

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**RELACIÓN ENTRE LA FORMACIÓN DE REDES
EMPRESARIALES Y LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE LAS MYPES DE LIMA NORTE EN EL 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:
CELEDONIO QUISPE, ROSALIA RUTH

ASESORES:
Eco. GINO MITTERHOFER PASSANO
Lic. MARTIN BELTRAN HORNA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR

LIMA – PERÚ

2012

DEDICATORIA

*A Dios, por brindarme la fortaleza
necesaria para afrontar y superar los retos día a día.*

*A mis padres, que son la luz que ilumina mi camino, quienes
siempre me inculcaron responsabilidad, y se preocuparon
por brindarme una educación basada en valores.*

*A mis hermanos, quienes son mi ejemplo
a seguir como seres humanos.*

A mis sobrinos, quienes me irradian amor y paz.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradezco a Dios, por haberme brindado la vida y por seguir conservándome con vida y salud, así mismo a la Virgen María, que nunca me soltó de sus benditas manos y siempre guio mis pasos el camino correcto.

A mi familia por ser mi apoyo incondicional, siempre y en todo lugar, gracias porque a cada instante de mi vida me fortalecen con palabras y hechos.

También agradezco a todas las personas que me apoyaron de uno u otro modo, siempre tendré presente en mi mente y en mi corazón el soporte brindado.

Agradezco del mismo modo a todas las personas que participaron e hicieron posible la ejecución de esta investigación; los docentes que me brindaron su apoyo constante e incondicional; así como también a las personas que gustosamente accedieron a participar en las encuestas brindando información valedera, certera y muy útil para el desarrollo del presente estudio.

Un agradecimiento especial a aquella persona que me motivo en todo momento, gracias por las sabias enseñanzas, los sabios consejos, gracias por el aliento, las fuerzas y las energías necesarias brindadas para seguir creciendo diariamente como profesional.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento con las normas de Reglamento de Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales - Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad “Cesar Vallejo” Lima Norte, para elaborar la tesis de Pregrado a fin de obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales, presento el trabajo de investigación correlacional con título; “ Relación entre la formación de redes empresariales y la internacionalización de las MYPES de Lima Norte en el 2011”.

En el trabajo de investigación mencionado se indica la relación significativa entre la formación de redes empresariales y la internacionalización de las MYPES de Lima Norte en el 2011.

Señores miembros del jurado esperando que esta investigación se evaluada a fin de merecer su aprobación.

Atentamente.

La autora.

INDICE

	Pág.
CARÁTULA	01
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.1.3. JUSTIFICACIÓN	12
1.1.4. ANTECEDENTES	13
1.1.5. OBJETIVOS	35
1.1.5.1. GENERAL	35
1.1.5.2. ESPECIFICO	35
1.2. MARCO REFERENCIAL	36
1.2.1. MARCO TEÓRICO	36
1.2.2. MARCO CONCEPTUAL	50

2. MARCO METODOLÓGICO	55
2.1 HIPÓTESIS	55
2.2 VARIABLES	55
2.2.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL	55
2.2.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL	56
2.3 METODOLOGÍA	56
2.3.1 TIPO DE ESTUDIO	56
2.3.2 DISEÑO	56
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	57
2.5 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	57
2.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	57
2.7 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	57
3. RESULTADOS	58
4. DISCUSIÓN	83
5. CONCLUSIONES	85
6. SUGERENCIAS	86
7. REFERENCIAS	88
8. ANEXOS	91

RESUMEN

Actualmente el sector denominado Lima Norte viene creciendo a pasos agigantados, esto es en términos de su economía y del aumento progresivo de su población, cabe mencionar el fuerte potencial que reflejan las MYPES pertenecientes a este sector de la población. Ante esta situación surge la formación de redes empresariales como alternativa de desarrollo y herramienta para que las MYPES de Lima Norte inicien la internacionalización.

Por tanto, esta investigación establece la relación entre la formación de redes empresariales y la internacionalización de las MYPES de Lima Norte en el 2011. La metodología usada para la presente investigación es correlacional, teniendo como objetivos; determinar la relación existente entre la formación de redes empresariales y la internacionalización de las MYPES de Lima Norte en el 2011, cuya población está determinada por 500 MYPES de Lima Norte, siendo como muestra no probabilística 30 de ellas. Con el instrumento se busca también determinar la relación entre las estrategias asociativas y la competitividad de las MYPES de Lima Norte. Así como también determinar la relación entre la conquista de nuevos mercados y el posicionamiento de las MYPES de Lima Norte en el mercado exterior.

Palabras clave; redes empresariales, internacionalización, competitividad, MYPES, conquista de mercados externos.

ABSTRACT

Currently the North of Lima is a sector which is growing by leaps and bounds, this is related to its economy and its population increasing, it is worth mentioning the strong potential presented by MYPEs belonging to this sector of the population. In this situation, appear as a development alternative for MYPEs, business networking in order to start the internationalization.

Therefore this research, establishes the relationship between business networking and internationalization of the MYPEs of North Lima in 2011. The methodology used for this research is correlational, with the objective to determine the relationship between business networking and internationalization of the MYPEs of North Lima in 2011, whose population is determined by 500 MYPEs in North Lima, and with the sample 30 are not random. With the instrument we are trying to determine the relationship between associative strategies and competitiveness of the MYPEs sector. Finally determine the relationship between the conquest of new markets and positioning of MYPEs in the foreign market.

Key words: business networking, internationalization, competitiveness, MYPEs, conquest of new markets.