



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Informalidad comercial y su incidencia en las obligaciones tributarias
de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad
de Piura”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Burga Núñez María Elena

ASESORA

CPC. Huacchillo Pardo Letty Angélica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

PIURA – PERÚ

2014

JURADO CALIFICADOR

**Ing. Omar Rivera Calle
PRESIDENTE**

**Mg. Jaime Rodolfo Yovera Jaramillo
SECRETARIO**

**CPC. Letty Angélica Huacchillo Pardo
VOCAL**

DEDICATORIA

A DIOS, AL SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA Y LA VIRGEN DE LAS MERCEDES

Por permitirme culminar con éxito mis estudios, por brindarme salud, por los triunfos y dificultades presentadas, las cuales han ayudado acrecentar mi fe.

A MIS PADRES

Rosa Elena y Adriano, por ser la razón e inspiración más grande por superarme, por su infinito amor, por todo lo que me han brindado a lo largo de mi formación personal y profesional.

A MI HERMANO

Anthony Jhon, por haber depositado su entera confianza en mi persona y demostrarme siempre que con esfuerzo y perseverancia todo es posible.

A MIS AMIGAS

Katherine, Diana y Ana Rosa, por haber demostrado el verdadero valor de la amistad.

AGRADECIMIENTO

A la universidad César Vallejo por haberme permitido ingresar a su prestigioso mundo de enseñanza.

Al Ing. Omar Rivera Calle, por ser el asesor metodológico en el desarrollo de la tesis, por brindarme su ayuda, porque siempre se mostró dispuesto a escuchar cualquier incertidumbre, a revisar y orientar constantemente en el avance de la investigación, absolviendo las dudas que pudieron nacer dentro del desarrollo de la tesis.

A la CPC. Letty Angélica Huacchillo Pardo, por ser la asesora especialista, amiga, por brindarme la información necesaria para el desarrollo de la investigación, ya que a pesar de las responsabilidades y labores diarias que conllevan ser Secretaria Académica, siempre me brindo un momento de su tiempo dentro como fuera del tiempo indicado para asesorías.

La autora

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo María Elena Burga Núñez con DNI N° 47716774, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Marzo de 2015

MARÍA ELENA BURGA NÚÑEZ

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Informalidad comercial y su incidencia en las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La autora

ÍNDICE

CARATULA	
PÁGINAS PRELIMINARES	
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Problema de investigación	12
1.2. Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO.....	13
2.1. Variables.....	13
2.2. Operacionalización de las variables.....	13
2.3. Metodología	15
2.4. Tipo de estudio.....	15
2.5. Diseño de investigación.....	15
2.6. Población y muestra	16
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8. Métodos de análisis de datos	19
2.9. Consideraciones éticas	19

III. RESULTADOS	20
3.1. Características de la informalidad comercial de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura.	20
3.2. Causas que generan la informalidad comercial de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura.	26
3.3. Obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura.	32
3.4. Nivel de conocimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura.	38
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	49
VI. SUGERENCIAS.....	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS.....	54
Anexo 01: Matriz de Consistencia	54
Anexo 02: Determinación de la muestra	56
Anexo 03: Cuestionario	57
Anexo 04: Validez de contenido del cuestionario	57
Anexo 05: Confiabilidad del instrumento de recolección de datos – Cuestionario	69
Anexo 06: Matriz de Correlaciones	70

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N° 01: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de registro en la SUNAT	20
Tabla N° 02: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de antigüedad del negocio.....	21
Tabla N° 03: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de la condición del local.....	22
Tabla N° 04: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de vigencia de la Licencia Municipal de Funcionamiento.....	23
Tabla N° 05: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de trabajadores remunerados a su cargo.....	24
Tabla N° 06: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de legalidad y formalidad	25
Tabla N° 07: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de razones de informalidad	27
Tabla N° 08: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de percepción de los impuestos en el Perú	28
Tabla N° 09: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de percepción de los tributos en el Perú.....	29
Tabla N° 10: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de asistencia a cursos de capacitación	30
Tabla N° 11: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de acudir al centro de servicios al contribuyente.....	31
Tabla N° 12: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia del Régimen Tributario de la empresa	32
Tabla N° 13: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia del tipo de comprobante de pago.....	33
Tabla N° 14: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de emisión de comprobantes de pago.....	34

