



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ESTRATEGIA COMPETITIVA DE ENFOQUE Y EXPORTACIÓN
DE JARABE DE YACÓN A ESTADOS UNIDOS 2006- 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ANCHAISE HUAMANÍ JOSÉ LUIS

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mis padres y a mi hermano que incentivan incondicionalmente mis estudios, y hacen la persona que soy ahora.

Agradecimiento

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo, José Luis Anchaise Huamaní con DNI N° 71212055 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,de

.....

José Luis Anchaise Huamaní

Presentación

En esta tesis se presenta los resultados de la investigación titulada Estrategias Competitiva de Enfoque y exportación de jarabe de Yacón al mercado estadounidense 2006 – 2013, con el objetivo de determinar la principal estrategia competitiva de enfoque que presentan la exportación de Jarabe de Yacón a Estados Unidos 2006-2013.

La idea del trabajo es encontrar los factores principales que intervienen en la estrategia de enfoque y la exportación de Jarabe de Yacón al mercado estadounidense.

La tesis aquí presentada está dividida en ocho capítulos, en que se detallarán a continuación.

En el primer capítulo titulado Introducción podemos tener un panorama general de ya que describimos la realidad problemática, los antecedentes referentes a este tema y la justificación de porque considero importante llevar a cabo esta investigación. Además incluye el problema, hipótesis y objetivos generales así como los específicos que se desprenden de ellos.

En el segundo capítulo titulado Marco Metodológico planteamos las variables e indicadores a seguir para luego plantear la metodología a usar y con ello el tipo de estudio, el diseño de la investigación, las técnicas para la recolección de datos, todo esto se llevó a cabo teniendo definido el objeto de estudio, que para esta tesis está constituido por las empresas peruanas exportadoras de Jarabe de Yacón de nuestro país.

En el tercer capítulo titulado Resultados, podremos apreciar todos los resultados obtenidos de nuestra investigación, la cual me permitió obtener mediante un razonamiento lógico la validación o rechazo de la hipótesis planteada.

En el cuarto capítulo, se realizó la respectiva discusión, teniendo en cuenta todos los antecedentes referentes al tema.

En el quinto capítulo presentaremos las conclusiones que resulten de todo el trabajo de investigación;

En el sexto capítulo se formuló las recomendaciones del caso, dirigidas a todos aquellos que estén interesados y/o involucrados con el tema en mención.

En el séptimo capítulo, listaremos las referencias bibliográficas que permitió basar nuestra investigación;

En el octavo capítulo presentaremos los anexos, cuadros y gráficos adicionales que darán mayor referencia a la investigación acerca del Jarabe de Yacón.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	11
1.2 Hipótesis	11
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Variables	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Metodología	13
2.4 Tipos de estudio	13
2.5 Diseño	13
2.6 Población, muestra y muestreo	13
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
VIII. ANEXOS	34

RESUMEN

El trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la relación que existe entre la estrategia competitiva de enfoque según los factores culturales, económicos y sociales y la exportación de Jarabe de Yacón al mercado de Estados Unidos. De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes, libros, páginas institucionales e investigaciones publicadas, para que así se comprobara la relación que existe entre la estrategia competitiva de enfoque y la exportación de Jarabe de Yacón a Estados Unidos 2006 – 2013.

ABSTRACT

The work was performed in order to determine the relationship between competitive strategy approach as the cultural, economic and social factors and Yacon Syrup export to the U.S. market. Thus we proceeded to collect information from different sources, books, institutional pages and published research, so that the relationship between competitive strategy focus and Yacon Syrup export to the United States he finds 2006 - 2013.