



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ESTUDIO DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS DEL MERCADO DE ABASTOS DE LA PROVINCIA DE PAITA.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

ALVAREZ BAYONA JOSMER EFRAIN

ASESOR

DR. GÓMEZ JACINTO LUIS GERARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACIÓN

PIURA-PERÚ

2014

PAGINA DEL JURADO



DR. LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO
PRESIDENTE



MG. LUIS MIGUEL FLOREANO
BENNES
SECRETARIO



CPCC. JUAN JOSÉ PÉREZ CASTRO
VOCAL

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a DIOS, por permitirme seguir adelante, por darme fuerzas y la fortaleza que necesito para poder afrontar los retos que se presentan y a mis padres que son mi motor y motivo

A mis hermanos, por haberme tenido la paciencia, brindarme su apoyo y sobre todo haber depositado su confianza en mí.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, está dirigida a los docentes de la Universidad César Vallejo quienes me han brindado siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos; especialmente agradezco al profesor Luis Gerardo Gómez Jacinto y al profesor Luis Floreano Benites, por haberme ayudado en el desarrollo de la investigación.

A mis amigos por su sincera amistad y aprecio, en especial a cada uno de los empresarios del mercado de abastos por brindarme la información solicitada para el desarrollo de mi investigación.

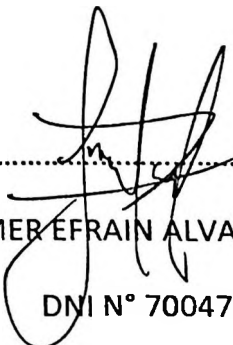
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Josmer Efraín Álvarez Bayona, con DNI N° 70047672, a efecto de cumplir con la disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo tanto me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 24 de agosto del 2014



.....

JOSMER EFRAIN ALVAREZ BAYONA

DNI N° 70047672

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada **“Estudio de la cultura tributaria de los empresarios del mercado de abastos de la provincia de Paita”** con la finalidad de determinar el nivel de cultura tributaria que tienen los empresarios del mercado de abastos de la provincia de Paita, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ALVAREZ BAYONA JOSMER EFRAIN.

ÍNDICE

Contenido	Página
Pagina del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaracion de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice general.....	vii
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. Introduccion.....	1
II. Marco metodológico.....	25
2.1 Variables.....	25
2.2 Operacionalizacion de variables.....	25
2.3 Metodología.....	25
2.4 Tipo de estudio.....	26
2.5 Diseño.....	26
2.6 Población muestra y muestreo.....	26
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
2.8 Métodos de análisis de datos.....	27
III. Resultados obtenidos	
3.1 Caracterización de la muestra.....	28
3.2 Analisis nivel de cultura tributaria.....	37
3.2.1 Nivel de conocimientos tributarios.....	37
3.2.2 Orientación tributaria.....	39
3.2.3 Comportamiento tributario.....	42
3.2.4 Educación tributaria.....	45
3.3 Contrastación de la hipótesis.....	47
3.3.1 Sobre la hipotesis planteada y los objetivos.....	47

