



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática
para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L.,
2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Pacheco Alvarez, Aaron Gustavo (orcid.org/0000-0001-9023-1045)

Yucra Natividad, Esmeralda (orcid.org/0000-0003-1216-3117)

ASESOR:

Mgr. Arq. Santillan Sarmiento, Carmen Isabel (orcid.org/0000-0001-7590-0853)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Presentamos nuestra dedicatoria a nuestros padres y hermanos, quienes nos brindaron su apoyo y motivación moral para no rendirnos y seguir hasta conseguir nuestro objetivo de culminar nuestra carrera.

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento a nuestro creador por permitirnos avanzar en nuestra meta, brindándonos un día más de vida. De la misma manera a nuestros padres y hermanos por todo el apoyo incondicional que nos presentaron durante todo el recorrido de la carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	49
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	49
3.2. Categoría, subcategorías y matriz de categorización	49
3.3. Escenario de estudio	51
3.4. Participantes.....	57
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	58
3.6. Procedimientos.....	59
3.7. Rigor científico	59
3.8. Método de análisis de datos	60
3.9. Aspectos éticos.....	60
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
V. CONCLUSIONES	101
VI. RECOMENDACIONES	102
REFERENCIAS	103
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Categoría 1: tabla de subcategorías e indicadores.....	21
Tabla 2 Categoría 2: tabla de subcategorías e indicadores.....	31
Tabla 3 Ciudad de Lima: Población de 5 y más años por modalidad y categoría migratoria, por distritos. 2002- 2007.....	35
Tabla 4 Categorías de la investigación	50
Tabla 5 Subcategorías de investigación.....	50
Tabla 6 Participantes.....	57
Tabla 7 Relación de las categorías, técnicas e instrumentos.....	58
Tabla 8 Resumen de la Subcategoría Estrategias pasivas.....	59
Tabla 9 Guía de entrevista del objetivo específico 1.....	62
Tabla 10 Resumen de la Subcategoría Impacto ambiental.....	63
Tabla 11 Ficha de observación específico 1 – Mercado San Hilarión.....	80
Tabla 12 Ficha de observación específico 1 – Mercado San Hilarión.....	72
Tabla 13 Ficha de observación específico 1 – Impacto ambiental.....	73
Tabla 14 Resumen de la Subcategoría Impacto ambiental.....	74
Tabla 15 Guía de entrevista del objetivo específico 2.....	74
Tabla 16 Ficha de análisis de contenido del indicador cambio climático.....	81
Tabla 17 Ficha de análisis de contenido del indicador construcción sostenible.....	82
Tabla 18 Resumen de la Subcategoría Diversidad cultural.....	83
Tabla 19 Ficha de análisis de contenido 1 del indicador migración e inmigración.....	83
Tabla 20 Ficha de análisis de contenido 2 del indicador migración e inmigración.....	84
Tabla 21 Ficha de análisis de contenido del indicador Folklore del distrito.....	85
Tabla 22 Resumen de la Subcategoría Los factores culturales que influyen en una comunidad.....	87
Tabla 23 Guía de entrevista del objetivo 4.....	87
Tabla 24 Ficha de observación objetivo 4, Mercado San Hilarión.....	95
Tabla 25 Ficha de observación específico 4, Mercado Virgen del Chapi.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Mercado 10 de Canto grande.....	11
Figura 2 Folleto de presentación de danzas.....	33
Figura 3 Migrantes ingresando a pie por tumbes.....	34
Figura 4 Festival Cultural Huaca Raymi XIV edición.....	36
Figura 5 Festival de danza Kusy Tusuy.....	37
Figura 6 Yunza en San Juan de Lurigancho.....	38
Figura 7 Yunza en Rímac.....	39
Figura 8 Palacio Municipal (1939-1944) en estilo neocolonial. José Álvarez Calderón y Emilio Harth Terré.....	40
Figura 9 Feria Ruraq Maki-Hecho a mano.....	41
Figura 10 Ficha de caso exitoso 1, análisis de ubicación.....	43
Figura 11 Ficha de caso exitoso 1, conceptualización.....	44
Figura 12 Ficha de caso exitoso 1, análisis de distribución.....	45
Figura 13 Ficha de caso exitoso 2, análisis de ubicación.....	46
Figura 14 Ficha de caso exitoso 2, conceptualización.....	47
Figura 15 Ficha de caso exitoso 2, análisis de distribución.....	48
Figura 16 Mapa de Lima Metropolitana.....	51
Figura 17 Mapa del distrito.....	52
Figura 18 Sector de estudio.....	53
Figura 19 Uso de suelos del sector de estudio.....	53
Figura 20 Fotografía del terreno.....	54
Figura 21 Cercanía del terreno.....	54
Figura 22 Entorno del terreno – parque.....	55
Figura 23 Viviendas vecinas, Calle las Magnolias.....	55
Figura 24 Viviendas vecinas, Calle las Mandrágoras.....	56
Figura 25 Viviendas vecinas, Jr. Los Amelos.....	56

RESUMEN

Observando la realidad del distrito de San Juan de Lurigancho y el incremento de densidad poblacional por la migración nacional e internacional la cual genera una fusión de distintas culturas en el distrito, así como también, su expansión territorial desordenada e ilegal incrementando el caos en el comercio mediante la informalidad. Por ello, la investigación del presente trabajo tiene como finalidad el determinar cómo las aplicaciones de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio, mediante los temas de arquitectura bioclimática e identidad cultural. Por ello, la investigación es de enfoque cualitativo de diseño fenomenológico de tipo aplicada, donde se aplicó distintos instrumentos de recopilación de información. Es así como se concluye que la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática al considerar el clima local, la iluminación natural, la ventilación y el confort térmico, se promueve la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental, además se crea un entorno que refleja las características y tradiciones culturales propias de la localidad. De esta manera se contribuye en la integración sostenible del aspecto cultural diverso entre los habitantes, su entorno urbano, el entorno natural y su desarrollo económico sin vulnerar su identidad cultural.

Palabras clave: Arquitectura bioclimática, identidad cultural, mercados, construcción sostenible.

ABSTRACT

Observing the reality of the San Juan de Lurigancho district and how the increase in population density due to national and international migration events generates the fusion of different cultures in the district, as well as its disorderly and illegal territorial expansion, which generates chaos in trade through informality. For this reason, the research of the present work has the purpose of determining how the applications of passive strategies of bioclimatic architecture promote cultural identity through trade, developing through theoretical studies concerning the issues of bioclimatic architecture, cultural identity and the analysis of success stories. For this reason, the research is of a qualitative approach of phenomenological design of an applied type, where different information gathering instruments were applied. This is how it is concluded that the application of passive strategies of bioclimatic architecture when considering the local climate, natural lighting, ventilation and thermal comfort, promotes energy efficiency and environmental sustainability, in addition to creating an environment that reflects the characteristics and cultural traditions of the locality. In this way, it contributes to the sustainable integration of the diverse cultural aspect between the inhabitants, their urban environment, the natural environment and their economic development without violating their cultural identity.

Keywords: Bioclimatic architecture, cultural identity, markets, sustainable construction.

I. INTRODUCCIÓN

En este primer capítulo se desarrollará la aproximación temática, lo que servirá como base de la investigación y permitirá ampliar el conocimiento sobre la perspectiva del tema en su totalidad.

En la actualidad, San Juan de Lurigancho como distrito es considerado el de mayor densidad poblacional de América latina puesto que supera el millón de habitantes, exactamente 1 225 093 habitantes, divididos en 571 291 hombres y 653 874 mujeres. Con ello el distrito es refugio de migrantes como también de inmigrantes, esto generó un cambio cultural por la mezcla de las distintas costumbres y tradiciones de sus pobladores. Por ello el distrito ha ido creciendo de manera desordenada tanto a nivel social como a nivel urbano, del mismo modo con la llegada de nuevos habitantes el comercio informal del distrito fue en aumento, con ello la falta de planificación y estrategia de desarrollo sustentable ha estancado su crecimiento económico, sociocultural y ambiental.

A nivel internacional, las personas suponen una variabilidad, diversidad y riqueza de contenido que invitan a compartir, estas desarrollan micros espacios dotados de diferencias sutiles y original personalidad. Del mismo modo Abanto (2021), hace mención como la OIT describe como el incremento poblacional e inestabilidad económica que atraviesa el mundo por los acontecimientos de la pandemia, da como resultado que el subsidio de alrededor 2 millones de personas es mediante la informalidad, esta misma dentro de la fuerza global de trabajo ha alcanzado el 62%, así mismo el empleo informal alberga al 82% de personas en los países de economía media y el 18% en los países de economía desarrollada. Es así como los acontecimientos de la informalidad crean un gran problema para la ciudad y su desarrollo, estancando el crecimiento de la ciudad y población por este sistema económico comercial desorganizado y caótico, es así como Porras (2017) indica cómo la informalidad forma parte de la vida cotidiana y dicha actividad se da en el día a día del sector de bajos recursos y los migrantes, considerando así por el lado economista un problema para una nación pues forma parte de ingresos económicos sin emisión de impuestos, pero si se ve por una perspectiva social constituye una característica que define un territorio y como la mezcla de las costumbres forman parte de una para convivir juntas. Por ello, se entiende como la informalidad no solo forma parte de la economía de un territorio, sino que también

brinda un desarrollo multicultural, donde una o más culturas conviven con otras en un mismo territorio.

A nivel latinoamericano, según la OIT, la informalidad en América latina se ha visto incrementada, es así como mencionan que las personas en condición de informalidad son de 140 millones, representando al 50% de la población trabajadora, esta se caracteriza por un déficit de empleo decente. Por lo que es un tema de alta prioridad, que lleva años tratando de contrarrestar, sumado a esto se ve la afectación que los conflictos mundiales tienen sobre la economía de los países latinoamericanos y por ende en sus ciudadanos, teniendo como resultado casos de migración a otros países con economías más estables, generando de esta forma inmigrantes en muchos casos informales que huyen de sus países. En esta última década, (España, 2018) se produjo la migración senegalesa a Argentina lo que da como resultado escasez de inserción laboral, con una tasa de desempleo del 48% así incrementando la inestabilidad económica del país dado que para estos migrantes generar una fuente económica con el que mantenerse , tuvieron que recurrir al comercio informal, con ello preocupar al estado por este sector de economía informal, sin embargo esta migración también trajo una inserción de nuevas costumbres y tradiciones por parte de la cultura senegalesa. Es así como se puede determinar que la migración es la consecuencia de una necesidad económica la cual contrarrestan con el comercio informal, pero también trae consigo la integración del folclore nacional del grupo social migrante.

A nivel nacional, los analistas de la OIT (Organización internacional de trabajo) (2020), indican que solo en el 2019 trabajan de manera informal alrededor de 12.5 millones de personas, registrándose esta afectación en empresa pequeñas y trabajadores del hogar, en contraposición a esto, las empresas grandes con más de 100 trabajadores y en el sector público se observa un aumento en la formalidad del empleo. Efectivamente, este aumento en la informalidad se debe en gran parte a la pandemia, ya que mayor parte de los afectados fueron emprendimientos pequeños, sumado a esto se puede suponer que la migración venezolana tienen un efecto en esta problemática, al respecto Jiménez & Vera (2020) indican que el Perú es el segundo país en América Latina con mayor índice de migrantes de nacionalidad venezolana, alcanzando al 2019 los 800 mil venezolanos. En su estudio indican que esta nueva población tiene poca afectación en los puestos

laborales de los peruanos, pero sí se vio un incremento en la informalidad por parte de esta población, sin embargo, estos inmigrantes suelen conseguir trabajos en empresas. Es así como se puede apreciar un incremento de la informalidad en los últimos años, donde en menor medida se ve la contribución de los inmigrantes venezolanos, pero en mayor medida el efecto de la pandemia y pese a las ayudas brindadas por el estado, no se ve la mejora de la informalidad.

A nivel distrital, en distrito de estudio se puede reflejar la informalidad en ciertos puntos específicos, se tiene el ejemplo de Metro hacienda, donde el comercio informal se encuentra a las afueras de este punto comercial, del mismo modo sucede en el Hospital de S. J. L., donde se ha llegado al punto en el que el ingreso de las ambulancias suele ser obstruida por estos comerciantes, suelen ser puntos específicos donde se encuentran localizados estos comercios, al respecto el diario *El comercio* (2019) indicó que los ambulantes en el mercado 10 de Canto grande que es uno de los más antiguos y grandes del distrito, han convertido sus calles en ambientes que ocasiona una de las mayores aglomeraciones de comercio informal en toda la capital de Lima Metropolitana.

Figura 1

Mercado 10 de Canto grande



Nota. Tomado del diario *El comercio*

Por ello y teniendo en cuenta lo mencionado por los especialistas y observando la realidad problemática en la que se encuentra el distrito de san juan de Lurigancho, esto conlleva a buscar sensibilizar a sus pobladores tanto residentes como visitantes acerca de cómo el mercado de abastos es integrante de la cultura y por ello de la vida cotidiana de las familias e individuos. Es así como estos deben

de ser tratados de manera adecuada por su importancia en la integración cultural, comercial y ambiental.

