

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TESIS

**“LA CULTURA TRIBUTARIA EN LOS NEGOCIOS DEL MERCADO
CENTRAL DE LA CIUDAD DE PIURA”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

CHIROQUE ANASTACIO, MARCOS ROBERT

ASESOR

MBA. GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

PIURA – PERÚ

2012

PRESENTACION

Señores miembros del jurado calificador:

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo y de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Contabilidad para optar el título profesional de contador público, someto a vuestro criterio profesional y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

LA CULTURA TRIBUTARIA EN LOS NEGOCIOS DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PIURA.

Con la convicción que se le otorgara el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presenta investigación.

CPC. MBA GERARDO GOMEZ, JACINTO

PRESIDENTE

C.PC. ROMÁN VILCHEZ, INGA

SECRETARIO

C.P.C FREDDY ARMANDO ELÍAS QUINDE

VOCAL

Piura, agosto del 2012.

DEDICATORIA

A mi madre que sin su apoyo y sus buenos consejos no hubiera logrado dar este gran paso en el desarrollo de mi vida personal, profesional y sobre todo por depositar su confianza en mí .A mi padre que desde el cielo me da fuerzas y guía mis pasos por el buen camino y aunque no se encuentra presente físicamente, siempre va a estar presente en mi mente y en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios todo poderoso por darme fuerzas para lograr todas mis metas y objetivos, también el agradecimiento profundo al los milagrosos Cautivo de Ayabaca y la Virgen de las Mercedes que siempre me acompañan en los buenos y malos momentos y que me dan fuerzas y aliento para no dame por vencido.

Agradezco también a todos los docentes de la Universidad Cesar Vallejo que contribuyeron con mi formación profesional, por los conocimientos compartidos y por su exigencia que han hecho de mí un profesional preparado para resolver cualquier dificultad en el campo laboral que se me pueda presentar en el futuro.

RESUMEN

La obligación del Estado es brindar servicios básicos que requiere la población y velar por el bien común pero para ello necesita recursos que generalmente provienen de los tributos recaudados de la población que realiza algún tipo de actividad económica y que le genera riqueza , por lo que debe pagar al estado por ello, por lo tanto la sociedad debe conocer y entender que dichos recursos no son para los funcionarios que se encargan de la recaudación ni para las instituciones que los administran sino que dichos recursos o fondos públicos son para retribuirlos nuevamente a la población en educación, salud, carreteras, etc. Es por ello que el presente trabajo de investigación titulado la cultura tributaria de los negocios del mercado central de la ciudad de Piura es para medir el nivel de cultura tributaria de los comerciantes y proponer soluciones para elevar el nivel de cultura tributaria no solo en los comerciantes del mercado central de la ciudad de Piura sino para la población en general ya que la mayoría de personas no tiene un concepto claro sobre cultura tributaria.

ABSTRACT

The state's obligation is to provide basic services needed by the population and ensure the common good but it needs resources usually come from taxes collected from the population that performs some kind of economic activity that creates wealth, so you should the state pay for it, so society must know and understand that such resources are not for the officials in charge of collection or for institutions that manage these resources or they are public funds to reward them again to the people in education, health, roads, etc.. That is why this research work entitled the tax culture of business in the central market of the city of Piura is to measure the level of tax culture of traders and propose solutions to raise the level of tax culture not only traders the central market of the city of Piura but for the general population because most people do not have a clear concept of tax culture.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vii
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	1
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Planteamiento y formulación del problema	2
1.1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.2 Formulación del problema	3
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo general	3
1.2.2 Objetivos específicos	3
1.3 Hipótesis y variables	4
1.3.1 Planteamiento de la hipótesis	4
1.3.2 Variables – indicadores	5
1.4 Metodología	6
1.4.1 Tipo de diseño	6
1.4.2 Población y muestra	6
1.4.3 Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes	7
1.4.4 Forma de análisis de información	7
CAPÍTULO II	8
2. LA CULTURA TRIBUTARIA Y LOS NEGOCIOS	9
2.1 Cultura tributaria	9
2.1.1 Concepto de cultura tributaria.	9
2.1.2 Importancia de la cultura tributaria	13
2.1.3 Factores que inciden en la cultura tributaria	17
2.1.4 Beneficios de una adecuada cultura tributaria.	23
2.2 Teoría de la empresa	26
2.2.1 Concepto de empresa	26
2.2.2 Elementos que conforman la empresa	30
2.2.3 Clases de empresas	34
2.2.4 Características de la empresa	42