Tabla N° 15: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia del cierre del negocio.....	35
Tabla N° 16: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de obligaciones formales	36
Tabla N° 17: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de obligaciones sustanciales	37
Tabla N° 18: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de conocimiento de requisitos para tramitar RUC	39
Tabla N° 19: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de conocimiento de requisitos y condiciones de los Regímenes Tributarios	40
Tabla N° 20: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia del pago de impuestos.....	41
Tabla N° 21: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de determinación tributaria.....	42
Tabla N° 22: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de conocimiento de la sanción tributaria por no emitir comprobantes de pago	43
Tabla N° 23: Porcentaje de comerciantes según la frecuencia de conocimiento de la sanción tributaria por no declarar tributos	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N° 01: Registro en la SUNAT	21
Gráfico N° 02: Antigüedad del negocio	22
Gráfico N° 03: Condición del local	23
Gráfico N° 04: Vigencia de la Licencia Municipal de Funcionamiento	24
Gráfico N° 05: Trabajadores remunerados a su cargo	25
Gráfico N° 06: Legalidad y formalidad	26
Gráfico N° 07: Causas de la Informalidad Comercial	27
Gráfico N° 08: Percepción de los impuestos en el Perú.....	28
Gráfico N° 09: Percepción de los tributos en el Perú.....	29
Gráfico N° 10: Frecuencia de asistencia a cursos de capacitación.....	30
Gráfico N° 11: Frecuencia de acudir al centro de servicios al contribuyente	31
Gráfico N° 12: Régimen Tributario de la empresa	33
Gráfico N° 13: Tipo de comprobantes de pago	34
Gráfico N° 14: Frecuencia de emisión de comprobantes de pago.....	35
Gráfico N° 15: Frecuencia del cierre de su negocio	36
Gráfico N° 16: Obligaciones formales.....	37
Gráfico N° 17: Obligaciones sustanciales.....	38
Gráfico N° 18: Conocimiento de requisitos para tramitar RUC	39
Gráfico N° 19: Conocimiento de requisitos y condiciones de los Regímenes Tributarios	40
Gráfico N° 20: Conocimiento del pago de impuestos.....	41
Gráfico N° 21: Conocimiento de la determinación tributaria	42
Gráfico N° 22: Conocimiento de la sanción tributaria por no emitir comprobantes de pago	43
Gráfico N° 23: Conocimiento de la sanción tributaria por no declarar tributos	44

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar la incidencia de la informalidad comercial en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura. De acuerdo con los reportes de la Municipalidad Provincial de Piura, la población del presente estudio fueron 1 292 comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la Ciudad de Piura, la cual por ser una población grande, se trabajó a partir de una muestra representativa para la obtención de información. Para el presente estudio la muestra estuvo compuesta por 170 comerciantes, para la cual se empleó un muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia, realizándose una encuesta a cada comerciante para el recojo de la información necesaria. Por último una vez realizada la recolección de información se procedió al procesamiento de datos a través del programa estadístico informático SPSS 21, haciendo uso de un análisis descriptivo; después de haber realizado el análisis de los resultados, se concluyó que la informalidad comercial de los comerciantes del Mercado Minorista Las Capullanas de la ciudad de Piura, incide negativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

PALABRAS CLAVES: Informalidad, obligaciones tributarias, mercado, comerciantes.

ABSTRACT

This thesis had the objective to determine the incidence of commercial informality in the fulfillment of tax obligations of traders of Retail Market the Capullanas of the city of Piura. According with the reports from the Provincial Municipality of Piura the population of this study were 1 292 Retail Traders Market the Capullanas of the city of Piura, which being a large population, worked from a representative sample for the obtaining information. For the present sample study consisted of 170 traders, for which it was used a non-probability convenience sampling, performing a survey to every trader to gather the necessary information. Finally once the information gathering proceeded to data processing through computer SPSS 21, it is using a descriptive analysis; after performing the analysis of the results, it was concluded that the commercial informal traders of Retail Market The Capullanas of the city of Piura, negatively affects the fulfillment of tax obligations.

KEY WORDS: Informality, tax obligations, market, traders.