Es así como plantear el problema es de los primeros pasos que el investigador debe desarrollar. Espinoza (2018), expone que un problema da respuesta al por qué de la investigación, planteándola a través de una interrogante, con el objetivo de encontrar la incógnita que requiere la investigación. En efecto, es gracias a esa incógnita que se brindan soluciones y ofrecen un progreso a la ciencia, es así como se plantea la problemática:

¿Cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio?

Por ello es fundamental la **justificación** pues esta evidencia la relevancia y certeza de la investigación. Álvarez (2020), determina como la justificación debe partir por tres componentes: teórica, práctica y metodológica, estos tres elementos profundizan la importancia del sustento de la problemática, lo que resulta en un alcance de cómo la investigación cambiará la realidad problemática. Por tal razón, se plantean las siguientes justificaciones a nivel teórico, práctico y social.

Teóricamente se justifica la presente investigación dado al crecimiento social y cultural que se da en San Juan de Lurigancho por parte de la migración nacional e internacional, la cual generó un cambio cultural por parte de la unión entre distintas costumbres y tradiciones. Así mismo se incrementó la informalidad generando el cambio de cómo el comercio es percibido para ser el sustento principal de los habitantes.

La justificación **práctica** se da a través del análisis que se realizó en el lugar de estudio y como en la actualidad es escenario de la informalidad, el espacio público y su crecimiento desordenado como urbe. Así mismo el déficit de un equipamiento que tenga espacios adecuados para contrarrestar este desorden comercial y mejorar la calidad de vida social, cultural y ambiental.

Por ello en lo **social** se justifica, teniendo en cuenta los factores sociales y económicos que genera el comercio, a través de su integración con la cultura y el medio ambiente es por ellos que se describe como fundamental la unión de estos para un desarrollo cultural y comercial sostenible en el distrito de mayor densidad poblacional del país.

Es así como el **objetivo general** de la presente investigación es **determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio**, es así, como para captar mayor información se generó los **objetivos específicos** considerando el **analizar** las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática, **explicar** el impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática, **identificar** la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho y **describir** los factores culturales que influyen en una comunidad.

Es por ello por lo que la hipótesis de la presente investigación señala que la adecuada aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática contribuye a fomentar la identidad cultural de los habitantes de San Juan de Lurigancho a través del comercio.

II. MARCO TEÓRICO

Teniendo clara la introducción de esta investigación, en este capítulo se dará a conocer el marco teórico, (Toledo, 2019) lo que implica una lectura analítica de la comparación de los aportes teóricos y su correspondencia con el tema central de la investigación, es así como se darán a conocer primero los antecedentes, y a continuación se presentarán las teorías que se utilizarán para el apoyo del informe en un sentido conceptual del tema.

De esta manera, es que se busca estudiar previamente investigaciones internacionales y nacionales con similitudes al tema central.

En primer lugar, se darán a conocer 6 antecedentes internacionales:

En Egipto, Hebatallah, et al. (2019) en su artículo denominado *“Traditional Market Design towards Cohesion between Social Sustainability and Bioclimatic Approach”*, presentada en la IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, tuvo como objetivo principal el alcanzar soluciones sostenibles adecuadas que faciliten la integración de los aspectos sociales y climáticos, las cualidades de los espacios y la identidad cultural en el desarrollo de mercados tradicionales sostenibles. Es así como utilizaron el enfoque cualitativo, donde buscaron el estudio crítico de la arquitectura de mercados tradicionales con valores culturales preexistentes. Teniendo como conclusión, que el apuntar estratégicamente a la sostenibilidad social bioclimática debe ser el objetivo principal para la renovación de los mercados tradicionales, a través de la base del entorno vivido tradicional social, cultural y natural para resaltar la identidad cultural y estilo de vida de la población local.

En efecto es notable, cómo los mercados tradicionales de una ciudad o territorio representan un valor cultural, funcional y socioeconómico para sus habitantes. Sosteniendo, así como estos son espacios donde se muestra el modo de vida, así como la cultura de una comunidad, por lo tanto, las soluciones sostenibles no solo deben centrarse en el uso de la tecnología, sino que también respetar los aspectos sociales, culturales, históricos y ambientales para brindar una identidad cultural con aspectos bioclimáticos que respeten su entorno natural.

En España, Montesdioca (2015) en su tesis doctoral titulada *“Estrategias para el diseño bioclimático de edificios nzeb en climas desérticos cálidos Aplicando el modelo de confort adaptativo”* presentada en la Universidad Las Palmas de Gran

Canaria para obtener su grado doctoral. Teniendo como objetivo principal la implementación de estrategias de diseño bioclimático para obtener edificios con eficiencia energética alta como los denominados Nzeb los cuales son edificios de consumo energético casi nulo. De esta manera se utilizó el enfoque cuantitativo a través de un software de cálculo para la simulación energética dentro de los edificios, como también la investigación fundamental de material bibliográfico referentes del tema a tratar. Concluyendo así que mediante la implementación de estrategias arquitectónicas de diseño bioclimático con enfoque al confort adaptativo se puede obtener edificios de consumo energético casi nulo, en climas desérticos como lo son las costas de la Islas Canarias.

Es así como el autor interviene en su investigación sobre las estrategias bioclimáticas utilizadas en los edificios Nzeb que por sus características sostenibles de reducir el consumo energético por las edificaciones a un nivel casi nulo son de suma importancia para climas desérticos cálidos. Determinando así que gracias a la aplicación de estrategias bioclimáticas y sus diversos enfoques en este caso el enfoque de adaptación térmica se puede diseñar y construir edificios ya sean de uso residencial, comercial, industrial u otros que ahorren y regulen el consumo de energía.

En Colombia, Rodríguez (2019) en su tesis titulada “Estrategias de diseño bioclimático para el mejoramiento del confort térmico de una plaza de mercado existente. Caso de estudio: Plaza de Mercado Municipal, Tumaco, Nariño” publicada en la Universidad Católica de Colombia para la obtención de su maestría en diseño sostenible, tuvo como objetivo principal plantear la implementación de estrategias bioclimáticas de manera que incremente la sostenibilidad en el diseño arquitectónico centradas en la obtención del confort óptimo en la Plaza de Mercado de San Andrés Tumaco Nariño, para mejorar la calidad de vida de los usuarios de esta misma. Para la tesis se utilizó el tipo de investigación holística para cubrir las necesidades de integrar diversos enfoques, métodos y técnicas de recopilación de información, con un enfoque cuantitativo de método aplicado el cual se da por medio del ciclo holístico comprendiendo desde la fase descriptiva a la fase proyectiva. Como conclusión

tenemos que se logró conocer las necesidades del usuario en cuanto a su confort en la plaza de mercado, dado el clima cálido y húmedo que presenta la

zona. Es así como con la aplicación de estrategias de diseño bioclimático donde por medio de un sistema de captación de energía solar para el óptimo manejo de la iluminación natural y ahorro energético, el ahorro de agua mediante captación, recirculación y uso de agua de lluvia, para tener un manejo adecuado del agua no potable de misma manera el aprovechamiento de las direcciones del viento para incrementar la ventilación natural y disminuir el uso mecánico dentro de la edificación; se conseguirá un aporte sostenible y eficiente en la Plaza de Mercado Municipal.

En España, Triana (2019) en su tesis titulada “*Mercado cultural y de enseñanza agrícola*”, presentada a la Univ. Católica ubicada en Colombia para obtener el grado de Arquitecto. Tuvo la finalidad principal proponer un fortalecimiento ciudadano a través de actividades comerciales, para de esta manera posibilitar la integración a través del desarrollo cultural para sus habitantes, esto mediante la implementación de un mercado cultural. Esta tesis es de enfoque cualitativo, donde además se realizaron visitas al lugar de intervención, lo que permitió entender la magnitud del proyecto y obtener datos actualizados para su diagnóstico. Concluyendo que la solución del equipamiento urbano en la localidad de Usme permitió generar actividades complementarias, teniendo en cuenta un plan parcial de barrio rehabilitado, ya que gracias a las visitas de campo se permitió exponer propuestas de solución al entorno inmediato, dándole así mayor valor y permitiendo crear un tejido urbano a través de los espacios públicos, además de brindar espacios que permiten la inclusión y participación comunitaria.

El autor de la tesis propone que a partir de los espacios públicos en conjunto con un equipamiento de comercio enfocado a la cultura es posible mejorar la condición urbana de un sector, además de lograr la integración cultural de su localidad.

En Colombia, Povea & Arias (2017) en su artículo de especialización de Arquitectura y urbanismo bioclimático, titulado “*¿Un cambio social? Caimalito como caso para el urbanismo y la arquitectura bioclimática*” presentada en la Univ. Católica de Pereira. Sostuvo como fin plantear estrategias bioclimáticas interpretando las características culturales de la población de Caimalito, esta investigación parte inicialmente con la propuesta de un mercado acompañado de un recorrido peatonal, que acompañan a un río y tiene el propósito de promover el

turismo en esa zona; esto para contrarrestar las principales problemáticas entre las que se encuentran problemas ambientales, sociales y económicos, planificando reducir la huella de carbono a través de estrategias de reciclaje, incluso planteando propuestas para trazos viales que tomen en cuenta el asoleamiento del lugar. Es así como llegan a la conclusión sobre que la mejor solución no es sólo plantear un espacio eficaz y utilizando energías naturales, sino que sean espacios de reconocimiento e interacción cultural, donde también se toma en cuenta el material que se va a utilizar, donde se analizan las estrategias bioclimáticas que brindarán confort a los espacios.

Es así como estos autores proponen una arquitectura con estrategias pasivas con la que los ciudadanos puedan identificarse, a su vez que perciban espacios confortables que les permita tener un contacto más cercano con sus características culturales, esto a través de espacios que hablan por sí solos.

En Colombia, Lorduy (2021) en su tesis titulada *“Mercado cultural. Regeneración de la Ciénega de San Marcos - Sucre en el Barrio de Calanala”*, presentada a la Universidad Jorge Tadeo Lozano para optar por el grado de arquitecto. Tuvo el objetivo de proponer una intervención urbana en el barrio de Calanala de la Ciénega de San Marcos, mediante una propuesta de Mercado cultural con espacios públicos que brinden la integración cultural de sus habitantes, implementando además **estrategias bioclimáticas**; estas propuestas nacen a raíz de una situación que enfrenta esta ciudad, Lorduy identifica que carece de zonas de esparcimiento que promuevan la cultura, sumado a esto la inseguridad y un problema medioambiental que es ignorado por varios años, tanto por la población como por entidades del estado, esto es una recurrente inundación que ha dejado la zona a intervenir en muy mal estado. En esta investigación se llegó a una conclusión que nos permite reflexionar sobre como aquellas características demográficas que parecen una desventaja, como su ubicación cerca a la Ciénega, pueden convertirse en una potencialidad para un proyecto arquitectónico, en este caso el planteamiento del Mercado Cultural; cercano a este proyecto se encuentra también un Centro Histórico, lo que permite al proyecto acoplarse a este contexto y convertirse en un “contenedor de memoria”.

En síntesis, el planteamiento de un Mercado cultural que se pueda acoplar al contexto, al punto de plantear estrategias bioclimáticas y captar su identidad

cultural en el diseño representaría un hito de recuerdos para su ciudad, promoviendo la identidad cultural de sus pobladores.

A nivel nacional se presentarán 6 antecedentes:

En Lima, Quinto (2018) en su tesis denominada “El bambú como material alternativo para sistemas constructivos bioclimáticos en los mercados de 2da generación” presentada en la Universidad César Vallejo de Lima para obtener el grado de arquitecta. Es así como su objetivo principal es el organizar de manera ordenada y eficiente los distintos stands de venta comercial dentro del mercado, utilizando para ello el planteamiento del proyecto que presenta un diseño arquitectónico y estructural de carácter bioclimático el cual responde a las nuevas necesidades funcionales y espaciales de los usuarios visitantes y permanentes del mercado actual. Esta tesis es de enfoque cuantitativo, la cual busca especificar características de la investigación con un método descriptivo y correlacional para medir las dos variables en un mismo contexto. Donde se concluye que la relación entre el mercado 2da generación y el sistema constructivo bioclimático a través del bambú es muy débil, así mismo se determina que esta estrategia bioclimática si genera un mayor nivel de confort en los aspectos térmicos, acústicos, lumínico y olfativo; dado que consigue controlar y utilizar de mayor medida las emisiones de calor, aire e iluminación dentro del espacio.

