



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE PIURA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

REBOLLEDO CÓRDOVA, GERARDO ALONSO

ASESOR

Dr. GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL

PIURA - PERÚ

2013

JURADO CALIFICADOR

**Dr. Gómez Jacinto Luis Gerardo
PRESIDENTE**

**CPC Elías Quinde Fredy Armando
SECRETARIO**

**CPC Huacchillo Pardo Letty Angélica
VOCAL**

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación de manera muy especial a mi madre María Victoria, por el esfuerzo incansable que realiza día a día para poder forjarme como profesional. A mi hermana Yeraldine Priscila por ser parte importante e incondicional en mi vida. Y a mi abuelo Pánfilo Córdova por cuidarme y guiarme desde el cielo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la vida, la fuerza y el amor .Por ser mi guía y permitirme llegar a este momento tan satisfactorio de mi vida profesional.

A mi padre Gerardo, por su amor, ayuda, esfuerzo y apoyo que me ha brindado para poder forjarme como profesional, y por el ejemplo de perseverancia mostrado para salir adelante.

A mi familia materna, por su valioso apoyo, confianza y fe en mí; por sus consejos, sus valores y por la motivación que me ha permitido salir adelante y poder realizarme como profesional.

A mi enamorada Emily, por el apoyo incondicional durante todo este tiempo de conocernos, por demostrarme que formo parte importante en su vida; por su paciencia, comprensión y amor en la vida académica y personal.

A mi profesora de siempre Elena Ruidías, por su apoyo y consejos de siempre, por su valentía y sobre todo por demostrarme que existen muchos motivos para salir adelante.

A la Universidad César Vallejo, por la formación universitaria durante estos años de estudio y de igual manera al Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad CPC Jaime Yovera Jaramillo, por su incondicional apoyo en nuestra formación.

A mis profesores, por su esfuerzo y dedicación impartida durante mi formación profesional, en especial a mi asesor metodólogo de tesis Dr. Gerardo Gómez Jacinto y a mi asesor especialista de tesis CPC Fredy Elías Quinde, quienes con sus conocimientos, experiencia, y motivación han ayudado a que pueda terminar la universidad con éxito.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Gerardo Alonso Rebolledo Córdova con DNI N° 42914274, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, diciembre del 2013.

Gerardo Alonso Rebolledo Córdova

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada: “Las políticas de gestión de inventarios de las empresas comerciales de la ciudad de Piura”, con la finalidad de identificar las políticas de gestión de inventarios que se aplican en las empresas comerciales de la ciudad de Piura, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

EL AUTOR

ÍNDICE

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables.....	54
2.2. Operacionalización de variables.....	54
2.3. Metodología.....	56
2.4. Tipos de estudio.....	56
2.5. Diseño.....	57
2.6. Población, muestra y muestreo.....	57
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
2.8. Métodos de análisis de datos.....	58
III. RESULTADOS	
3.1. Caracterización de la muestra.....	59
3.2. Gestión de inventarios.....	66
3.3. Revisión continua.....	74
3.4. Revisión periódica.....	76
3.5. Contrastación de la hipótesis.....	79
3.5.1. Planteamiento de la hipótesis.....	79
3.5.2. Análisis de las variables.....	80
3.5.2.1. Gestión de inventarios.....	80
3.5.2.2. Lote económico.....	81

3.5.2.3. Revisión continua.....	82
3.5.2.4. Revisión periódica.....	84
IV. DISCUSIÓN.....	86
V. CONCLUSIONES.....	90
VI. RECOMENDACIONES.....	93
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
ANEXOS	
Anexo 01: Modelo de encuesta.....	105
Anexo 02: Validación de instrumento.....	110
Anexo 03: Análisis de confiabilidad.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Antigüedad de las empresas comerciales encuestadas.....	61
Tabla N°02:Análisis estadístico descriptivo de las personas que contestaron las encuestas.....	64
Tabla N° 03:Análisis estadístico descriptivo del tiempo que laboran en la empresa.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Actividad de las empresas comerciales de la ciudad de la Piura.....	60
Gráfico N°02: Tipo de las empresas comerciales de la ciudad de la Piura.....	61
Gráfico N°03: Tipo de régimen de las empresas comerciales de la ciudad de la Piura.....	62
Gráfico N°04: Persona responsable de contestar la encuesta en las empresas comerciales de la ciudad de la Piura.....	63
Gráfico N°05: Nivel educativo de las personas que respondieron las encuestas.....	63
Gráfico N°06: Género de los responsables que contestaron la encuesta en las empresas comerciales de la ciudad de la Piura.....	64
Gráfico N°07: Métodos de valuación de inventario de las empresas comerciales encuestadas.....	66
Gráfico N°08: Frecuencia con que realizan inventario físico las empresas comerciales encuestadas.....	67
Gráfico N°09: Frecuencia con que reponen los inventarios las empresas comerciales encuestadas.....	68
Gráfico N°10: Encargado de controlar las entradas y salidas de mercadería del almacén en las empresas comerciales encuestada.....	68
Gráfico N°11: Rotación de la mercadería de las empresas comerciales encuestadas.....	69
Gráfico N°12: Costos que suelen incurrir en la gestión de inventario de las empresas comerciales encuestadas.....	70
Gráfico N°13: Documentos contables que utilizados para el registro y control de las existencias de las empresas comerciales encuestada.....	70
Gráfico N°14: Medios utilizados para la adquisición de mercadería de las empresas comerciales encuestadas.....	71
Gráfico N°15: Medio utilizado para el control del inventario de las empresas comerciales encuestadas.....	72

