



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL

DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS “LÍBERO” Y “DEPOR” ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LOS PARTIDOS CLASIFICATORIOS DE LA SELECCIÓN PERUANA DE FÚTBOL EN EL AÑO 2012 CON MIRAS AL MUNDIAL BRASIL 2014”.

AUTOR:

MILTON MANUEL BENDEZÚ DOMÍNGUEZ

ASESORA TEMÁTICA:

CARMEN VIDAURRE GUIZA

ASESOR METODOLÓGICO:

JORGE RODRIGUEZ ARANDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Análisis, producción y evaluación de discursos generados por empresas de comunicación, instituciones públicas y organismos no gubernamentales

LIMA – PERÚ

2013

Dedico esta Tesis, a mis queridos padres, Manuel Bendezú Mayorga y María Domínguez de Bendezú, así como a mis hermanas Viviana y Dulce María, a mis dos sobrinos José y Lucero, y por supuesto al gran amor de mi vida Lady Nazario Zavaleta, quienes fueron en todo momento mi soporte emocional, por su paciencia, y colaboración, porque sin ellos no se hubiera hecho realidad este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada quiero agradecer a Dios, todo poderoso, por haberme dado la sabiduría y la sapiencia necesaria para realizar este trabajo.

Agradezco a cada integrante del árbol genealógico de mi familia, así como a todas y cada una de las personas que me ayudaron de alguna forma u otra a *realizar mi trabajo, ya que sin su valioso apoyo no hubiera logrado culminar el desarrollo de mi investigación.*

Agradecimiento a mis padres, Manuel y María, por estar siempre conmigo y ser mi soporte emocional durante mi proceso de aprendizaje en la universidad y brindarme su apoyo en la elaboración de este trabajo, pues sin ellos no hubiera sido posible nada.

A mis hermanas Viviana y Dulce María que en todo momento me dieron mucha fuerza y *buenas vibras para culminar dicho trabajo, a mis dos sobrinitos José y Lucero* quienes son la alegría de mi casa, y que con sus travesuras y curiosidades, también ayudaron a que este trabajo sea más ameno.

Un agradecimiento especial al gran amor de mi vida Lady Aracelly Nazario Zavaleta que mediante su paciencia , comprensión, ternura y su amor hicieron que no desmaye en ningún instante en todo esta odisea que fue mi Tesis. Gracias por ser una mujer maravillosa y por ser el motivo y la inspiración de mi vida.

Agradecer también a mi querido maestro Luis Paiva Muños, por su apoyo incondicional en toda mi etapa Universitaria, y por hacer de esta experiencia única. Gracias por sus sabios consejos y por ser un referente modelo y ejemplo de persona a seguir.

Un agradecimiento especial al Dr. Dennis Vargas Marín, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quien desde un inicio, demostró la preocupación hacia sus estudiantes. Gracias también por mostrar interés en mi trabajo y haber validado la misma, así como haberme concedido una entrevista que me fue de mucha utilidad y enriqueció mi tesis.

Finalmente, quiero agradecer a cada uno de mis compañeros y amigos, quienes hicieron que esta etapa universitaria sea maravillosa, al compartir cada *momento experiencias que quedaran grabadas en toda mi vida*. Así también agradezco de todo corazón a todas y cada una de las personas que me apoyaron de alguna forma u otra a cumplir este objetivo.

PRESENTACIÓN

Los medios de comunicación en la actualidad, llámese radio, prensa o televisión, cumplen un papel determinante en nuestra sociedad, a través de estos podemos enterarnos de los principales hechos y acontecimientos que se suscitan a nivel nacional y mundial.

Una de las principales características de estos medios de comunicación es que tienen la capacidad de influir en la opinión pública, muchas veces imponiendo temas de interés a las audiencias.

Debido a esta realidad, es fundamental que los comunicadores y periodistas asuman su responsabilidad informando con la verdad de los hechos.

Unos de los medios de comunicación más influyentes en nuestra sociedad es sin lugar a duda la prensa, ya que esta se ha convertido en una herramienta *fundamental para transmitir mensajes y mediante estas generar diversas actitudes y hábitos en el público lector.*

Para la presente investigación nos hemos centrado en analizar el tratamiento informativo que los diarios Libero y Depor le dieron a los partidos clasificatorios de la selección peruana de fútbol en el año 2012, con miras al mundial Brasil 2014.

El presente trabajo fue estructurado en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Objeto de estudio, en donde se consideran antecedentes planteamiento, formulación, justificación y contribución del tema, además de la formulación del problema y objetivos de la investigación.

Capítulo II: El marco referencial, en donde se toman en cuenta el marco de teórico y el marco conceptual, además de la contextualización y el supuesto teórico.

Capítulo III: El marco metodológico, en donde se ven los siguientes aspectos: Unidad Temática, definición conceptual, definición operacional, categorización, tipo, diseño y escenario de estudio, caracterización de sujetos, técnicas e instrumentos de recolección de datos ,así como el mapeamiento.

Capítulo IV: Consideraciones finales, en donde se presentan los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, además la discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

Referencias Bibliográficas, que fueron usadas para el desarrollo del presente trabajo.

