

**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**RELACIONES ENTRE LA CADENA DE**  
**DISTRIBUCIÓN Y LA EXPORTACIÓN DE POTA**  
**HACIA LA UNIÓN EUROPEA DURANTE EL AÑO**  
**2012.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**CINDY FABIOLA RAMÍREZ CHÁVEZ**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA**

**LIMA - PERÚ**

**2013**

**Le dedico este trabajo a mi familia,  
quien siempre estuvo a mi lado  
para apoyarme en mi camino  
hacia el logro de mis objetivos.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**En primer lugar le doy gracias a mis seres queridos que con su apoyo incondicional me han permitido seguir adelante en la búsqueda del éxito.**

**A mis profesores, quienes siempre estuvieron dispuestos a darme una mano para ayudarme a perfeccionar mi trabajo**

**A Paola Acevedo, Melissa Torres y Lilibel Lazo, quienes colaboraron con la recolección de datos.**

**Y a todos aquellos que contribuyeron con sus ideas, por más pequeñas que sean, a la mejoría de este trabajo de investigación.**

## PRESENTACIÓN

Cuando inicié esta investigación el ciclo pasado me propuse determinar la relación existente entre cadena de distribución y la exportación de pota hacia la Unión Europea durante el año 2012. La idea era probar que existen relaciones significativas entre la cadena de distribución y la exportación de pota hacia la Unión Europea durante el año 2012. Para ello se realizó encuestas dirigidas a las empresas con más participación en las exportaciones de pota.

En el primer capítulo se indica la realidad problemática, la cual nos muestra el panorama de la situación actual de las exportaciones de pota y el problema general, formulación del problema, justificación, antecedentes, objetivos y el marco referencial de la investigación.

En el segundo capítulo se indica las hipótesis, tanto la general como las específicas, variables de investigación, metodología aplicada, población y muestra, método de investigación, técnicas de recolección de datos y métodos de análisis de datos.

En el tercer capítulo se darán a conocer los resultados de las encuestas por cada variable de la investigación y la relación entre las mismas.

En el cuarto capítulo se indicarán las discusiones provenientes del análisis detallado de los resultados de la investigación.

La tesis presente se completa con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y el anexo correspondiente.

Finalmente, no podía dejar de agradecer a las personas que coadyuvaron para que este proyecto se llevara a cabo. Agradezco al Dr. Carlos Alberto Choquehuanca Saldarriaga, por su excelente asesoramiento en mi trabajo de investigación; a la Ing. Lida López Suárez, por brindarme el apoyo necesario para concretar este trabajo de investigación; y a la Universidad Cesar Vallejo, por brindarme la oportunidad de presentar mi trabajo de investigación.

## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTOS	03
PRESENTACION	04
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.2.1 Problema General	10
1.1.2.2 Problemas Específicos	11
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	12
1.1.5 Objetivos	13
1.1.5.1 General	13
1.1.5.2 Específicos	13
1.2. MARCO REFERENCIAL	14
1.1.6 Marco teórico.	14
1.1.7 Marco Conceptual	17
2. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1. Hipótesis	18
2.2. Variables	18
2.2.1. Definición conceptual	18
2.2.2. Definición operacional	18
2.3. Metodología	18
2.3.1. Tipos de estudio	18
2.3.2. Diseño	18
2.4. Población y muestra	18
2.5. Método de investigación	19
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.7. Métodos de análisis de datos	19
3. RESULTADOS	20

3.1.	Resultados sobre la cadena de distribución	20
3.2.	Resultados sobre exportación	22
3.3.	Resultados de la relación entre cadena de distribución y exportación	25
4.	DISCUSIÓN	26
5.	CONCLUSIONES	27
6.	SUGERENCIAS	28
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	29
8.	ANEXOS	32

## **RESUMEN**

El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la relación existente entre cadena de distribución y la exportación de papa hacia la Unión Europea durante el año 2012, para lo cual se realizó una encuesta a las empresas más representativas de Lima.

El resultado de la investigación fue que resulta importante un adecuado manejo de la cadena de frío para lograr una mejor calidad del producto, lo cual funciona como medio de diferenciación en el mercado. Por otro lado, se evidenció que los tiempos de certificación pueden representar un problema sino se mantiene una adecuada comunicación con las entidades de apoyo así como con la autoridad sanitaria. Finalmente se evidenció que para las empresas resulta un factor importante los tiempos de entrega de sus productos, los cuales se ven influidos por los factores mencionados anteriormente.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the relationship between supply chain and export to the EU drinking in 2012, for which a survey was conducted to the most representative companies in Lima.

The result of the research was that it is important the proper management of the cold chain to achieve better product quality, which functions as a means of market differentiation. On the other hand, the research evidenced that certification times can be a problem but maintaining adequate communication with support organizations and with the health authority. Finally, we evidenced that for companies is an important factor delivery time of its products, which are influenced by the factors mentioned above.