de 0.900 entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés. Esta correlación es altamente significativa, con un valor de significancia inferior a 0.05, lo cual nos lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés.

Los resultados coinciden con la investigación realizada por Zarate (2022), Los sitios virtuales y aprendizaje del inglés, quien encontró resultados similares en su estudio, donde el 25% de los estudiantes presentan un nivel deficiente en el uso de los sitios web, mientras que el 65% se encuentra en un nivel regular y el 11% en un nivel bueno. En cuanto al aprendizaje del inglés, el 35% de los estudiantes tienen un nivel deficiente, el 55% se encuentra en un nivel regular y el 10% muestra un buen nivel del idioma inglés. El investigador encontró que el valor de  $p = 0.000 < 0.05$ , lo cual respalda la hipótesis alternativa, y también observó un coeficiente de correlación de  $Rho = 0.548$ , el cual es significativo y regular entre las dos variables en estudio, por lo tanto, se concluye que a medida que aumenta el uso de los sitios online, se mejora la adquisición del idioma inglés entre los estudiantes.

Asimismo, García et al. (2021) halló resultados parecidos, donde el valor de correlación Rho de Spearman fue de ,838, considerado alto; asimismo el valor de  $p = 0.001 < 0.05$ , indica que hay relación directa entre las variables las redes

sociales y el rendimiento académico en el área de inglés, esto quiere decir que ambas variables crecen proporcionalmente y de manera conjunta. Lo mismo sucede con el estudio de Cervantes (2019), quien al realizar una investigación descriptiva encontró que el uso de sitios virtuales inspira a los educandos para continuar buscando la perfección en el idioma. Esto coincide con la presente investigación ya que ambas concluyen que estas plataformas en línea pueden ser aliadas valiosas para los profesores de idiomas extranjeros, ya que les permiten hacer las clases más dinámicas y enriquecerlas con recursos que despiertan el interés de los educandos, despertando en ellos la necesidad de comunicarse más con sus compañeros de clase, al mismo tiempo que puede tener acceso a herramientas online solo con un “click” de distancia.

La afirmación de Yan y Yuang (2021) respalda teóricamente la importancia de los medios digitales en la sociedad actual. Estos medios se han convertido en herramientas informativas modernas que conectan a millones de personas con objetivos comunes y compartidos. Además, es evidente que las personas nacidas a finales de los años 90 han adoptado la tecnología como una parte integral de sus vidas, siendo conocidos como "nativos virtuales" debido a su habilidad para utilizar y aprovechar los recursos interactivos de Internet desde temprana edad. Para este grupo de individuos, la comunicación virtual a través de plataformas como las redes sociales es tan natural como asistir a la escuela o la universidad.

Para estos autores, la presencia masiva de los nativos virtuales en el entorno digital es una razón muy poderosa para cambiar la manera en que nos comunicamos, pero también el modo en que aprendemos recibimos alguna instrucción. los sitios de internet han llegado a ser sin que lo notáramos, lugares donde las personas podemos encontrarnos para lograr un, intercambio de ideas y realizar, porque no, una construcción de identidad. Los llamados nativos virtuales han desarrollado una fluidez innata en el uso de estas plataformas, aprovechando su potencial para conectarse con otros, compartir experiencias y estar al tanto de las últimas tendencias.

La omnipresencia de la comunicación virtual ha generado cambios significativos en la sociedad y en los procesos educativos. Los nativos digitales están acostumbrados a acceder a información instantánea, colaborar en línea y participar en comunidades virtuales de aprendizaje. Para ellos, los espacios de internet como páginas y aplicaciones han conseguido ser un recurso invaluable para el intercambio de conocimientos, la búsqueda de recursos educativos y la construcción de redes de apoyo.

Los autores afirman que se ha experimentado un cambio en la forma de comunicarse y aprender, aprovechando las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales para conectar, colaborar y acceder a información de manera instantánea.

En lo concerniente al objetivo específico 1: Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión oral de Inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023, en la Tabla 7 se evidencia que existe correlación positiva moderada de 0.665 entre el Uso de las Redes Sociales y la Comprensión Oral de Inglés, y al observar una significancia menor a 0.05, nos permite rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación concluyendo que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la Comprensión Oral de inglés en los estudiantes, resultado concordante con la investigación realizada por Zarate (2022) quien halló que  $p = 0.000 < 0.05$ , entonces rechaza la hipótesis nula, y reconoce la hipótesis alterna; existe correspondencia estadísticamente significativa, nivel de correlación moderada ( $Rho = 0.526$ ), directamente proporcional (con signo positivo) esto se traduce en que el aprendizaje del idioma norteamericano se verá beneficiado mientras se comparta información en este lenguaje entre los estudiantes, logrando gradualmente un mayor entendimiento al momento de escuchar audios y tomar apuntes para su posterior perfección.

Lo mismo halló Lara (2021) respecto a la hipótesis específica 1, donde demostró que la variable TIC presenta una mediana variabilidad sobre la dimensión comprensión auditiva del 41,7% de acuerdo al índice del pseudo

cuadrado de Nagelkerke 0,417 y al p valor de 0,000. Lo mismo halló Núñez (2018) en su investigación, donde los espacios virtuales para desarrollar habilidades en el lenguaje en educandos universitarios, tiene relación con la adquisición de competencias en un idioma no nativo y si modifican los resultados en los estudiantes, indican que sí existe una conexión entre estas dos variables, asimismo se concluyó que la duración de la exposición de los estudiantes a las nuevas plataformas de la red tiene un impacto moderado en su desempeño académico.

Gonzales (2015) también lo sustenta al indicad que la teoría cognitivista conceptúa a las redes sociales como una variante educativa que ayuda a erigir conocimientos novedosos y vanguardistas, para las corrientes cognitivas, el educando es considerado como un individuo activo que es capaz de gestionar información y lograr alcanzar nuevos significados.

Por otra parte, en lo que respecta al aprendizaje por descubrimiento, según Bruner (1988) es muy importante promover en el educando la producción y la creatividad, por medio de acciones y alineaciones para que pueda seguir pistas, aceptar retos, buscar respuestas y dar solución a las dificultades encontradas en su proceso, así entonces, el propósito más importante será el desenvolvimiento dinámico del educando para alcanzar nuevos conocimientos, de esta manera el maestro podrá planear actividades novedosas y trazar tácticas que ayuden a que el educando solucione contextos problemáticos.

Respecto al objetivo específico 2: Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023. De la Tabla 8 se evidencia que existe correlación positiva moderada de 0.497 entre el Uso de las Redes Sociales y la Comprensión de Textos de Ingles, esta correlación es altamente significativa al observar una significancia menor a 0.05 lo que nos permite rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación concluyendo que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la Comprensión de Textos de inglés en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo 2023.

Resultados parecidos halló Escobedo (2021) en su investigación, refiriendo que el empleo del internet y sus sitios para alcanzar conocimientos de la lengua inglesa, un 45,3% de los encuestados recurren con mucha frecuencia a las redes sociales como alternativa extra para realizar sus deberes universitarios y el 53,2% tiene una competencia estándar en su ejercicio académico, concluyendo que las variables en estudio tienen un vínculo significativo positivo.