3.3.2 Analisis de la cultura tributaria.....	47
3.3.2.1 Nivel de conocimientos tributarios.....	47
3.3.2.2 Orientación tributaria.....	51
3.3.2.3 Comportamiento tributario.....	54
3.3.2.4 Educación tributaria.....	58
IV. Discusión	64
V. Conclusiones.....	67
VI. Recomendaciones.....	69
VII. Referencias bibliográficas.....	71
VIII. Anexos.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla N° 01 Caracterizacion de la muestra según actividad economica.....	30
Tabla N° 02 Caracterizacion antigüedad del negocio, N° de establecimientos y N° de trabajadores.....	31
Tabla N° 03: Caracterizacion regimen tributario.....	32
Tabla N° 04: Edad de los empresarios.....	33
Tabla N° 05: Sexo de los empresarios.....	33
Tabla N° 06: Estado civil.....	34
Tabla N° 07: Nivel educativo.....	35
Tabla N° 08: Ingresos y capital invertido.....	36
Tabla N° 09: Factor conocimientos tributarios.....	48
Tabla N° 10: Factor orientación tributaria.....	52
Tabla N° 11: Factor comportamiento tributario.....	55
Tabla N° 12: Factor educación tributaria.....	59
Tabla N° 13: Comportamiento de los factores intervinientes.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figura N° 01: Conocimientos de los impuestos afectos a su negocio.....	38
Figura N° 02: Nivel de conocimientos tributarios.....	39
Figura N° 03: Informacion sobre asuntos tributarios.....	40
Figura N° 04: Criterio sobre orientacion tributaria recibida.	41
Figura N° 05: Cumplimiento entrega comprobante de pago.....	42
Figura N° 06: Medio utilizado para presentacion declaraciones juradas.....	43
Figura N° 07: Forma de pago de los impuestos.	44
Figura N° 08: Nivel de educacion tributaria.....	45
Figura N° 09: Por que pagar impuestos.	46
Figura N° 10: Conocimientos de los tributos que existen en el pais.....	49
Figura N° 11: Conocimiento procedimiento para presentar PDT.	50
Figura N° 12: Asesoramiento de un profesional contable.	51
Figura N° 13: Asistencia capacitaciones realizadas por SUNAT.	53
Figura N° 14: Influencia de la orientacion tributaria.	54
Figura N° 15: Informacion sobre los tributos.....	54
Figura N° 16: Centralizacion de las operaciones diarias.	56
Figura N° 17: Uso de la clave sol.....	57
Figura N° 18: Declaracion y pago de los tributos de acuerdo al cronograma de SUNAT. ...	58
Figura N° 19: Informalidad por falta de estrategias sobre educacion tributaria.	60
Figura N° 20: Cumplimiento de sus obligaciones tributarias del ciudadano paiteño.....	61
Figura N° 21: Inclusion de la educaion tributaria en los primeros años de formacion	62

RESUMEN

El objetivo del trabajo fue determinar el nivel de cultura tributaria que tienen los empresarios del mercado de abastos de la provincia de Paita; es así que se planteó como hipótesis, el nivel de cultura tributaria de los empresarios del mercado de abastos de la provincia de Paita es bajo. Para el desarrollo de esta investigación fue necesario realizar una encuesta aplicada a 281 empresarios del mercado de abastos, y se estructuró en dos partes: la primera parte describe las características generales de los empresarios, y la segunda parte son preguntas que ayudaran a medir el nivel de cultura tributaria de los mismos. Después de analizar y procesar las encuestas mediante la escala de likert, los resultados que se obtuvieron fue que el nivel de cultura tributaria que tienen los empresarios del mercado de abastos es bajo. Para la contratación de la hipótesis se realizó mediante la estadística descriptiva, luego de aplicar el instrumento respectivo para la recolección de información, y procesarlo en el programa Estadístico SPSS los resultados de prueba de hipótesis se acepta, afirmando que el nivel de cultura tributaria de los empresarios del mercado de abastos de la Provincia de Paita, es bajo.

PALABRAS CLAVES: Cultura tributaria, escala de Likert, conocimientos tributarios y educación tributaria.

ABSTRACT

The objective was to determine the level of tax culture with entrepreneurs of food market in the Paita the province; so it is hypothesized , the level of tax culture of entrepreneurs in the market in the province of Paita is low. For the development of this research was necessary to conduct a survey of 281 entrepreneurs in the market, and was divided into two parts: the first part describes the general characteristics of entrepreneurs, and the second part are questions that help measure the level tax culture themselves. After analyzing and processing the surveys using Likert scale, the results obtained was that the level of tax culture with entrepreneurs of the market is low. To contrast the hypothesis was performed using descriptive statistics, after applying the respective instrument for data collection and processing in the SPSS statistical program test results of hypothesis is accepted, stating that the level of tax culture entrepreneurs in the food market in the province of Paita, is low.

KEYWORDS: Tax culture, Likert scale, tax knowledge, tax education.