En Huánuco, Pilco & Esteban (2018) en su tesis titulada “Campo ferial, aplicada con estrategias bioclimáticas en la ciudad de Huánuco – 2016” presentada en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco para obtener el grado de arquitectas. Teniendo como objetivo principal el diseño arquitectónico de un campo ferial aplicando estrategias bioclimáticas, tales como el aprovechamiento del viento existente en el sector para generar una ventilación natural cruzada y por chimenea, con ayuda de la incidencia solar conseguir una iluminación natural combinada (lateral y cenital). Así mismo el manejo de la protección solar y de los vientos fuertes que vulneren el confort con el uso de elementos correctamente orientados, para optimizar de mejor medida la interacción entre el clima y la infraestructura arquitectónica propuesta. Esta tesis es de enfoque cuantitativo, de tipo transversal y transaccional descriptivo donde las recopilaciones de revisiones bibliográficas confiables ayudan a describir y analizar los campos feriales con estrategias bioclimáticas. Se concluye teniendo en cuenta los objetivos planteados en la tesis,

donde la aplicación de estrategias pasivas de arquitectura bioclimática ayuda a contribuir en el correcto diseño del campo ferial, donde el uso de la iluminación natural por parte del sol y el manejo de la ventilación natural por parte del viento dan como resultados el uso de aleros, pérgolas y pórticos, así como también barreras vegetales con orientación a los vientos y asoleamiento predominantes para contrarrestar su impacto en el espacio arquitectónico. Todo ello con el fin de brindar una estancia confortable de transición en el público y permanencia para los trabajadores.

En Lima, Bendezú & Castro (2019) en su tesis titulada “Mercado de abastos en el distrito de Magdalena del Mar” presentada en la Universidad Ricardo Palma de Lima para obtener el grado de arquitecta. Tiene como objetivo principal la elaboración de un proyecto arquitectónico de un mercado tradicional con la finalidad de contar con un diseño arquitectónico que implemente estrategias bioclimáticas para tener un correcto manejo de iluminación y ventilación del espacio dentro y fuera del mercado. De este modo facilitar a los vendedores en la exhibición y conservación de sus productos elevando su calidad, consiguiendo así una mejor recepción por parte de los compradores en general. Esta la tesis es de enfoque cualitativo, de tipo aplicada con un diseño de investigación fenomenológico, todo ello para establecer un conocimiento básico en el tema de la tesis que contribuya de manera eficiente y optativa en los resultados de esta. La tesis concluye describiendo cómo planteamiento del proyecto arquitectónico es importante para la gestión de abastecimiento de primera necesidad en los pobladores del distrito, así mismo se indica como los espacios planteados en el programa arquitectónico cubren las necesidades de servicios y especialidades de atención en el mercado, así interviniendo la funcionalidad y espacialidad con estrategias que aprovechan el clima del sector para la correcta ventilación e iluminación interior del proyecto que son fundamentales para los usuarios.

En Lima, Mamani & Huacasi (2022) en su tesis titulada “*Mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local en el Distrito de San Miguel - 2022*” presentada a la U.C.V. para obtener el grado de arquitectos. Tuvo el objetivo de plantear una edificación de uso comercial, planteando un mercado de abastos para promover la interrelación cultural y mejorar el comercio, teniendo en cuenta los aspectos sociales y el factor bioclimático; que permiten al diseño jugar con las

alturas con el propósito de usar la ventilación cruzada buscando el confort térmico de manera natural, sumado a esto generan un estacionamiento con ventilación cruzada que permite la circulación de aire de manera natural para eludir la contaminación provocada por el CO₂. Esta investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo donde se utilizaron libros, revistas y entrevistas a personas especializadas. Ciertamente, los mercados vienen a ser equipamientos que reflejan parte de la cultura de una ciudad, sirven para poner en valor la identidad de una ciudad, sumado a esto el tener en cuenta el factor climático en su diseño le agrega valor y promueve la implementación de estrategias pasivas en los edificios.

En Cajamarca, Quispe (2020) en su investigación para su tesis titulada “Mercado minorista con Condiciones Bioclimáticas aplicadas a las características de la arquitectura formal y espacial en el sector de Santa Barbara, Cajamarca, 2020” expuesta a la UPN (Privada del Norte) para obtener el grado de arquitecto. Un diseño de enfoque cuantitativo, la investigación del tipo no experimental, descriptivo. Se tomó como objetivo principal determinar las condiciones climáticas que se aplicarían al diseño de la arquitectura formal y espacial de un mercado minorista en el sector Santa Bárbara, esto debido a la demanda de un equipamiento de este tipo que además aporte al desarrollo de la cultura a través del intercambio y la transacción además de generar espacios adecuados para esto; es así como esta investigación llega a la conclusión de que la mejor forma de dar solución al diseño es una combinación entre formas regulares e irregulares, que se dan a escala normal, referidos a los puestos, y escala monumental, referido al mercado en su totalidad, usando las fórmulas irregulares para dar solución a los aspectos climáticos y buscar la adaptación del edificio con el entorno.

En síntesis, son los factores bioclimáticos los que forman parte del diseño y orientación funcional de un edificio, de esta manera se busca el óptimo funcionamiento del equipamiento teniendo la gran magnitud en sus distintas escalas de alcance para con la población. Es así como el proyecto y su diseño aportan de manera acertada a la problemática de este sector.

En Piura, Valdiviezo & Vargas (2020) en su tesis titulada “*Diseño de un mercado Bioclimático para el mercado Modelo de Piura, 2019*” presentada a la Universidad Privada Antenor de Orrego para optar el título de arquitectos; tuvo un tipo de investigación mixta, no experimental. Tiene como objetivo proponer un

diseño tomando en cuenta los factores bioclimáticos a un mercado existente en Piura, para esto determinaron la demanda de los productos en dicho mercado, esta propuesta nace en respuesta al crecimiento comercial de la ciudad de Piura, además contando con una sala de exposiciones culturales en su segundo nivel, además cuenta con una propuesta de zona de reciclaje. Llegando a la conclusión de que por su ubicación las fachadas norte y oeste reciben la incidencia solar en verano, además se utilizaron materiales eco-friendly como placas termoacústicas climatizadas, así mismo la aplicación de energía renovable, donde después del análisis se utilizó la energía solar fotovoltaica, que permitiría un ahorro de 12 mil soles mensuales provocando que a largo plazo, en aproximadamente 4 años podría cubrir sus costos de instalación de este sistema y generar energía gratis para todo el mercado, teniendo en cuenta el mantenimiento. En síntesis, esta renovación de mercado contará con un sistema renovable que permitirá a los comerciantes ahorrar a largo plazo en energía eléctrica; sumado a esto el análisis de mayor demanda de productos ayudó a organizar los bloques en los niveles del mercado y proponer espacios de recreación.

De esta manera el marco teórico de la presente investigación cuenta con dos categorías, donde se consideraron subcategorías e indicadores los cuales ayudan al mejor conocimiento acerca del tema a investigar.

Es así, como en la primera categoría se hace énfasis en la arquitectura bioclimática la cual se divide de la siguiente manera:

Tabla 1

Categoría 1: tabla de subcategorías e indicadores

CATEGORÍA 1: Arquitectura Bioclimática	
SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Estrategias Pasivas	Confort Térmico
	Iluminación Natural
	Ventilación Natural
Impacto Ambiental	Cambio Climático
	Construcción Sostenible

Nota. Elaboración propia

De esta manera la **categoría 1: Arquitectura bioclimática**, se le aborda mediante el mercado de la construcción, según IEA (agencia internacional de la

energía), los que consumen el 36% de energía del planeta, así como también contribuyen en la emisión del 39% de CO₂, con ello los efectos del cambio climático y los daños al planeta se vuelven un problema a intervenir de una manera sostenible con criterios responsables que eviten el deterioro del planeta nuestro hogar. Es por ello por lo que se da la arquitectura bioclimática la cual se aplica tanto en la infraestructura, así como también en la edificación. Con ello, señalaremos que la arquitectura bioclimática se define como parte de la arquitectura que toma acción en el diseño sustentable basándose en el clima local, esto para obtener el confort térmico dentro de la edificación aprovechando los recursos ambientales e integrándose de manera armoniosa con su entorno de manera funcional, estructural y espacial. Así mismo, Barranco (2015) hace mención que la arquitectura bioclimática surge durante la época en la que se empezaban a dar soluciones para contrarrestar la problemática ambiental dada durante la revolución industrial, fue a través de 2 cumbres donde se tiene como resultado el protocolo de Kioto, protocolo que agrupa a varios países comprometidos para reducir la contaminación y malgasto energético. Es así como el precursor Víctor Olgyay fue el primero en presentarlo, ya para los 80 's de dio el auge de la arquitectura bioclimática; para luego ser implementada como maestrías y especialidades en las universidades mexicanas. Hoy en día ya es un tema bastante tocado en universidades latinoamericanas, quienes las implementan como cursos.

Es así como se puede decir que la arquitectura bioclimática es un grupo de elementos pasivos, que a través de condiciones climáticas logra generar el bienestar térmico en los espacios, de preferencia con estrategias pasivas, esto para reducir el consumo de energía y por lo tanto reducir los impactos ambientales. Evidentemente el uso de electricidad es indispensable, por lo que la arquitectura bioclimática propone estrategias activas como solución, se trata de sistemas de climatización, como el uso de paneles solares.

En cuanto a la **Subcategoría 1** denominada ***Estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática***, denotamos que, si bien la arquitectura bioclimática tiene la particularidad de aprovechar los recursos naturales al máximo para reducir el impacto ambiental en la construcción de un edificio, este recurre a estrategias de diseño pasivas como activas, es por ello que Pari, et al.(2021) abordan a las estrategias pasivas y cómo estas se aplican para obtener mayor beneficio de los

factores que nos ofrece el entorno mediante una arquitectura tradicional, como se utilizaban antiguamente sin la necesidad de tecnología complementaria, es ahí, donde se puede apreciar la calidad del diseño arquitectónico donde los materiales y como estos son ubicados son determinantes para el resultado final en el edificio para alcanzar el confort anhelado. Así mismo estos dependen de las fuentes naturales como la energía solar, los vientos dominantes, el clima y todas sus variaciones, teniendo así sus 4 pilares de intervención:

- Captación.
- Acumulación.
- Distribución.
- Conservación.

El ser humano está en constante búsqueda del bienestar, ya sea éste de manera física o sentimental; es por ello por lo que la estabilidad con su entorno para hallar su bienestar se ve relacionado con el medio ambiente y su entorno urbano, con ello los arquitectos intervienen a través de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para brindar el bienestar a sus usuarios en el espacio donde habitarán. Es así como Alonso, et al. (2014) resaltan como, mediante el control del consumo energético por parte de los usuarios dentro de una edificación es que se consigue la eficiencia energética dentro de éste, es ahí donde el sistema pasivo entra en acción, en primera instancia con un diseño que reduzca la demanda energética en una construcción o edificación a través de la adaptación de las condiciones climáticas del medio natural con el medio construido. Con ello, el diseño pasivo contribuye en la disminución del uso convencional de la energía para ventilación, iluminación dentro de un espacio y el bienestar térmico para los usuarios. Concluyendo, así como las estrategias pasivas optimizan y regulan de manera eficiente las grandes fuentes de energía natural, sus condiciones de estas para diseñar a través del entorno natural un espacio que capta, acumula, distribuye y conserva la temperatura según la necesidad requerida en la edificación.

De esta manera, la subcategoría 1 definida anteriormente cuenta con tres indicadores que profundizan en el tema, como en el **indicador 1: Confort térmico**, toda persona experimenta sensaciones en relación con acontecimientos vividos, ya sean estos de manera física o mental. Es por ello por lo que las sensaciones que perciben las personas en relación con el espacio que ocupan que no les genera un

cambio brusco de temperatura mientras realizan alguna actividad, se describe como una estabilidad térmica que genera una sensación de satisfacción con su entorno desconvocando en el confort térmico. Es así según Rosales, (2018) Se refiere al confort térmico a la sensación mental que expresa una satisfacción con el entorno de un individuo, es así como diversos acontecimientos son percibidos por los sentidos llegando a la mente quien según su condición transmite las sensaciones al cuerpo, influyendo así de manera física. Por ello que el confort térmico de una persona se da cuando la temperatura corporal se mantiene en un estado estable este no es alto ni bajo, donde se reduce el esfuerzo que realiza el cuerpo para regularizar los niveles de temperatura que generan el medio ambiente. Es así como la clasificación que se dan para encontrar el confort se da mediante el modelado estático y adaptativo, los cuales describen en circunstancias específicas de qué manera el cuerpo manifiesta su bienestar en un ambiente, añadiendo así, Hernández (2018) como la relación entre el medio ambiente y el espacio que una persona habita manifiesta una sensación térmica, es así como si esta tiene un balance de temperatura proporciona al cuerpo confort térmico dentro del espacio. Para la obtención de un balance térmico dentro de un ambiente en relación con el medio ambiente intervienen 4 parámetros que describen el ambiente térmico y definen el confort, estos son los siguientes:

- La temperatura del aire
- Velocidad del viento
- Humedad relativa
- La temperatura media radiante

Concluyendo, así como el confort térmico es la sensación de satisfacción que genera un ambiente con respecto a los factores del medio ambiente hacia una persona, teniendo en cuenta los factores que afectan a la percepción de las personas como son los elementos fisiológicos, psicológicos, sociológicos entre otro; los cuales influyen también en la búsqueda de la satisfacción y bienestar de una persona.