De igual modo, García y Masías (2022) en su estudio presenta coincidencias con la presente pesquisa, ya que concluye diciendo que estos sitios online son herramientas que revolucionan las estrategias didácticas y son capaces de mejorar las habilidades que el aprendizaje de un idioma demandan: dominio en reading, listening, writing, speaking, todo esto de manera espontánea, permitiendo que los estudiantes desarrollen sus capacidades según el contexto que se les presente, sus resultados apoyan nuestra hipótesis: el 88% de estudiantes afirmaron que usar sitios online para el aprendizaje del idioma norteamericano es muy apropiado y el 12% manifestaron que es apropiado.

Zárate (2022) también corrobora los resultados hallados, al encontrar que  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces reconoce la hipótesis alterna; además existe relación significativa, al ser  $Rho = .440$ , por lo tanto, el uso de las plataformas de internet influye en el aprendizaje de la lengua inglesa de los educandos elegidos para la muestra. a mayor uso de estos sitios virtuales con fines educativos, si es posible experimentar un progreso el aprendizaje del inglés.

En relación con el aprendizaje de la lengua inglesa, el mismo autor coincide con esta investigación y manifiesta que, para alcanzar habilidades de un idioma como el inglés, se debe tomar en cuenta necesariamente la enseñanza, aprendizaje, evaluación y retroalimentación, teniendo como fin principal que el estudiante alcance un nivel eficiente de este idioma extranjero que le permita una interacción global y multicultural.

Objetivo específico 3: Establecer la relación de las redes sociales en la

producción de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023. De la Tabla 9 se evidencia que existe correlación positiva moderada de 0.499 entre el Uso de las Redes Sociales y la Producción de Textos de Inglés, y al observar una significancia menor a 0.05 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la Producción de Textos de inglés en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo 2023. Lo mismo halló Zárate (2002), al ser  $p= 0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces reconoce la hipótesis alterna; con un coeficiente correlación de nivel medio ( $Rho=,524$ ), directamente proporcional con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de su muestra. Es decir, mientras más se utilice la Web 2.0, más grandes serán los avances en el aprendizaje del idioma inglés, demostrando de esta manera, que las herramientas tecnológicas pueden ayudar al momento de consolidar aprendizajes.

Resultado parecido encontró Martin (2015) en su trabajo, donde examina el uso que hacen los estudiantes de las páginas web y aplicaciones virtuales para apoyar su aprendizaje del idioma inglés, destacando también los aspectos positivos y negativos que las redes virtuales ofrecen a los estudiantes al momento de hacer uso de ellas, concluyendo que todos los educandos utilizan los sitios virtuales como complementación a su aprendizaje a un idioma extranjero, siendo las redes más usadas el Facebook y YouTube, aunque también el Twitter aparece como otra herramienta virtual que es aprovechada por los alumnos, por lo que, los escolares dedican tiempo a las redes con motivos académicos haciendo uso de las TICS, y que las variables en cuestión, si presentan una relación significativa.

Lo contrario encontró Estupiñán (2017) al no hallar un vínculo entre el uso de los sitios online y la formación en inglés. Las conclusiones del estudio señalaron que no existe una correspondencia significativa entre el uso de plataformas virtuales y la adquisición de habilidades en este idioma extranjero. El uso de estas herramientas se limita principalmente a actividades recreativas. En su conclusión, el autor afirmó que las dos variables seleccionadas para el estudio no están relacionadas y que la utilización de las denominadas "redes" no contribuye al trayecto de enseñanza ni al progreso del idioma inglés. Los estudiantes no

consideran estos sitios en línea como una fuente de aprendizaje, sino más bien como herramientas para relajarse y desconectarse de sus responsabilidades educativas.

De igual manera, el aprendizaje al ser producto de las prácticas y socialización con el ambiente y otros sujetos que un individuo percibe, se reflejará en el cambio de su conducta, razonamiento, y actitud de manera continua. Cuando una persona se expone a nuevas experiencias, conocimientos y situaciones, su manera de percibir su entorno y aún más allá pueden ser modificados. El aprendizaje conlleva un proceso dinámico de adquisición no solo de habilidades, conocimientos y actitudes, sino también de la capacidad para aplicar y adaptar estos nuevos conocimientos en diversas situaciones de la vida real. que se reflejan en la conducta del individuo. A medida que el individuo se relaciona con su entorno y con otras personas, va integrando nuevas ideas, perspectivas y formas de hacer las cosas. El uso de la tecnología al momento de aprender un idioma puede desarrollar la curiosidad, la auto evaluación y las ganas de aprender más de manera independiente (Ministerio de Educación [MINEDU], 2016)

## VI. CONCLUSIONES

1. Existe una alta relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo 2023, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.90 lo cual es significativo al 5% de significancia.
2. Existe relación moderada entre el uso de las redes sociales y la Comprensión Oral de inglés en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, se obtuvo coeficiente Rho de Spearman 0.665 lo cual es significativo al 5% de significancia.
3. Existe una relación moderada entre el uso de las redes sociales y la Comprensión de Textos de inglés en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo 2023, se obtuvo coeficiente Rho de Spearman 0.497 lo cual es significativo al 5% de significancia.
4. Existe una relación moderada entre el uso de las redes sociales y la Producción de Textos de inglés en los estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo 2023, se obtuvo coeficiente Rho de Spearman 0.499 lo cual es significativo al 5% de significancia.

## **VII. RECOMENDACIONES:**

1. A las autoridades de la universidad, Brindar talleres y capacitaciones a los docentes para que comprendan el potencial educativo de las redes sociales y se sientan cómodos utilizándolas en el aula. Es importante que los profesores conozcan las diferentes plataformas, sus características y cómo integrarlas de manera efectiva en su enseñanza.
2. A los docentes de inglés, Fomentar la creación de grupos y comunidades virtuales en redes sociales específicas para su curso de inglés. Estos espacios permiten a los estudiantes compartir recursos, discutir temas relacionados con el aprendizaje de inglés y colaborar en proyectos. Los docentes pueden supervisar y participar en estos grupos para brindar orientación y retroalimentación.
3. A los maestros y estudiantes, Crear grupos de estudio en redes sociales: Establecer grupos de estudio en plataformas como Facebook o WhatsApp, donde los educandos puedan practicar inglés de forma interactiva. Estos grupos pueden ser espacios para compartir recursos, hacer preguntas, debatir temas en inglés y organizar sesiones de conversación virtual.
4. A los docentes, Promover desafíos y concursos en las redes sociales de la universidad, donde los estudiantes tengan que participar utilizando el inglés. Por ejemplo, se puede pedir a los estudiantes que graben videos cortos en inglés, escriban publicaciones sobre temas específicos o realicen tareas relacionadas con el idioma. Esto fomentará la práctica activa del inglés y generará un ambiente competitivo y divertido.