CAPÍTULO III	49
3. ANÁLISIS DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE PIURA	50
3.1 Proceso de diseño, validación y confiabilidad del instrumento	50
3.2 Caracterización de los propietarios de los establecimientos comerciales del mercado central de la ciudad de Piura.	52
3.3 Caracterización de los establecimientos del mercado central de la ciudad de Piura	55
3.4 Análisis de la cultura tributaria	64
3.4.1 Conocimientos del sistema tributario	65
3.4.2 Orientación tributaria recibida.	69
3.4.3 Cultura tributaria del contribuyente	71
3.4.4 conocimiento del sistema tributario	74
CAPÍTULO IV	76
4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	77
4.1 Sobre la hipótesis planteada y los objetivos de la investigación	77
4.2 Análisis de las variables.	77
4.2.1 Conocimientos del sistema tributario	79
4.2.2 Orientación tributaria recibida.	85
4.2.3 Cultura tributaria del contribuyente	90
4.2.4 Conocimiento del sistema tributario	97
4.3 Resultados obtenidos	104
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	111
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	112
ANEXOS	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Definición operacional de la variable	5
Tabla N° 02: Técnicas de tratamiento, fuentes e informantes	7
Tabla N° 03: Comportamiento de los factores intervinientes	79
Tabla N° 04: Estadísticos de contraste	105
Tabla N° 05: estadísticos de Confiabilidad	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Sexo de los propietarios	52
Gráfico N° 02: edad de los propietarios	53
Gráfico N° 03: Grado de instrucción	54
Gráfico N° 04: Antigüedad del negocio	55
Gráfico N° 05: Actividad del negocio	57
Gráfico N° 06: Capital invertido (promedio) en soles	58
Gráfico N° 07: Ventas mensuales (promedio) en soles.	59
Gráfico N° 08: N° de establecimientos	60
Gráfico N° 09: N° de trabajadores	61
Gráfico N° 10: Utilidad mensual (promedio) en soles	62
Gráfico N° 11: Régimen tributario	63
Gráfico N° 12: Sistema tributario en el Perú es equilibrado y justo para todos los contribuyentes	65
Gráfico N° 13: Gestión tributaria del negocio.	66
Gráfico N° 14: Cumplimiento con el pago de los tributos	66

Gráfico N° 15: Asesoría de un profesional contable para la gestión de sus impuestos	67
Gráfico N° 16: Acude a la administración tributaria cada vez que es citado	68
Gráfico N° 17: Cómo se informa sobre algún asunto tributario	69
Gráfico N° 18: Se Informa a través de los diferentes medios de comunicación sobre las normas y modificaciones tributarias	70
Gráfico N° 19: Conocimiento de las funciones que tiene la SUNAT.	71
Gráfico N° 20: Retribución de los tributos adecuadamente a la población	72
Gráfico N° 21: Causa de la falta de cultura tributaria en el país	73
Gráfico N° 22: Complejidad del sistema tributario	74
Gráfico N° 23: Cumplimiento de las obligaciones tributarias administradas por el Servicio de administración tributaria – Piura (SATP)	75
Gráfico N° 24: Porque cumple con las obligaciones tributarias	80
Gráfico N° 25: Conocimientos de los tributos que esta afecto	81
Gráfico N° 26: Conocimientos de los tributos existentes	82
Gráfico N° 27: Presenta las declaraciones de los plazos establecidos	83
Gráfico N° 28: Emisión de comprobantes de pago	84
Gráfico N° 29: Asistencia a las capacitaciones realizadas por la SUNAT	85
Gráfico N° 30: Acude a un profesional para determinar sus obligaciones tributarias	86
Gráfico N° 31: Visita la página de la SUNAT	87
Gráfico N° 32: Acude a personas o profesionales que conocen sobre temas de tributación para orientarse sobre ello	88
Gráfico N° 33: Satisfacción con la orientación tributaria que brinda la SUNAT	89
Gráfico N° 34: Conocimiento del significado de cultura tributaria	90
Gráfico N° 35: Importancia de la cultura tributaria en un país	91
Gráfico N° 36: De tener la oportunidad de evadir impuestos, ¿lo haría?	92
Gráfico N° 37: Para qué se pagan los tributos	93

Gráfico N° 38: Sancionados por SUNAT	94
Gráfico N° 39: Motivo de la sanción	95
Gráfico N° 40: Ha olvidado alguna vez hacer sus declaraciones dentro	96
Gráfico N° 41: Sistema tributario es un conjunto de tributos que rigen en un país, el mismo que es de modo cambiante y que es estudiado como objeto unitario de conocimientos	97
Gráfico N° 42: Considera usted que el código tributario forma parte del sistema tributario del país	98
Gráfico N° 43: Para que se crea un sistema tributario	99
Gráfico N° 44: Sabe usted porqué está conformado el sistema tributario en el país	100
Gráfico N° 45: Cuáles son los impuestos más importantes en el sistema tributario peruano	101
Gráfico N° 46: Considera que el Servicio de administración tributaria – Piura (SATP) es un organismo que forma parte del sistema tributario peruano	102
Gráfico N° 47: Zona de aceptación y rechazo de la hipótesis nula	106