



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE COMUNICACIONES**

**ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE SIGNIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  
SOCIAL DESARROLLADA EN VALLAS: “PAREJAS IMAGINARIAS”  
2013 QUE PROMUEVE LA LUCHA CONTRA LA HOMOFOBIA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**MARÍA RUTH DÍAZ ÑATO**

**ASESORES:**

**JORGE RODRÍGUEZ ARANDA**

**CÉSAR Á. SMITH**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.**

**LIMA - PERÚ**

**AÑO 2015**

## PÁGINA DEL JURADO

---

**Presidente**

---

**Secretario**

---

**Vocal**

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mi padre, por ser mi mejor amigo y mi inspiración, pues por sus consejos he llegado a ser lo que soy.

**¡ACTA, NON VERBA!**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco mucho a Dios, porque nunca me ha abandonado y ha puesto personas maravillosas en mi camino.

A mi padre, por ayudarme a ser lo que soy, a mi familia y amigos, por la confianza, por ese ¡sí se puede!

A la profesora Rosario Lozano por su ayuda y a mis dos pequeñas asesoras por ser pacientes, y por estar ahí cuando me sentía insegura. ¡Gracias!

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo **María Ruth Díaz Ñato** con DNI N° 72559411 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Junio de 2015.

**María Ruth Díaz Ñato**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de los elementos de significación de la campaña social desarrollada en vallas: “Parejas Imaginarias” 2013 que promueve la lucha contra la homofobia”, con la finalidad de en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licencia en Ciencias de la Comunicación Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

## RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como problema general ¿Cuáles son los elementos de significación de la campaña social desarrollada en vallas "Parejas imaginarias" que promueven la lucha contra la homofobia? y se planteó el objetivo de analizar los elementos de significación empleado en la campaña social desarrollado en vallas "parejas imaginarias" 2013 con el supuesto de que los elementos de significación utilizados en las vallas de la campaña social "parejas imaginarias" fortalecieron la estructura del mensaje de la campaña que apoya la lucha contra la homofobia y se utilizó para esta dos instrumentos de recolección de datos: 12 fichas de análisis de cada valla y cuatro entrevistas a profundidad de expertos. Cuenta con un 96% de validez con la V de Aiken, y logrando comprobar el supuesto general antes mencionado por los resultados obtenidos.

**Palabras clave: elementos de significación, homofobia, vallas.**

## ABSTRAC

This research has the general problem posed. What and how are elements of significance of the social campaign developed on billboards "imaginary partners" to promote the fight against homophobia? and in order to analyze and discover the elements of significance used in the social campaign on billboards developed "imaginary partners" 2013 with the assumption that the elements of significance used in the fences of the social campaign "imaginary partners" strengthened the structure of the message of the campaign to support the fight against homophobia and was used for the two instruments of data collection: 12 records of analysis for each fence and four in-depth interviews of experts. It has a 96% validity to Aiken V and check the overall course achieving above the results obtained.

**Keywords: elements of meaning, homophobia, fences.**