## REFERENCIAS:

- Albarran, A. B. y Hutton, B. (2009). Young latinos use of mobile phones: a cross-cultural study. *Revista de Comunicación*, 8, 95-108.
- Alarcón (2022). ABP y el aprendizaje por descubrimiento. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77945/Alarcon\\_A\\_GL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77945/Alarcon_A_GL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Álvarez, E. y Núñez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social*.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de investigación Científica. Introducción a la metodología científica*. Caracas: editorial Episteme.
- Astohuayhua, G. (2019). TICs y comprensión lectora en los estudiantes del primero de secundaria del colegio N° 169, San Juan de Lurigancho, 2018. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34174>
- Azizi, et al. (2019). Las páginas web y aprendizaje del inglés, un estudio transversal. Recuperado de:  
<https://bmcpsoychology.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40359-019-0305-0>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91–98. Recuperado de:  
<https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>

Bendezú, M. (2020). Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima – 2019. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de:

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/43077>

British Council. (2015). Inglés en el Perú. Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia. Recuperado de:

<https://www.britishcouncil.pe/programas/educacion/ingles/estudio-english-peru>

Bruner, J. (2011). Aprendizaje por descubrimiento. Ideria edición octava 2006, 46.

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Casimiro Urcos, C.N., Tobalino López, D., Reynosa Navarro, E., Casimiro Urcos, W.H. & Pacovilca Alejo, G.S., (2022). Competencias digitales y desempeño docente de la universidad nacional de educación en tiempos de Covid-19. Revista Universidad y Sociedad, 14(4), 355-362.

Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. España: Editorial Grupo Planeta.

Chávez-Zambrano, M., Saltos-Vivas, M., y Saltos-Dueñas, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 3, 759-771.

Chierche, A. (2014). Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 28(1), 129–143. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/274/27431190009.pdf>

Corella (2020). Las nuevas plataformas virtuales y la redacción del idioma inglés.

Correa (2015). Redes virtuales y las competencias del idioma inglés. Perú:

Universidad de Lima.

Council of Europe. (2020). Common European Framework of Reference for

Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg.

Dávila-Morán, R. C., Mori Paredes, M., A., Cribillero Roca, M., C., Arroyo Vigil., V., M.

& De la Torre Guzman, L. Ch. (2022). Transformación digital y el manejo del cambio en docentes de una universidad peruana, en época de pospandemia.

Revista Universidad y Sociedad, 14(S6), 469-479.

De la Hera, C. (30 de junio 2021). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. Marketing4commerce. Recuperado de:

<https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

De la Torre, L. (2012). "Las redes sociales: conceptos y teorías". Consonancias, 11,

39. Recuperado de:

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7067/1/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>

De Moya, M., Hernández, J.A., Hernández, J.R. y Cozar, R. (2009). Un estilo de aprendizaje, una actividad. Diseño de un plan de trabajo de trabajo para cada estilo. Revista Estilos de Aprendizaje, 4(4).

Díaz, P. S. B., Linares, Y. P., y Mora, M. V. (2018). Methodological guidelines to work with foreign language learning strategies. Pedagogía Universitaria, 23(3), 1+.

Recuperado de:

<https://link.gale.com/apps/doc/A560418372/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=9f3e1c6a>

Education First EPI. (2021). The biggest world ranking according to their English mastery. Recuperado de: <https://www.ef.com.pe/epi/>

Ellahi, A. (2018). Social Networking Sites as Formal Learning Environments in Business Education. *Educational Technology & Society*, 21(4), 64+.

Recuperado de:

<https://link.gale.com/apps/doc/A563457726/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=97ac622c>

España, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, XIV(2), 63-69. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194115606005>

Estupiñán, E. (2017). Análisis del uso de la red social Facebook en la enseñanza del idioma inglés a estudiantes de la sección vespertina de la unidad educativa fisco misional “María Auxiliadora” en el año lectivo 2016 – 2017. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Recuperado de:

<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1064>

Fernández, R. (2021). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés para las sociedades modernas.

Freeman, L. C. (2012). *El desarrollo del análisis de Redes Sociales*. Bloomington: Palibrio.

Galeano, S. (2022). El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5000 millones. *Marketing4commerce*. Recuperado de:

<https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#:~:text=Mientras%20que%20en%20su%20informe,%2C%20una%20p enetraci%C3%B3n%20del%2057%25>

Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Perú: Universidad Continental.

García, I. (2009). Teoría de la conectividad como solución emergente a las estrategias de aprendizaje innovadoras. REDHECS, 4(6), 1-25. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937186>

García-Ponce, E. E. (2020). Needs Analysis to Enhance English Language Proficiency at a Mexican University. Revista PROFILE: Issues in Teachers' Professional Development, 22(2), 145+. Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A631614786/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=c2285ec8>

Gómez, D. (2022). Breakout rooms en el aprendizaje de inglés de estudiantes en un centro de idiomas, Miraflores, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86446>

Gonzales (2015). Las teorías cognitivas y los conocimientos modernos.

Harmer, J. (2007). The practice of English language teaching (4th ed.). London, UK: Pearson.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ª ed.). México: McGraw-Hill.

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hughes, J. y Wood, K. (2019). Navigate Coursebook Elementary. United Kingdom: Oxford University Press.
- Islas, O. y Ricaurte, P. (2013). Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad. México: Razón y palabra.
- Jiménez, P. K. (2018). Exploring Students' Perceptions About English Learning in a Public University. HOW - A Colombian Journal for Teachers of English, 25(1). Recuperado de:  
<https://link.gale.com/apps/doc/A666038525/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=ca7c22d1>
- Johnson (2018). El estudiante y la construcción de su propio aprendizaje.
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers and Education, 58(1), 160-169.
- Lara, E. (2021). TIC en la competencia oral de inglés en una institución educativa privada, San Juan de Lurigancho, 2021. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83541>
- Mallma, Z. (2022). TICs en el aprendizaje de inglés en los estudiantes de un centro de idiomas, Andahuaylas, 2021. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84438>

- Marchán, A. (2018). Deformación comunicativa por el uso de las redes sociales en los servidores administrativos del Municipio de San Juan de Miraflores, 2017. [Tesis Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Recuperado de: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1656>
- Martin (2015). Los estudiantes y las redes sociales: Tiempo de retos.
- Martinez-Zarzuelo, A., Roanes-Lozano, E., y Fernandez-Diaz, M. J. (2017). Grouping Mathematical Contents Using Network Analysis Software. An Application to the Spanish Secondary Education Case. The International Journal for Technology in Mathematics Education, 24(4), 199+. Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A551963343/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=47d2122e>
- Ministerio de Educación. (2014). Aprendizajes: ¿cómo aprenden? Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/politicas/aprendizajes/index.php>
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Mosquera, C. E. (2022). Learning Needs of English and French Students from a Modern Languages Program at a Colombian University. HOW - A Colombian Journal for Teachers of English, 29(1), 9+. Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A695168395/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=717e2a4d>
- Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N. y Peri, J. (2012). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.

Navarro, M. (2001). Estilos de aprendizaje en alumnos de primaria. CAUCE Revista de Filología y su Didáctica, 24, 565-582. Recuperado de:

[http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce24/cauce24\\_34.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce24/cauce24_34.pdf)

Paliktzoglou, V., Oyelere, S. S., Suhonen, J., y Mramba, N. R. (2021). Social Media: Computing Education Perspective in Diverse Educational Contexts. Journal of Information Systems Education, 32(3), 160+. Recuperado de:

<https://link.gale.com/apps/doc/A682507690/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=92a77538>

Pandey, P. y Mishra, M. (2015). Research Methodology: Tools and Techniques.

