



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE CARNE DE**  
**CUY AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2009-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PAGAN ALBINO, OMAR ROLANDO**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO**  
**DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

**A mis queridos padres María y Jorge; y a todas las personas que me han brindado su apoyo incondicional.**

### **Agradecimiento**

Gracias a Dios por cuidarme y brindarme salud, a mis padres por motivarme cada día, por escuchar mis ideas, por guiarme en el camino de mi vida profesional, y Audette compañera incondicional y apoyo especial en mi vida.

Gracias a cada uno de ustedes.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Omar Rolando Pagan Albino con DNI N° 45078800 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Julio de 2014

---

Omar Rolando, Pagan Albino

## Presentación

El presente trabajo de investigación titulado Estrategias competitivas y Exportación de carne de cuy al mercado de Estados Unidos en el periodo 2009-2012, busca demostrar la relación existente entre las estrategias competitivas y la exportación de carne de cuy, pues hoy en día es relevante mencionar que en los últimos años ha crecido mucho el comercio de dicho producto y también en el mercado estadounidense existe una gran cantidad de ciudadanos peruanos, ecuatorianos, bolivianos que conocen y añoran consumir la carne de cuy. Para poder demostrarlo se han identificado dos variables las cuales son Estrategias Competitivas y Exportación. Así mismo la primera variable se divide en dos dimensiones: Diferenciación y Liderazgo en Costos de la cual a la vez parte en un indicador cada uno, los cuales son precios y valor agregado. Además la variable exportación también posee indicadores los cuales son, volumen de exportación y valor de exportación. Para lograr demostrar la relación existente entre estrategias competitivas y exportación de carne de cuy se usarán datos ex post facto, los cuales partirán de páginas confiables como TradeMap, Sunat y Sierra Exportadora. El presente trabajo de investigación a su vez se ha dividido en ocho capítulos:

El capítulo I consta de la introducción, el problema de investigación, se da a conocer la hipótesis, así como los objetivos.

El capítulo II trata sobre el marco metodológico en donde se va a dar a conocer las variables aplicadas, la operacionalización de las variables, el tipo de estudio que se ha empleado, el diseño, así como la población y muestra escogida para poder corroborar la información.

El capítulo III se encuentra los resultados, donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar las hipótesis planteadas.

En el capítulo IV se muestra la discusión contrastado con estudios similares. Adicionalmente en los capítulos siguientes las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

No puedo terminar sin agradecer esta presentación al Dr. Carlos Choquehuanca, y al Ing. William Lossio, que a pesar de su cargada agenda me apoyaron en la realización de este trabajo, aconsejándome y guiándome en cada asesoría brindada.

## Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
VIII. ANEXOS	26
8.1 Matriz de consistencia	28
8.2 Cuadro Producción de carne de cuy	29
8.3 Cuadro Comparaciones nutricionales	30
8.4 Diagrama de flujo de producción	31
8.5 Marco conceptual	32
8.6 Gráfico Cuy vivo	36
8.7 Gráfico Carne de cuy	36

8.8	Gráfico Presentación carne de cuy con cabeza	37
8.9	Gráfico Presentación carne de cuy sin cabeza	37
8.10	Gráfico Producción de carne de cuy	38
8.11	Gráfico Presentación carne de cuy en conserva	38
8.12	Gráfico Enlatado y sellado de carne de cuy en conserva	39
8.13	Gráfico Presentación carne de cuy en conserva	39
8.14	Gráfico Presentación carne de cuy en Hamburguesa	40
8.15	Cuadro correlación arancelaria de la carne de cuy	41
8.16	Cuadro Negociación Internacional de la carne de cuy	41

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de carne de cuy al mercado de Estados Unidos en el periodo 2009-2012.

El resultado de la investigación es que las estrategias competitivas si tienen una relación positiva con la exportación de carne de cuy al mercado de Estados Unidos en dicho periodo.



## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between competitive strategies and guinea pig meat exports to the U.S. market in 2008-2012.

The result of the research is that the competitive strategies if they have a positive relationship with the guinea pig meat exports to the U.S. market in that period.