Anexos, que son los agregados que van a contribuir a una mejor lectura y comprensión del presente trabajo.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Presentación	5
Índice.....	7
Resumen	10
Abstract	11
CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1. Aproximación Temática.....	12
1.2. Formulación del Objeto de estudio.....	15
1.2.1.Problema general	15
1.2.2.Problemas específicos	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Relevancia.....	16
1.5. Contribución	17
1.6 Objetivos	17
1.6.1 Objetivo General	17
1.6.2. <i>Objetivos específicos</i>	18
CAPÍTULO II Marco Referencial	19
2.1. Bases Teóricas.....	19
2.1.1. Teoría de la Agenda Setting	19
2.2. Marco conceptual	22
2.2.1. Periodismo impreso.....	22
2.2.1.1 Medios escritos	22
2.2.1.2. Prensa sensacionalista.....	22
2.2.1.3 Credibilidad de la prensa.....	23

2.2.2. La Noticia	24
2.2.3. La fotografía periodística	25
2.2.3.1. El fotoperiodismo deportivo	25
2.2.3.2. La composición fotográfica	26
2.2.3.3. Elementos básicos de la composición	26
2.2.3.4. El encuadre fotográfico.....	26
2.2.3.5. El enfoque total o selectivo.....	27
2.2.3.6. La perspectiva y el ángulo de toma	27
2.2.3.7. El movimiento en la fotografía	27
2.2.4. El Periodismo	28
2.2.4.1 Concepto de periodismo.....	28
2.2.4.2. El periodismo deportivo	28
2.2.4.3. El periodismo deportivo en el Perú.....	29
2.2.4.3.1. Historia del periodismo deportivo en el Perú	29
2.2.4.4. El deporte como lenguaje	30
2.3. Contextualización (histórico, cultural, político y social).....	31
2.4. Supuesto teórico	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1. Unidades temáticas	32
3.1.1 Definición conceptual	32
3.1.2 Categorización	33
3.2 Metodología.....	33
3.2.1 Tipo de estudio.....	33
3.2.2 Diseño	33
3.3 Escenario de estudio.....	33
3.4 Caracterización de sujetos	34
3.5. Procedimientos metodológicos de investigación.....	34

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	34
3.7. Mapeamiento.....	35
3.8. Análisis de datos.....	38
CAPÍTULO IV: CONSIDERACIONES FINALES	39
4.1. Resultados.....	39
4.1.1. Descripción de resultados	39
4.2. <i>Discusión</i>	57
4.3. Conclusiones.....	60
4.4. Recomendaciones.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63
ANEXOS	65
Anexo 01: Entrevista al Dr. Dennis Vargas Marín	
<i>Anexo 02. Ficha de análisis</i>	
Anexo 03: Entrevista a profundidad al Director del diario Libero, Carlos Salinas.	
Anexo 04: Entrevista a profundidad al Editor del diario Depor, Walter Corzo.	
Anexo 05: Mapeamiento.	
Anexo 06: Consentimiento ético libre y esclarecido firmado.	
Anexo 07: Portadas de los diarios Libero y Depor , del 02 de Junio al 17 de Octubre del año 2012	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo que le dieron los diarios deportivos "Libero" y "Depor" antes, durante y después de los partidos clasificatorios de la selección peruana de fútbol en el año 2012 con miras al mundial Brasil 2014.

En esta investigación se analizaron los dos diarios durante todo el año 2012 donde la selección peruana de fútbol jugó 6 partidos. El material de investigación que se utilizó fueron 36 portadas, 18 del diario Libero Y 18 del diario Depor, para esto se utilizaron instrumentos de medición como la ficha de análisis con la cual se pudo analizar sistemáticamente la información detallando cada ítem.

Además se realizaron entrevistas a expertos en el tema como son el Director del diario Libero, Carlos Salinas, así como el Editor del diario Depor, Walter Corzo expertos en el tema de prensa, así mismo se hizo una entrevista al reconocido Periodista Dr. Denis Vargas Marín.

Aquí se muestran algunas de las conclusiones que se llegaron al abordar este tema:

Se utilizó un estilo conciso y un tipo de titular expresivo, el cual muestra una función emotiva y un lenguaje apropiado. Las fotografías dentro de las portadas analizadas, muestran un encuadre compuesto, y que el tipo de fotografía que más se utilizó fue la ilustrativa, y para ello se tuvo que utilizar el plano medio. Las llamadas cumplen un papel muy importante, ya que complementan la noticia y ayudan a fortalecer y enriquecer el contenido de la portada. Los colores que predominaron en la diagramación de las portadas de los dos diarios fueron los colores blanco, amarillo y verde

El valor de la presente investigación radica en contribuir a describir como los medios escritos transmitieron la información relacionada con los partidos clasificatorios de la selección peruana de fútbol en el año 2012, en donde dicha selección busca un cupo para estar presente en el próximo Mundial de fútbol a realizarse en el país de Brasil en el año 2014.

ABSTRACT

The present research is to analyze the treatment of information that gave the sports "Libero" and "Depor" before, during and after the qualifying matches of the Peruvian soccer team in 2012 with a view to the World Cup Brazil 2014 .

In this study we analyzed the two newspapers throughout the year 2012 where he played football Peruvian team 6 games. The research material was used were 36 covers, 18 daily and 18 daily Libero Depor, for this measurement instruments were used as the data of analysis which could be analyzed systematically the information detailing each item.

Furthermore, interviews with experts in the field such as the director of the newspaper Libero, Carlos Salinas, and the Publisher of Depor, Walter Corzo experts in the field of press and made himself an interview with renowned journalist Denis Vargas Marin. Among the conclusions which we have reached:

We used a concise style and expressive type of holder, which shows an emotional function and appropriate language. The pictures inside the covers analyzed, show a composite frame, and that the type of photography that was used was more illustrative, and for that we had to use the median plane. Calls play an important role, as they complement the news and help to strengthen and enrich the content of the cover. The predominant colors in the layout of the front pages of the two newspapers were white, yellow and green

The value of this research is to contribute to describing how the print media transmitted the information related to the qualifying matches of the Peruvian soccer team in 2012, where the selection looking for a spot to appear in the World Cup soccer to be held in the country of Brazil in 2014.