



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO
DEL ÁREA DE ALMACÉN DE LA EMPRESA
AGROINDUSTRIAL MELANGO S.C.R.L

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

PALACIOS OJEDA, CARLOS MIGUEL

ASESOR:

DR. GOMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORIA

PIURA – PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO

DR. GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO
PRESIDENTE

CPC. OSWALDO BUSTAMANTE MORÁN
SECRETARIO

CPC. LETTY HUACCHILLO PARDO
VOCAL

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo infinitamente a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación.

A mi familia que en todo momento me ha apoyado, por guiarme por el camino del bien, por los momentos incondicionales vividos gracias a ellos, por los consejos recibidos día a día y, sobre todo por darme la vida.

A nuestros compañeros de clase que de una u otra forma han compartido momentos inolvidables, por su colaboración, sus consejos y por participar en el logro de mis metas y objetivos.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios todopoderoso por iluminarme mi camino y estar presente en cada meta que me ha trazado, por bendecir cada uno de mis pasos y levantarme cuando sentí que no podía continuar.

Mi gratitud está dirigida a los docentes de la Universidad César Vallejo quienes me han brindado siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos.

A la empresa Melango S.C.R.L, por brindarme su colaboración y ayuda en la realización de mi trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo **CARLOS MIGUEL PALACIOS OJEDA** con DNI N° **73171744**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Piura, 15 de enero del 2014.

CARLOS MIGUEL PALACIOS OJEDA

DNI N° 73171744

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada **“EVALUACIÓN DEL SISTEMA DEL CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE ALMACÉN DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL MELANGO S.C.RL”**, con la finalidad de determinar las debilidades del control interno en el área de almacén de la empresa agroindustrial Melango SCRL., en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

ÍNDICE GENERAL

Páginas

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLATORIA DE AUTENCIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
IDICE DE IMÁGENES.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN.. ..	xiv
ABSTRACT.....	xv

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1.1. TEORÍA DEL CONTROL INTERNO	16
1.1.1. DEFINICION DE CONTROL INTERNO.....	17
1.1.2. OBJETIVOS DEL CONTROL INTERNO	20
1.1.3. IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO.....	22
1.1.4. ELEMENTOS DEL CONTROL INTERNO	24
1.1.5. CLASIFICACIÓN DEL CONTROL INTERNO.....	26
1.2. TEORÍA EMPRESA	28
1.2.1. DEFICIÓN DE EMPRESA	28
1.2.2. IMPORTANCIA DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA	30
1.2.3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA	32
1.2.4. CLASIFICACIÓN DE EMPRESA	34
1.2.5. FUNCIONES DE EMPRESA.....	36
1.3. ANTECEDENTES	40
1.4 . JUSTIFICACIÓN	47
1.5. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	49
1.5.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	50
1.6. HIPOTESIS.....	50
1.6.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EMPÍRICA DE LA HIPÓTESIS	50
1.7. OBJETIVOS	52
1.7.1 . OBJETIVO GENERAL	52

1.7.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	52
PARTE II: MARCO METODOLÓGICO		
2.1.	VARIABLES.....	53
2.1.1.	UNIDAD DE ANALISIS.....	53
2.2.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	54
2.2.1.	IDENTIFICACIÓN DE LA VARIABLE.....	54
2.2.2.	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE	54
2.2.3.	INDICADORES	54
2.1.3.	ATRIBUTO.....	54
2.3.	METODOLOGÍA	56
2.4 .	TIPO DE ESTUDIO	56
2.5.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	56
2.6 .	POBLACIÓN	56
2.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	57
2.8.	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	58
PARTE III :RESULTADOS		
3.1.	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	59
3.1.1.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	59
3.1.2.	BREVE HISTORIA.....	59
3.1.3.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	60
3.1.4.	ESTRUCTURA SOCIETARIA	67
3.1.5.	DISEÑO CORPORATIVO	68
3.1.5.1.	VISIÓN	68
3.1.5.2	MISIÓN	68
3.2.	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	68
3.2.1.	EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS	68
3.2.2.	EVOLUCIÓN DE LOS PASIVOS	71
3.2.3.	EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO	72
3.2.4.	EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS	74
3.2.5.	EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD OPERATIVA	75
3.2.6 .	EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD NETA.....	77
3.3.	ANALIS DE RATIOS	79
3.3.1.	RATIOS DE LIQUIDEZ	80
3.3.2.	RATIOS DE EFICIENCIA O DE GESTIÓN	81
3.3.3.	RATIOS DE ESTABILIDAD	82
3.3.4.	RATIOS DE RENTABILIDAD	83
3.4.	EVALUACIÓN DEL SISTEMA DEL CONTROL INTERNO.....	84

