



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS POST DE LA PELÍCULA ASU MARE EN EL FAN  
PAGE DE CINEPLANET DEL 2 DE ABRIL AL 3 DE MAYO DEL 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORA**

**Maribel Pamela Achis Achis**

**ASESORES**

**Hernán Rodríguez**

**Javier Matos**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERU**

**Año 2015**

**PÁGINA DE JURADO**

-----

Presidente

-----

Secretario

-----

Vocal

La presente investigación está dedicada a mis padres y abuelita por el apoyo que siempre me brindaron durante las distintas etapas de mi vida, de igual manera para mi pequeña hija y mi hermano con mucho amor.

Agradezco a Dios por permitirme lograr uno de mis objetivos más anhelados, a mis entrevistados y todas las personas que me brindaron el apoyo necesario, de igual manera también a mis asesores tanto temático como metodológico.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo MARIBEL PAMELA ACHIS ACHIS con DNI N° 72950992, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Escuela de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Junio del 2015

**Maribel Pamela Achis Achis**

### **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "ANÁLISIS DE LOS POST DE LA PELÍCULA ASU MARE EN EL FAN PAGE DE CINEPLANET DEL 2 DE ABRIL AL 3 DE MAYO DEL 2013", con la finalidad de ANALIZAR Y DESCRIBIR LOS ELEMENTOS VISUALES PUBLICADOS EN LOS POST DE LA PELÍCULA ASU MARE EN EL FAN PAGE DE CINEPLANET, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Maribel Pamela Achis Achis.

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	IV
PRESENTACIÓN.....	V
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN.....	VIII
ABSTRAC.....	IX
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
2.1. Aproximación temática	5
2.2. Formulación de problema de investigación	6
2.2.1. Problema General	6
2.2.2. Problemas Específicos	6
2.3. Justificación	6
2.4. Relevancia	7
2.5. Contribución	8
2.6. Objetivos de la investigación	9
2.6.1. Objetivo General	9
2.6.2. Objetivos específicos	9
2.7. Supuestos	9
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Metodología	10
3.1.1. Tipo de estudio	10
3.1. 2. Diseño	10
3.2. Escenario de estudio	10
3.3. Caracterización de sujetos	10
3.4. Trayectoria metodológica	11
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	11
3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización	14
3.7. Mapeamiento	15
<b>IV. RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción de resultados .....	26

<b>V. DISCUSIÓN</b>	
5.1. Aproximación al objeto de estudio .....	27
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	28
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	29
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	30
<b>ANEXOS</b> .....	32

## RESUMEN

La presente investigación es de tipo cualitativo, no experimental, cuyo objetivo es analizar y describir los elementos visuales publicados en los post de la película Asu Mare en el fan page de Cineplanet. Se utilizó la teoría semiótica estructural. Para lograr analizar lo planteado y darle sustento a esta investigación se recolectará información a especialistas a través de guías de entrevistas y también se obtendrá información personalizada por medio de las guías de observación para el análisis de esta tesis, los mismos que han sido validados por un grupo de expertos. La conclusión general al problema planteado desde un inicio es que los elementos visuales publicados en los post de la película Asu Mare en el fan page de Cineplanet son: Formato de letra, tamaño de letra, color de letra, color de fondo de imagen, tamaño de imagen y los personajes.

Palabras claves: Elementos visuales, post de la película Asu Mare, fan page de Cineplanet.

## **ABSTRACT**

This research is qualitative, not experimental, which aims to analyze and describe the visual elements published in movie post Asu Mare in Cineplanet fan page. Structural semiotic theory was used. To achieve analyze the issues raised and to give support to this research information was collected specialists through interview guides and personalized information will also be obtained through observation guides for the analysis of this thesis, the same that have been validated by a panel. The general conclusion to the problem from the beginning is that the visuals published in movie post Asu Mare on the fan page Cineplanet are: Format font, font size, font color, background color, image, size image and characters.

Keywords: Visuals, film post Asu Mare, Cineplanet fan page.