En cuanto al **indicador 2: Iluminación natural**, en la actualidad la arquitectura tiene una relación mucho más cercana con los factores naturales y como estos son utilizados de manera adecuada para optar por un diseño bioclimático, por ello la interacción armónica que realiza la luz con los espacios es

fundamental. De esta manera Gayoso (2020), menciona como la iluminación natural proviene del sol, una fuente de energía natural por excelencia, este al tener contacto con la superficie terrestre presenta 2 componentes, una de ellas es la luz directa descrita como la radiación solar y la difusa que representa la bóveda celeste y como está por medio de la vista es percibida como el cielo. De esta manera con el desgaste de la atmósfera y sus capas es que la radiación solar en muchos lugares de la tierra impacta más dependiendo de su latitud y altitud. Con ello describe como la energía que irradia el sol al hacer contacto con el planeta tierra de manera directa se describe como la radiación solar que posteriormente va penetrando la atmósfera terrestre mezclados con moléculas de aire, polvo y partículas de agua ocasionando la luz difusa que finalmente conforma el cielo, es así que la atmósfera terrestre iluminada por la energía solar de manera difusa, al provenir del sol esta fuente de iluminación natural solo se presenta durante un determinado periodo denominado día y la ausencia de éste como la noche.

La arquitectura bioclimática en su perspectiva identifica la eficiencia energética sustentable, regulando los recursos naturales y optimizando las energías que nos brinda la naturaleza, es por ello por lo que Guerra (2013), aborda las estrategias que utiliza la arquitectura bioclimática para el ahorro energético, eficiencia energética mediante energías renovables como lo es la luz solar. El diseño arquitectónico interviene mediante la orientación del edificio en concordancia a la dirección e inclinación solar, esto utilizado correctamente en un ambiente frío brinda el mejor aprovechamiento de la iluminación solar mientras que en climas cálidos se opta por estrategias de protección solar. Definiendo así, la importancia de la iluminación natural que es aprovechada en el diseño arquitectónico con la distribución correcta de las aperturas que permitirán que la luz ingrese a un espacio, así como elementos que impidan el contacto directo de este mismo, para de esta manera se cumpla el principal objetivo que es reducir el consumo energético en un espacio sin sobrecalentamiento ni ausencia lumínica con el uso correcto de la iluminación natural.

Por último, tenemos al **Indicador 3: Ventilación natural**, interviniendo sobre cómo la ventilación representa uno de los factores más importantes al momento de diseñar un ambiente, su relación entre el usuario y el espacio que ocupa es determinante al momento de la climatización integral de este; el cual busca regular

la temperatura mediante dos métodos siento la ventilación natural y la ventilación artificial. Con ello Pastrana & Sánchez (2015), mencionan como la ventilación proviene del viento y su movimiento conforme la rotación y traslación de la tierra; es el sol la principal fuente de energía, su contacto con la superficie terrestre en conjunto con la variación de la presión ocasiona el movimiento de masas de aire entonces los polos tienen presiones altas y el ecuador presiones bajas, de esta forma creando el viento. Así mismo la rotación del planeta que termina su dirección de esta manera pueden hallar dos grupos de vientos:

- **Vientos generales:** conformados por las corrientes de aire polar (aire frío) y las ecuatoriales (aire cálido).
- **Vientos locales y convectivos:** que son determinados por un determinado sector a menor escala, donde la temperatura, microclima y las condiciones naturales ocasionaron la conducta del viento y su movimiento.

Concluyendo, así como la radiación solar y su contacto con la superficie terrestre que está en movimiento (rotación y traslación) ocasiona la variación de temperatura en relación con la atmósfera terrestre lo que tiene como efecto el origen de la diferencia de presión y la circulación del aire que desembocan en la conformación del viento el cual puede utilizarse para la producción de una energía renovable como lo es la eólica.

Es así como la ventilación natural al ser el movimiento del aire proporcionado por el medio ambiente es fundamental para la arquitectura bioclimática por ello Aquino (2018), destaca la importancia de renovar el aire dentro de un ambiente y como la introducción del viento contribuye en la climatización de un espacio. Entre sus estrategias tenemos:

- **Ventilación cruzada:** Se da mediante la posición de las aperturas dentro de un espacio que se encuentran en dirección al viento el cual permite el ingreso del viento en una primera apertura y permite su salida con una segunda apertura en paralelo a la primera. Todo ello con el fin de no obstruir el flujo del aire y ventilar correctamente el ambiente ocasionando el efecto Venturi que regula la velocidad del viento dentro del espacio.
- **Ventilación vertical:** Este tipo de ventilación se da mediante el flujo del viento a través del techo o cobertura de una edificación y/o espacio, el cual ocasiona el denominado efecto chimenea el cual tras el cambio de la

densidad del aire donde el aire frío ejerce presión bajo el aire caliente, ocasiona la elevación de este mismo haciendo que fluya por una apertura en la parte superior (techo o cubierta).

Concluyendo así como la arquitectura bioclimática es capaz de satisfacer mediante el uso de la ventilación natural al usuario dentro de un ambiente, regulando la temperatura a través de estrategias bioclimáticas que utilizan el viento y su fluidez de acuerdo a su dirección para de esta manera diseñar la dirección correcta de vanos y el tratamiento de cubiertas según la situación del lugar para mantener el aire renovado, controlar la humedad del aire, temperatura del aire, el ahorro energético entre otros, brindando así un diseño sustentable.

En cuanto a la **Subcategoría 2** denominada ***Impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática***, se resalta que en la antigüedad el hombre se adaptaba al medio ambiente de donde habitaban, es así como en las cavernas consolidaron sus refugios; con el paso de los años el ser humano en proceso a la sociabilización abandonó dichos espacios brindados por el medio ambiente para evolucionar la percepción con la que veían el mundo, dominando de esta manera estrategias para utilizar los recursos naturales de su entorno para la creación de espacios cada vez más alejados al medio natural, es por ello que Rosales et. al (2016), mencionan a la arquitectura como medio de expresión donde se plasme la historia, no solo de un elemento vacío que se puede replicar en todas partes del mundo sin importar su contexto. Es con ello que toma relevancia el entorno natural y como la sociedad con el paso de los años se fue olvidando del medio ambiente por su ambición de obtener más los recursos naturales, es por ello por lo que la arquitectura y el planteamiento inicial del diseño debe darse asumiendo la consolidación entre el hecho arquitectónico y la naturaleza para la reducción del impacto ambiental. Determinando de esta manera como el hombre en sus inicios tenía una relación respetuosa con su entorno natural, hoy en la actualidad ese respeto se está rescatando con la implementación de estrategias sostenibles que buscan integrar el medio ambiente con un medio urbano ya consolidado sin vulnerar ni causar daños, para de esta manera amortiguar el caos causado por el hombre y su evolución descontrolada.

La revolución industrial y dicho acontecimiento causó un gran cambio en la evolución del ser humano, este acontecimiento dio paso al impacto ambiental

negativo mediante contaminantes generados por las actividades humanas que aumentaban cada vez más la emisión de gases de efecto invernadero, los conflictos mundiales causados posteriormente no ayudaron mucho a detener dicho impacto negativo para el medio ambiente, de así como Soriano (2021), destaca que tras la revolución industrial la temperatura en el medio ambiente se incrementó en 3 y 4 °C a nivel global, por la emisión de los gases que impactan de manera negativa el balance climático mantenido por la atmósfera terrestre. Es así como mediante una arquitectura sostenible como lo es la bioclimática se dan estrategias tanto pasivas como activas que actúan a favor del medio ambiente y consiguen armonizar con sus elementos, lo que se convierte en su principal recurso al momento de diseñar, de esta manera el impacto que genera no solo para el medio ambiente sino también para la población es positiva dado la conservación de recursos naturales y el ahorro energético significativo que este genera. Concluyendo así que, tras la depredación del medio ambiente y sus recursos naturales por parte del hombre, la arquitectura bioclimática y sus características sostenibles brindan una solución para parar el cambio climático generando un impacto positivo al medio ambiente a la sociedad, permitiendo que futuras generaciones disfruten de la naturaleza que nos brinda el planeta tierra.

Es así como, la subcategoría 2 especificada anteriormente cuenta con dos indicadores que fortalecen la investigación. El **Indicador 1: Cambio climático**, el que hace mención como el hombre con el avance social hasta la actualidad se ha visto cada vez con menos respeto por el medio ambiente y su indiferencia de los daños que ocasiona al planeta con sus creaciones se notan en la actualidad, ocasionando todos los años de desgaste que presenta la atmósfera por el aumento de emisión de gases de efecto invernadero abreviado como GEI manifestándose con el cambio acelerado del clima en los últimos 200 años de la humanidad, por ello los Bárcena et. al (2020), hacen mención del planeta de como lo conocemos está presentado en la actualidad cambios en su clima, esto debido a las acciones de consumo y producción donde la quema de combustibles fósiles, la elaboración de cemento y el uso inadecuado del suelo por parte del acto humano está generando mayor emisión de GEI.

De esta manera los principales gases de efecto invernadero (GEI) son:

- Vapor de agua (H₂O)

- Dióxido de carbono (CO₂)
- Metano (CH₄)
- Óxido de nitrógeno (N₂O)
- Ozono (O₃)
- Gases fluorados: Clorofluorocarbonos e Hidrofluorocarbonos

Es así como como los daños ocasionados por los gases mencionados se ven en el incremento de la temperatura de la tierra, donde está aumentó según su media mundial un 0.85 °C en los años de 1880 al 2012, ello se refleja en el análisis comparativo de 1983 y 2019 donde estos últimos años donde la temperatura aumentó considerablemente ocasionando la reducción de días y noches frías y el incremento por lo contrario de días y noches cálidas, y lo más notorio y perjudicial es la disminución de los mantos de hielo en la Antártida y Groenlandia. Es así como la emisión de los GEI ocasiona serios problemas a la atmósfera que protege la tierra de la radiación solar, su deterioro ocasiona el incremento de la temperatura en la corteza terrestre que es expuesta de mayor medida a la radiación solar el cual refleja daños no solo al medio ambiente que se ve perjudicado en sus diversos ecosistemas que ya tenían establecidos un tipo de clima sin embargo este cambio ocasiona un desorden en el hábitat de sus especies, de esta manera también afectando a los humanos.

Los efectos del cambio climático en el aspecto natural tienen daños nocivos en la estructuración y la productividad de un ecosistema, de esta manera es una amenaza al equilibrio de la vida del planeta tierra y las especies que habitan en él. Con ello en la Meza (2018), menciona el gran riesgo que se ve expuesto el mundo, es la raza humana la principal causante por sus acciones desmedidas con ello la exposición a desastres naturales cada vez va más en aumento se presenta como una amenaza ocasionada por el cambio climático y el desorden ambiental que genera en el medio ambiente. Es así como se da la COP21, conferencia de Partes realizada en París, Francia para renovar el compromiso y responsabilidad de las naciones sobre el cambio climático, la introducción de las buenas prácticas al momento de construir a través de leyes de cuidado ambiental fueron tratados todo ello para el desarrollo sustentable de la población sin degradar al medio ambiente con el fin de disminuir la emisión de los GEI en un 40% a un 70% para con ello controlar la temperatura media mundial, así mismo con la misión de controlar el

calentamiento global y este no se incremente en 2 °C de la media mundial actual. De esta manera quiere decir que los problemas ocasionados por el cambio climático son de suma importancia para el mundo pues los riesgos que este genera a nivel mundial son perjudiciales para la existencia misma de la humanidad, así como también de los diversos ecosistemas que se conocen y sus especies autóctonas que estos protegen. Los desastres naturales ocasionados como el calentamiento global, la degradación de los cuerpos de hielo, así como el incremento de los desastres naturales son solo una parte del desequilibrio que trae el cambio climático; de esta manera la responsabilidad ambiental y climática que se debe tener por parte de los humanos es fundamental mediante las estrategias sostenibles que respeten el orden natural de las cosas, que no vulneren el medio ambiente y por sobre todo genere un desarrollo sustentable para las futuras generaciones.