Rumania: Bridge Center.

Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, (16), 173-205. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/652/65219151010.pdf>

Phillips, K., y Titus, S. (2021). Analysis of social networking sites used by student spectators in university sport. African Journal for Physical Activity and Health Sciences [AJPHES], 27(4), 546+. Recuperado de:

<https://link.gale.com/apps/doc/A694708670/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=82fb6bc3>

Ríos (1999). Las teorías del aprendizaje y los métodos de aprendizaje.

Sánchez, I. (2022). Redes sociales en la competencia escrita de inglés de estudiantes de secundaria en una institución educativa, Trujillo, 2021. [Tesis

de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de:

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/84435>

Settle, Q., Telg, R., Baker, L. M., Irani, T., Rhoades, E., y Rutherford, T. (2012).

Social media in education: the relationship between past use and current perceptions. *Journal of Agricultural Education*, 53(3), 137+. Recuperado de:

<https://link.gale.com/apps/doc/A320590055/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=eafb2537>

Siemens, G. (2005). Learning development cycle: Bridging learning design and modern knowledge needs. Recuperado de:

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.458.5652&rep=rep1&type=pdf>

Shelden, P. (2008). Student Favorite: Facebook and Motives for its Use.

*Southwestern Journal of Mass Communication*, 23, 39-53.

Soria, M. (2013). Influencia del uso de las redes sociales en estudiantes

hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio. *Comunicación de la SEECI*, (31), 34-51. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552849004>

Statista. (2021). Los idiomas más hablados en el mundo en 2021. Recuperado de:

<https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/#:~:text=El%20ingl%C3%A9s%20es%20en%202021,esta%20lengua%20como%20segundo%20idioma>

- Susilo, A. y Sofiarini, A. (2021). Use of WhatsApp Group as Learning Media in Higher Education During the Covid-19 Pandemic. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(2), 400–410. <https://doi.org/10.51276/edu.v2i2.139>
- Zárate, V. (2018). La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35839>
- Zavaleta. H. (2020). Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa San Antonio María Claret–Circa, del distrito de Jacobo Hunter-Arequipa, 2019. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Recuperado de: <http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11679>
- Zhou, Z. (2018). On the Relationship of Students' English Learning Beliefs and Learning Strategy in the University. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(1), 175+. Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A626044267/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=134ff690>
- Yang, L., & Yuang, J. (2021). A Systematic Review: The Association Between Young Latinos Use of Mobile Phones: A Cross-Cultural Study. *Revista de Comunicación*, 8, 95-108.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<b>Problema general</b>  ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023?	<b>Objetivo general</b>  Establecer la relación entre el uso de las redes y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023,	<b>Hipótesis general</b>  Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.	<b>Variable independiente: Redes sociales (Soria, 2013)</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			<b>Temporal</b>	-Número de horas al día -Modificación -Instrucción	1 al 6	Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (18 – 42) Medio (43 – 67) Alto (68 – 90)
			<b>Funcional</b>	-Utilidad -Propósito	7 al 12		
<b>Pedagógico</b>	-Rendimiento -Contenido -Método	13 al 18					

<p>¿Qué relación existe entre las redes sociales y la comprensión de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre redes sociales y la producción de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023?</p>	<p>Establecer la relación entre las redes sociales y la comprensión de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la comprensión de textos de inglés en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo 2023.</p>	<b>Variable dependiente: Aprendizaje de inglés (MINEDU, 2014)</b>					
				<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
				<b>Comprensión oral</b>	-Identifica información específica de un texto oral.	1 al 3	Incorrecto = 0 Correcto = 2	Inicio (00 – 10) Proceso (11 – 15) Logro (16 – 20)
				<b>Comprensión de textos</b>	- Reconoce datos concretos presentes en un documento escrito.	4 al 6		
			<b>Producción de textos</b>	-Redacta oraciones gramaticalmente correctas. - Redacta oraciones usando buena selección de vocabulario, ortografía y puntuación.	7 al 10			

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Método:</b> Hipotético-deductivo</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal</p>	<p><b>Población censal:</b></p> <p>Estuvo conformada por 40 estudiantes del primer ciclo de educación de una universidad privada de Trujillo.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Evaluación</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de redes sociales</li> <li>• Test de aprendizaje de inglés</li> </ul>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas de frecuencia</li> <li>• Figuras estadísticas</li> </ul> <p><b>INFERENCIAL:</b></p> <p>Se aplicó el enfoque estadístico utilizando el software SPSS 26. Los datos recolectados fueron organizados en tablas y gráficos que abarcaban tanto el nivel descriptivo como el inferencial. Se utilizó la prueba de correlación de Spearman para examinar la relación entre las variables en cuestión.</p>

## Anexo 2: Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Variable 1 Redes Sociales	Son instrumentos que hacen posible la relación entre personas de una manera muy poderosa, brindando nuevos espacios de desarrollo que el educando debe lograr para mejorar y enriquecer su aprendizaje a partir del conocimiento obtenido (Soria, 2013).	La operacionalización fue efectuada según el cuestionario de Sánchez 2022, que fue adaptado por el investigador y que está conformado por 3 dimensiones y 18 ítems con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización.	Temporal	-Número de horas al día -Modificación -Instrucción	1 al 6	Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (18 – 42) Medio (43 – 67) Alto (68 – 90)
			Funcional	-Utilidad -Propósito	7 al 12		
			Pedagógico	-Rendimiento -Contenido -Método	13 al 18		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Variable 2 Aprendizaje del idioma inglés	Es la consecuencia de las vivencias e interrelación de una persona, su medio ambiente y otros sujetos en cualquier momento de sus vidas, revelándose en una transformación de su conducta, juicio, y opinión de manera duradera. (MINEDU, 2014).	La operacionalización fue efectuada mediante un test de inglés conformado por 10 preguntas con una calificación dicotómica de cero o dos puntos por cada respuesta acertada o desacertada. Asimismo, se usó tres dimensiones y la puntuación	Comprensión oral	-Identifica información específica de un texto oral.	1 al 3	Incorrecto = 0 Correcto = 2	Inicio (00 – 10) Proceso (11 – 15) Logro (16 – 20)
			Comprensión de textos	- Reconoce datos concretos presentes en un documento escrito.	4 al 6		
			Producción de textos	-Redacta oraciones gramaticalmente correctas.  -Redacta oraciones usando buena	7 al 10		

		obedece a la escala vigesimal y tres niveles de categorización.		selección de vocabulario, ortografía y puntuación.			
--	--	--	--	---	--	--	--

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### CUESTIONARIO REDES SOCIALES

