



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS
PORTADAS EN LOS DIARIOS DEPOR Y EL BOCÓN; CON
RESPECTO A LOS FICHAJES DE FUTBOLISTAS
PROFESIONALES EN EL PERÚ, LIMA, ENERO- FEBRERO –
MARZO 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

NATALI BLANCA ROMUALDO LÓPEZ

ASESOR

MG.VANESA ULLOA CÓRDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

2015 - II

PÁGINA DE JURADO

En primer lugar a Jehová, mi padre todopoderoso, quien con su infinito amor me ha permitido lograr hasta este momento, algunos de mis sueños, asimismo a mis hermosos padres por el gran amor, paciencia y apoyo condicional en toda situación.

AGRADECIMIENTOS

Toda mi gratitud para Jehová, quien me llena de su gracia y amor en cada momento de mi vida, y por perdonar mis equivocaciones como ser imperfecta que soy.

A mi padres Emilio y Marisol, por el gran esfuerzo que hicieron al pagarme los estudios durante 5 años de mi vida, asimismo por brindarme su apoyo moral día a día, ofreciéndome las fuerzas necesarias para continuar con el desarrollo de esta investigación .

A los profesores de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo, por mencionar a algunos de ellos, Cesar Smith y Vanessa Ulloa, por sus grandes enseñanzas que han marcado el camino adecuado para desarrollar correctamente mi tesis, de la misma forma por el tiempo brindado y las asesorías.

A mi novio Brayan, por sus palabras de aliento y motivación para no rendirme y perseverar ante las dificultades encontradas a lo largo de mi investigación, y por enseñarme el significado del amor.

A mi mejor amiga Jheninfer Rodil Príncipe, aquella persona que estuvo conmigo durante los 10 ciclos académicos y me demostró que la amistad verdadera si existe, asimismo a Jhoselyn Armacanqui, una gran amiga, con quien pase gran tiempo realizando la presente investigación. Por último, al Técnico de la Región Policial Lima, Jorge Jamanca, por su infinita paciencia y apoyo emocional durante la realización de la antes mencionada investigación.

Gracias a todo por su granito de arena.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Natali Romualdo López con DNI N° 48165957, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de del 2015

Lima, 14 de noviembre del 2015

Natali Romualdo López

PRESENTACIÓN

Señores miembros de jurado, presento ante usted la tesis titulada “Análisis del tratamiento informativo de las portadas en los diarios Depor y El Bocón, con respecto a los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú, Lima, enero-febrero - marzo, 2015, con la finalidad de describir de qué manera se presentó el tratamiento informativo de las portadas en los diarios deportivos más vendidos del Perú, con respecto a los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú. Por ello, a través de la ficha de análisis y de las entrevistas a los expertos del tema se dará a conocer el tratamiento que se le dio a los fichajes; todo aquello en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

En el Perú, los diarios deportivos son sensacionalistas. Claro ejemplo de aquello es Depor y El Bocón. Ambos diarios, a través de las noticias que colocan en la portada reflejan la práctica del sensacionalismo a flor de piel, al publicar muchas veces noticias de contrataciones futbolísticas aún no confirmadas, y otras si, para ello utilizan un titular llamativo, en ocasiones con el empleo de jergas, condicionales, sobrenombres; acompañado de una imagen “generosa” que sirve de enganche para que el público aficionado del futbol compre el diario.

ÍNDICE

Página del jurado.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Presentación.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
2.1 Aproximación temática.....	16
2.2 Formulación del problema de investigación.....	21
2.3 Justificación.....	21
2.4 Relevancia.....	24
2.5 Contribución.....	25
2.6 Objetivos	26
2.6.1 Objetivo General.....	26
2.6.2 Objetivos Específicos.....	26
2.7 Supuesto.....	26
III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Metodología.....	27
3.1.1 Tipo de estudio.....	27
3.1.2 Diseño.....	28
3.2. Escenario de estudio.....	29
3.3. Caracterización de sujetos.....	29
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización.....	32
IV: RESULTADOS	
4.1. Descripción de resultados.....	36
V. DISCUSIÓN	

5.1 Aproximación al objeto de estudio.....45
VI. CONCLUSIONES.....46
VII. RECOMENDACIONES.....48
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....50
ANEXOS.....55

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, descriptivo, no experimental, analizó el tratamiento informativo de las portadas en los diarios Depor y El Bocón, con respecto a los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú, Lima, enero-febrero -marzo, 2015. Teniendo como objetivo describir cómo se presentó el tratamiento informativo de los diarios estudiados. Para ello se analizó un total de 30 portadas (5 ediciones de c/u, entre los meses elegidos), dimensionados a través de la selección de la noticia, el lenguaje empleado en sus titulares, la fotografía, y los colores en la diagramación. Para sustraer los datos de las portadas, se utilizó una ficha de análisis. Por otro lado se realizó entrevistas semiestructuradas a expertos en la materia, también se revisó información científica.

En cuanto a la teoría que se empleó fue el estructuralismo, y como bases teóricas el periodismo deportivo, sensacionalismo, ética periodística, la portada y elementos que lo conforman, etc.

Al término del análisis, se llegó a los resultados, que ambos diarios durante la selección de la noticia, priorizan la actualidad, exclusividad y proximidad del jugador, asimismo le dan un mayor tratamiento informativo a los equipos más grandes del Perú, con respecto a los titulares, estos suelen ser expresivos, coloquiales, utilizan sobrenombres y condicionales, no suelen utilizar figuras retóricas, prefieren ser más claros. Por otro lado, generalmente las fotografías son gigantescas que sobrepasan el logo del diario, y claro reflejan el rostro del jugador con alguna expresión. Por último, los colores que predominaron en la diagramación, fueron en el caso de Depor: el Amarillo y blanco; por su parte El Bocón, fue el rojo y amarillo.

ABSTRACT

The present work of investigation, descriptive, not experimental, analyzed the informative treatment of the front pages in the diaries Depor and The Big-mouthed one, with regard to the signings of professional football players in Peru, Lima, January - February - in March, 2015. Taking as an aim describir how one presented the informative treatment of the studied diaries. For it there analyzed a total of 42 front pages (7 editions of c/u, between the chosen months), measured across the selection of the news, the language empelado in his holders, the photography, and the colors in the diagramming. To remove the information of the front pages, a card of analysis was in use. On the other hand there were realized interviews semistructured to experts in the matter, also scientific information was checked.

As for the theory that I use it was the estructuralismo, and as theoretical bases the sports journalism, sensationalism, journalistic ethics, the front page and elements that shape it, etc.

At the conclusion of the analysis, it came near to the results, that both diaries during the selection of the news, prioritize the current importance, exclusivity and proximity of the player, likewise they give a major informative treatment to the biggest equipments of Peru, with regard to the holders, these are in the habit of being expressive, colloquial, nicknames use and conditional, are not in the habit of using rhetorical figures, prefer being clearer. On the other hand, generally the photographs are gigantic that exceed the logo of the diary, and clear they reflect the face of the player with some expression. Finally, the colors that prevailed in the diagramming, were in case of Depor: Yellow and white; for your part The Big-mouthed one, was red and yellow.

Keywords: Analysis, journalistic, informative treatment.