



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL VIDEO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE  
TELEVISIÓN “SUCEDIÓ EN EL PERÚ”, UTILIZADO EN EL  
CENTRO DE EDUCOMUNICACIÓN SAN VIATOR, DURANTE EL  
MES DE AGOSTO DEL 2015.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORA**

Boza Turriate Jhanet Rocío

**ASESOR**

Mg. Smith Corrales César Augusto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERU**

**Año 2015**

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**PRESIDENTE**

.....  
**SECRETARIO**

.....  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación especialmente a mi madre, padre, hermana, amigos, amigas, gracias a sus enseñanzas, consejos y a su apoyo incondicional en la parte moral para poder llegar ser una gran profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi madre, porque gracias a ella aprendí el deber que tengo conmigo misma de no rendirme nunca y luchar hasta el final por lo que amo y, en suma, porque estoy convencida que gracias a ella he llegado hasta donde estoy y llegare más lejos aún, A mi padre, porque ha luchado para apoyar mi formación profesional y gracias a él nunca me di, ni me daré por vencida en alcanzar mis objetivos. A mi hermana, porque gracias a ella soy quien soy, ella es el modelo que quiero lograr, gracias por confiar en mí. A la Universidad César Vallejo, por haber premiado mi esfuerzo académico y haberme acogido por ese tiempo. A mi asesor Cesar Smith Corrales por haber orientado esta tesis y cuyo apoyo fue indispensable para su realización. Gracias a la vida, por las risas, lágrimas y los gritos. Por los momentos de felicidad y dificultad que siempre han sacado lo mejor de mí.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Boza Turriate Jhanet Rocio con DNI N° 47190308, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de, Escuela de Ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Noviembre del 2015

---

Boza Turriate Jhanet Rocio

## PRESENTACIÓN

**Señores miembros del Jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del video educativo del programa de televisión “Sucedió en el Perú”, utilizado en el Centro de Educomunicación San Viator, durante el mes de agosto del año 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Atentamente.

La Autora

# Índice

**CARATULA**

**PAGINAS PRELIMINARES**

<b>Página</b>	<b>del</b>
<b>jurado.....</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>iii</b>
<b>Declaratoria de autenticidad.....</b>	<b>iv</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>v</b>
<b>Índice.....</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>I.INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>III.MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>18</b>
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>VI.CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>45</b>

## Resumen

La presente investigación ha tenido como objetivo incursionar en la estructura de un video audiovisual, sobre todo en la composición del mismo junto con los componentes comunicacionales que suelen participar en un video para colaborar con el mensaje propuesto por el canal de televisión.

La descripción de los mismos, ha sido de vital importancia porque así se ha podido conocer cuál ha sido la función de cada componente y como se ha mostrado mediante todo el video.

Para ello se utilizó herramientas cualitativas como lo son las entrevistas a profundidad dirigidas a especialistas en comunicación audiovisual para obtener conceptos más precisos acerca de la participación de los componentes en este video. Además, la utilización de fichas de observación, brindo un mayor alcance para describir los indicadores en base a la variable planteada.

Por lo tanto se pudo concluir que la participación de los componentes comunicacionales ha tenido una intención y ha participado para reforzar el concepto de identidad peruana.

**Palabras claves:** componentes comunicacionales, video, identidad, audiovisual, mensaje



## **Abstract**

This research has aimed to move into the structure of an audiovisual video, especially in the composition thereof together with communication components typically involved in a video to work with the proposed TV channel message.

The description thereof has been vital for so we could know what was the function of each component as has been shown by the entire video.

For this qualitative tools such as in-depth interviews aimed at specialists in audiovisual communication for more precise about the participation of the components in this video concepts used. Furthermore, the use of observational instruments, offered greater scope to describe the indicators based on the variable raised.

Therefore it was concluded that the participation of communication components and has participated intention to reinforce the concept of Peruvian identity.

**Keywords:** communication components, video, identity, audiovisual message.