**INSTRUCCIONES:** Apreciado estudiante, el objetivo de esta encuesta es obtener datos acerca de cómo utiliza usted las redes de internet. Por favor, indique su percepción marcando con una "X" en la casilla correspondiente.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N	ÍTEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: ASPECTO TEMPORAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Emplea sitios de internet como medio de comunicación con docentes y compañeros de su institución educativa.					
2	Hace uso de sitios online cuando no está en clases.					
3	Utiliza más de una red social para estar en comunicación con amigos y conocidos					
4	Visita paginas virtuales en ingles por más de 3 horas a la semana					
5	Pasa más de 5 horas visitando redes sociales mirando publicaciones de cualquier tipo					
6	Considera que puede pasar más tiempo en las redes sociales para aprender inglés					
<b>DIMENSIÓN: ASPECTO FUNCIONAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	Utiliza diversas plataformas virtuales para llevar a cabo sus actividades académicas y asignaciones.					
8	Hace uso de las redes sociales para tomar un momento de relax					
9	Hace uso de los sitios de internet para aprender la lengua inglesa.					
10	Piensa que los sitios online le favorecen en el aprendizaje del idioma inglés					
11	Puede comprender lo que lee y escucha en ingles al visitar sitios en internet					
12	Acepta que las redes sociales lo distraen fácilmente cuando está cumpliendo con alguna tarea					
<b>DIMENSIÓN: ASPECTO PEDAGÓGICO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	Su profesor o su persona hacen uso de sitios de internet cuando están en clase					
14	Sigue a algún influencer, youtuber o tiktoker					
15	Incorpora palabras o frases en inglés en su vida diaria, después de usar sitios en internet					
16	Realiza publicaciones en lengua inglesa en alguna página o sitio de internet					
17	Cree que las plataformas virtuales son muy fáciles de usar para aprender el idioma inglés					
18	Piensa que utilizar las redes sociales para aprender inglés es una buena opción a considerar					

Fuente: Pertenece a Sánchez 2021, adaptado por Carbajal 2023

## Test de aprendizaje de inglés

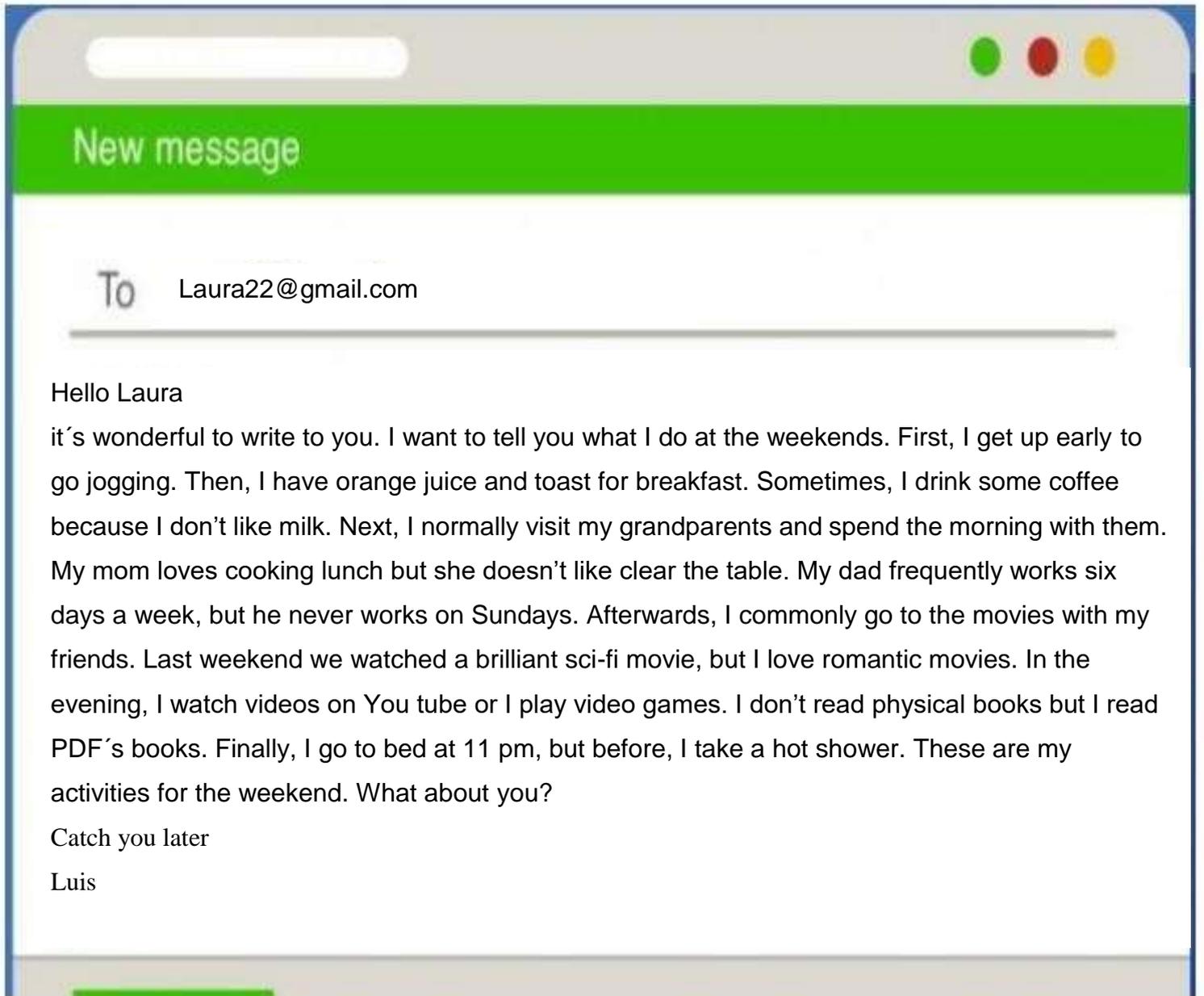
### Dimensión: Comprensión oral

I. Escuche una conversación de un hombre llamado Edwin hablando sobre su vida personal y encierra TRUE o FALSE. (2 puntos c/u)

- |  |      |       |
|--|------|-------|
| 1. Edwin is from France.                             | TRUE | FALSE |
| 2. His wife, Erika is half-French and half-American. | TRUE | FALSE |
| 3. Edwin works for a Chinese organization.           | TRUE | FALSE |

### Dimensión: Comprensión de textos (2 puntos c/u)

II. Lee este e-mail de Luis y elige la alternativa correcta. (2 puntos c/u)



4. Luis has \_\_\_\_\_ for breakfast
- Milk, bread and cheese.
  - A fruit salad and orange juice.
  - Fruits and toast
5. His father \_\_\_\_\_
- Sometimes is working on Monday.
  - Frequently is workin on Sundays.
  - Never works on Sundays.
6. In the evening, Luis \_\_\_\_\_
- He plays video games.
  - He watches videos.
  - He calls his friends by phone.

**Dimensión:** Producción de textos. (2 puntos c/u)

III. Responde estas preguntas usando oraciones completas.

7. Write two hobbies you like best.

---

8. Write two hobbies activities you don't like.

---

9. What activity does your best friend like best?

---

10. What hobbies does your family practice?

---

Muchas gracias por tu colaboración en esta investigación.