3.5.	EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL AREA DE ALMACÉN	101
3.6.	CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS.....	104
3.7.	ANALISIS DE LAS VARIABLES	105
3.7.1.	CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	105
PARTE IV: DISCUSIÓN		
4.1.	DISCUSIÓN	140
PARTE V: PROPUESTA		
5.1.	ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	148
5.1.1.	ORGANIGRAMA PROPUESTO PARA EL ÁREA DE ALMACÉN DE LA EMPRESA	149
5.1.1.1.	MANUAL DE ORGANIZACIONES Y FUNCIONES DEL ALMACÉN	150
5.2 .	PROPONER LA ELABORACIÓN DE FICHAS DE TRABAJOS PARA LA ENTRADA Y SALIDA DE MATERIALES E INSUMOS EN EL ALMACÉN, PARA MEJORAR LOS REGISTROS EN LOS METODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS	154
5.2.1.	DISEÑO Y TRAMITE DOCUMENTARIO PROPUESTO	154
5.3.	ASPECTOS PROPUESTOS A TENER EN CUENTA PARA MEJORAR EL METÓDO PEPS	165
5.3.1.	VENTAJAS DE LA UTILIZACIÓN DEL METODO PEPS.....	165
5.3.2.	INCIDENCIAS DEL METODO PEPS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS	165
5.4.	PROPUESTA PARA REALIZAR UN EFICIENTE INVENTARIO DE EXISTENCIAS	166
5.4.1.	FLUJOGRAMA DEL PROCESO PARA LA TOMA DE INVENTARIO FISICO	167
5.5.	PROPUESTA PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS.....	174
5.6.	PROPUESTA PARA MEJORAR LA SISTEMATIZACIÓN INTEGRAL ENTRE EL ÁREA DE ALMACEN Y LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA.....	178
5.7.	PROCESO DE VENTAS PARA EL TRANSPORTE DE MERCADERIAS EN LA EMPRESA.....	186
5.7.1.	POLITICAS PARA EL TRANSPORTE DE MERCADERIA.....	188
5.7.1.1.	DOCUMENTOS EN UN EJERCICIO DE VENTAS.....	189
5.8.	FLUJOGRAMAS DE VENTAS.....	190
5.9.	FLUJOGRAMA DE COMPRAS.....	193
5.10.	PROCESO DE COBRANZAS DE LA EMPRESA.....	196
PARTE VI: CONCLUSIONES		
6.1.	CONCLUSIONES.....	199
PARTE VII : RECOMENTACIONES		
7.1.	RECOMENDACIONES	202

PARTE VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

8.1.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	204
------	---------------------------------	-----

ANEXOS.

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01: FLUJOGRAMA PROPUESTO PARA EL PROCESO DE VENTAS	187
CUADRO N° 02: FLUJOGRAMA PROPUESTO DEL PROCESO DE COBRANZAS.....	197

