



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“El contenido periodístico del diario Depor en relación a la percepción a los
estudiantes de 18 a 22 de la Universidad Privada del Norte.

Caso: Torneo del Inca ‘Copa Movistar’ en los meses febrero – abril del 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

EMILIO ROBINZON ALBERCA RUIZ

ASESOR(A):

JORGE RODRIGUEZ ARANDA

GLADYS FERREIRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

LIMA – PERÚ - 2015

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria
Este trabajo se lo dedico a las pocas personas que lo largo de mi vida depositaron su confianza en mí: Mi padre, mis hermanos, mis mejores amigos y Dios.

Agradecimiento

Un agradecimiento todos los profesores que a lo largo de la carrera han nutrido de conocimientos y experiencias mi vida.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Emilio Robinzon Alberca Ruiz** con DNI N° 47185019, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 junio del 2015

Emilio Robinzon Alberca Ruiz

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **“El contenido periodístico del diario Depor en relación a la percepción a los estudiantes de 18 a 22 de la Universidad Privada del Norte. Caso: Torneo del Inca “Copa Movistar” en los meses febrero – abril del 2015”**, con el fin de Analizar la percepción de los estudiantes de 18 – 22 años de la Universidad Privada del Norte del distrito de los Olivos sobre el contenido periodístico en el diario Depor en el Torneo del Inca 2015, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

Índice	
PÁGINA DEL JURADO.....	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
1. Introducción	11
Teoría de Usos y Gratificaciones:	14
Agenda Setting Pública:.....	15
Problema de Investigación	18
1.1.1. Problema General:	18
1.1.2. Problemas Específicos:	18
1.1.3. Objetivo General	18
1.1.4. Objetivos Específicos	18
1.1.5. Hipótesis General:	19
2. Marco Metodológico.....	20
Operacionalización de variables:	20
2.1.1. Variable Independiente: Contenido Periodístico.....	20
Variable Dependiente: Percepción	20
MATRIZ DE CONSISTENCIA TEÓRICA	21
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	22
ESQUEMA DE CONSISTENCIA METODOLOGICA.....	24
Modelo de Encuesta en relación a Matriz de Operacionalización de variables	25
Definición Conceptual:	27
2.1.2. Escalas de medición:	28
2.2. Metodología:	28
2.2.1. Diseño de investigación:.....	28
2.3. Tipo aplicada	28
2.3.1. Nivel:	29
2.3.2. Población:.....	29
2.3.3. Muestra:.....	29

2.3.4. Unidad de análisis: 30

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos: 30

2.3.5. Técnica: 30

Método de análisis de datos: 30

3. Resultados: 31

3.1.1. Validez de la encuesta – V de Aiken: 31

3.1.2. Fiabilidad de Hipótesis General: 32

3.2. Fiabilidad de Hipótesis Específico: 32

3.3. Alfa de Cronbach de fiabilidad de instrumento: 33

3.4.1. Para la variable independiente: Contenido Periodístico..... 36

3.4.2. Para la variable dependiente: Percepción 44

3.5. Calculo de la media, mediana, moda y desviación típica del instrumento: 46

3.6. Correlación de E. Pearson: 47

4. Discusión: 48

5. Conclusiones: 49

6. RECOMENDACIONES: 51

7. BIBLIOGRAFÍA 52

ANEXOS: 54

RESUMEN

La finalidad del presente trabajo de investigación, es analizar e identificar la percepción de estudiantes 18 a 22 años de edad de "Universidad Privada del Norte" y determinar su relación sobre el contenido periodístico del diario deportivo "Depor" en el año 2015; porque durante los meses de febrero a abril del presente año, se llevó a cabo el torneo del Inca 2015. Se tuvo en cuenta el dato del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) donde en el año 2012, señaló, que jóvenes de estas edades eran quienes más consumían este tipo de medios de comunicación. Se escogió a la Universidad Privada del Norte ubicada en la avenida Alfredo Mendiola, que cuenta con un total de 4600 alumnos, es por ello que utilicé una muestra de 355 alumnos quienes mediante la aplicación de una encuesta, la cual fue válida por tres expertos, que a través de la 'V de Aiken' validaron la misma, arrojando un resultado de 0,50 (válido), y un Alfa de Cronbach de un valor de 0. 998 (Confiable). Se calculó que el contenido de este medio de comunicación es percibido de manera aceptable. Porque si existe una relación de las variables dependiente e independiente de estudio utilizadas para esta investigación, el resultado es 0.984 lo cual indicando que tienen una relación positiva alta; así mismo; también en las encuestas realizadas de determinó que el cuarenta y tres por ciento de las personas encuestadas aprobaron el contenido periodístico del diario "Depor". Este documento busca convertirse en un trabajo base, con el fin de poner promover mejoras o sugerir la hegemonía del medio de comunicación.

Palabras Claves: Contenido periodístico, diario deportivo, percepción, alumnos universitarios.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze and identify the perception of students 18-22 years of age "Private University of the North" and determine its relationship to journalistic content of the sports daily "Depor" in 2015; because during the months of February to April this year, held the 2015 tournament Inca the data of the National Statistics Institute (INEI) where in 2012, he said was taken into account that young people in these ages were those most consumed this type of media. He chose the Private University of North located in Alfredo Mendiola Avenue, which has a total of 4600 students, which is why we used a sample of 355 students who by applying a survey, which was validated by three experts, that through the 'V Aiken' validated the same, giving a result of (XXX) and a Cronbach's alpha value of 0. 998 (Reliable). It was estimated that the contents of this media is perceived acceptable manner. Because if there is a relationship of dependent and independent variables used in this research study, the result is 0.984 which indicates that they have a high positive correlation; Likewise; Also in the surveys they carried out determined that forty-three percent of respondents approved the content of the daily newspaper "Depor". This document seeks to become a working basis, in order to make improvements or suggest promoting the hegemony of the media.

Keywords: news content, sports daily, perception university student