



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS PORTADAS DE LOS
DIARIOS TROME, EL POPULAR DESPUÉS DEL TERREMOTO DE PISCO”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Rodolfo Fernando Talledo Sánchez

LIMA – PERÚ

2010

SUMARIO

La presente investigación de tipo descriptiva recoge el eco social de un suceso trágico que marcó al país y que generó alarma social, temor, inseguridad ante los desastres naturales.

El objetivo de esta investigación es el identificar el tratamiento informativo de los diarios sensacionalistas que pertenecen a los grupos periodísticos más grandes del país y de cómo abordan con el correr de los días este trágico accidente.

Además la investigación ofrece una herramienta válida para quienes se sientan interesados en este tipo de análisis y quieran relacionar el contexto sociocultural con el ejercicio periodístico.

ABSTRACT

This descriptive research collects social echo of a tragic event that marked the country and cause alarm, fear, insecurity, natural disasters.

The objective of this research is to identify the coverage of the tabloids belonging to groups nation's largest newspaper and how they deal with every passing day this tragic accident.

Furthermore, the research provides a valid tool for students interested in this type of analysis and want to relate the socio-cultural context with the work of journalists.

DEDICATORIA

**“A mi familia por
el apoyo brindado
en el momento
más crítico de la
realización de la
presente
investigación, por
atender a todas
las inquietudes y
necesidades que
se presentan
siempre”**

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación juegan un rol preponderante en el desarrollo social y democrático. A través de estos, la población puede informarse sobre los diversos acontecimientos cotidianos o en muchos casos puede realizarse o en su defecto realizarse o desprestigiar a una persona u organización. Todo ello, con diversos fines y en pocos minutos o días.

El desarrollo de los distintos medios de comunicación ha estado vinculado a aparto productivo, permitiendo su dinamización a través de la publicidad. Los medios de comunicación han buscado tener un mayor acercamiento con su público objetivo, para lo cual se han valido de diversas estrategias para mantenerlo cautivo o ganar nuevos lectores, televidentes o radioescuchas, lo cual sin lugar a dudas se ve reflejado en los ingresos que personen por concepto de la publicidad

En este contexto, se puede afirmar que la oferta de diarios informativos es variada de acuerdo al tipo de consumidor, pudiéndoseles catalogar de serios o formales, deportivos, de espectáculo, de izquierda o derecha, sensacionalistas, populares o chichas.

En el caso de Centrándonos en la prensa sensacionalista, tenemos a los diarios "El Trome" y "el Popular" que pertenecen a los grandes grupos de medios de comunicación del país, que poseen un gran tiraje y es por esta razón que resulta muy interesante analizar el nivel de influencia que pueden tener estos medios- ante un determinado evento o suceso, sea esta buena o mala. Para ello, se ha visto por conveniente analizar la cobertura informativa y fotográfica que tuvo el Terremoto del 2007 en Pisco, en las portadas de los diarios "El Trome", "El Popular" en

RECONOCIMIENTOS

La realización de esta investigación de tesis doctoral fue posible, gracias a la paciencia y tolerancia de mis asesores en un primer lugar a Vladymir Tornero que me acompañó en la búsqueda de un tema por las bibliotecas de Lima y permitió dar luz a un tema que consideré perdido. En segundo lugar debo agradecer a Carmen Vidaurre actual asesora que a pesar de todas las preocupaciones ocasionadas permitió el desarrollo de esta tesis.

Otra de las personas a las que debo mencionar es al Prof. Carlos Alegría, de la universidad Cesar Vallejo que proporcionó material de lectura y además mantuvo los ánimos. Además debo agradecer a los responsables de la biblioteca nacional que brindaron toda la ayuda posible en la obtención del material hemerográfico para el desarrollo de la presente investigación.

