



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**PERCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS COMUNICACIONALES DEL  
“REALITY SHOW ESTO ES GUERRA”, EN LAS ALUMNAS DEL 4TO  
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA  
PARADO DE BELLIDO EN EL DISTRITO DE RÍMAC, LIMA, 2015.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORA**

**KARINA BOCANEGRA LLANQUE**

**ASESOR**

**Mg. VANESSA ULLOA CÓRDOVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

**LIMA – PERÚ**

**2015 – II**

## JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE

Grado:

\_\_\_\_\_ Firma

Nombre y apellidos:

SECRETARIO

Grado:

\_\_\_\_\_ Firma

Nombre y apellidos:

VOCAL

Grado:

\_\_\_\_\_ Firma

Nombres y apellidos:

A Dios, a mi madre, a mi abuelo por apoyarme en todo, y por acompañarme en esta etapa de mi vida, en esta etapa más importante, por sus buenas enseñanzas y palabras.

Gracias a mis profesores y asesores por el apoyo, consejos y enseñanzas, por la gran dedicación, me llevo lo mejor de ellos, su atención y conocimiento profesional que los caracterizan por su experiencia.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Karina Bocanegra Llanque con DNI N° 75716769, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 Diciembre del 2015

---

Karina Bocanegra Llanque

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "PERCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS COMUNICACIONALES DEL "REALITY SHOW ESTO ES GUERRA", EN LAS ALUMNAS DEL 4TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA PARADO DE BELLIDO EN EL DISTRITO DE RÍMAC, LIMA, 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

---

Karina Bocanegra Llanque

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general identificar la percepción de los elementos comunicacionales del “REALITY SHOW ESTO ES GUERRA”, en las alumnas del 4to año de secundaria de la Institución Educativa María Parado de Bellido en el distrito del Rímac, Lima, 2015.

Esta investigación se consideró la población de las 265 alumnas, que es el total del alumnado del cuarto año de secundaria. A través de encuestas se recolectó la información y fue procesada por el método de análisis SPSS 20 y se obtuvo los resultados con el proceso de gráficos estadísticos. Con el resultado del análisis se mostró la baja percepción de las alumnas del reality show Esto es Guerra.

Con ello, se llegó a la conclusión que la percepción de los elementos comunicacionales en las alumnas del 4to año de secundaria no se identifica.

Palabras claves: reality, programa, elementos, interés.

## **ABSTRACT**

The present research had as general objective to identify the perception of the communication elements of the "REALITY SHOW THIS IS WAR " in the 4th year students of secondary of School Maria Parado de Bellido in the district of Rimac, Lima, 2015 .

This research population of 265 students, which is the total number of students of senior year was considered. Through surveys and information collected was processed by the method of analysis SPSS 20 and the results obtained with the process of statistical graphs. With the analysis result the low perception of the students of the reality show This is War showed.

And came to the following conclusion that the perception of the communication elements in the 4th year students of high school not identified.

Key words: reality, program, elements, interest.