## **Anexo 4: Ficha técnica de los instrumentos de evaluación**

### **Ficha técnica 1**

Denominación	: Cuestionario de las redes sociales
Autor	: Sánchez (2022)
Adaptado	: Carbajal (2023)
Objetivo	: Evaluar la opinión acerca de la utilización de las plataformas virtuales en línea.
Administración	: De forma singular y en persona.
Duración	: 30 minutos
Significación	: Realiza la evaluación de tres dimensiones que componen el instrumento: el aspecto relacionado al tiempo, el aspecto relacionado a la función y el aspecto relacionado a la pedagogía.
Edad	: Jóvenes entre 18 y 30 años
Escala de medición:	Politómica

### **Ficha técnica 2**

Denominación	: Test de aprendizaje de inglés
Autor	: Hughes y Wood (2019) – Libro Oxford University Press: Navigate Elementary
Adaptado	: Carbajal (2023)
Objetivo	: Evaluar el nivel de adquisición del idioma inglés.
Administración	: De forma singular y en persona.
Duración	: 30 minutos
Significación	: Realiza la evaluación de tres aspectos que integran el instrumento: la capacidad de comprensión oral, la capacidad de comprensión de textos y la habilidad de producción escrita.
Edad	: Jóvenes entre 18 y 30 años.

Escala de medición: Dicotómica

## **Anexo 5**

**Certificados de validez de expertos**

**Juez 1: “Cuestionario para medir las redes sociales”**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir las redes sociales”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Ana Gonzales Castañeda		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa (x)	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Área de idiomas		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	(x)

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir las redes sociales
Autor:	Br. Carbajal Acosta Roberto Larry
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Una universidad privada
Significación:	El presente instrumento sirve para evaluar las 3 dimensiones: temporal, funcional y pedagógico, con un total de 18 ítems, 6 por cada dimensión, con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización. Esto se aplica para conocer el uso que los encuestados les dan a las redes sociales

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescalas (dimensiones)	Definición
cuantitativa	Temporal, funcional, pedagógica.	Dimensiones que se toman en cuenta para lograr un cambio educativo significativo en la sociedad.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir las redes sociales elaborado por Carbajal Acosta Roberto Larry en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cuestionario para medir las redes sociales

- Primera dimensión: Temporal
- Objetivos de la Dimensión: Medir el tiempo que usa las redes sociales.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de horas al día	1 al 6	4	4	4	-
Modificación		4	4	4	-
Instrucción		4	4	4	-

- Segunda dimensión: Funcional
- Objetivos de la Dimensión: Medir las razones por las que usa las redes sociales.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	7 al 12	4	4	4	-
Propósito		4	4	4	-

- Tercera dimensión: Pedagógica
- Objetivos de la Dimensión: Obtener información sobre el contenido que busca en las redes sociales.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rendimiento	13 al 18	4	4	4	-
Contenido		4	4	4	-
Método		4	4	4	-

*Ana Lizales Costón*

Firma del evaluador  
DNI 18216346

**Juez 1: "Test de aprendizaje de inglés".**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Test de aprendizaje de inglés".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Ana Gonzales Castañeda	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Área de idiomas	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Test de aprendizaje de inglés
<b>Autor:</b>	Br. Carbajal Acosta Roberto Larry
<b>Procedencia:</b>	Trujillo
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	30 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Una universidad privada
<b>Significación:</b>	El presente instrumento sirve para evaluar las 3 dimensiones: temporal, funcional y pedagógico, con un total de 18 ítems, 6 por cada dimensión, con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización. Esto se aplica para conocer el grado de aprendizaje de inglés.

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
cuantitativa	Comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.	Dimensiones que se toman en cuenta para lograr un cambio educativo significativo en la sociedad.

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el test para medir el aprendizaje de inglés elaborado por Carbajal Acosta Roberto Larry en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Test para medir el aprendizaje de inglés

- Primera dimensión: Comprensión oral
- Objetivos de la Dimensión: Medir la comprensión de textos orales.

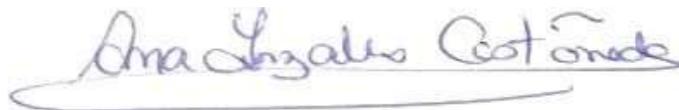
Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Entiende diálogos orales	1 al 3	4	4	4	-
Deduca información de textos orales		4	4	4	-

- Segunda dimensión: Comprensión de textos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la comprensión de textos escritos.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconoce información en textos escritos	4 al 6	4	4	4	-
Descifra el mensaje de textos escritos		4	4	4	-

- Tercera dimensión: Producción de textos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la producción de textos escritos.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emplea las reglas gramaticales	7 al 10	4	4	4	-
Profundiza ideas de manera congruente y completa		4	4	4	-



Firma del evaluador  
DNI 18216346

## Juez 2: “Cuestionario para medir las redes sociales”

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir las redes sociales”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 6. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Consuelo Rosalía Tantaleán Smith		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa (x)	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Área de idiomas		
<b>Institución donde labora:</b>	UCV Filial Trujillo IE JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	( )	
	Más de 5 años	(x)	

#### 7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario para medir las redes sociales
<b>Autor:</b>	Br. Carbajal Acosta Roberto Larry
<b>Procedencia:</b>	Trujillo
<b>Administración:</b>	Presencial
<b>Tiempo de aplicación:</b>	30 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Una universidad privada
<b>Significación:</b>	El presente instrumento sirve para evaluar las 3 dimensiones: temporal, funcional y pedagógico, con un total de 18 ítems, 6 por cada dimensión, con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización. Esto se aplica para conocer el uso que los encuestados les dan a las redes sociales

#### 9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescalas (dimensiones)	Definición
cuantitativa	Temporal, funcional, pedagógica.	Dimensiones que se toman en cuenta para lograr un cambio educativo significativo en la sociedad.

**10. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir las redes sociales elaborado por Carbajal Acosta Roberto Larry en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cuestionario para medir las redes sociales

- Primera dimensión: Temporal
- Objetivos de la Dimensión: Medir el tiempo que usa las redes sociales.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de horas al día	1 al 6	4	4	4	-
Modificación		4	4	4	-
Instrucción		4	4	4	-

- Segunda dimensión: Funcional
- Objetivos de la Dimensión: Medir las razones por las que usa las redes sociales.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	7 al 12	4	4	4	-
Propósito		4	4	4	-

- Tercera dimensión: Pedagógica
- Objetivos de la Dimensión: Obtener información sobre el contenido que busca en las redes sociales.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rendimiento	13 al 18	4	4	4	-
Contenido		4	4	4	-
Método		4	4	4	-



Firma del evaluador  
DNI 17907325

**Juez 2: "Test de aprendizaje de inglés".**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Test de aprendizaje de inglés".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**6. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Consuelo Rosalía Tantaleán Smith	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( x )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Área de idiomas	
<b>Institución donde labora:</b>	UCV Filial Trujillo IE JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( x )

**7. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

Nombre de la Prueba:	Test de aprendizaje de inglés
Autor:	Br. Carbajal Acosta Roberto Larry
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Una universidad privada
Significación:	El presente instrumento sirve para evaluar las 3 dimensiones: temporal, funcional y pedagógico, con un total de 18 ítems, 6 por cada dimensión, con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización. Esto se aplica para conocer el grado de aprendizaje de inglés.