Por consiguiente, el **Indicador 2: Construcción sostenible**, se describe mediante la ONU en 1987 tras la contaminación generada por el hombre y el incremento de emisión de CO₂, así como de otros gases se analizaron las consecuencias que podría tener el efecto invernadero, es por ello por lo que se implementaron nuevas políticas ambientales que pretendían equilibrar el desarrollo de la humanidad y el cuidado del medio ambiente. Introduciendo de esta manera el concepto de sostenible que busca saciar las necesidades de la actualidad sin vulnerar las necesidades futuras en todo ámbito refiriéndose al respeto mutuo. Con ello Flores (2020), interviene por el lado arquitectónico y su aporte al desarrollo sostenible donde la arquitectura y el contexto en el cual será ejecutada una construcción debe ser pensada para la reducción máxima del impacto ambiental, las estrategias de diseño entran en acción para conseguir edificaciones sostenibles que cumplan con el auto mantenimiento o cero mantenimiento con el uso de energías renovables, materiales amigables con el medio ambiente sin llegar a la depredación de este mismo, así como también el manejo responsable de los residuos ocasionados por la construcción optando de esta manera responder con un óptimo diseño arquitectónico bioclimático que brinde confort térmico dentro de sus habitantes con el uso adecuados de los elementos ambiental que nos brinda la naturaleza. Por ello que la relación de construcción y sostenibilidad debe ser uno de los principales ejes a tomar en cuenta para el desarrollo sostenible de la

sociedad, las técnicas constructivas y sus buenas prácticas ayudan en la reducción del impacto ambiental a través de la arquitectura.

A lo largo de los años de los cuales la sociedad tardó en consolidarse como lo es en la actualidad la construcción fue indispensable para su desarrollo es por ello que esta forma parte de los principales factores contaminantes que daña al medio ambiente, sin embargo en la actualidad también es notorio destacar que es este mismo sector de la construcción el que cuenta con el mayor potencial para reducir el impacto ambiental negativo a través de las buenas prácticas como lo es la construcción sostenible, por ello Susunaga (2014), aborda definiendo a la construcción sostenible como la práctica responsable durante el diseño, la ejecución y el uso de una edificación durante su ocupación, de esta manera y con dichas prácticas se logra la reducción del consumo de recursos naturales optando por materiales del sector mismo, así como también la construcción busca la adaptación al entorno, fundamental para preservar la biodiversidad sin generar cambios bruscos a su entorno todo ello con el fin del uso eficiente de la energía, el agua y la prevención de los residuos que generen contaminación. Concretando así que la construcción sostenible es la expresión máxima de responsabilidad social para con el medio ambiente, importante para conservar saludable nuestro entorno natural, así como también brindar a las personas buenos hábitos que mejoren su calidad de vida. Es así como las construcciones sostenibles a largo plazo generan un ahorro no solo energético en el consumo diario de las personas, sino que también por el lado económico es retornado por los bajos costos al momento de construcción, por la reutilización inteligente de los recursos constructivos, así como el uso eficiente al momento de su ejecución reduciendo el impacto económico en sus usuarios.

De la misma manera se presenta la segunda categoría la cual menciona la identidad cultural, la cual se fragmenta en subcategorías e indicadores para la mejor recopilación de información como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 2

Categoría 2: tabla de subcategorías e indicadores

CATEGORÍA 2: Identidad Cultural	
SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
Diversidad Cultural	Migración e inmigración

CATEGORÍA 2: Identidad Cultural	
	Folklore del distrito
	Arquitectura
Factores Culturales	Mercados
	Gastronomía

Nota. Elaboración propia

Es así como la **Categoría 2: Identidad cultural**, aborda su definición mediante (Guerrero et al, 2021), el cual menciona como rasgos que comparten un determinado grupo de personas, estas van más allá de las características de comportamiento, vestimenta, historias, tradiciones, folklore o hábitos; ya que estas también comparten un mismo entorno y prácticas agrícolas que fueron evolucionando por años a través de la difusión de los antepasados a sus descendientes.

La ubicación geográfica juega un papel valioso en la conservación de la identidad cultural, para dar un ejemplo se tiene (Hernandez, 2016) a Lima en comparación con las culturas marcadas de la sierra y la selva, se aprecia una diferencia significativa y esto es debido a que Lima es percibido como base de la economía y del poder nacional, teniendo de esta manera mejores oportunidades de ingresos, lo es un atractivo para inversiones extranjeras, generando una mezcla de culturas, así también la falta de comunicación permitía que las localidades conserven su identidad. En efecto, Lima se ha convertido en una ciudad de inversiones, donde hay migraciones e inmigraciones en sus distritos, en busca de un objetivo común, oportunidades laborales donde al pasar el tiempo Lima se convierte en una ciudad multicultural, existen barrios generados a partir de esta diferencia cultural como el “Barrio Chino”, también con migraciones recientes, como las provenientes de Venezuela.

Sobre la **subcategoría 1** denominada ***La diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho***, para entender este punto, primero se definirá a la diversidad cultural, los analistas de la UNESCO la definen como la variedad de maneras en las que se manifiestan las culturas de determinados grupos, esto a través de expresiones artísticas, formas de difusión o su forma de disfrutar, a través de la tecnología utilizada. Es así que la diversidad cultural es un factor que se puede apreciar, ya que se trata de manifestaciones, algo que en el distrito de San Juan de

Lurigancho se observa, debido a que se tienen a festividades características de las regiones del Perú, como los carnavales o pasacalles donde a través de danzas se expresa la cultura de los departamentos migrantes, cómo la danza de los Negritos de Huánuco, de manera migratorias existe la gastronomía extranjera como forma de expresión, se tienen a las arepas o la tizana.

Figura 2

Folleto de presentación de danzas



Nota. Presentación de danzas de distintos departamentos en el local Misky Andahuaylino en San Juan de Lurigancho. Tomado de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=4912157545551147&set=pcb.4912157655551136>

De este modo, la subcategoría 1 de la categoría 2 mencionada con anterioridad cuenta con dos indicadores. El **Indicador 1: Migración e inmigración**, las migraciones hacen referencia a las personas que se trasladan de un lugar a otro en un mismo territorio, en cambio la inmigración es la llegada de una persona desde otro país. Con estos puntos aclarados, se puede señalar que existen tanto migrantes como inmigrantes en el Perú, sobre todo en Lima y en uno de los distritos más poblados, San Juan de Lurigancho (S. J. L.).

Al respecto, los analistas del INEI (Instituto Nacional de estadísticas e informática) indican que la mayor tasa **inmigratoria** se dio en el 2018, por parte de la población Venezolana debido a la crisis de su país, obteniendo que el 97% ingresó a pie cruzando el departamento de Tumbes, un 85% de esta población se quedó en el distrito al que llegaron, cabe mencionar que se encuentran dispersos en varios departamentos del país, entre los que se encuentra Lima, SJL ocupa el cuarto lugar de mayor población con un total de 36590 (4.9% del total en Lima) inmigrantes.

Figura 3

Migrantes ingresando a pie por tumbes



Nota. Tomado del diario *El Comercio*

(Blouin, 2021) Existe una política migratoria que utiliza la lógica de control, esto pese a que existe también la política de brazos abiertos sobre la inmigración venezolana, contrario a los derechos humanos y la seguridad, pero sí en busca de la protección de los verdaderos refugiados y poniendo más control sobre aquellos indeseables. Pese a esto, se mantiene la protección hacia los inmigrantes venezolanos.

La **migración** hacia la ciudad de Lima de distintos departamentos se dio desde fines del 1900, a distintos distritos entre los que se encuentra San Juan de Lurigancho, Armijos et al. (2022) indica que la migración puede deberse a distintos motivos, que pueden ser económicos, sociales o políticos, todas estas con el objetivo de mejorar su calidad de vida, es así que no hay un periodo de tiempo en específico que motiva estas acciones, por lo que se ve como una constante en la historia de la humanidad. Es así como se puede destacar que la migración es un motivo independiente de cada lugar, contemplando un objetivo claro en todos los casos, que es la calidad de vida.

Con ese objetivo, en Lima sucedió migración por parte de zonas rurales, esto sucedió más en 50 distritos, centrándose en 22 de estos, entre los que se encuentran destacando por la cantidad de migrantes Lima Centro y Lima Este. Es el distrito de San Juan de Lurigancho el que más registra migrantes hasta el 2007, son 40 mil 365 personas migrantes.

Tabla 3

Ciudad de Lima: Población de 5 y más años por modalidad y categoría migratoria, por distritos. 2002- 2007

N°	ÁMBITO GEOGRÁFICO	MIGRACIÓN INTRAMETROPOLITANA Y CON RESTO DE DISTRITOS			SOLO MIGRACIÓN INTRAMETROPOLITANA			MIGRACIÓN CON EL RESTO DE DISTRITOS DEL PAÍS (1-2)		
		INMI-GRANTES (1)	EMI-GRANTES (2)	MIGRA-CIÓN NETA (3)	INMI-GRANTES (4)	EMI-GRANTES (5)	MIGRA-CIÓN NETA (6)	INMI-GRANTES (1-4)	EMI-GRANTES (2-5)	MIGRA-CIÓN NETA (3-6)
	CIUDAD DE LIMA	1 237 886	908 527	329 359	707 346	707 346	0	530 540	201 181	329 359
1	San Juan de Lurigancho	103 536	57 464	46 072	46 839	41 132	5 707	56 697	16 332	40 365
2	Ate	73 347	40 947	32 400	34 408	30 186	4 222	38 939	10 761	28 178
3	San Martín de Porres	91 269	57 725	33 544	53 906	40 963	12 943	37 363	16 762	20 601
4	Ventanilla	45 017	18 832	26 185	25 286	14 600	10 686	19 731	4 232	15 499
5	Los Olivos	53 199	49 065	4 134	30 400	40 041	- 9 641	22 799	9 024	13 775
6	Comas	48 666	46 389	2 277	26 191	37 476	- 11 285	22 475	8 913	13 562
7	Santa Anita	33 330	25 027	8 303	15 697	20 324	- 4 627	17 633	4 703	12 930
8	Puente Piedra	40 001	18 652	21 349	22 676	14 087	8 589	17 325	4 565	12 760
9	San Juan de Miraflores	38 560	30 638	7 922	19 865	24 182	- 4 317	18 695	6 456	12 239
10	Villa el Salvador	36 668	25 981	10 687	18 096	19 609	- 1 513	18 572	6 372	12 200

Nota. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe>

De acuerdo con la tabla se hace referencia (los analistas del Censo, 2007) a la migración intra metropolitana, lo que indica los cambios residenciales producidos en una misma región entre los distritos, en este caso en la ciudad de Lima, es por lo que en el listado de migraciones intra metropolitana neta en la ciudad de Lima siempre será cero, ya que, se desplazan en la misma ciudad; pero si se evidencian números en cada distrito, en S.J.L. Se observa que la cantidad de emigrantes intra metropolitanos es de 41 132 personas, e inmigrantes son 46 839 personas.

Se puede desprender que en la actualidad el distrito de San Juan de Lurigancho es un distrito multicultural, puesto que con la venida de inmigrantes y migrantes, que forman parte del proceso de crecimiento del distrito, y gran parte de estos por distintos motivos, entre los que se encuentran los motivos económicos, que a gran parte de los migrantes o inmigrantes los llevó a el comercio informal.

Por consiguiente, en lo que respecta al **Indicador 2: Folklore del distrito**, el folklore o folclore, definido por la RAE (2022), hace referencia a un grupo de costumbres y tradiciones, que son de carácter público y tradicional. Así mismo, se debe destacar que este término se usa para definir un proceso largo que consta de varias características, como tradiciones conocidas por la población, recibidas por herencia, de generación a generación y transmitido de forma oral, no por cine, televisión o redes (Cary, 2020).

Es así que para comprender el folklore de un lugar se debe tener en cuenta parte de su origen, la Municipalidad de San Juan de Lurigancho (2020) en su portal

indica que el nombre del distrito deriva del quechua “Hurin Huancho”, procedente de una etnia (esta etnia proviene de la parte sierra) que fundó el cacicazgo Lurigancho, que incluía a la provincia de Huarochirí, división que es costumbre de las culturas andinas, el término Lurigancho, ya que es parte de la castellanización, debido a lo complicada de su pronunciación. (Vega, 2008) Este distrito además forma parte importante de la historia de la Lima antigua, ya que es uno de los distritos que alberga más huacas en Lima Metropolitana, en este se encuentra Las huacas de Mangamarca, La Fortaleza de Campoy, Canto Chico y el Sauce, estos asentamientos que en su momento tomaron relevancia durante la época incaica y ahora son olvidadas.

Se desprenden las raíces del distrito a la parte sierra del país, sumado a esto la mayor población migrante pertenece también a este sector, por lo tanto, su desenvolvimiento cultural y festividades en la actualidad siguen en torno a esto. Por esto con el objetivo de revalorar su cultura e historia se realiza el Congreso Latinoamericano Cultura Viva, con apoyo del Ministerio de cultura, la Municipalidad de Lima y del distrito, se realiza este recorrido que atraviesa ciertos puntos del distrito, donde se realiza la festividad Huaca Raymi, que se lleva a cabo en la huaca Mangamarca, esta celebración cuenta a través de danzas su origen, contando la historia del curaca Mangamarca y su esposa Inca Illa tupa.

