



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Método de proyectos, redes sociales y cultura  
emprendedora en el aprendizaje de los estudiantes de  
secundaria. Ica - 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Doctora en Educación

**AUTORA:**

Tipiana Morote, Katherine Lizbet (orcid.org/0000-0001-6224-0470)

**ASESORAS:**

Dra. Azcona Avalos, Guisella Ivonne (orcid.org/0000-0002-5476-6699)

Dra. Andrade Díaz, Elba María (orcid.org/0000-0002-5025-213X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**LIMA — PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A mi madre Lucía Morote y a mi padre Andrés Tipiana por su amor incondicional. A mis amados hijos Jhaely y Arturo quienes son mi mayor fortaleza. A mi familia que son fuentes de inspiración y apoyo para lograr mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por acompañarme y guiarme a lo largo de mis estudios, sosteniéndome en momentos de debilidad.

A todas las personas que me apoyaron para hacer posible un logro más en mi vida profesional.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ANDRADE DIAZ ELBA MARIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Método de proyectos, redes sociales y cultura emprendedora en el aprendizaje de los estudiantes de secundaria. Ica - 2023", cuyo autor es TIPIANA MOROTE KATHERINE LIZBET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ANDRADE DIAZ ELBA MARIA <b>DNI:</b> 08145147 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5025-213X	Firmado electrónicamente por: EMANDRADED el 30-07-2023 16:04:44

Código documento Trilce: TRI - 0621070



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, TIPIANA MOROTE KATHERINE LIZBET estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Método de proyectos, redes sociales y cultura emprendedora en el aprendizaje de los estudiantes de secundaria. Ica - 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
TIPIANA MOROTE KATHERINE LIZBET <b>DNI:</b> 44840073 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6224-0470	Firmado electrónicamente por: KTIPIANA el 21-08- 2023 19:54:23

Código documento Trilce: INV - 1302329

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	23
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	57
VIII. PROPUESTA	59
REFERENCIAS	64
ANEXOS	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Población de estudio</i>	22
Tabla 2. <i>Método de Proyectos (X1)</i>	28
Tabla 3. <i>Redes Sociales (X2)</i>	29
Tabla 4. <i>Cultura Emprendedora (X3)</i>	30
Tabla 5. <i>Aprendizaje (Y)</i>	31
Tabla 6. <i>Resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov</i>	32
Tabla 7. <i>Ajuste del modelo – Hipótesis General</i>	33
Tabla 8. <i>Resultado del pseudo R- cuadrado – Hipótesis General</i>	34
Tabla 9. <i>Estimación de los parámetros para las variables</i>	35
Tabla 10. <i>Ajuste del modelo – Hipótesis Específica 01.</i>	37
Tabla 11. <i>Resultado del pseudo R cuadrado - Hipótesis Especifica 01</i>	37
Tabla 12. <i>Estimación de los parámetros componentes del Método de proyectos</i>	38
Tabla 13. <i>Ajuste del modelo – Hipótesis Específica 02</i>	40
Tabla 14. <i>Resultado del pseudo R cuadrado - Hipótesis Especifica 02</i>	40
Tabla 15. <i>Estimación de los parámetros componentes de Redes sociales</i>	41
Tabla 16. <i>Ajuste del modelo – Hipótesis Específica 03</i>	42
Tabla 17. <i>Resultado del pseudo R cuadrado - Hipótesis Especifica 03</i>	43
Tabla 18. <i>Estimación de los parámetros componentes Cultura emprendedora</i>	44
Tabla 19. <i>Cronograma de trabajo</i>	62
Tabla 20. <i>Financiamiento del taller</i>	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable Método de Proyectos	10
Figura 2. Variable Redes sociales	12
Figura 3. La cadena o ruta del emprendimiento	13
Figura 4. Variable Cultura Emprendedora.	15
Figura 5. Variable Aprendizaje	17
Figura 6. Modelo de diseño explicativa	19

## RESUMEN

La investigación logró determinar la influencia del método de proyectos, redes sociales y cultura emprendedora en el aprendizaje de los estudiantes. Por otro lado, la investigación fue de tipo básica con enfoque cuantitativo y nivel explicativo con diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo compuesta por 250 estudiantes y la muestra por 154 de éstos. En cuanto a los instrumentos fueron cuestionarios para medir el método de proyectos con 13 ítems, redes sociales con 12 ítems, cultura emprendedora con 15 ítems y para aprendizaje se usó un formato de Registro auxiliar de evaluación. Como resultado se halló que el método de proyectos, redes sociales y cultura emprendedora influyeron significativamente en el aprendizaje de los estudiantes, los componentes del método de proyectos influyeron significativamente en el aprendizaje de los estudiantes y explican el 96.47% de variabilidad (Seudo R cuadrado Nagelkerke: 0.9647), los componentes de redes sociales explican el 96.80% del aprendizaje (Seudo R cuadrado Nagelkerke: 0.9680) y los componentes de la cultura emprendedora explican el 95.22% del aprendizaje (Seudo R cuadrado Nagelkerke: 0.9522). En consecuencia, se determinó que el método de proyectos, las redes sociales y la cultura emprendedora influyeron en el aprendizaje de los estudiantes de secundaria.

Palabras clave: redes sociales, cultura emprendedora, aprendizaje, método de proyectos.

## **ABSTRACT**

The research managed to determine the influence of the project method, social networks and entrepreneurial culture on student learning. On the other hand, the research was of a basic type with a quantitative approach and an explanatory level with a non-experimental cross-sectional design. The population was composed of 250 students and the sample by 154 of these. Regarding the instruments, they were questionnaires to measure the project method with 13 items, social networks with 12 items, entrepreneurial culture with 15 items, and for learning, an auxiliary evaluation record format was used. As a result, it was found that the project method, social networks and entrepreneurial culture significantly influenced student learning, the components of the project method significantly influenced student learning and explained 96.47% of variability (Pseudo R squared Nagelkerke : 0.9647), the components of social networks explain 96.80% of the learning (Pseudo R squared Nagelkerke: 0.9680) and the components of the entrepreneurial culture explain 95.22% of the learning (Pseudo R squared Nagelkerke: 0.9522). Consequently, it was determined that the project method, social networks and entrepreneurial culture influenced the learning of high school students.

Keywords: social networks, entrepreneurial culture, learning, project method.