



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES COMUNICACIONALES DE LOS SPOTS
TELEVISIVOS DE LA CAMPAÑA: “BUEN INICIO DEL AÑO ESCOLAR
2015”, DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

ZAVALA CERPA, Schneiderhann Drew Path

ASESOR METODOLÓGICO

Hernán Rodríguez

ASESOR TEMÁTICO

César Smith

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

LIMA, PERÚ

2015 - I

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César vallejo presento ante ustedes la tesis titulada **“ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES COMUNICACIONALES DE LOS SPOTS TELEVISIVOS DE LA CAMPAÑA: “BUEN INICIO DEL AÑO ESCOLAR”, EN EL AÑO 2015, DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Drew Path Zavala Cerpa.

Dedico esta tesis a mis padres, mis hermanos, por el apoyo incondicional y permanente que recibí, a amigos y maestros por su constante motivación durante estos cinco años de estudios.

Quiero primero agradecer a Dios, porque sin Él nada de esto hubiera sido posible, agradecer a mis profesores que a lo largo de esta etapa académica me ayudaron a desarrollarme como profesional.

Quiero agradecer a

Baudery Zavala

Cesar Medina

Cesar Smith

Ángel Scaramutti

Hernán Rodríguez

Y a amigos y profesores por tener siempre una disposición en su tiempo, ayudarme a crecer cada día como profesional y persona.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo DREW PATH ZAVALA CERPA, con DNI N° 46208910

A efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Drew Path Zavala Cerpa

INDICE

I. INTRODUCCIÓN

Antecedentes, Marco teórico referencial, Marco Conceptual, Marco espacial, Marco temporal, Contextualización: histórica, Política, cultural, social. Supuestos teóricos.	01
--	-----------

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Aproximación temática	17
2.2. Formulación del problema de investigación	18
2.3. Justificación	19
2.4. Relevancia	21
2.5. Contribución	22
2.6. Objetivos	
2.6.1. Objetivo General	22
2.6.2. Objetivos Específicos	23
2.7. Hipótesis	23

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología	24
3.1.1. Tipo de estudio	24
3.1.2. Diseño	24
3.2. Escenario de estudio	24
3.3. Caracterización de sujetos	25
3.4. Trayectoria metodológica	25
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	26
3.6. Tratamiento de la información	
3.6.1. Unidades temáticas	41
3.6.2. Categorización	43
3.7. Mapeamiento	43
IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción de resultados	51
V. DISCUSIÓN	
5.1. Aproximación al objeto de estudio	53
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	56
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS	59

RESUMEN

La presente investigación tiene el objetivo de analizar los componentes comunicacionales de los 3 spots televisivos de la campaña "Buen inicio del año escolar 2015". Para el desarrollo del análisis propuesto se utilizó la teoría de la interacción simbólica y la descripción del mismo nos brindara datos a través de los instrumentos de estudio que se llevaron a cabo.

Se hizo uso de instrumentos de carácter cualitativo que fueron validados mediante el Coeficiente de V de Aiken, tres entrevistas a profundidad a expertos dirigida a publicistas y conocedores del tema en la realización de una campaña, la ficha de observación de cada spot televisivo que comprende la campaña "Buen inicio del año escolar 2015", para determinar los elementos utilizados y la observación de cada toma, esto ayuda a tener mayor alcance de los componentes utilizados y como son empleados en una propaganda.

Finalmente se concluye que la participación de cada componente es importante y que en la actual investigación se relacionan entre sí para la realización de un spot televisivo.

ABSTRAC

The current research has the objective to analyze the communicational components found in the three television spots of the campaign "Good start of the 2015 school year". For the development of the proposed analysis, it was used the Symbolic Interaction theory and the description thereof, it will be provided data through survey instruments that were carried out

For the current research is has been used qualitative instruments which were validated by the Aiken coefficient V , three deep interviews with expert advertisers and knowledgeable people on the subject of conducting a TV campaign, the observation record of each TV spot that has been included in the campaign "Good start of the 2015 school year", in order to determine the elements used and the observation of each shot, this will help us to have a greater range of components used and how they are used in an advertisement.

Finally, it is concluded that the participation of each component is important and, that in the current investigation, they are related to each other for the realization of a spot.