Figura 4

Festival Cultural Huaca Raymi XIV edición.



Nota. Recuperado de <https://www.facebook.com/redculturalsjl>

Vega (2008) La huaca Mangamarca toma relevancia por sus características históricas, ya que su ubicación es la capital del Curacazgo Lurigancho; además, su

composición estructural es a partir de tapiales, elementos de barro y piedra que se usaron principalmente en edificaciones de la Lima antigua; la arquitectura de esta huaca está compuesta por una pirámide elevada, a la cual se accede por una escalinata.

Por parte de la alcaldía del distrito a través de la subgerencia de cultura y deporte, se organizó el Festival de Danza Kusy Tusuy, un concurso cuyo objetivo es mantener el interés de los jóvenes danzantes, así como incentivar el reconocimiento por su importancia de las distintas culturas del Perú, provenientes de los departamentos que lo componen.

Figura 5

Festival de danza Kusy Tusuy



Nota. Recuperado de

https://web.munisjl.gob.pe/web/galerias_fotos/1319073731423.jpg

Para conocer a la población del distrito como primeros datos se obtuvo que gran parte de su población se compone de migrantes, personas que en su mayoría comparten un mismo objetivo, en busca de oportunidades laborales, es así que se conoce a San Juan de Lurigancho como la cuna de los emprendedores, (Castillo, 2020) este reconocimiento se corroboró en la época de pandemia, donde se creó el emprendimiento femenino “Tejedoras de la Esperanza”, que busca apoyar a los emprendimientos de mujeres afectadas por la pandemia, trabajando desde casa con tejidos de distintas prendas, esta iniciativa se lleva a cabo por medio de los

diseños enviados por el diseñador Genaro Rivas, que es la persona que realizó este proyecto. Así como esta existe diversas historias sobre el emprendimiento de personas que llegaron con poco y ahora son dueñas de una marca, (Escritores de LR, 2022) se tiene la historia de emprendimiento del dueño de Rústica, quien tras un fracaso en su primera red de restaurantes decidió apostar nuevamente y ahora cuenta con más de 50 locales.

La yunza es un carnaval andino que empezó a realizarse en Lima en los años 90, esta fiesta consiste en bailar alrededor de un árbol que contiene en sus ramas regalos a los que pueden acceder los visitantes luego de cortar el árbol con un hacha hasta derribarlo, todo a través de una participación colaborativa de los invitados con el padrino de la yunza para que todo salga bien. Esta costumbre inició en Lima debido a la migración de los años 70, es así como se fue celebrando en los distritos de mayor migración, por lo tanto, ahora también se encuentra en San Juan de Lurigancho,

Figura 6

Yunza en San Juan de Lurigancho



Nota. Volante de invitación repartido para la celebración de este carnaval, la cantidad de árboles varía de acuerdo con la cantidad de padrinos, los padrinos son

los invitados que en un carnaval anterior dieron los primeros hachazos al árbol.
Recuperado de <https://3.bp.blogspot.com.jpg>

Figura 7

Yunza en Rímac



Nota. Foto tomada a fines de los 80, dos limeñas dando los primeros hachazos a la Yunza. Recuperado de <https://elcomercio.pe.jpg>

En cuanto a la **Subcategoría 2** denominada Los factores culturales, son representados por aquellos que tienden a influir en la conservación de la identidad cultural y forman parte inevitablemente de una ciudad

De esa manera, la subcategoría 2 de la categoría 2 cuenta con 3 indicadores que profundizan en la investigación, es así como el **Indicador 1: Arquitectura**, como se mencionó la identidad cultural está representada por tradiciones y elementos materiales, (Castañeda, 2022) es así que la arquitectura forma parte de estos elementos como un recurso cultural universal, como acompañante de todo el proceso de evolución de una sociedad, este proceso de evolución se ve plasmado en los espacios interiores que representan las tradiciones y el quehacer diario de sus habitantes, estos se mantienen a lo largo de varios años por lo que representan la memoria colectiva y forman parte de la identidad cultural, generando vínculos emocionales y vivenciales, es así que se puede desprender que la arquitectura va más allá de su disciplina, convirtiéndose de una necesidad básica en una memoria colectiva, y en algunos casos en hitos representativos de una ciudad. La

arquitectura forma parte de un proceso que va más allá de su autor y el año en el que se construyó la obra, ya que se actualiza de manera constante y se acopla a los contextos de cada lugar, por lo que pasa por un proceso de reinterpretación que participa en la transformación de la identidad de los habitantes de un pueblo o ciudad.

El Centro Histórico de Lima es el más claro ejemplo cuando se habla de cultura y arquitectura, ya que sus calles guardan historias de la Lima de antaño, una Lima orgullosa de sus bellos edificios y de su arquitectura que representa una mezcla entre el contexto y la influencia europea.

Figura 8

Palacio Municipal (1939-1944) en estilo neocolonial. José Álvarez Calderón y Emilio Harth Terré.



Nota. Recuperado de <https://area.fadu.uba.ar/>

Este Centro se ha convertido en una zona bastante visitada por los peruanos y por extranjeros y esto además de su valor histórico, es que gracias a su extensión se pueden recorrer las calles y hacer que las personas se sientan parte de esta representación cultural y de esta manera promover la identidad cultural. Monroy (2020) habla de la importancia de la participación de una comunidad en la revalorización de su identidad y la labor de la arquitectura en promover y mantener los rasgos culturales.

Por otro lado, en lo que refiere el **Indicador 2: Mercados**, se describe haciendo mención como los mercados más que un espacio público de intercambiar productos de primera necesidad son parte de un rasgo cultural, similares en

distintos lugares del mundo, pero a su vez con características que los hacen singulares ya que depende de su ubicación, el origen de la ciudad, el tipo de mercado, entre otras características. (Cassol & Colpari, 2021) Es así como incluso se encuentran semejanzas entre un mercado ubicado en Brasil y uno en Ecuador, teniendo en común los lazos culturales creados durante años por medio del proceso de intercambio entre comerciantes y clientes, motivados por algo más que estrategias comerciales, ya que son producto de los lazos culturales donde se comparte una historia y una identidad. Este proceso de intercambio que denota la identidad cultural está mostrado también en las ferias, ya que aquí es donde sobresale el producto en sí y se da a conocer la variedad, además ese producto es fruto de una cultura y forma parte de la historia de una localidad, es así como cuando se presenta se genera el sentimiento de identidad en la localidad.

Figura 9

Feria Ruraq Maki-Hecho a mano



Nota. Ruraq Maqui es una feria organizada por el Ministerio de Cultura. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/cultura>

Por último, se tiene el **Indicador 3: Gastronomía**, que es abordado por (Balerdi, 2018) La gastronomía es parte de una manifestación cultural que demuestra una identidad de origen. Es así que se inicia el boom gastronómico peruano, una gastronomía con identidad local cultural, que además poseen arquitectura que refleja esta riqueza cultural a través de colores, materiales o la envolvente del edificio con las características de la región; es en este boom, producido entre el año 1900 y 2000, cuando un grupo de chefs logran dar a conocer

a nivel global la gastronomía peruana y es en ese proceso cuando el Ministerio de Cultura la declaró como Patrimonio Cultural inmaterial, esta gastronomía se basa en la diversidad cultural de las regiones ya que además existen cocinas regionales que reflejan la identidad de un pueblo que varían en ingredientes y sabores, dependiendo del contexto y su agricultura.

Este fenómeno gastronómico se ha expandido a nivel mundial, al nivel de que Lima posee la mayor cantidad de restaurantes premiados por ciudad, esto se rememora cada año, a través de MISTURA donde la cantidad de asistentes se ha incrementado en cada año, en 8 años creció 17 veces. Se desprende que la gastronomía es orgullo peruano, forma también y contribuye a la identidad cultural de sus habitantes, por lo que es fuente de cultura que se debe seguir promoviendo.

Figura 10

Ficha de caso exitoso 1, análisis de ubicación

UBICACIÓN:	PROYECTO	ARQUITECTO	AÑO:
Santiago - Chile	Mercado Tirso de Molina	Iglesis Prat Arquitectos	2011
	 <p data-bbox="857 628 1093 660">Av. Santa María</p> <p data-bbox="1211 501 1429 564">RÍO MAPOCHO</p> <p data-bbox="857 676 1496 730"> https://images.adsttc.com/media/images/512b/6d5a/b3fc/4b11/a700/b85d/slideshow/1314217405-pergolas-y-mercado-3.ipd?1414276720 </p>   <p data-bbox="1554 469 1727 501">ARTESANO</p>		
8200m ²			
TIPOLOGÍA:			
Comercio			
EMPLAZAMIENTO:			
Ubicado al lado de la Plaza Tirso Molina y frente al Río Mapocho, cruzan por este mercado la av. Santa María y calle Artesanos.			
OBJETIVO:			
Brindar un mejor espacio a los comerciantes del sector, teniendo en cuenta sus opiniones, sus raíces y características culturales comerciales.	<p data-bbox="786 1021 927 1053">CONTEXTO</p> <p data-bbox="786 1053 2022 1155">El proyecto se planifica para poder dar solución a una necesidad por parte de los comerciantes a tener un mejor espacio para sus actividades, debido a que se encontraban por muchos años en un establecimiento provisional, luego de haber sido desalojados de la informalidad.</p>		

Figura 11

Ficha de caso exitoso 1, conceptualización

UBICACIÓN:	PROYECTO	ARQUITECTO	AÑO:
Santiago - Chile	Mercado Tirso de Molina	Iglesis Prat Arquitectos	2011
 <p data-bbox="230 595 775 721">https://arquitectura.mop.gob.cl/centrodocumental/Documents/enero2011/mercado%20de%20abastos.pdf</p>	<div data-bbox="875 384 1525 571">  <p data-bbox="1541 400 1962 528">La fachada del mercado parte a través de un eje central que divide la volumetría simétricamente, este eje demarca el ingreso principal por medio de la sustracción del volumen del primer y segundo nivel.</p> </div> <div data-bbox="925 587 1507 627"> <p data-bbox="925 587 1507 627">https://images.adstic.com/media/images/512b/6d54/031c/4b11/a7001b85c/slideshow/1314217397-perpallas-y-mercado-2.jpg?1414276713</p> </div> <div data-bbox="875 651 1240 906">  <p data-bbox="1227 627 1637 738">Volúmenes piramidales sostenidos por pilares que juegan el rol de iluminar con luz cenital el espacio interior y captura la esencia de los mercados barriales con plantas libres.</p> </div> <div data-bbox="875 922 1240 970"> <p data-bbox="875 922 1240 970">https://images.adstic.com/media/images/512b/6d83/b3fc/4b11/a7001b662/slideshow/1314217530-croquis-perpalla-1.jpg?1414276732</p> </div> <div data-bbox="1648 560 1962 738">  </div> <div data-bbox="1283 754 1753 922">  <p data-bbox="1776 770 1962 962">La doble altura del segundo nivel permite ventilar e iluminar los espacios comunes, solucionándolo con estrategias pasivas.</p> </div> <div data-bbox="1283 938 1731 970"> <p data-bbox="1283 938 1731 970">https://c6.alamy.com/compos/2b6236x/dentro-del-mercado-molina-region-metropolitana-ciudad-de-santiago-chile-2b6236x.jpg</p> </div>		
CONCEPTUALIZACIÓN:	APORTE:		
<p data-bbox="226 772 779 1123">Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo translucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles representando a la naturaleza, ya que anteriormente los primeros comerciantes vendían flores en la iglesia de manera ambulante.</p>	<p data-bbox="790 1043 2045 1123">El uso de estrategias pasivas para solucionar problemas de iluminación y ventilación a través de la luz cenital además de la conceptualización teniendo en cuenta las raíces del comercio de sus vendedores, que además forma parte de sus estrategias pasivas.</p>		

