



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis del estudio de la audiencia utilizando la herramienta del minuto a minuto en el programa televisivo Lorena y Nicolasa emitido por Panamericana Televisión, 2015.

Autor:

Patrick Jason La Torre Déggola

Asesor:

César Augusto Smith Corrales

Línea de Investigación:

“Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea”

LIMA - PERÚ

2015 – II

A mis padres Jorge La Torre y Patricia Déggola
por todo su apoyo incondicional.

Agradecimiento especial a mis profesores por su ayuda
así como también a Estefanía por todo el apoyo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Patrick Jason La Torre Déggola con DNI N° 47606764, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de noviembre del 2015

Nombres y apellidos del tesista

Presentación

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Análisis del estudio de la audiencia utilizando la herramienta del minuto a minuto en el programa televisivo Lorena y Nicolasa emitido por Panamericana Televisión, 2015", con la finalidad de explicar la forma en que se usa esta herramienta en los medios audiovisuales para estudiar a la audiencia y fidelizarla, en el año 2015 en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Patrick Jason La Torre Déggola

Índice

I. INTRODUCCIÓN.....	11
II.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
2.1. Aproximación Temática.....	16
2.2. Formulación del Problema de Investigación.....	22
2.3. Justificación.....	22
2.4. Relevancia.....	25
2.5. Contribución.....	26
2.6. Objetivos.....	27
2.6.1. Objetivo General.....	27
2.6.2. Objetivos Específico.....	27
2.7. Supuesto.....	27
III.MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1. Metodología.....	28
3.1.1. Tipo de Estudio.....	28
3.1.2. Diseño.....	29
3.2. Escenario de Estudio.....	29
3.3. Caracterización de Sujetos.....	30
3.4. Trayectoria Metodológica.....	30
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	30
3.6. Tratamiento de la Información.....	31
3.6.1. Unidades Temática.....	31

3.6.2. Categorización de Variable.....	35
3.7. Mapeamiento.....	36
3.8. Rigor Científico.....	46
3.9. Aspectos Éticos.....	46
IV.RESULTADOS.....	47
4.1. Descripción de Resultados.....	47
V.DISCUSIÓN.....	50
5.1. Aproximación al Objetivo de Estudio.....	50
VI.CONCLUSIONES.....	53
VII.RECOMENDACIONES.....	54
VIII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS.....	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo, Estudio de Caso, cuyo objetivo es determinar de qué manera se realiza un estudio de la audiencia de un programa televisivo utilizando la herramienta del Minuto a Minuto. Para la siguiente investigación del programa televisivo de formato magazine Lorena y Nicolasa emitido por Panamericana Televisión a las 11.00 am, se utilizaron dos teorías para sustentar esta investigación, La Agenda Setting de Mc Combs y Shaw y la de Los Usos y Gratificaciones de Elihu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch.

Dicho análisis consistió en la observación, entrevista a expertos y aplicación de una ficha de observación al programa de televisión con el fin de comprender todas las unidades temáticas e indicadores planteados como Identificación, contenido, variación, riesgos, entre otros que permitieron identificar el procedimiento para realizar un adecuado estudio de la audiencia utilizando la herramienta del minuto a minuto, así como la manera de conocer las preferencias del televidente y como conseguir la estabilidad de los mismos a través de esta herramienta.. Posteriormente, se procedió a la transcripción de las entrevistas realizadas con grabadora de voz y al análisis de la ficha de observación para realizar el mapeamiento. Así mismo, con las teorías seleccionadas y ya mencionadas anteriormente se procedió a la interpretación de los resultados.

Finalmente la investigación concluye que en el programas televisivos como el de Lorena y Nicolasa el procedimiento para realizar un adecuado estudio de la audiencia utilizando la herramienta del minuto a minuto, consiste en comparar las cifras del rating con la programación del día, para poder determinar cuál ha sido la franja horaria donde hubo más rating. Del mismo modo se procede a observar los temas que el público está prefiriendo ver en esos momentos y por último la estabilidad de la audiencia se alcanza empezando a emitir los temas que han sido clasificados como los más sintonizados.

Palabras claves: Minuto a Minuto, Pauta, Producción, Televisión, Audiencia.

ABSTRACT

This research is qualitative, case study, aimed at determining how a studio audience of a television program is done using the tool minute. For the next research magazine format television program Lorraine and Nicolasa issued by American TV at 11.00 am, two theories to support this research were used, agenda setting Mc Combs and Shaw and the uses and gratifications of Elihu Katz, and Michael G. Jay Blumler Gurevitch.

This analysis consisted of observation, interviewing experts and implementing an observation sheet to the TV in order to understand all the thematic units and indicators raised as identification, content, variation, and other risks which identified the procedure for will make a proper study of the audience using the minute by minute, as well as how to know the preferences of the viewer and stability as getting them through this tool .. Subsequently, we proceeded to the transcript of the interviews made with voice recorder and analysis of observation sheet for the mapping. Also, with selected theories already mentioned above and proceeded to the interpretation models results.

Finally the research concludes that in television programs such as Lorraine and Nicolasa the procedure for conducting a proper study of the audience using the minute by minute, is to compare the figures of the rating with the programming of the day, to determine It was the time span where there were more rating. Likewise one proceeds to observe the issues that the public is preferring to look at the time and stability finally reached the audience starting to issue the issues that have been classified as the most tuned.

Keywords: Minute by Minute, Guideline, Production, Television, Audience.