**9. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
cuantitativa	Comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.	Dimensiones que se toman en cuenta para lograr un cambio educativo significativo en la sociedad.

**10. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el test para medir el aprendizaje de inglés elaborado por Carbajal Acosta Roberto Larry en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Test para medir el aprendizaje de inglés

- Primera dimensión: Comprensión oral
- Objetivos de la Dimensión: Medir la comprensión de textos orales.

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Entiende diálogos orales	1 al 3	4	4	4	-
Deduca información de textos orales		4	4	4	-

- Segunda dimensión: Comprensión de textos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la comprensión de textos escritos.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconoce información en textos escritos	4 al 6	4	4	4	-
Descifra el mensaje de textos escritos		4	4	4	-

- Tercera dimensión: Producción de textos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la producción de textos escritos.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emplea las reglas gramaticales	7 al 10	4	4	4	-
Profundiza ideas de manera congruente y completa		4	4	4	-



Firma del evaluador  
DNI 17907325

### Juez 3: “Cuestionario para medir las redes sociales”

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir las redes sociales”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 11. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Gladys Virginia Cerna Quispe		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa (x)	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Área de idiomas		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años (x)	

#### 12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir las redes sociales
Autor:	Br. Carbajal Acosta Roberto Larry
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Una universidad privada
Significación:	El presente instrumento sirve para evaluar las 3 dimensiones: temporal, funcional y pedagógico, con un total de 18 ítems, 6 por cada dimensión, con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización. Esto se aplica para conocer el uso que los encuestados les dan a las redes sociales

#### 14. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescalas (dimensiones)	Definición
cuantitativa	Temporal, funcional, pedagógica.	Dimensiones que se toman en cuenta para lograr un cambio educativo significativo en la sociedad.

**15. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir las redes sociales elaborado por Carbajal Acosta Roberto Larry en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cuestionario para medir las redes sociales

- Primera dimensión: Temporal
- Objetivos de la Dimensión: Medir el tiempo que usa las redes sociales.

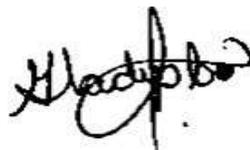
Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de horas al día	1 al 6	4	4	4	-
Modificación		4	4	4	-
Instrucción		4	4	4	-

- Segunda dimensión: Funcional
- Objetivos de la Dimensión: Medir las razones por las que usa las redes sociales.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidad	7 al 12	4	4	4	-
Propósito		4	4	4	-

- Tercera dimensión: Pedagógica
- Objetivos de la Dimensión: Obtener información sobre el contenido que busca en las redes sociales.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rendimiento	13 al 18	4	4	4	-
Contenido		4	4	4	-
Método		4	4	4	-



Firma del evaluador  
DNI 18081884

**Juez 3: “Test de aprendizaje de inglés”.**

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Test de aprendizaje de inglés”.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**11. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Gladys Virginia Cerna Quispe		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( x )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Área de idiomas		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( x )

**12. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

Nombre de la Prueba:	Test de aprendizaje de inglés
Autor:	Br. Carbajal Acosta Roberto Larry
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Una universidad privada
Significación:	El presente instrumento sirve para evaluar las 3 dimensiones: temporal, funcional y pedagógico, con un total de 18 ítems, 6 por cada dimensión, con una escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización. Esto se aplica para conocer el grado de aprendizaje de inglés.

**14. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
cuantitativa	Comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.	Dimensiones que se toman en cuenta para lograr un cambio educativo significativo en la sociedad.

**15. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el test para medir el aprendizaje de inglés elaborado por Carbajal Acosta Roberto Larry en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Test para medir el aprendizaje de inglés

- Primera dimensión: Comprensión oral
- Objetivos de la Dimensión: Medir la comprensión de textos orales.

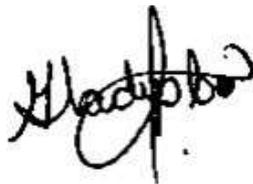
Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Entiende diálogos orales	1 al 3	4	4	4	-
Deduca información de textos orales		4	4	4	-

- Segunda dimensión: Comprensión de textos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la comprensión de textos escritos.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconoce información en textos escritos	4 al 6	4	4	4	-
Descifra el mensaje de textos escritos		4	4	4	-

- Tercera dimensión: Producción de textos
- Objetivos de la Dimensión: Medir la producción de textos escritos.

INDICADORES	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emplea las reglas gramaticales	7 al 10	4	4	4	-
Profundiza ideas de manera congruente y completa		4	4	4	-



Firma del evaluador  
DNI 18081884

**Anexo 6: Confiabilidad de la variable  
Base de Datos de Prueba Piloto – Cuestionario sobre las Redes Sociales**

**ÍTEM o PREGUNTAS (USO DE REDES SOCIALES)**

<b>Individuo</b>	<b>I1</b>	<b>I2</b>	<b>I3</b>	<b>I4</b>	<b>I5</b>	<b>I6</b>	<b>I7</b>	<b>I8</b>	<b>I9</b>	<b>I10</b>	<b>I11</b>	<b>I12</b>	<b>I13</b>	<b>I14</b>	<b>I15</b>	<b>I16</b>	<b>I17</b>	<b>I18</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	64
<b>2</b>	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	62
<b>3</b>	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	3	4	1	4	4	38
<b>4</b>	5	5	3	3	4	2	5	3	5	5	1	1	3	5	5	4	5	2	66
<b>5</b>	4	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	72
<b>6</b>	3	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	62
<b>7</b>	2	3	2	3	3	4	1	5	3	4	5	2	2	1	1	5	5	4	55
<b>8</b>	4	3	2	2	1	3	4	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	52
<b>9</b>	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	81
<b>10</b>	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	4	3	4	1	1	1	4	3	38
<b>11</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
<b>12</b>	2	2	1	3	1	2	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	5	5	39
<b>13</b>	4	3	5	2	2	4	3	5	1	2	4	1	1	5	4	3	3	4	56
<b>14</b>	4	1	1	4	5	3	5	5	1	5	5	1	3	5	5	5	5	3	66
<b>15</b>	3	1	2	1	2	1	2	1	2	4	2	4	1	2	2	4	5	2	41
<b>16</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	71
<b>17</b>	1	2	3	1	3	3	3	4	4	1	4	4	1	4	2	5	4	4	53
<b>18</b>	2	1	2	1	3	3	4	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	37
<b>19</b>	3	3	5	3	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	1	1	37
<b>20</b>	5	3	2	4	4	3	3	1	2	2	4	4	3	4	1	3	4	4	56
<b>VARIANZA</b>	1.6	1.2	1.7	1.8	1.4	1.4	1.9	2.0	1.3	2.1	1.8	1.4	1.6	2.3	2.3	1.8	1.5	1.0	183.91

## ALPHA DE CRONBACH - CONFIABILIDAD

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$\sum_{i=1}^K S_i^2$ : Es la suma de varianzas de cada ítem.

$S_t^2$ : Es la varianza del total de filas (puntaje total de los jueces).

K : Es el número de preguntas o ítems.