Figura 12

Ficha de caso exitoso 1, análisis de distribución

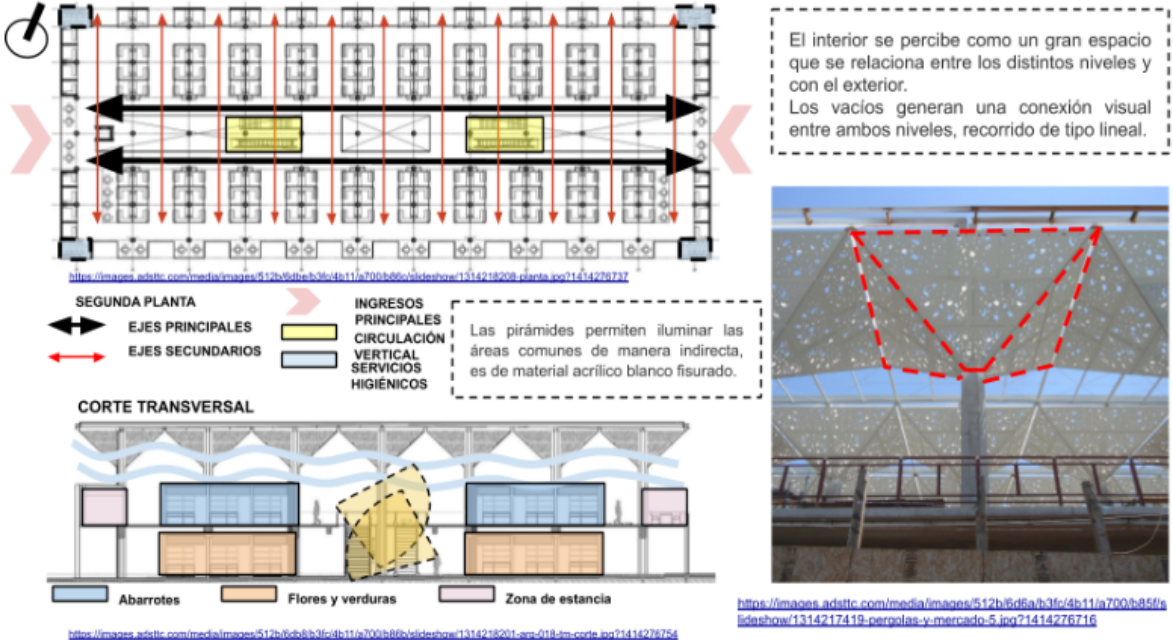
UBICACIÓN:	PROYECTO	ARQUITECTO	AÑO:
Santiago - Chile	Mercado Tirso de Molina	Iglesis Prat Arquitectos	2011
PROGRAMA			
<p>ZONA ADMINISTRATIVA Administración Sala sum Cuarto de vigilancia</p> <p>ZONA HÚMEDA Pescados Abarrotes Carnes Comedores</p> <p>ZONA SECA Frutas Florerías Legumbres</p> <p>ZONA DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Baño de hombres Baño de mujeres Baño para discapacitados Cuarto de Basura</p> <p>ESTACIONAMIENTO PATIO DE MANIOBRAS</p>	 <p>El interior se percibe como un gran espacio que se relaciona entre los distintos niveles y con el exterior. Los vacíos generan una conexión visual entre ambos niveles, recorrido de tipo lineal.</p> <p>Las pirámides permiten iluminar las áreas comunes de manera indirecta, es de material acrílico blanco fisurado.</p>		
<p>APORTE: La división de los ambientes por zonas y su circulación lineal que permiten un recorrido más fluido, además el juego de sus alturas invitan a recorrer el mercado.</p>			

Figura 13

Ficha de caso exitoso 2, análisis de ubicación

UBICACIÓN:	PROYECTO	ARQUITECTO	AÑO:
Lima - Perú	Mercado San Ramón	Estudio Arquitectura Verde	2021
	   <p>Fuente: Google earth</p>		
8200m2			
TIPOLOGÍA:			
Comercio			
EMPLAZAMIENTO:			
Ubicado exactamente en la Calle San Ramón 290 –Miraflores, Lima en el corazón de Miraflores, en la que era la calle de las Pizzas.			
OBJETIVO:			
Buscar la integración ambiental, urbana, social y cultural. Tomando los valores tradicionales creando un espacio con identidad propia promoviendo la diversidad cultural del Perú.	CONTEXTO El proyecto arquitectónico nace a raíz de la gastronomía peruana y su reconocimiento a nivel mundial. Planteando así la puesta en valor de la diversidad peruana donde pueda acoger puestos de venta y atención con temáticas culturales distintas del país siendo estas: criolla, marina, selva, chifa, peruano-japonesa e internacional adoptadas en el país.		

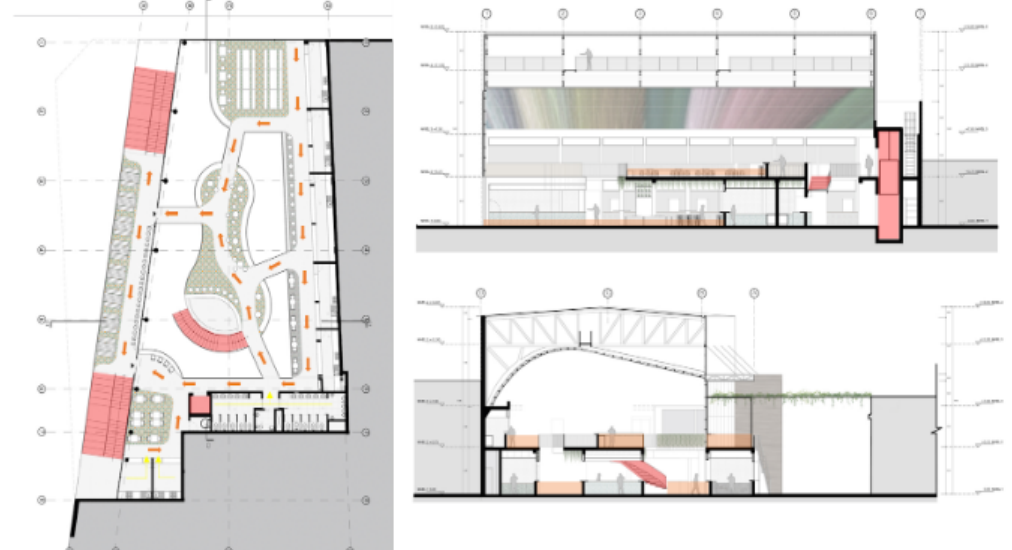
Figura 14

Ficha de caso exitoso 2, conceptualización

UBICACIÓN:	PROYECTO	ARQUITECTO	AÑO:
Lima - Perú	Mercado San Ramón	Estudio Arquitectura Verde	2021
	 <p data-bbox="1272 710 1467 837">La idea arquitectónica de identidad cultural, representada en la cobertura curva acoge a los visitantes y sus vendedores. La volumetría que se integra con el exterior genera armonía en cuanto a su composición utilizando estrategias de diseño bioclimático</p> <p data-bbox="1272 845 1366 861">Fuente: Archdaily</p>		
<p data-bbox="241 764 539 790">CONCEPTUALIZACIÓN:</p> <p data-bbox="241 802 772 1109">La propuesta toma como idea principal la integración cultural y puesta en valor de la diversidad cultural y gastronómica en el país. Así mismo la superficie curva decorada con un mural que plasma las distintas culturas peruanas dentro del proyecto acogiendo a los visitantes para luego desplegar terrazas y pérgolas cubiertas de luces y vegetación que generan luz y sombra generando una integración con su entorno urbano.</p>	<p data-bbox="792 1011 913 1037">APORTE:</p> <p data-bbox="792 1043 2024 1131">Tomando los valores tradicionales de la arquitectura republicana y los reinterpretando mediante un lenguaje moderno, creando un espacio con identidad propia promoviendo la diversidad cultural del Perú. Tomando las raíces de cada una de las regiones del país para implementarlas en el diseño del proyecto.</p>		

Figura 15

Ficha de caso exitoso 2, análisis de distribución

UBICACIÓN:	PROYECTO	ARQUITECTO	AÑO:
Lima - Perú	Mercado San Ramón	Estudio Arquitectura Verde	2021
PROGRAMA			
<p>ZONA ADMINISTRATIVA Administración Cuarto de vigilancia</p> <p>ZONA HÚMEDA Pescados Abarrotes Carnes Comedores</p> <p>ZONA SOCIAL Terraza</p> <p>ZONA DE SERVICIOS HIGIÉNICOS Baño de hombres Baño de mujeres Baño para discapacitados Cuarto de Basura</p> <p>ESTACIONAMIENTO PATIO DE MANIOBRAS CARGA Y DESCARGA</p>	 <p>The architectural drawings consist of three main parts: a site plan on the left showing the layout of the market with various zones and circulation paths; a longitudinal section on the top right showing the internal structure and roof profile; and a cross-section on the bottom right showing a different view of the building's internal spaces and structural elements.</p>		
APORTE:			
<p>La división de sus ambientes está compuesta a través de terrazas vinculadas por pasillos que se entrelazan con la escalera central que se envuelve con un mural que se extiende hasta cubrir su cubierta curva.</p>			

III. METODOLOGÍA

Es con ello que en el subtema se expondrá la metodología utilizada para la presente investigación que ayudará a guiarla y a conseguir los resultados deseados, además rige cómo se obtendrá el conocimiento que apoyará al desarrollo de la investigación (Gallardo, 2018). Abordando el **enfoque cualitativo**, (Fernández & Baptista, 2018) lo que permite comprender a través de entrevistas la perspectiva de los entrevistados sobre cómo perciben los acontecimientos, son de carácter inductivo donde parten de un fenómeno del que se pueden encontrar similitudes con otros, lo que permite entender las variaciones y procesos.

3.1. Tipo y diseño de investigación

En este informe basados en los objetivos de la presente se utilizó el **tipo aplicada**, ya que, (Lozada, 2014) busca generar conocimiento a través de la adaptación directa de los problemas sociales a la investigación, basada en los hallazgos ya existentes, donde se relacionan teorías existentes y lo obtenido como producto. En efecto, en este informe se presentarán teorías que serán representadas por los antecedentes e información recolectada en el marco teórico que impulsará la investigación, a esto se le sumará los datos recolectados por medio de los instrumentos de investigación.

El **diseño fenomenológico** es el que se aplica al presente informe, puesto que expone los problemas sociales desde una perspectiva de quienes son los actores que participan, (Aguirre & Jaramillo, 2012) esto en un intento de fundamentar las teorías planteadas, es así como además contribuye a un entendimiento más amplio de la realidad que se quiere estudiar. Es importante la selección del diseño, ya que esta guiará la forma en la que se comprobará la hipótesis planteada en un inicio

3.2. Categoría, subcategorías y matriz de categorización

En cuanto a **las categorías** de la investigación estas se presentan de modo que profundicen en la recopilación de información, por ello en primera instancia la categoría se define como un grupo de instancias que se tratan como similares para algún objetivo o función (Siegel et al., 2018, p.348). Además, también se encuentra definida como una definición que aborda aspectos característicos similares o comunes, donde se encuentran relacionadas entre sí; así mismo, son diferentes

valores o alternativas que tienen como función clasificar de forma clara sin presentar confusiones, de la cual se derivan a otras unidades denominadas subcategorías (Romero, 2005, p.1). Comprendiendo de esta manera, como gracias a las categorías se organizan de mejor manera los puntos a tratar en la investigación, es así como la presente investigación presenta 2 categorías como se podrá apreciar a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 4

Categorías de la investigación

NÚMERO	CATEGORÍA
Categoría 1	Arquitectura bioclimática
Categoría 2	Identidad cultural

Nota. Elaboración propia

Por consiguiente, una vez definida **las categorías** estas desprenden a las subcategorías las que se definen como un elemento que nace o surge a partir de una categoría, y brindan precisión y guía a la investigación (Rivas, 2015, p. 11). Es de esta manera como las subcategorías permiten visualizar y profundizar el fenómeno investigado, mediante sus propios medios, así como también desprendiendo de sí indicadores que exploran de una forma más minuciosa.

Tabla 5

Subcategorías e indicadores de la investigación

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	INDICADOR
Arquitectura bioclimática	Estrategias pasivas	Confort Térmico
		Iluminación Natural
		Ventilación Natural
	Impacto ambiental	Cambio Climático
Identidad cultural	La diversidad cultural	Construcción Sostenible
		Migración e inmigración
	Los factores culturales	Folklore del distrito
		Arquitectura
		Mercados
		Gastronomía

Nota. Elaboración propia

Por último, se tiene a la **matriz de categorización** permite ordenar los elementos, constituyendo una parte esencial para lograr realizar análisis e interpretaciones claras. Por ello, la categorización se define como el proceso que consiste en especificar las categorías de la variable (Romero, 2005, p.1). Es este elemento la fuente de toda la investigación pues con ayuda de la matriz de categorización se puede organizar de manera esquemática todos los puntos a investigar, las fuentes, técnicas e instrumentos que se utilizarán al momento de realizar la indagación de recopilación por cada indicador, subcategoría y categoría que responde al objetivo principal de la investigación. **(ver anexo 1)**

3.3. Escenario de estudio

Es así, como se describió el escenario de estudio de la presente tesis, ya que es fundamental para el planteamiento de nuestra propuesta a investigar, de tal manera Leyva (2020) menciona que el escenario de estudio es el contexto del cual se pretenden obtener nuevos conocimientos para una investigación científica, es este el que define el diseño de obtención de información para la investigación. Es decir, es la realidad en la que se encuentra nuestro lugar de estudio teniendo la implicación de identificar las características de un sector determinado.

En el Perú la migración, el comercio ilegal y el contraste constructivo con el cual San Juan de Lurigancho es espectador, por ello que nuestro escenario de estudio se presenta en el distrito ya mencionado, exactamente en la urbanización San Hilarión, con ello, se tomarán en cuenta a profesionales de la carrera de arquitectura especializados en nuestras variables de estudio, así como a la población del sector, con ello recopilar información relevante.

