

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



TESIS

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SÁNCHEZ CERRO E.I.R.L.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

ARTEAGA CALDERON, CYNTHIA KAREN

ASESOR

Gómez Jacinto, Luis Gerardo

PIURA – PERÚ

2011

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPITULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Contabilidad, de optar el Título Profesional de Contador Público.

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA ESTACIÓN DE SERVICIOS SÁNCHEZ CERRO E.I.R.L.

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

MBA Luis Gerardo Gómez Jacinto
PRESIDENTE

Mg. Román Vílchez Inga
SECRETARIO

Mg. Nélida Rodríguez de Peña
VOCAL

DEDICATORIA

A MI DIOS, porque nunca me abandono y me dio la inteligencia, sabiduría y la fuerza suficiente para seguir adelante y solucionar todos los problemas que me pasaron en el transcurso del trabajo de investigación.

A mis padres; Javier y Mary que estuvieron en todo momento conmigo, gracias por su amor, sus consejos, su apoyo, este triunfo se los dedico a ustedes porque los amo, porque confiaron siempre en mí y porque son la razón y el motor de mi vida.

A mis hermanos, y a mi primo Eduardo que también lo considero un hermano para mí, gracias por su apoyo incondicional y por ayudarme en mí trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTOS

- A mi familia, le agradezco todo el apoyo, el amor que me dieron para seguir adelante y porque en todo momento me inculcaron el amor hacia Dios y nunca me olvidare y siempre tendré presente en mi corazón la frase que me decían cada vez que salía de mi casa y que me llenaba de fuerzas y valor para no desmayar: DIOS TE BENDIGA HIJA.
- A mi hermano Eduardo, porque fue la persona que estuvo apoyándome y ayudándome en el desarrollo de mi tesis, gracias por soportarme y porque me acompañaste en todas mis amanecidas, sin ti no hubiera podido lograr este triunfo.
- Gracias a mi asesor especialista C.P.C. Luis Gerardo Gómez Jacinto MBA, por el apoyo y dedicación en el desarrollo de mi tesis.
- Gracias por la información, la paciencia y el apoyo que me brindo todo el personal administrativo de la empresa estación de servicios Sánchez cerro E.I.R.L.
- Gracias por la confianza, los permisos y el apoyo que me brindaron en mi centro de trabajo.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se alcanzó el objetivo propuesto que es Determinar los factores que influyen en el crecimiento empresarial de la Estación de Servicios Sánchez Cerró EIRL., teniendo como variable dependiente crecimiento empresarial (CRECI), y las variables independientes, tamaño de la empresa (TAME), endeudamiento (END), gastos operativos (G.OPE) y marketing (MAR). En el objetivo y la contratación de la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación se recolectó información de los últimos 36 meses de enero de 2008 a diciembre de 2010, la variable dependiente crecimiento empresarial se determinó a través de las ventas mensuales y se midió mediante la variación de las ventas, en las variables independientes, el tamaño de la empresa se determinó a través del activo total y se midió mediante el logaritmo natural, el endeudamiento se determinó a través del activo total, pasivo total y patrimonio total y se midió mediante la fórmula del nivel y razón de endeudamiento, los gastos operativos se determinaron a través de los gastos de administración y se midió mediante el logaritmo natural y marketing se determinó a través de los gastos de ventas y se midió mediante el logaritmo natural. Después de que se determinó la información de la variable dependiente y las variables independientes se aplicó el modelo de regresión lineal por pasos, y se logró determinar cuál de las variables independientes influye directa y significativamente en la variable dependiente, quedando como única variable independiente gastos operativos (G.OPE), determinando de esta manera la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación, cuales son los factores que influyen en el crecimiento empresarial de la Estación de Servicios Sánchez Cerro E.I.R.L.