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS.....	68
GRÁFICO N° 02: EVOLUCIÓN DE LOS PASIVOS.....	71
GRÁFICO N° 03: EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO.....	72
GRÁFICO N° 04: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS.....	74
GRÁFICO N° 05: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD OPERATIVA.....	75
GRÁFICO N° 06: EVOLUCIÓN DE LA UTILIDAD NETA.....	77
GRÁFICO N° 07: CARACTERIZACIÓN DE SEXO DE LOS TRABAJADORES.....	106
GRÁFICO N° 08: CARACTERIZACIÓN DE NIVEL DE ESTUDIOS.....	107
GRÁFICO N° 09: CARACTERIZACIÓN DE CONDICIÓN LABORAL.....	108
GRÁFICO N° 10: ¿USTED PERCIBE QUE LA EMPRESA TIENE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO?.....	109
GRÁFICO N° 11: ¿EN EL ÁREA DONDE USTED SE DESEMPEÑA SE PRESENTAN PROBLEMAS CONSTANTEMENTE RELACIONADOS CON SU TRABAJO?.....	110
GRÁFICO N° 12: ¿EN EL ÁREA DONDE USTED SE DESEMPEÑA SE PRESENTAN PROBLEMAS CONSTANTEMENTE RELACIONADOS CON SU TRABAJO?.....	111
GRÁFICO N° 13: ¿CUMPLE USTED CON LAS TAREAS ASIGNADAS DIARIAMENTE?.....	112
GRÁFICO N° 14: ¿USTED ESTÁ SATISFECHO CON QUE SU TRABAJO SEA POCO CONTROLADO POR LA EMPRESA?.....	113
GRÁFICO N° 15: ¿ALGUNA VEZ HA PENSADO QUE SI EXISTIERA UN MEJOR SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN SU ÁREA SE DISMINUIRÍAN LOS ERRORES?.....	114
GRÁFICO N° 16: ¿SE REGISTRAN LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE LAS MERCADERÍAS EN EL PERIODO QUE CORRESPONDE?.....	115

GRÁFICO N° 17: ¿LA ENTIDAD UTILIZA ALGÚN SISTEMA DE CONTROL PARA LLEVAR AL DÍA LOS REGISTROS TANTO DE LOS INGRESOS COMO LOS YA EXISTENTES EN EL ALMACÉN?.....	116
GRÁFICO N° 18 : ¿SE CUENTA CON ALGUNA, MEDIDA DE SEGURIDAD PARA LOS REGISTROS DE LOS INVENTARIOS?.....	117
GRÁFICO N° 19: ¿PARA EFECTOS DE ASEGURAR REGISTROS EXACTOS DE LAS CANTIDADES REALES EN DEPÓSITOS, SE REALIZAN INVENTARIOS FÍSICOS E INFORMES?.....	118
GRÁFICO N° 20: ¿SE MANTIENE ACTUALIZADO EL INVENTARIO DE MATERIALES, SUMINISTROS Y MERCANCÍAS EN EL KARDEX?.....	119
GRÁFICO N° 21: ¿SE SUPERVISA LA REALIZACIÓN DE LOS REGISTROS DE MERCANCÍAS EN LOS LIBROS AUXILIARES DE INVENTARIO?.....	120
GRÁFICO N° 22: ¿SE REQUIERE ALGUNA ORDEN ESCRITA Y NUMERADA PARA LA SALIDA DE LA MERCADERÍA DEL LOCAL?.....	121
GRÁFICO N° 23: ¿LOS VALORES SEGÚN KARDEX SON COMPARADOS CON LOS REGISTROS DEL SISTEMA EN INTERVALOS DE TIEMPO RAZONABLES?.....	122
GRÁFICO N° 24: ¿SI EL DÍA DE HOY SE HACE UN INVENTARIO Y SE CONCILIA LA INFORMACIÓN DE COMPRA Y VENTA DE MERCADERÍA USTED CREE QUE HABRÍAN FALTANTES DE MERCADERÍA?.....	123
GRÁFICO N° 25: ¿LA EMPRESA VALORIZA SUS INVENTARIOS EN DÓLARES Y EN SOLES?.....	124
GRÁFICO N° 26: ¿EN LAS IMPORTACIONES O COMPRAS CON EL EXTERIOR SE VALORIZAN LOS INVENTARIOS ADECUADAMENTE?.....	125
GRÁFICO N° 27: ¿LOS INVENTARIOS DESDE SU INICIO O ADQUISICIÓN SON VALORIZADOS INCLUYENDO SUS COSTOS DE TRANSFORMACIÓN?.....	126
GRÁFICO N° 28: ¿EXISTE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA DETERMINAR EL SALDO FINAL EXISTENCIAS?.....	127
GRÁFICO N° 29: ¿SE DETERMINA LOS COSTOS DE VENTAS PARA COMPARARLOS CON LOS INGRESOS QUE PERMITA DETERMINAR LA UTILIDAD BRUTA?.....	128
GRÁFICO N° 30: ¿SE APLICAN FÓRMULAS DE COSTEOS DE MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMO EL FIFO O PROMEDIO PONDERADO?.....	129
GRÁFICO N° 31: ¿USTED CÓMO CATALOGARÍA EL NIVEL DE SEGURIDAD EN EL ALMACÉN?.....	130
GRÁFICO N° 32: ¿SE REvisa PERIÓDICAMENTE EL ALMACÉN O REGISTRO CON EL PROPÓSITO DE DETERMINAR LAS MERCADERÍAS QUE TIENEN POCO MOVIMIENTO?.....	131
GRÁFICO N° 33 : ¿CUÁL ES EL NIVEL DE COORDINACIÓN ENTRE LA ÁREA DE ALMACÉN Y LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA?.....	132
GRÁFICO N° 34: ¿CUÁNDO EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN NECESITA UN PRODUCTO ELABORA UN VALE DE CONSUMO, EL CUAL LE ENVÍA AL ALMACÉN PARA SU SURTIMIENTO Y ESTE LE ENTREGUE EL MATERIAL SOLICITADO?.....	133

