



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA INCREMENTAR LA
CONCIENCIA AMBIENTAL DE ESTUDIANTES DEL I CICLO
DERECHO, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ,
CHICLAYO 2016.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER
EN EDUCACIÓN**

AUTOR

BR. ROSA MARIA DEL PILAR FORTI REAÑO

ASESOR

MG. ROGER FERNANDO CHANDUVI CALDERON

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
INNOVACIONES PEDAGÓGICAS**

CHICLAYO – PERÚ

2016

PAGINA DE JURADO

Dra. Carmen Graciela Arbulú Pérez Vargas

Presidente

Mg. Juan Manuel Antón Pérez

Secretario

Mg. Roger Fernando Chanduvi Calderón

Vocal

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado al Sagrado Corazón de Jesús, a mi esposo por enseñarme que solo el cielo es límite, a mis hijos, por el apoyo incondicional que recibo de ellos en cada reto planteado.

Presentación

Estimados Señores Miembros del Jurado,

Se presenta ante ustedes el informe titulado “Estrategias motivacionales para incrementar la Conciencia Ambiental de los universitarios del I Ciclo de Derecho, Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo 2016”.

Este informe ha sido elaborado con el objeto de lograr el grado de Magíster en Educación y cuenta con los lineamientos éticos necesarios para conducir una investigación responsable y de calidad.

El trabajo de investigación está compuesto por cuatro capítulos, el problema de investigación, marco teórico, marco metodológico y resultados. Además, en la parte final del informe se encuentran también las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos.

La Autora

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Presentación	v
Índice	vi
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras.....	ix
Resumen.....	xi
Abstract	xii
Introducción.....	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Formulación del Problema.....	14
1.3 Justificación	14
1.4 Antecedentes.....	15
1.5 Objetivos	18
1.5.1 General.....	18
1.5.2 Específicos.....	18
2.1. Marco Teórico.....	19
En relación a la Conciencia Ambiental	19
En relación a las Teorías Motivacionales	21
La teoría motivacional de la expectativa por valor.....	21
La teoría de la motivación intrínseca	22
Marco normativo nacional e internacional.....	28
2.2. Marco Conceptual.....	29
Conciencia ambiental.....	29
Grados de Medición de la Conciencia Ambiental (CA)	29
Conciencia Ambiental Mayor.....	29
Conciencia Ambiental Menor	30
Dimensiones de la Conciencia Ambiental	30
Conciencia cognitiva.....	30

Conciencia conativa	30
Conciencia afectiva	30
Conciencia activa	30
Educación Ambiental	31
Cultura	31
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	32
3.1. Hipótesis.....	32
3.2.1. Definición conceptual.....	32
3.2.2. Definición operacional.....	33
3.2.3. Operacionalización de las variables	33
3.3. Metodología	43
3.3.1. Tipos de Estudio	43
3.3.2. Diseño de Estudio	43
3.4. Población y Muestra.....	43
3.4.1. Población.....	43
3.4.2. Muestra	44
3.4.3. Muestra No Probabilística	44
3.4.4. Criterios de Inclusión e Exclusión.....	44
3.4.4.1. Criterios de Inclusión	44
3.4.4.2. Criterios de Exclusión	44
3.5. Método de Investigación	44
3.6. Técnica e Instrumentos de recolección de datos	45
3.6.1. Técnica	45
3.6.2. Instrumentos	45
3.6.3 Validez y Confiabilidad.	46
3.7. Métodos de análisis de datos.....	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	48
4.1. Resultados	48
4.2. Discusión de Resultados	63
CONCLUSIONES	69
SUGERENCIAS	71
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS.....	74
Anexo A.....	74

Consentimiento Informado	74
Anexo B	76
Asentimiento	76
Anexo C	77
Encuesta Valida por Jueces Expertos	77
Anexo D	81
Validación de jueces	81
Mg. Laura Patricia González Vélez	81
Dra. María Elena Escuza Pasco	83
Mg. Gustavo Taboada Arana	85
Mg. Karla Fernández Rubio	87
Anexo E	89
Programa Unidos Transformamos el Planeta	89
Anexo F	91
Fotos del Taller Programa Unidos Transformamos el Planeta	91
Anexo G	93
Fotos Jóvenes que realizaron el taller Unidos Transformamos el Planeta trabajando en la actualidad en un Nacimiento Reciclable en su Centro de Estudio.	93
Anexo H	95
Resolución Directoral N°064-2017-RP/EPG-UCV-2000	95
.....	95
Resolución Direcoral No 758-2016-EPG-UCV	96
Anexo I	99
Autorización para ejecutar el programa en la Universidad Tecnológica del Perú .	99
Anexo J	100
Resultados del software antiplagio Turnitin	100

Lista de Tablas

Tabla 2.....	35
Tabla 3.....	50
Tabla 4.....	52
Tabla 5.....	55
Tabla 6.....	55
Tabla 7.....	57
Tabla 8.....	60
Tabla 9.....	61
Tabla 10.....	62