K	18
$\sum S_i^2$	30.0
$S_t^2$	183.91

$$\alpha = \frac{18}{17} \left[ 1 - \frac{30}{183.91} \right]$$



### ALPHA DE CRONBACH

$\alpha$	<b>0.886</b>
----------	--------------

### Interpretación:

0 - 0.2	Muy Baja
0.2 - 0.4	Baja
0.4 - 0.6	Regular
0.6 - 0.8	Aceptable
0.8 - 1	Elevada

### ➔ Análisis de fiabilidad

[Conjunto\_de\_datos1] D:\AAJ IFAMAQUE CONSULTORES\TESIS\DCV\Roberto\Muestra Piloto\_Bedes Sociales.sav

### Escala: TODAS LAS VARIABLES

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Aifa de Cronbach	N de elementos
.886	18

## Base de Datos de Prueba Piloto – Test de Aprendizaje de inglés

Individuo	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	TOTAL
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
4	0	2	0	2	2	2	0	0	2	0	10
5	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	14
6	2	0	0	0	0	2	2	0	2	2	10
7	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	18
8	0	0	2	2	2	0	2	2	0	2	12
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
11	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	8
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
13	0	0	2	2	2	2	0	2	2	2	14
14	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	8
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
16	0	2	2	0	2	2	0	0	2	2	12
17	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	16
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
19	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	8
20	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18

### Análisis de fiabilidad

➔ [Conjunto\_de\_datos0]

### Escala: TODAS LAS VARIABLES

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Kr-20	N de elementos
,758	10

## Anexo 7. Base de datos

### Base de datos de la variable redes sociales

ESTUDIANTE	REDES SOCIALES																									
	DIMENSIÓN 1: ASPECTO TEMPORAL						DIMENSIÓN 2: ASPECTO FUNCIONAL						DIMENSIÓN 3: ASPECTO PEDAGÓGICO						PUNTAJES				NIVELES			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	D1	D2	D3	TOTAL	D1	D2	D3	TOTAL
1	5	3	5	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	3	5	3	4	4	23	23	24	70	3	3	3	3
2	3	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	25	25	24	74	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	20	21	20	61	2	2	2	2
4	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	15	11	13	39	2	1	1	1
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	27	26	21	74	3	3	2	3
6	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	16	19	14	49	2	2	2	2
7	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	9	10	11	30	1	1	1	1
8	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	4	29	26	24	79	3	3	3	3
9	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	1	14	14	13	41	2	2	1	1
10	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	20	16	13	49	2	2	1	2
11	1	3	3	1	1	1	4	4	1	2	1	4	2	2	2	1	3	3	10	16	13	39	1	2	1	1
12	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	15	20	16	51	2	2	2	2
13	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	19	14	16	49	2	2	2	2
14	5	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	3	1	2	1	2	2	13	10	11	34	1	1	1	1
15	4	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	16	16	14	46	2	2	2	2
16	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	5	5	3	5	5	4	24	23	27	74	3	3	3	3
17	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	4	16	15	15	46	2	2	2	2
18	5	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	2	3	4	27	26	22	75	3	3	3	3
19	3	5	3	4	5	3	5	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	5	23	22	25	70	3	3	3	3
20	3	5	5	5	5	3	4	2	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	26	24	28	78	3	3	3	3
21	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	20	21	20	61	2	2	2	2

22	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	15	13	13	41	2	1	1	1
23	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	27	26	21	74	3	3	2	3
24	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	16	19	14	49	2	2	2	2
25	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	15	20	16	51	2	2	2	2
26	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	19	14	16	49	2	2	2	2
27	1	3	1	1	2	1	1	2	1	4	1	1	3	1	2	1	4	4	9	10	15	34	1	1	2	1
28	4	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	16	16	14	46	2	2	2	2
29	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	5	5	3	5	4	4	24	23	26	73	3	3	3	3
30	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	4	16	15	15	46	2	2	2	2
31	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	27	26	21	74	3	3	2	3
32	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	16	19	14	49	2	2	2	2
33	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	15	20	16	51	2	2	2	2
34	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	19	14	16	49	2	2	2	2
35	5	3	5	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	25	23	20	68	3	3	2	3
36	5	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	3	23	25	24	72	3	3	3	3
37	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	20	21	20	61	2	2	2	2
38	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	2	2	15	11	13	39	2	1	1	1
39	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	27	26	21	74	3	3	2	3
40	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	16	19	14	49	2	2	2	2

## REDES SOCIALES

Donde:

Alternativas	COD
Nunca	1
Casi nunca	2
Algunas veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

PTJE MIN      6  
PJTE MAX      30  
RANGO          24  
AMPLITUD      8

NIVELES	PUNTAJES	COD	
BAJO	18 - 42	1	
MEDIO	43 - 67	2	
ALTO	68 - 90	3	

### NIVELES DE LAS DIMENSIONES

BAJO      6 - 13          1  
MEDIO    14 - 21         2  
ALTO      22 - 30         3

Base de datos de la variable Aprendizaje de inglés

APRENDIZAJE INGLES							
Comprensión oral	Comprensión de textos	Producción de textos	PUNTAJE TOTAL	NIVELES			
				D1	D2	D3	TOTAL
6	6	4	16	3	3	2	3
6	6	6	18	3	3	2	3
6	6	2	14	3	3	2	2
4	0	2	6	2	1	1	1
6	4	4	14	3	2	2	2
2	6	4	12	1	3	2	2
4	4	2	10	2	2	2	1
6	6	6	18	3	3	2	3
2	4	4	10	1	2	2	1
4	6	4	14	2	3	2	2
2	2	2	6	1	1	1	1
4	4	4	12	2	2	2	2
4	4	4	12	2	2	2	2
2	4	2	8	1	2	2	1
4	4	4	12	2	2	2	2
6	4	8	18	3	2	2	3
4	4	6	14	2	2	2	2
2	6	8	16	1	3	2	3
4	6	6	16	2	3	2	3
6	6	8	20	3	3	2	3
6	6	2	14	3	3	2	2
4	0	2	6	2	1	1	1
6	4	4	14	3	2	2	2
2	6	4	12	1	3	2	2
4	4	4	12	2	2	2	2
4	4	4	12	2	2	2	2
2	4	2	8	1	2	2	1
4	4	4	12	2	2	2	2
6	4	8	18	3	2	2	3
4	4	6	14	2	2	2	2
6	4	4	14	3	2	2	2
2	6	4	12	1	3	2	2
4	4	4	12	2	2	2	2
4	4	4	12	2	2	2	2
6	6	4	16	3	3	2	3
6	6	6	18	3	3	2	3
6	6	2	14	3	3	2	2
4	0	2	6	2	1	1	1
6	4	4	14	3	2	2	2
2	6	4	12	1	3	2	2

## APRENDIZAJE IDIOMA INGLES

NIVELES	PUNTAJES	COD
INICIO	0 - 10	1
PROCESO	11 - 15	2
LOGRO	16 - 20	3

### D1 Y D2

INICIO	0 - 2
PROCESO	3 - 4
LOGRO	5 - 6

### D3

INICIO	0 - 3
PROCESO	4 - 6
LOGRO	7 - 8