



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**Factores de un Programa de Fomento para la
Modernización de la Gestión Empresarial en las
Mypes de calzado del Distrito El Porvenir – 2013.**

**TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR
Zavaleta Iman, Cruz Del Socorro**

Dr. Cholán Calderón, Antonio

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Contabilidad sectorial: gestión empresarial**

**TRUJILLO – PERÚ
2013**

Página del Jurado

Dr. Antonio Cholán Calderón
Presidente

Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

Mg. Augusto Moreno Rodríguez
Vocal

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a la personas que contribuyeron para el feliz término de mi vida profesional, de manera especial a Dios quien me guio por el buen camino para seguir adelante y no caer en los problemas que se presentaban en mi camino.

Por saber enseñarme a afrontar las adversidades y seguir adelante con entusiasmo.

A mis familia quien por ellos soy lo que soy.

Para mis padres (Florentino Zavaleta Zapata y Nelly Dolores Iman Horna); por su apoyo, consejo y ayuda en momentos difíciles y sobre todo por su apoyo y comprensión.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a quienes hicieron posible llegar a feliz término la presente tesis:

A la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, la misma que me proporcionó los conocimientos para poder aplicarlos tanto en este trabajo como en mi vida profesional y de manera especial al Dr. Antonio Cholán Calderón por sus consejos, orientación y ayuda incondicional como asesor para el desarrollo de la presente tesis.

Mi profundo agradecimiento a las Empresas cuyos Gerentes me brindaron y facilitaron los recursos para poder desarrollar fructuosamente mi tesis

La autora.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Zavaleta Iman, Cruz Del Socorro con DNI N°46733031, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar la siguiente investigación si lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre del 2013



Zavaleta Iman Cruz Del Socorro
DNI N° 46733031

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

Tengo el agrado de dirigirme ante ustedes para presentar el trabajo de investigación, denominado "Factores de un Programa de Fomento para la Modernización de la Gestión Empresarial en las Mypes de Calzado del Distrito el Porvenir – 2013", con el propósito de cumplir con los requisitos previstos en el reglamento de Grados y Título de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Agradezco la atención que brindan al presente trabajo, la cual espero sea de utilidad para la comunidad contable. No me queda sino expresar mi agradecimiento a la Universidad César Vallejo por la oportunidad que me brindo de realizar mis estudios profesionales. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ATENTAMENTE

Zavaleta Iman Cruz Del Socorro

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado Factores de un Programa de Fomento para la Modernización de la Gestión Empresarial en la Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir – 2013, tiene como objetivo general determinar los factores que inciden en un programa de fomento que modernice la gestión empresarial de las Mypes de calzado del Distrito El Porvenir. La investigación fue de tipo descriptivo y se escogió una muestra de 275 Mypes formales, que se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. De los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que los empresarios saben muy poco sobre este tipo de programa ya que piensan que solo se accede por medio de concurso y los que acceden a este programa son muy recelosos con su información o requisitos que se les solicita. Por lo cual se propuso que para mejorar el conocimiento del Programa de Fomento, se debe de empezar con apoyar a los empresarios para que puedan acceder al financiamiento a bajos costos, porque no solo se tiene que ver la capacidad de endeudamiento de los empresarios, sino también la solvencia económica que tienen los municipios para poder otorgar este tipo de créditos para este Programa.

Palabras Claves: Programa de Fomento, modernización, gestión empresarial, Mypes

Abstract

The present research work entitled Factors of a Program of Promotion for the Modernization of the Business Management in the Shoe Mypes of the District El Porvenir - 2013, has as general objective to determine the factors that influence in a promotion program that modernizes the business management Of the shoes Mypes of the District El Porvenir. The research was descriptive and a sample of 275 formal Mypes was chosen, which was applied a questionnaire, using the survey technique. From the results obtained it was concluded that the entrepreneurs know very little about this type of program since they think that it is only accessed through competition and those who access this program are very suspicious with their information or requirements that are requested . Therefore, it was proposed that in order to improve the knowledge of the Promotion Program, it should be started with supporting entrepreneurs so that they can access financing at low costs, because not only the borrowing capacity of entrepreneurs has to be seen, but also Also the economic solvency that the municipalities have to be able to grant this type of credits for this Program.

Keywords: Program of Promotion, modernization, business management, Mypes

Índice

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
I. Introducción	12
1.1 Realidad Problemática:	12
1.2. Trabajos previos	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1 Gestión Empresarial	14
1.3.2 Programa de Fomento.....	15
1.3.3 Modernización.....	15
1.3.4 Marco legal.....	16
1.4 Formulación del Problema	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	17
1.7 Objetivos	18
1.7.1 General.....	18
1.7.2 Especifico	18
CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO	19
II. Marco Metodológico	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables	20
2.3 Tipo de Estudio	22
2.4 Diseño	22
2.5 Población, Muestra y Muestreo	22
2.5.1 Población	22
2.5.2 Muestra.....	22
2.5.3 Muestreo	23
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
2.6.1 Técnicas.....	23
2.6.2 Instrumento.....	23
2.7 Métodos de análisis de datos	24
2.8. Aspectos éticos	24

CAPITULO III. RESULTADOS.....	25
III. Resultados.....	26
Contrastación de Hipótesis.....	35
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN.....	36
IV. Discusión.....	37
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....	40
V. Conclusiones.....	41
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES.....	42
VI. Recomendaciones.....	43
CAPITULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
VII. Referencias Bibliográficas.....	45
CAPÍTULO VIII. ANEXOS.....	47
Anexo 1: Ficha de Validación del instrumento.....	48
Anexo 2: Matriz de consistencia para elaboración de informe de tesis.....	50
Anexo3: Modelo de Encuesta.....	52
Anexo 4: Fotos visitando las Mypes.....	55
Anexo 5: Relación de Empresarios encuestados.....	57