GRÁFICO N° 35: ¿LAS REQUISICIONES DE ARTÍCULOS ES REVISADO POR EL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, COMPRAS Y ALMACÉN ANTE UN CATÁLOGO DE ARTÍCULOS ACTUALIZADOS, ORDENADOS POR DESCRIPCIÓN, POR NÚMERO DE PARTE, DIBUJO, PARA NO DUPLICAR Y A LA VEZ REVISAR LAS EXISTENCIAS?.....	134
GRÁFICO N° 36: ¿EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, ALMACÉN, COMPRAS Y PRODUCCIÓN ANALIZAN LA CAPACIDAD REAL DE ALMACENAJE CON PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE MERCADERÍA, PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD?.....	135
GRÁFICO N° 37: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE COMUNICACIÓN QUE EXISTE ENTRE LOS JEFES DE LAS ÁREA DE ALMACÉN Y LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA.....	136
GRÁFICO N° 38: ¿AL MOMENTO QUE EL ÁREA DE PRODUCCIÓN NECESITA EL MATERIAL O MATERIA PRIMA PARA REALIZAR SUS OPERACIONES O ACTIVIDADES, EL ÁREA DE ALMACÉN LE HACE LLEGAR EL MATERIAL O MATERIA PRIMA SOLICITADA Y EN EL MOMENTO ADECUADO?.....	137
GRÁFICO N° 39: ¿EL ÁREA DE COMPRAS ANALIZA LAS COTIZACIONES DE LAS MERCADERÍAS DE LOS PROVEEDORES PARA LUEGO HACERLAS LLEGAR AL ÁREA DE ALMACÉN PARA LOS RESPECTIVOS PEDIDOS DE MERCADERÍA?.....	138
GRÁFICO N° 40: ¿CUÁL ES EL NIVEL DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA EMPRESA MELANGO S.C.R.L?.....	141
GRÁFICO N° 41: ¿SE REGISTRAN LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE LAS MERCADERÍAS EN EL PERIODO QUE CORRESPONDE?.....	142
GRÁFICO N° 42: ¿EXISTE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA DETERMINAR SALDO FINAL EXISTENCIAS?.....	144
GRÁFICO N° 43: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE COORDINACIÓN ENTRE LA ÁREA DE ALMACÉN Y LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA?.....	146
GRÁFICO N° 44: FLUJOGRAMA DEL PROCESO PARA LA TOMA DE INVENTARIO FÍSICO.....	172
GRÁFICO N° 45: DIAGRAMA DE FLUJO DE DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA TOMA DE INVENTARIOS FÍSICOS DE SUMINISTROS DIVERSOS.....	173
GRÁFICO N° 46: DIAGRAMA DE FLUJO PARA EL PROCEDIMIENTO DEL TRATAMIENTO CONTABLES DE DIFERENCIAS INVENTARIOS.....	176
GRÁFICO N° 47: DIAGRAMA DE DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE TRATAMIENTO CONTABLE EN LAS DIFERENCIAS DE INVENTARIOS.....	177
GRÁFICO N° 48: FLUJOGRAMA DE ENTRADAS DE MATERIALES, INSUMOS AL ALMACEN.....	180
GRÁFICO N° 49: FLUJOGRAMA DE SALIDAS DE LOS MATERIALES, INSUMOS Y REPUESTOS PARA EL ABASTECIMIENTO.....	184
GRÁFICO N° 50: METODOLOGIA A PROPONER PARA UN BUEN CONTROL DE EXISTENCIAS.....	185
GRÁFICO N° 51: FLUJOGRAMA DE VENTAS.....	192
GRÁFICO N° 52: FLUJOGRAMA DE COMPRAS.....	195