INDICE

| | |
|---|----------------|
| Sumario | pág. 02 |
| Abstract | pág. 02 |
| Dedicatoria | pág. 03 |
| Introducción | pág. 04 |
| Reconocimiento | pág. 05 |
| Índice | pág. 06 |
| Capítulo I: Antecedentes | pág. 09 |
| 1. Marco teórico conceptual | pág. 10 |
| 1.1. La noticia y la información | pág. 10 |
| 1.1.1. La noticia | pág. 10 |
| 1.1.2. La información | pág. 11 |
| 1.1.3. Características de la noticia | pág. 11 |
| 1.2. La prensa escrita | pág. 12 |
| 1.2.1. La prensa sensacionalista en el Perú | pág. 12 |
| 1.2.1.1. Orígenes de la prensa sensacionalista | pág. 13 |
| 1.2.1.2. El sexo y el vedettismo en la prensa sensacionalista | pág. 14 |
| 1.2.1.3. Diarios sensacionalistas y la política | pág. 15 |
| 1.2.1.4. Importancia del consumo de titulares en kioskos | pág. 17 |
| 1.3. La fotografía periodística | pág. 17 |
| 1.3.1. Funciones de la fotografía periodística | pág. 17 |
| 1.3.1.1. Necesidad del receptor | pág. 18 |
| 1.3.1.1.1. Necesidad de Saber | pág. 18 |
| 1.3.1.1.2. Necesidad de Comprender | pág. 18 |

| | | |
|--------------|--|----------------|
| 1.3.1.1.3. | Necesidad de Recordar | pág. 18 |
| 1.3.1.1.4. | Necesidad de Recrearse | pág. 19 |
| 1.3.1.2. | Necesidad del emisor | pág. 19 |
| 1.3.1.2.1. | Necesidad de motivar | pág. 19 |
| 1.3.1.2.2. | Necesidad de comprobar | pág. 19 |
| 1.3.1.3. | Necesidad del referente | pág. 19 |
| 1.3.2. | Composición Fotográfica | pág. 20 |
| 1.3.2.1. | El encuadre | pág. 20 |
| 1.3.2.1.1. | Tipos del Encuadre | pág. 20 |
| 1.3.2.1.1.1. | Encuadre Simple | pág. 21 |
| 1.3.2.1.1.2. | Encuadre Simple | pág. 21 |
| 1.3.2.1.1.3. | Recorte de Encuadre | pág. 21 |
| 2. | Las Portadas de los diarios | pág. 21 |
| 3. | Teorías comunicacionales | pág. 22 |
| 3.1. | Teoría de comunicación de masas | pág. 22 |
| 3.1.1. | La comunicación de masas | pág. 24 |
| 3.1.2. | Panorama Actual | pág. 25 |
| 3.2. | Agenda Settings | pág. 30 |
| 4. | Revisión De Literatura Relacionada Con El Problema | pág. 32 |
| 5. | Problema de Investigación | pág. 36 |
| 5.1. | Problema General | pág. 36 |
| 5.1.1. | Problemas Específicos | pág. 38 |
| 5.2. | Objetivos | pág. 39 |
| 5.2.1. | Objetivo General | pág. 39 |
| 5.2.2. | Objetivos Específicos | pág. 39 |

| | |
|---|----------|
| 6. Importancia y limitaciones de la investigación | pág. 40 |
| Capítulo II: Método | pág. 42 |
| 1. Enfoque de la investigación | pág. 43 |
| 2. Tipo de investigación | pág. 43 |
| 3. Diseño de investigación utilizada | pág. 43 |
| 4. Participantes | pág. 44 |
| 5. Material | pág. 44 |
| 6. Muestra | pág. 44 |
| 6.1. Criterio de Selección de Muestra | pág. 44 |
| 7. Procedimiento | pág. 45 |
| Capítulo III: Discusión y Resultados | pág. 45 |
| Resultados | pág. 45 |
| Discusión de resultados | pág. 56 |
| Capítulo IV: Conclusiones | pág. 59 |
| Conclusiones | pág. 60 |
| Recomendaciones | pág. 61 |
| Capítulo V: Anexos | pág. 62 |
| Bibliografía | pág. 102 |