ABSTRACT

In this present work of investigation was reached the proposed objective which was to determinate the factors that influence business growth of the service station Sánchez Cerro E.I.R.L., having as the dependent variable business growth (CRECI) and the indepent variables size of the company (TAME), debt (END), operational expenses (G.OPE) and the marketing (MAR), in the objective and the collation of the hypothesis in this reach work information collected from 36 months of January 2008 to December 2010, the dependent variable business growth was determinate to borrower in the form of sales month and is measurable by the change in sales, in the indepent variables, the size of the company was determinate by means of total assets and its measured by means of the natural logarithm, the indebteded was determinate by means of active total liabilities and total equity and was measured using the formula of the level and debt radio the operating cost are determinate by the cost for the 17 allegro legist and measured by means of natural logarithm and marketing was determinate to borrower in the form of the cost of sales and was measure by the natural the independent variables was applied the regression model linear steps and succeeded in identifying which of all the indepent variables influences directly and significantly of indepent variable being as the city. Indepent variable opening expenditure (G.OPE) by determining in this way of hypothesis in this research paper what are the factors that influence business growth of the service station Sánchez Cerro E.I.R.L.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	vii
Índice de Cuadros	ix
Índice de Gráficos	x
Introducción	xi

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Planteamiento del Problema	14
1.1.2 Formulación del Problema	15

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General	15
1.2.2 Objetivos Específicos	15

1.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

1.3.1 Hipótesis	15
1.3.2 Variables –Indicadores	
✓ Identificación de la Unidad de Análisis y Variables	15
✓ Definición Conceptual de las Variables	16
✓ Definición Operacional de las Variables	17

1.4 METODOLOGÍA

1.4.1	Tipo o Diseño de Investigación	17
1.4.2	Población	18
1.4.3	Técnicas de Recolección de Datos	18
1.4.4	Técnicas de Análisis de Información o Datos	18

CAPÍTULO II: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

I. TEORIA DEL CRECIMIENTO

1.1	Concepto del Crecimiento Empresarial.	20
1.2	Factores del Crecimiento Empresarial	26
1.3	Características del Crecimiento Empresarial	34

II. TEORÍA DE LA EMPRESA

2.1.	Concepto de la Empresa.	38
2.2.	Características de Empresas de Servicios.	45
2.3.	Importancia de las Empresas de Servicios.	55

CAPÍTULO III: ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

3.1.1	Actividad Económica	60
3.1.2	Reseña Histórica	60
3.1.3	Estructura Organizacional	60
3.1.4	Diseño Corporativo	63
3.1.5	Análisis Económico Financiero	66

2. ANALISIS DE LOS FACTORES DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

3.2.1	Análisis del Crecimiento Empresarial.	76
3.2.2	Análisis al Tamaño de la empresa.	76
3.2.3	Análisis del endeudamiento.	77
3.2.4	Análisis de los Gastos Operativos.	77
3.2.5	Análisis del Marketing.	78

CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.1 Planteamiento de la Hipótesis	80
4.2 Planteamiento del Modelo	81
4.3 Resultados Obtenidos	86
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXOS	102

INDICE DE CUADROS

	PÁG.
CUADRO N° 01: Organigrama Funcional	62
CUADRO N° 02: Factores determinantes del crecimiento empresarial.	75
CUADRO N° 03: Estadístico Descriptivo.	81
CUADRO N° 04: Matriz de Correlaciones	82
CUADRO N° 05: Resumen del Modelo	83
CUADRO N° 06: Resumen del Análisis de la Varianza (ANOVA)	84
CUADRO N° 07: Tabla de Coeficientes	84

INDICE DE GRAFICOS

	PÁG.
GRÁFICO N° 01: Evolución de los Activos.	66
GRÁFICO N° 02: Evolución de los Pasivos.	68
GRÁFICO N° 03: Evolución del Patrimonio.	69
GRÁFICO N° 04: Evolución de las Ventas.	71
GRÁFICO N° 05: Evolución de la Utilidad de Operación.	73
GRÁFICO N° 06: Evolución de la Utilidad Neta	74