



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACION DE T-SHIRT DEL EMPORIO DE GAMARRA AL
MERCADO BRASILEIRO EN EL PERIODO 2009-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

ZAMUDIO ARIAS, MIRIAM EULALIA

ASESOR:

MGTR. FRIAS GUEVARA, ROBERTH

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi familia que amo con todo mi Corazón.

Agradecimiento

A Dios por darme la esperanza y la fuerza de seguir superándome.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Miriam Eulalia Zamudio Arias DNI N° 10384953 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de Julio del 2014

.....

Miriam Eulalia, Zamudio Arias,

Presentación

La siguiente tesis titulada, “Exportación de T-shirt del emporio de Gamarra al mercado Brasileiro en el periodo 2009-2013”, tiene como objetivo, determinar la evolución de la exportación de T shirt del emporio de Gamarra al mercado brasileiro en el periodo 2009-2013. Para ello, se emplearon los indicadores de volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación. Para el análisis de datos se ha empleado un análisis estadístico de cuadros y figuras.

La presente tesis consta de ocho capítulos. La introducción, en la cual se mencionaron los antecedentes, marco teórico y justificación; como también el problema, objetivo, y la hipótesis general y sus símiles específicas. El marco Metodológico, donde mencionamos las variables, el tipo de investigación, y otros aspectos sobre el estudio de la tesis. En los resultados: procesamos los datos para poder demostrar la hipótesis general y también las hipótesis específicas planteadas. Adicionalmente se tiene la discusión, en la cual contrastamos lo citado por los autores con nuestros resultados; conclusiones, donde indicamos lo que hemos logrado con la tesis. Las recomendaciones, en base a las conclusiones obtenidas y el desarrollo de la tesis, las referencias bibliográficas, donde citaremos las fuentes de nuestra investigación, y los anexos.

Espero que esta tesis pueda ser gran utilidad para aquellas personas y empresas que buscan el desarrollo efectivo en sus organizaciones desde el punto de vista de una correcta caracterización y como ayuda para estudiantes universitarios que necesitan de una guía en sus trabajos de investigación que puedan ser relacionados al tema.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	16
2.9 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
VIII. ANEXOS	28

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación de T shirt del emporio de Gamarra al mercado brasilero en el periodo 2009-2013 y en particular, determinar la evolución del volumen, valor y precio de exportación del t-shirt del emporio de Gamarra. Por lo tanto ayudara a los exportadores de este producto a incrementar sus negociaciones con el país mencionado, además conoceremos cuál es su posicionamiento en los mercados, pues en la actualidad es muy importante ya que de este modo se podrá percibir cuanto es la demanda a nivel mundial, por consiguiente se lograra que los peruanos relacionados a la producción de este insumo logren mejorar su calidad de vida, ya que daremos a conocer los mercados consumidores. El tipo y diseño de investigación empleado fue descriptiva. La población está constituida por la empresa Textiles Camones a la cual se le entrevisto ya que esta es una de las primeras en el ranking de exportación de t-shirt.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the evolution of the export of T shirt Emporium Gamarra the Brazilian market in the period 2009-2013 and in particular to determine the evolution of the volume, value and export price of t-shirt Emporium Gamarra. So help exporting product to increase its negotiations with the country mentioned also know what their market positioning, as today is very important because in this way may be received as is the demand level world therefore be achieved Peruvians related to the production of this input succeed in improving their quality of life, and that we will know the consumer markets. The type and research design was descriptive.

The population consists Camones Textiles company to which he interviewed since this is one of the first in the ranking of export t-shirt.