



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS DE LA  
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES APROCOMET DE LA CIUDAD  
DE PIURA 2014”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR**

BRUNO LLACSAHUANGA, Christian Roy

**ASESOR**

C.P.C.C PEREZ CASTRO, Juan José

**LINEA DE INVESTIGACION**

TRIBUTACIÓN

PIURA-PERÚ

2014

**PAGINA DEL JURADO**

---

***PRESIDENTE***  
***DRA. ALVAREZ LUJAN BLANCA***

---

***SECRETARIO***  
***C.P.C PEREZ CASTRO JUAN JOSE***

---

***VOCAL***  
***DR. VILCHEZ INGA ROMAN***

## **DEDICATORIA**

### **A MIS PADRES: APARICIO Y JOVANNI**

Mi profundo amor y eterna gratitud a su invaluable sacrificio y esfuerzo, porque en ningún momento me negaron su apoyo incondicional por lo que no hubiera logrado dar este gran pasó en el desarrollo de mi vida personal, profesional y sobre todo por depositar su confianza en mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud está dirigida a los docentes de la Universidad César Vallejo quienes me han brindado siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos, especialmente agradezco a la profesora Blanca Álvarez Lujan y al profesor Juan José Pérez Castro por haberme ayudado en el desarrollo de la investigación.

A mi cuñada Leslie Rojas Díaz por su apoyo en el desarrollo de la investigación, también a cada uno de los empresarios de la asociación “APROCOMET” por brindarme la información solicitada para el desarrollo de mi investigación.

## DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Christian Roy Bruno Llacsahuanga, con DNI N° 46242960, a efecto de cumplir con la disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo tanto me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 15 de Diciembre del 2014

---

Christian Roy Bruno Llacsahuanga

DNI N° 46242960

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada **“LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES APROCOMET DE LA CIUDAD DE PIURA”** con la finalidad de determinar el nivel de cultura tributaria que tienen los empresarios de la asociación de comerciantes Aprocomet de la ciudad Piura actualmente, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

## ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| PAGINA DEL JURADO .....  | ii  |
| DEDICATORIA.....   | iii |
| AGRADECIMIENTO.....  | iv  |
| DECLARACION DE AUTENTICIDAD .....  | v   |
| PRESENTACIÓN .....   | vi  |
| ÍNDICE .....   | vii |
| RESUMEN .....  | ix  |
| ABSTRACT .....   | x   |
| I. INTRODUCCIÓN .....  | 1   |
| II. MARCO METODOLOGICO .....   | 27  |
| 2.1. Variable.....   | 27  |
| 2.2. Operacionalización de variables .....   | 27  |
| 2.3. Metodología .....   | 28  |
| 2.4. Tipo de estudio.....  | 28  |
| 2.5. Diseño de la investigación.....   | 28  |
| 2.6. Población y muestra.....  | 29  |
| 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....  | 29  |
| 2.8. Métodos de análisis de datos.....   | 32  |
| III. RESULTADOS .....  | 33  |
| 3.1. Importancia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias ..... | 33  |
| 3.2. Factores que contribuyan a una adecuada cultura tributaria.....                               | 34  |
| 3.3. Determinar el comportamiento tributario .....   | 35  |
| 3.4. Conocer el nivel de educación tributaria .....  | 36  |
| 3.5. Determinar el nivel de cultura tributaria.....  | 37  |
| VI. RECOMENDACIONES .....  | 44  |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....  | 46  |
| ANEXOS .....   | 50  |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla N° 01: Nivel de conocimientos de cultura tributaria..... | 33 |
| Tabla N° 02: Orientación Tributaria .....                      | 34 |
| Tabla N° 03: Comportamiento Tributario .....                   | 35 |
| Tabla N° 04: Educación Tributaria.....                         | 36 |
| Tabla N° 05: Nivel de cultura tributaria .....                 | 37 |

## RESUMEN

El objetivo del trabajo fue determinar el nivel de cultura tributaria que tienen los empresarios de la Asociación de comerciantes “APROCOMET” de la Ciudad de Piura, considerando que la cultura tributaria es uno de los principales fenómenos que afecta la recaudación fiscal ya que produce insuficiencia de los recursos que se requiere para satisfacer las necesidades colectivas, causando un efecto negativo para la sociedad. Para el desarrollo de la investigación fue necesario realizar una encuesta aplicada a 192 empresarios de la asociación APROCOMET, y se estructuró en cuatro dimensiones que ayudaran a medir el nivel de cultura tributaria de los mismos. Después de analizar y procesar las encuestas mediante la escala de Likert, los resultados que se obtuvieron fue que el nivel de cultura tributaria que tienen los empresarios de la asociación de comerciantes “APROCOMET” de la ciudad de Piura es medio. Luego de aplicar el instrumento respectivo para la recolección de información, y procesarlo en el programa Estadístico SPSS los resultados de prueba se acepta, afirmando que el nivel de cultura tributaria de los empresarios de la asociación de comerciantes “APROCOMET” ciudad de Piura es medio.

**PALABRAS CLAVES:** Cultura tributaria, conocimientos tributarios, comportamiento tributario y educación tributaria

## **ABSTRACT**

The objective was to determine the level of tax culture whereby entrepreneurs Traders Association "APROCOMET" City of Piura, considering that the tax culture is one of the main phenomena affecting tax collection because it produces insufficient the resources required to meet the collective needs, causing a negative effect on society. For the development of the research was necessary to conduct a survey of 192 entrepreneurs APROCOMET association and was structured in four dimensions that help measure the level of tax culture thereof. After analyzing and processing the surveys Likert scale, the results obtained was that the level of tax culture entrepreneurs with the business association "APROCOMET" city of Piura is half. After applying the respective instrument for data collection and processing in SPSS Statistical test results is accepted, claiming that the level of tax culture of entrepreneurs association Culture tax, tax knowledge and tax education of traders "APROCOMET" city of Piura is medium.

**KEYWORDS:** tax culture, tax knowledge, tax behavior, tax education.