



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FACTORES QUE INCIDEN EN LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS
COMERCIANTES DEL SECTOR FERRETERO DEL DISTRITO DE
SULLANA 2014.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

BACH. PÉREZ ROJAS, GRACIELA ELVIRA

ASESOR:

CPC. PÉREZ CASTRO, JUAN JOSÉ

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

PIURA – PERÚ

2014

JURADO CALIFICADOR

DR. ÁLVAREZ LUJAN BLANCA

PRESIDENTE

CPC. PÉREZ CASTRO JUAN JOSÉ

SECRETARIO

CPC. VILCHEZ INGA ROMÁN

VOCAL

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada a Dios, quien ha hecho posible que llegue a realizar este trabajo de investigación.

A mi mamá y hermano: Rojas Irazábal Marina Isabel y Pérez Rojas Diego Alberto; por su confianza y darme los medios para poder culminar mis estudios y realizarme como profesional, a través de esta última etapa de la realización de la tesis,

A mi novio, por la fuerza, inspiración y confianza que me brinda, haciendo posible finalizar con éxito este trabajo.

A todos ellos les dedico este trabajo para que se sientan orgullosos de la clase de persona y profesional que han contribuido a formarse

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los profesores que fueron un apoyo constante durante toda la carrera profesional, en especial a mi asesor metodólogo de tesis Dr. Blanca Álvarez Lujan y a mi profesor especialista C.P.C. Juan José Pérez Castro por su motivación, paciencia y entusiasmo con el que me atendía y revisaba los avances de mi investigación.

Así mismo a los propietarios de los negocios del sector ferretero del Distrito de Sullana, que me atendieron amablemente y me brindaron la información necesaria para realizar esta investigación.

Así mismo a mis compañeros de la Universidad que me dieron el ánimo para seguir adelante, creyendo en que lograría cumplir el reto de culminar mi carrera universitaria.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Pérez Rojas Graciela Elvira con DNI N° 47197056, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto y las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Diciembre del 2014

PÉREZ ROJAS GRACIELA ELVIRA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Factores que inciden en la Cultura Tributaria de los comerciantes del sector ferretero del Distrito de Sullana, 2014”

Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de Determinar los factores que inciden en la Cultura Tributaria de los comerciantes del sector ferretero en la Cultura Tributaria de los negocios del sector ferretero del Distrito de Sullana, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Publico

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Pérez Rojas Graciela Elvira

ÍNDICE GENERAL

	PAG.
Caratula.....	i
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Problema.....	23
1.2 Hipótesis.....	23
1.3 Objetivos.....	24
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables.....	25
2.2 Operalización De Las Variables.....	26
2.3 Metodología.....	27
2.4 Tipo De Estudio.....	27
2.5 Diseño De La Investigación.....	27
2.6 Población.....	27
2.7 Técnicas E Instrumento De Recolección De Datos.....	28
2.8 Métodos De Análisis De Datos.....	29
III. RESUMEN	
3.1 Nivel De Educación Tributaria.....	30
3.2 Grado De Conocimientos De La Obligación Tributaria.....	35
3.3 Canales De Comunicación.....	38
3.4 Factores Que Inciden En La Cultura Tributaria.....	43
IV. DISCUSIÓN.....	50
V. CONCLUSIONES.....	54
VI. SUGERENCIAS.....	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56

ANEXOS

ANEXO 1. Base de datos de los contribuyentes

ANEXO 2. Instrumento

ANEXO 3. Constancia de validación

ANEXO 4. Análisis de confiabilidad

ANEXO 5. Matriz de consistencia

ÍNDICE DE TABLAS

	PAG
Tabla N° 01: Nivel De Educación Tributaria En los Comerciantes.....	30
Tabla N° 02: Carencia De Educación Tributaria En El Distrito De Sullana	31
Tabla N° 03: Causas De La Carencia De Educación Tributaria	31
Tabla N° 04: Nivel De Evasión De Impuestos	32
Tabla N° 05: Acuden A Personas Profesionales	32
Tabla N° 06: Hace Uso De Clave Sol	33
Tabla N° 07: Información De Pago De Tributos	33
Tabla N° 08: Que Hacer En Caso De Imposición De Multa	34
Tabla N° 09: La Administración Tributaria Brinda Orientación.....	35
Tabla N° 10: Emite Y Entrega Comprobante De Pago.....	36
Tabla N° 11: Exige Comprobante De Pago.....	36
Tabla N° 12: Libros Y Registro Contables Adecuados	36
Tabla N° 13: Efectúa Declaraciones	37
Tabla N° 14: Cumple Con La Obligación Tributaria	37
Tabla N° 15: Controla Los Vencimientos.....	38
Tabla N° 16: Los Servicios Que Brinda SUNAT	39
Tabla N° 17: Visita Página Web De SUNAT	39
Tabla N° 18: Recibe Orientación Fiscal Por SUNAT	40
Tabla N° 19: Queda Satisfecho Con La Orientación Recibida	40
Tabla N° 20: La Administración Tributaria Es Tolerante	41
Tabla N° 21: Asiste A Capacitaciones	42
Tabla N° 22: Nivel De Orientación Brindado Por SUNAT	42
Tabla N° 23: Ley Marco Del Sistema Tributario	43
Tabla N° 24: Sistema Tributario Es Equilibrado Y Justo	44
Tabla N° 25: Significado De Cultura Tributaria	44
Tabla N° 26: Para Que Pagar Tributos.....	45
Tabla N° 27: Los Tributos En Beneficio De La Población.....	46
Tabla N° 28: Porque Voy A Pagar Impuestos	46
Tabla N° 29: Entidad Responsable Del Desconocimiento De La Norma Tributaria	47
Tabla N° 30: Causas Del Desconocimiento De La Norma Tributaria.....	48
Tabla N° 31: Acciones Para Incrementar Recaudación De Tributos	48

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo describir y explicar los factores que inciden en la Cultura Tributaria de los comerciantes del sector ferretero del Distrito de Sullana, siendo una investigación Descriptiva – No Correlacional, y en la metodología se usó el método observacional. Para el cual se realizó una encuesta a las 68 empresas comerciales del sector ferretero. Una vez aplicado el cuestionario, se analizaron los datos en el programa SPSS, lo cual permitió identificar los factores que inciden en la Cultura Tributaria; ya que son el desconocimiento de la Ley Marco del Sistema Tributario, el un bajo nivel de Educación Tributaria, el cumplimiento de la Obligación Tributaria de manera condicionada y la comunicación ineficiente entre contribuyente y la Administración Tributaria.

Palabras clave: Cultura Tributaria, empresas comerciales del sector ferretero.

ABSTRACT

This study had as object describe and explain the factors that influence in the Tax Culture of the workers of Sullana's District, being a descriptive research - No correlational, and methodology observational method was used. For which a survey of 68 business in the sector trade was made. Once applied the questionnaire, data were analyzed using SPSS program, which identified the factors that influence the Tax Culture; since it is the ignorance of the Framework Law on Tax System, in a low level Education, compliance conditionally and inefficient communication between contributor and the Tax Administration.

Keywords: Tax Culture, trading enterprises workers sector.