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 01: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	60
IMAGEN N° 02: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	148
IMAGEN N° 03: ORGANIGRAMA PROPUESTO PARA EL ÁREA DE ALMACÉN.....	149
IMAGEN N° 04: CARGO FIRMADO POR EL ALMACENERO.....	189
IMAGEN N° 05 : DOCUMENTACIÓN SOLICITADA AL PROVEEDOR.....	189
IMAGEN N° 06: EMISIÓN GUÍA DE REMISIÓN TRANSPORTISTA.....	190
IMAGEN N° 07: EMISIÓN DE FACTURA.....	190

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	54
TABLA N° 02: TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	57
TABLA N° 03: ESTRUCTURA ACCIONARIAL.....	67
TABLA N° 04: ANÁLISIS DE RATIOS 2008 - 2012.....	79
TABLA N° 05: CALIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO DEL SCI.....	85
TABLA N° 06: EVALUACION DEL AMBIENTE DE CONTROL EN LA EMPRESA.....	86
TABLA N° 07: EVALUACIÓN DE RIESGOS EN LA EMPRESA.....	90
TABLA N° 08: EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES DE CONTROL EN LA EMPRESA.....	92
TABLA N° 09: EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	94
TABLA N° 10: EVALUACIÓN DE LA SUPERVISIÓN EN LA EMPRESA.....	96
TABLA N° 11: EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO.....	98
TABLA N° 12: EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL AREA DE ALMÁCEN.....	102
TABLA N° 13: CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EDAD DE LOS TRABAJADORES.....	105

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general: determinar las debilidades del control interno en el área de almacén de la empresa agroindustrial Melango SCRL. La hipótesis fue: Las debilidades que presenta el sistema de control interno en el área de almacén en la empresa agroindustrial “Melango S.C.R.L” son: métodos de valuación de inventarios, valorización de existencias, Sistematización integral entre las áreas de almacén y las área funcionales de la empresa. En este trabajo de investigación, dado que está centrada en una empresa, se trabajó con el 100 % de la misma, a la que se aplicó una “*Encuesta especializada sobre control interno del área de almacén*”, para obtener la información que fue procesada a través Microsoft Excel, con los denominados estadísticos descriptivos, tales como: Análisis de Frecuencia, el cual permitió describir datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable, mediante la confección de: gráficas circulares. Con los resultados la hipótesis fue aceptada. Se obtuvo como resultado que la empresa cuenta con un deficiente sistema de control interno en el área de almacén , lo que conlleva a obtener un funcionamiento deficiente, por lo tanto requiere de la implementación de un sistema de control interno en el área de almacén que favorezca al crecimiento económico y financiero, proporcionando a la vez información adecuada para la toma de decisiones; también se concluye que la empresa carece de una buena utilización métodos de valuación de inventarios, valorización de existencias y sistematización integral entre el área de almacén y las áreas funcionales de la empresa.

Palabras clave: control interno, empresa, inventarios, almacén, agroindustria.

ABSTRACT

This research was overall objective: to identify internal control weaknesses in the area of Agribusiness Company store Melango SCRL. The hypothesis was: The weaknesses in the internal control system in the area of agro-industrial company store "Melango SCRL" are: inventory valuation methods, valuation of inventories, comprehensive systematization between storage areas and functional area the company. In this research , since it is focused on a company, worked with 100% of it, to a " specialist on internal control of the storage area to obtain information survey that was processed was applied through Microsoft Excel is called descriptive statistics , such as Frequency Analysis , which allowed to describe data values or scores for each variable , by producing : pie charts . With the results the hypothesis was accepted. Was obtained as a result the company has a poor internal control system in the warehouse area , which leads to obtain poor performance thus requires the implementation of an internal control system in the warehouse area conducive economic and financial growth , while providing adequate information for decision-making is also concluded that the company lacks proper use methods of inventory valuation , valuation of inventories and comprehensive systematization between the storage area and the functional areas company.

Keyword: internal control, company, inventory, store, agribusiness.