Lista de Figuras

Figura 1 Lugares donde los estudiantes reciben habitualmente información sobre el medio ambiente.	49
Figura 2. Puntuaciones sobre el conocimiento de asuntos ambientales de los estudiantes	49
Figura 3. Disposición para recibir información y participar en actividades medioambientales en la universidad medidas antes y después de la ejecución del programa.....	51
Figura 4. Puntuaciones obtenidas en el pre y post test ante la pregunta ¿Crees que tu actividad cotidiana afecta negativamente al medio ambiente?.....	52
Figura 5. Nivel de sostenibilidad del medio de transporte utilizado por los estudiantes para ir a clase antes y después del programa Unidos Transformamos el Planeta.....	53
Figura 6. La razón económica y la distancia son las que prevalecen tanto en el pre y post test.....	53
Figura 7. Los estudiantes conocen o han utilizado contenedores para recogida selectiva de residuos antes y después del programa Unidos Transformados el Planeta.	54
Figura 8. Puntajes de Intención y conducta manifiesta para la acción individual presentados por los estudiantes en el pre y post test.	55
Figura 9. Valoración del medio ambiente como uno de los principales problemas actuales antes y después del programa Unidos Transformamos el Planeta.....	57
Figura 10. El medio ambiente es el problema que más preocupa a los estudiantes antes y después de la ejecución del programa Unidos Transformamos el Planeta.....	58
Figura 11. El Despilfarro de papel y la falta de contenedores fueron los problemas que se identificaron en el centro de estudio.	59
Figura 12. Disposición de los estudiantes a introducir mejoras de carácter medio ambiental en su centro universitario, en el pre y post test.	59
Figura 13. Hubo variaciones significativas en lo relacionado a la conciencia de los límites de la biósfera.....	60
Figura 14. No hubo cambios significativos en la percepción de los estudiantes sobre el ecocentrismo de la dimensión afectiva.	61

Figura 15. Los estudiantes percibieron que el hombre era el mayor depredador del planeta.62

Resumen

El objetivo fue evaluar la eficacia de las Estrategias Motivacionales para incrementar la conciencia ambiental en estudiantes del I ciclo de Derecho de la Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo 2016. Se partió desde la vertiente del conocimiento, aceptando los retos e internalizando la problemática existente, logrando que los estudiantes se comprometieran a este cambio. La investigación fue de tipo Pre Experimental teniendo como variables a la conciencia ambiental (dependiente) y estrategias motivacionales contenidas en el “Programa Unidos Transformamos el Planeta” (independiente). El programa se desarrolló en 17 alumnos del I ciclo de Derecho, a quienes se les aplicó una encuesta sobre conciencia ambiental antes y después del programa. Este cuestionario fue elaborado por Gomera, Villamandos y Vaquero (2012) y adaptado a nuestra realidad para esta investigación. Se pudo concluir que las Estrategias Motivacionales para incrementar la conciencia ambiental en los estudiantes, utilizadas en el Taller “Unidos Transformamos el Planeta” en alumnos del I Ciclo de Derecho de la Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo 2016, fueron eficaces en la dimensión cognitiva y afectiva. En la cognitiva lograron afianzar e incrementar el conocimiento que tenían los alumnos antes de la realización del programa, mientras que en la afectiva los alumnos percibieron que el hombre es el primer depredador del planeta. No se encontraron cambios significativos para las dimensiones conativa y activa. Es importante resaltar que los estudiantes obtuvieron puntuaciones altas en la dimensión conativa y que con respecto a la dimensión activa, señalaron al factor económico como principal razón de sus elecciones.

Palabras claves: Conservación del medio ambiente, estrategias motivacionales, conciencia ambiental, dimensión activa, dimensión afectiva, dimensión cognitiva, dimensión conativa.

Abstract

The objective was to evaluate the effectiveness of the Motivational Strategies to increase the conservation of the environment in the students of the First Cycle of Law's career of the Technological University of Peru, Chiclayo 2016. It started from the knowledge side, accepting the challenges and internalizing the existing problem, getting students to commit to this change. The research design was pre-Experimental having as variables to the environmental conscience (dependent) and the motivational strategies contained in the "United Program We Transform the Planet" (independent). The program was developed on 17 students of the 1st cycle of Law, who were given an environmental awareness survey before and after the program.

This survey was prepared by Gomera, Villamandos and Vaquero (2012) and adapted to our reality for this research. It was possible to conclude that the Motivational Strategies increase environmental conscience the students of the used in the "United Program We Transform the Planet" Workshop in students of the First Cycle of Law of the Technological University of Peru, Chiclayo 2016, were effective in the cognitive and affective dimension.

In the cognitive, they managed to strengthen and increase the knowledge that students had before the program.

In the affective dimension, students perceived that the man is the first predator of the planet. No significant changes were found for the conative and active dimensions. It is important to emphasize that the students obtained high scores in the conative dimension and that with respect to the active dimension, they pointed to the economic factor as the main reason for their choices.

Keywords: conservation of the environment, motivational strategies, environmental awareness, active dimension, affective dimension, cognitive dimension, conative dimension.