



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA QUE UTILIZA A LA MUJER
COMO ESTRATEGIA COMERCIAL EN LA
CONTRAPORTADA DEL DIARIO TROME, EN LOS MESES
DE JUNIO Y JULIO, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

RODIL PRINCIPE, JHENINFER GRESIA

ASESOR:

VANESSA ULLOA CÓRDOVA

LINEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA-PERÚ

2015-II

PÁGINA DE JURADO

En primer lugar a Dios, que me permitió llegar hasta este momento, asimismo a la memoria de mi madre por su amor y apoyo incondicional que me brindó y me sigue brindando desde el cielo.

Toda mi gratitud para Dios, quien me llena de su gracia y amor en cada paso de mi vida.

Agradecimiento a mi queridísima madre, Vilma Príncipe, la mujer más sabia que he conocido, que me enseñó a nunca rendirme y que siempre se puede seguir adelante, por sus palabras de aliento y motivación que siempre me brindó, por el apoyo en mis estudios, por su sacrificio y por las cosas que hizo por mí y que solo ella lo podía entender; por ti mamá que desde el cielo me guías.

Mi más sincero agradecimiento también a mi padre que estuvo conmigo hasta donde Dios lo permitió.

Agradezco mucho a mi familia, por su apoyo incondicional que brindó y los valores que inculcaron.

A mi querida amiga, Natalí Romualdo, por apoyarme, comprenderme y acompañarme en los momentos más importantes de mi vida.

Por último, pero no menos importante, agradezco a mi mascota Candy, por quedarse conmigo hasta la madrugada mientras yo realizaba mis tareas, que siempre estuvo conmigo y a la que quise y quiero mucho.

DECLARACIÓN JURADA

Yo JheninferGresia Rodil Príncipe con DNI N° 48502016, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de del 2015

JheninferGresia Rodil Príncipe

ÍNDICE

Página del jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Índice	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
2.1 Aproximación temática	17
2.2 Formulación del problema de investigación	19
2.3 Justificación	19
2.4 Relevancia	21
2.5 Contribución	22
2.6 Objetivos	23
2.6.1 Objetivo General	23
2.6.2 Objetivos específicos	23
2.7 Supuesto	24

III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología	24
3.1.1 Tipo de estudio	24
3.1.2 Diseño	25
3.2. Escenario de estudio	25
3.3. Caracterización de sujetos	26
3.4. Trayectoria metodológica	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6. Tratamiento de la información	29
3.7 Mapeamiento	32

IV: RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados	42
--------------------------------	----

V. DISCUSIÓN

5.1 Aproximación al objeto de estudio	46
---------------------------------------	----

VI. CONCLUSIONES

VII. RECOMENDACIONES

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

En el presente estudio, de nivel descriptivo se analizó a la fotografía utilizando a la mujer como estrategia comercial en la contraportada del diario trome, en los meses de junio y julio, 2014, a través de la fotografía que se presentó, el texto que acompaña a la fotografía y la mujer que se presenta en la fotografía. Para ello se emplearon el análisis de la contraportada del diario "trome", en el cual utilizó dos técnicas científicas para la recolección de datos: observación, entrevistas semiestructuradas, siendo como instrumentos las guías de preguntas y guías de observación. Los resultados de la siguiente investigación dan a conocer los planos, ángulos y leyes que en su mayoría se utilizó para la presentación de la contraportada, así mismo el tipo de texto que se concatenó con la fotografía y las mujeres que se presentaron dentro de la fotografía.

ABSTRACT

In the present study, descriptive text level was analyzed to photography using women as commercial strategy on the back cover of the newspaper Trome , in the months of June and July 2014, a through photography was presented, accompanies That to Photography and woman posing in the picture. Observation , semi-structured interviews as tools Being Questions and Guides Guides observation : This Analysis for the cover of the newspaper " Trome " , which is used two scientific techniques for data collection were used. The following research results give a meet Planes, Angles and laws mostly used for the presentation of the cover , also the type of text that Concateno with photography and women were presented in photography.

Keywords: Analysis, journalistic, informative treatment.