



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TWITTER) COMO FUENTE
DE INFORMACIÓN EN LOS DIARIOS DEPOR Y LIBERO, LIMA
OCTUBRE 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LAS COMUNICACIÓN**

AUTOR:

JHONNY JAVIER ARRAMBIDE BARRETO

ASESOR:

CÉSAR AUGUSTO SMITH CORRALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA- PERÚ

AÑO 2015

PÁGINA DEL JURADO

NOMBRE:

CARGO:

FIRMA:

NOMBRE:

CARGO:

FIRMA:

NOMBRE:

CARGO:

FIRMA:

A mi familia, por todo el apoyo
brindado durante mi vida y educación

Agradezco a quien me apoyó y estuvo conmigo en el logro de esta tesis, por su ayuda, dedicación, comprensión y consejería. A mis padres por todo el amor y ayuda y a mi tío Luis Oscar Barreto Santamaría por el apoyo incondicional.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jhonny Javier Arrambide Barreto con DNI ° 46295223 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Comunicaciones, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Setiembre del año 2015.

Jhonny Javier Arrambide Barreto

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Las redes sociales (Facebook y Twitter) como fuente de información en los diarios Depor y Libero, Lima 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El Autor (Jhonny Javier Arrambide Barreto)

INDICE

| | |
|---|-----|
| CARATULA | I |
| Página del jurado | II |
| Dedicatoria | III |
| Agradecimiento | IV |
| Declaratoria de autenticidad | V |
| Presentación | VI |
| Índice | VII |
| RESUMEN | IX |
| ABSTRACT | X |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.1 Aproximación temática | 24 |
| 2.2 Formulación del problema de investigación | 25 |
| 2.2.1 Problema General | 25 |
| 2.2.2 Problemas Específicos | 25 |
| 2.3 Justificación | 26 |
| 2.4 Relevancia | 26 |
| 2.5 Contribución | 26 |
| 2.6 Objetivos | 27 |
| 2.6.1 Objetivo General | 27 |
| 2.6.2 Objetivos Específicos | 27 |
| 2.7 Supuesto | 27 |
| III. MARCO METODOLÓGICO | 28 |
| 3.1 Metodología | 28 |
| 3.1.1 Tipo de estudio | 28 |
| 3.1.2 Diseño | 28 |
| 3.2 Escenario de estudio | 30 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.3 | Caracterización de Sujetos | 31 |
| 3.4 | Trayectoria metodológica | 31 |
| 3.5 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 32 |
| 3.6 | Tratamiento de la información: | 33 |
| 3.7 | Rigor Científico | 33 |
| 3.8 | Aspectos éticos | 34 |
| IV. | RESULTADOS | 35 |
| 4.1 | Descripción de resultados | 35 |
| V. | DISCUSIÓN | 48 |
| 5.1 | Aproximación al objeto de estudio | 48 |
| VI. | CONCLUSIÓN | 50 |
| VII. | RECOMENDACIONES | 51 |
| VIII. | REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 52 |
| | ANEXOS | 56 |

RESUMEN

El presente estudio se enfoca en determinar cómo se utiliza el Facebook y Twitter como fuente de información en los diarios deportivos Depor y Libero, en la ciudad de Lima, en el periodo Octubre durante el año 2015. Como problema general se estableció reconocer “cómo se utiliza el Facebook y Twitter como fuente de información en los diarios deportivos Depor y Libero, Lima Octubre 2015. “, para lo cual se propuso como objetivo general determinar el uso del Facebook y Twitter como fuente de información en los diarios deportivos Depor y Libero, Lima Octubre 2015. Para el estudio de investigación ha de usarse la técnica de la observación de las notas periodísticas publicadas por los diarios Depor y Libero durante el mes de Octubre del año 2015. El instrumento utilizado fue la ficha de observación, el cual nos proporcionó los datos que posteriormente fueron analizados e interpretados, la ficha de observación contiene los indicadores sobre: actualidad, proximidad, inmediatez, interés público, generalidad, consecuencia, novedad y trascendencia. Del estudio se pudo establecer que es significativo el uso del Facebook y Twitter como fuente de información en los diarios deportivos Depor y Libero, Lima, Octubre, 2015.

Palabras clave: Redes sociales, medios de comunicación, fuentes de información, medios virtuales

ABSTRACT

The present study focuses on determining how Facebook and Twitter is used as a source of information and Depor sports daily Libero, in the city of Lima, during the period October 2015 As a general problem was established to recognize "as uses the Facebook and Twitter as a source of information and Depor sports daily Libero, Lima in October 2015 ", for which it was proposed as a general objective to determine the use of Facebook and Twitter as a source of information and Depor sports daily Libero, Lima in October 2015. For the research study has used the technique of watching news stories published by the newspaper Libero Depor and during the month of October 2015. The instrument used was the observation sheet, which provided us the data were then analyzed and interpreted, the observation sheet contains indicators on: Today, proximity, immediacy, public interest, general, therefore, novelty and significance. From the study it was established that it is significant use of Facebook and Twitter as a source of information and Depor sports daily Libero, Lima, October, 2015.

Keywords: Social media, media information, sources, virtual media