



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Relación entre el contenido del programa “Esto es Guerra” y el comportamiento estereotipado de los alumnos del 4°, 5° y 6° grado del colegio privado Señor de Los Milagros, Ventanilla, 2015.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

ROJAS MELGAREJO GABY SUSAN

ASESOR:

Mgr. Smith Corrales César

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea

Lima – Perú

2015 – II

PÁGINA DEL JURADO

Presidente.....

Secretario.....

Vocal.....

A mis padres, que a pesar de la distancia siempre velan por mí. A mis hermanos, docentes y amistades quienes me motivan perseguir el éxito, mediante el saber.

Un agradecimiento sincero a mi docente de Investigación Científica Violeta Rojas Huayta y mi asesor de desarrollo de investigación el Mgtr. César Smith Corrales por su constante asesoría y orientación. Asimismo, a cada uno de los jueces que dedicó parte de su tiempo en la revisión por construcción de prueba.

A mi familia por darme su atención, cariño y fortaleza, y a toda aquella persona que me brindó su confianza y apoyo en la elaboración de mi tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Gaby Susan Rojas Melgarejo con DNI N° 46966480, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2015

Gaby Susan Rojas Melgarejo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Relación entre el contenido del programa "Esto es Guerra" y el comportamiento estereotipado de los alumnos del 4°, 5° y 6° grado del colegio privado Señor de Los Milagros, Ventanilla, 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La autora

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	11
1.1. Formulación del problema	38
1.1.1. Problema general	38
1.1.2. Problema específico	38
1.2. Objetivos	38
1.2.1. Objetivo general.....	38
1.2.2. Objetivos específicos.....	38
1.3. Hipótesis	39
II. Método	40
2.1. Variables	40
2.2. Operacionalización de variables	40
2.3. Metodología	45
2.3.1. Tipo de estudio	45
2.3.2. Diseño	45
2.4. Población, muestreo y muestra	45
2.4.1. Población de estudio	45
2.4.2. Muestra.....	45
2.5. Método de investigación.....	45
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: validación y confiabilidad.....	46
2.6.1. Técnica.....	46
2.6.2. Instrumento.....	46

2.6.3. Validación	47
2.6.4. Confiabilidad	48
2.7. Métodos de análisis de datos	48
III. Resultados	49
3.1. Descripción de resultados	49
3.2. Contrastación de hipótesis	61
IV. Discusión	65
V. Conclusión	70
VI. Recomendaciones	72
VII. Referencias	73
Anexos	78
Anexo 1 Matriz de consistencia	79
Anexo 2 Instrumento de medición	80
Anexo 3 Ficha de validación	82
Anexo 4 Base de datos de variables	83
Anexo 5 Base de datos de la encuesta	84
Anexo 6 Fotografías de la recolección de datos	85

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre el contenido del programa "Esto es Guerra" y el comportamiento estereotipado de los alumnos del colegio privado Señor de Los Milagros, Ventanilla. Teniendo como objetivos específicos, determinar si existe relación entre percepción del programa "Esto es Guerra" y las relaciones interpersonales de los alumnos, y determinar la relación entre horario de emisión del programa "Esto es Guerra", e interés en el aprendizaje de los alumnos.

Se realizó una investigación cuantitativa correlacional con diseño no experimental- Transversal, aplicado a una muestra de 42 estudiantes entre 9, 10 y 11 años de educación primaria, ambos sexos. Se aplicó la técnica de encuesta y el instrumento un cuestionario que fue validado mediante juicio de expertos, utilizando la Prueba Binominal, donde se obtuvo como coeficiente de validación el 0,00% de error. Además, el test obtuvo el valor de 0,707 en la escala e Alfa de Cronbach, el cual indica que la prueba elaborada es confiable. En tanto, la técnica estadística empleada para la prueba de hipótesis fue mediante la prueba no paramétrica de Chi Cuadrado y el estadígrafo Rho de Spearman, en el cual teniendo en cuenta la regla de decisión, el resultado de la prueba Chi Cuadrado calculado es igual a 15,22 con 6 grados de libertad (gl), que comparado con la tabla de distribución de Chi Cuadrado tabulado, el valor es 12,6 entonces el valor de la prueba Chi cuadrado calculado es mayor. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Que quiere decir, que sí existe relación entre las variables contenido del programa Esto es Guerra y el Comportamiento Estereotipado de los alumnos. Entre los resultados finales se obtuvo que el 64,29% respondió que tiene una percepción positiva del programa y solo el 12% respondió que mantiene una relación interpersonal mala. Además, el 52% respondió que tiene un nivel de audiencia alta de por lo menos cinco veces a la semana, con referente al programa Esto es Guerra, y el 55% respondió que a veces manifiesta cierto grado de desconcentración al realizar actividades académicas, y que en el colegio a veces recibe orientación sobre qué programas televisivos elegir para ver.

Palabras claves: Contenido del programa/ Comportamiento Estereotipado/ Alumnos.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between the content of the program "This is War" and stereotypic behavior of students in the private school the Lord of Miracles, Ventanilla. Having as specific objectives, to determine whether there is a relationship between perception of the "This is War" and interpersonal relationships of students, and determine the relationship between program broadcast schedule "This is War", and interest in student learning.

A correlational quantitative research design was performed with no Transversal experimentally applied to a sample of 42 students aged 9, 10 and 11 years of primary education, both sexes. Technical survey and a questionnaire was validated by expert opinion, using the Binomial test, which was obtained as a ratio of 0.00% validation error instrument was applied. In addition, the test value of 0.707 obtained in the scale and Cronbach's alpha, which indicates that the test is reliable elaborate. Meanwhile, the statistical technique used to test hypothesis was using the nonparametric chi-square test and Spearman Rho statistic, which considering the decision rule, the result of the calculated chi-square test equals 15.22 with 6 degrees of freedom (df), which compared with the distribution table Chi Square tabulated, the value is 12.6 then the value of the Chi-square test calculated is greater. Therefore the null hypothesis is rejected and the general hypothesis is accepted. That means that there is a relation between the content of the program variables This is War and Stereotyped behavior of students. Among the final results it was obtained 64.29% responded that they have a positive perception of the program and only 12% said they kept poor interpersonal relationship. In addition, 52% said they have a high-level audience of at least five times a week, with reference to the program This is War, and 55% said that sometimes manifests some degree of devolution to conduct academic activities, and that at school sometimes receives guidance on what to choose for television programs.

Keywords: Program content / Behavior Stereotyped / Students.