

**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**LA INDUSTRIA DEL BORDADO Y LA  
EXPORTACIÓN DE DISEÑOS BAJO PEDIDO AL  
MERCADO PANAMEÑO 2011-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**DAVILA LAVALLE KAREN JHALIN**

**ASESOR:**

**CARLOS CHOQUEHUANCA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y  
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO  
EXTERIOR**

**LIMA – PERÚ**

**2013**

## DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mis padres y a mis profesores de la universidad Cesar Vallejo, quienes me formaron para ser una profesional de éxito

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que me ayudaron a ser posible esta tesis para poder obtener mi licenciatura, además a mis padres por todo el apoyo brindado

## PRESENTACIÓN

La presente tesis tuvo como objetivo explicar la relación existente entre la industria del bordado y el exportación de diseños bajo pedido a Panamá además, se enmarca dentro del objetivo de ampliar el conocimiento del mercado de bordados hacia Panamá y la competitividad de las empresas peruanas exportadoras de bordados a Panamá.

La primera parte de la tesis contiene la introducción de la misma donde se remarca el problema de la investigación la cual contiene, la realidad problemática, formulación de problema, justificación, los antecedentes y objetivos de la tesis de igual manera se presenta el marco referencial donde se describe el marco teórico y conceptual.

La segunda parte de la presente tesis se presenta el marco metodológico en el cual lleva los siguientes puntos: hipótesis, variables, metodología, población, y muestra, el método de investigación, la técnica de recolección de datos y el método de análisis de datos.

La tercera parte de la tesis se realiza el análisis de datos obtenidos de cada variable mediante el uso de cuadros y gráficos estadísticos los cuales ayudan a la elaboración de análisis de cada una de los indicadores.

Por último, en la parte final de la tesis se realiza las discusiones, conclusiones, recomendaciones, en donde cada uno detalla la realización las opiniones de los resultados, y donde tenemos una visión clara de los que queremos conseguir con la tesis.

# ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	09
1.1.3 Justificación	10
1.1.4 Antecedentes	11
1.1.5 Objetivos	11
1.1.5.1 General	11
1.1.5.2 Específicos	12
1.2 MARCO REFERENCIAL	12
1.2.1 Marco Teórico	12
A. Industria del bordado	12
B. Exportación de diseños bajo pedido	13
C. Relación entre industria del bordado y exportación bajo pedido	13
1.2.2 Marco Conceptual	14
2. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Hipótesis	17
2.1.1 Hipótesis General	17
2.1.2 Hipótesis Específicas	17
2.2 Variables	17
2.2.1 Definición conceptual	17
2.2.2 Definición operacional	17
2.3 Metodología	18
2.3.1 Tipos de estudio	18

2.3.2	Diseño	18
2.4	Población y muestra	18
2.5	Método de investigación	18
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.7	Métodos de análisis de datos	18
3.	RESULTADOS	19
4.	DISCUSIÓN	27
5.	CONCLUSIONES	28
6.	SUGERENCIAS	29
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
8.	ANEXOS	31
	Anexo 1: Matriz de consistencia	32
	Anexo 2: Encuestas	33

## RESUMEN

Estados Unidos es el primer importador de textil y confecciones del mundo, el desarrollo de ese sector está considerado con una alta participación de las exportaciones peruanas en los últimos años, eso se debe a que el material textil peruano es de muy alta calidad y esto favorece a las exportaciones. En la actualidad el mercado estadounidense es el primer consumidor del sector textil y confecciones proveniente del Perú, desplazando a mercados como China y Venezuela.

En la presente tesis nos enfocaremos en el mercado panameño, donde encontramos mucha demanda textiles, en especialmente el sector de los bordados.

El sector textil y de confecciones abarca actividades que incluye tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de hilos, continúa con la fabricación ya acabado de telas, y finaliza con la confección de prendas de vestir y de otros artículos como los bordados. La producción de textiles en el Perú ha mostrado un grandioso crecimiento en el mercado internacional que ha estado basada en ventajas competitivas en las que podemos mencionar la calidad de las fibras peruana y el buen proceso de producción.

Además es importante considerar la inversión de maquinarias y equipos textil de última generación para la producción de hilados y fibras. Este proceso de modernización ha permitido aumentar el nivel de exportación de las empresas del sector para poder así abastecer a los pedidos extranjeros y además el aumento de comunicaciones a través de la internet nos permiten que sea pedido personalizados y además nos permitirá tener un constante contacto por el cliente. Para finalizar, cabe mencionar que si bien existen aun muchas oportunidades de crecimiento para el sector, se debe neutralizar las amenazas como las limitaciones de producción para satisfacer la demanda es cierto que hoy en día la tecnología ayuda al nivel de exportación, así como lo mencionamos en el párrafo anterior, pero se puede presentar casos en los cuales no podremos abastecer toda la demanda, será necesario una gestión que nos ayude a poder superar estas amenazas.

## **ABSTRACT**

United States is the largest importer of textiles and clothing in the world, the development of this sector is considered a high participation of Peruvian exports in recent years, which is because the Peruvian textile material is of very high quality and this favors to exports. Currently, the U.S. market is the largest consumer of textile and apparel from Peru, displacing markets like China and Venezuela.

In this thesis we will focus on the Panamanian market, where there is a high textiles demand, in particular the field of embroidery.

The textile and clothing to boating activities including treatment of natural or artificial fibers for yarn processing continues with the manufacture and finishing of fabrics, and finishes with the manufacture of clothing and other items such as embroidery. Textile production in Peru has shown a great growth in the international market has been based on competitive advantages we can mention the Peruvian fiber quality and good production process.

It is also important to consider investing in machinery and equipment textile art for the production of yarns and fibers. This modernization process has increased the level of exports of industry companies and supply to foreign orders and also increased communications through the internet allows us to custom order it and also allow us to have a constant contact client

Finally, note that although there are still many opportunities for growth for the sector, should neutralize threats as production constraints to meet demand is true that technology today helps the export level, and as mentioned in the previous paragraph, but may occur in cases which can not supply all the demand management will be necessary to help us to overcome these threats.