Gráfico N°16: Medidas de seguridad aplicadas para almacenar la mercadería de las empresas comerciales encuestadas.....	72
Gráfico N°17: Pedidos constantes que se realizan en el mes de las empresas comerciales encuestadas.....	74
Gráfico N°18: Frecuencia de despacho de mercadería con retraso de las empresas comerciales encuestadas.....	74
Gráfico N°19: Costos que suelen incurrir en la política de revisión continua del inventario de las empresas comerciales encuestadas.....	75
Gráfico N°20: Frecuencia de informar la fecha de la revisión periódica de la mercadería de las empresas comerciales encuestadas.....	76
Gráfico N°21: Persona que realiza la revisión periódica de las empresas comerciales encuestadas.....	77
Gráfico N°22: Frecuencia de despacho de mercadería con retraso de las empresas comerciales encuestadas.....	77
Gráfico N°23: Costos que suelen incurrir en la política de revisión periódica del inventario de las empresas comerciales encuestadas.....	78
Gráfico N° 24: Calificación de la gestión de inventarios de las empresas encuestadas.....	80
Gráfico N° 25: Política de inventario que utilizan las empresas comerciales encuestadas.....	81
Gráfico N° 26: Revisión continua mensual de la mercadería en el almacén de las empresas comerciales encuestadas.....	82
Gráfico N° 27: Frecuencia de pedidos a los proveedores de las empresas comerciales encuestadas.....	83
Gráfico N° 28: Revisión periódica mensual de la mercadería en el almacén de las empresas comerciales encuestadas.....	84
Gráfico N° 29: Nivel de stock del inventario para realizar el pedido a los proveedores de las empresas comerciales encuestadas.....	85

RESUMEN

El objetivo del trabajo de investigación fue identificar las políticas de gestión de inventarios que se aplican en las empresas comerciales de la ciudad de Piura. Las políticas de gestión de inventarios controlan los niveles de mercadería, el momento en que la mercadería se debe reponer y el tamaño que deben tener los pedidos. Las empresas comerciales aplican la política de gestión de inventario que más se adecúe a la actividad económica a la que pertenecen, con la finalidad de llevar un buen control de los bienes que se comercializan y mejorar el nivel de competitividad en el mercado. En la investigación se utilizó un diseño no experimental, el tipo de estudio fue descriptivo no correlacional; y para el desarrollo de la investigación se elaboró y aplicó una encuesta a una prueba piloto para poder llevar a cabo el análisis de confiabilidad del instrumento, después se aplicó la encuesta a una muestra de 384 empresas comerciales en la ciudad de Piura y, de esta manera, se recogió la información necesaria para el análisis estadístico correspondiente. Los resultados demostraron que las empresas comerciales de la ciudad de Piura utilizan dos de las tres políticas de gestión de inventarios planteadas en la hipótesis de la investigación, siendo estas la Política de revisión continua y Política de revisión periódica, mientras que la que se rechazó fue la Política de lote económico. De esta manera se acepta la hipótesis de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Inventario, políticas de gestión de inventario, lote económico, revisión continua, revisión periódica, empresa.

ABSTRACT

The objective of the study was to identify the management policies of inventories which are applied to commercial enterprises in the city of Piura. Inventory management policies control the levels of merchandise, the moment in which the goods must be replaced and size that they must have orders. Commercial companies apply the policy of inventory management that best suits the economic activity they belong to in order to take good control of goods which are marketed and to improve the level of competitiveness in the market. A non-experimental methodology was used, the study was descriptive does not correlational; and for the development of the research was developed and applied a survey to a pilot test to carry out the analysis of reliability of the instrument, after the survey was applied to a sample of 384 commercial enterprises in the city of Piura and thus collected the information required for the corresponding statistical analysis. The results showed that commercial companies of the city of Piura used two of the three inventory management policies raised in the hypothesis of the research, these the policy of continual review and periodic review policy, while policy that was rejected was the policy of economic lot. In this way the research hypothesis is accepted.

Keywords: Inventory, policies of management of inventory, economic lot, continual review, periodic review, company.