Con ello en las figuras a continuación representan la ubicación del sector de estudio en contexto la ciudad de Lima Metropolitana, el distrito de SJL y la zona de este mismo dónde está localizado el terreno escogido por sus características favorables en el plano de zonificación del distrito.

Figura 16

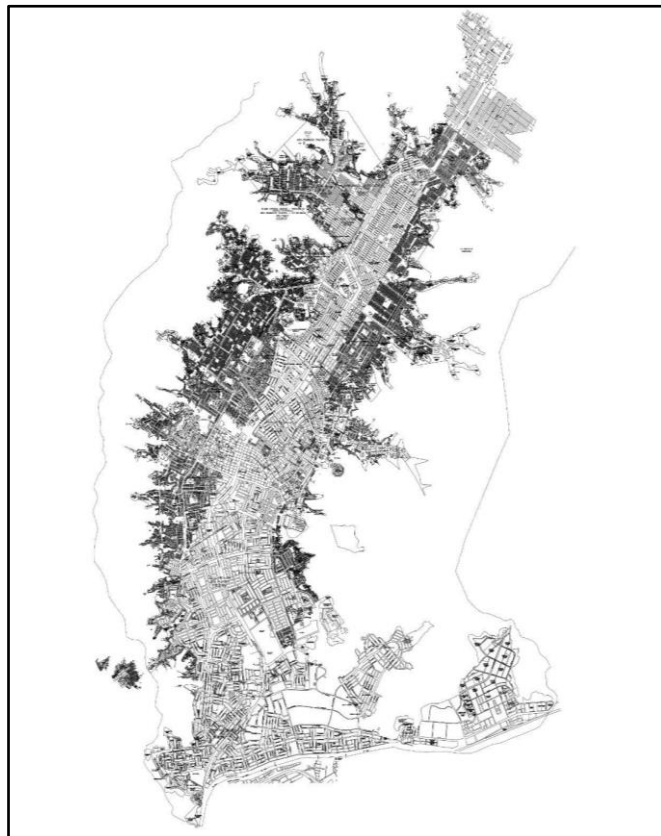
Mapa de Lima Metropolitana



Nota. Municipalidad de S.J.L.

Figura 17

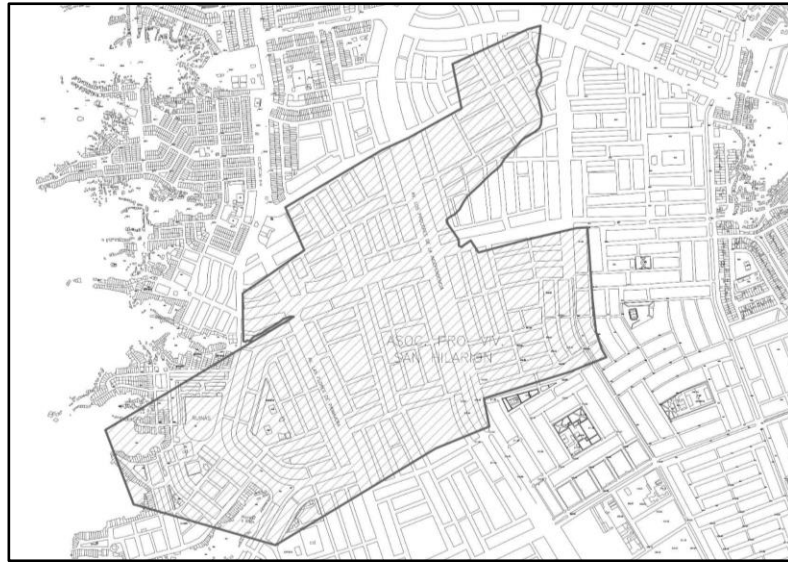
Mapa del distrito.



Nota. Elaboración propia

Figura 18

Sector de estudio



Nota. Elaboración propia

En el sector de escenario de estudio, el presente terreno escogido a intervenir se encuentra con la zonificación deseada de CV (comercio vecinal) designada por la municipalidad de S.J.L.

Figura 19

Uso de suelos del sector de estudio



Nota. Municipalidad de S.J.L.

Por otro lado, se realizó una visita de campo al sector a intervenir donde se proyectará el proyecto arquitectónico como resultado de nuestra investigación.

Figura 20

Fotografía del terreno



Nota. Elaboración propia

Figura 21

Cercanía del terreno



Nota. Elaboración propia

Figura 22

Entorno del terreno - parque



Nota. Elaboración propia

Figura 23

Viviendas vecinas, Calle las Magnolias



Nota. Elaboración propia

Figura 24

Viviendas vecinas, Calle las Mandrágoras



Nota. Elaboración propia

Figura 25

Viviendas vecinas, Jr. Los Amelos



Nota. Elaboración propia

3.4. Participantes

En este punto se darán a conocer los participantes que aportarán a la investigación, además de detallar parte de las fuentes utilizadas en este informe, entre las que se encuentran repositorios, libros, capítulos de libros, a través de las plataformas de Redalyc, Dialnet, Scielo, etc.

Los participantes representan una parte fundamental para esta investigación de enfoque cualitativo, (Mejía et al, 2018) puesto que estos forman parte de la muestra, y por tanto ofrecen un aporte a las teorías planteadas, de ahí la importancia de la concordancia de su experiencia con los objetivos del informe y los resultados a los que se apunta. A continuación, se muestra la tabla de participantes y sus grados, para tener en cuenta que su especialidad esté relacionada.

Es así como se debe destacar la importancia de los participantes, ya que estos deben compartir la realidad del tema de investigación, teniendo en cuenta una selección **no probabilística**, al respecto Loayza (2018), explica que en este tipo de muestreo se selecciona de manera conveniente a cada participante, donde se tiene en cuenta los temas que se abordan para que puedan llegar a realizar un aporte a la investigación. En efecto, gracias al aporte presentado por los participantes se podrá expandir el saber sobre el tema de investigación y llegar a mejores conclusiones. Así mismo, para la cantidad de participantes se elegirá el **muestreo por conveniencia**, (Hernández & Carpio, 2019) señalan que es una toma de muestras realizada mediante convocatoria, teniendo en cuenta muestras representativas cualitativamente verificadas con minuciosidad por el autor del informe.

Tabla 7

Participantes

NOMBRES Y APELLIDOS	DESCRIPCIÓN
Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda	Especialidad arquitectura sustentable
Arq. Martín Miranda	Diplomado en arquitectura bioclimática
Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto	Especialidad en diseño ambiental

Nota. Elaboración propia

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

Los **método de obtención de datos** son las diferentes maneras de conseguir información, que seguidamente serán las que conducirán a la investigación a obtener respuestas a la problemática planteada, considerado el primer paso antes de entender por completo el tema, esto a través de los distintas formas que pueden ser percibidas y analizadas por los autores, lo que incluye fichas de observación, entrevistas, etc. (Hernandez & Duena, 2020), estas complementan las teorías planteadas en el marco teórico con una visión mayor de la temática.

Tabla 8

Relación de las categorías, técnicas e instrumentos

CATEGORÍA	TÉCNICA	INSTRUMENTO	
Arquitectura bioclimática	Entrevista / Análisis documental	Guía de entrevista	Ficha de análisis documental / observación
Identidad cultural	Entrevista / Análisis documental	Guía de entrevista	Ficha de análisis documental / observación

Nota. Elaboración propia

En cuanto a los instrumentos, a continuación, se definirán cada uno de estos. **Las guías de entrevista** (Godoy, 2018) involucran a los entrevistadores, ya que son los encargados de dirigir todo el proceso y de realizar las preguntas al entrevistado, pueden realizarse de distintas maneras, sean virtuales, telefónicas o por correo; existen 3 tipos de entrevistas, la estructurada, semiestructurada y la no estructurada. En efecto son los entrevistadores los que dirigen la entrevista, ya que plantean el tipo de entrevista y las preguntas que se realizará, luego de eso depende del desenvolvimiento del entrevistado.

Así también se emplearán como instrumentos de recopilación de información las **fichas de análisis de contenido** (Sanchez et al., 2018), que básicamente es el análisis de documentación como materiales escritos, que tienen el objetivo de recopilar datos e interpretarlos para hacer más comprensible la información. Es así como este instrumento se realiza de acuerdo con las categorías planteadas por los autores, puede incluir incluso entrevistas grabadas, gráficos, etc. Esto permite una cuantificación de datos que luego se interpretarán.

Como tercera técnica se utilizó la **ficha de observación**, utilizada por los investigadores cuando requieren de algún análisis o evaluación de algún objeto y recolectar información de aquel objeto, como actividades, situaciones extrínsecas

e intrínsecas, además de redes sociales o emociones (Arias, 2020). En definitiva, las fichas de observación apoyan a la investigación a partir de la guía de las categorías seguida por los indicadores, que indican los puntos que se tomarán en cuenta al realizar esta ficha, se caracteriza por mostrar al objeto destacando la información que se quiere obtener a partir de esto.

3.6. Procedimientos

El procedimiento detalla cómo se realizan las partes de un informe, al respecto Sánchez et al. (2018) indica que el procedimiento de una investigación se basa en el tipo de la investigación, además del método y la técnica utilizada, se realiza al final del informe, como un subtema que reporta la investigación, además garantiza el proceso del experimento y corrobora el reconocimiento de los resultados. Es así como se puede desprender que este capítulo define los procesos llevados a cabo de acuerdo con las técnicas utilizadas y al tipo de investigación, en este caso investigación cualitativa. A continuación, se dará a conocer el proceso que se llevará a cabo para recolectar los datos:

- Como primer punto, se dará a conocer a los participantes sobre la documentación como el consentimiento informado, y su aprobación de este documento por parte de ellos, para luego recién proceder con la entrevista, que será vía zoom o de manera presencial, la conversación puede ser grabada que luego se procederá a sintetizar y citar las sus respuestas.
- En cuanto a las entrevistas se acordará fecha y hora, además de la duración de la entrevista, esto teniendo en cuenta los tiempos y disponibilidad de los especialistas.
- Preparar y revisar las fichas necesarias que se emplearán durante la entrevista.
- Para las fichas de observación se procederá a realizar un recorrido de la zona de estudio, recolectando datos según el formato armado, se tomarán fotos panorámicas del entorno inmediato, se contará con un listado de la información que se debe recolectar.
- Para las fichas de análisis de contenido se corroborará de manera general la información recolectada, corroborando la información recolectada, los años y su relevancia.

- Es así como finalmente contando ya con los instrumentos terminados se les dará una última revisión para corroborar la información y dar una leída para que la redacción y ortografía se encuentren bien escritas.

3.7. Rigor científico

Hace referencia a la aplicación del método científico. Esto va más allá de la factibilidad de la resolución de las preguntas planteadas en un inicio, puesto que exige cierto tipo de conducta por parte de los autores, una conducta ética y honesta en todo el proceso de la investigación (Sánchez et al., 2018). Este comportamiento debe estar presente en el desarrollo de los capítulos de esta investigación, realizado con gran responsabilidad y teniendo un fundamento científico en cada paso a realizarse. Se tendrá en cuenta la credibilidad en entrevistas, la aplicabilidad, la conformidad, donde se dará a conocer que el objeto del estudio es de interés público y la autenticidad de la elaboración del informe de acuerdo con los lineamientos dados por la escuela

3.8. Método de análisis de datos

Se hace referencia al método de análisis de datos el cual estudia mediante distintos instrumentos un determinado tema en la investigación, se encuentra definida como una visión amplia y general de una serie de técnicas para extraer información y ordenar datos de una investigación, permitiendo la identificación de categorías, temas y patrones; así mismo, la comparación de los hallazgos de diferentes estudios y producir resultados prácticos (Assarroudi et al., 2018, p.43). Por lo tanto, en la presente investigación se utilizarán los elementos descritos en la siguiente tabla.

Tabla 9

Tabla de análisis de información

INSTRUMENTOS	METODO DE ANALISIS DE DATOS
Guía de entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretación de las respuestas ● Comparativa de respuestas
Ficha de análisis documental	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilación de información de autores
Ficha de análisis de contenido	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de comparación de artículos
Ficha de observación	<ul style="list-style-type: none"> ● Describir las evidencias fotográficas recopiladas ● Comparación de las evidencias recolectadas ● Análisis climático del sector de estudio

Nota. Elaboración propia

3.9. Aspectos éticos

El presente tema interviene mediante un conjunto de principios éticos que definen lo que está bien y lo que no lo está, buscando el acercamiento de la realidad de modo holístico, otorgando libertad al estudio, permitiendo que el investigador reflexione sobre la responsabilidad ética de su estudio y las acciones que intervienen durante el desarrollo de la investigación, así como la aplicación de ella, además de la toma de decisiones que implica (Taborda y Brausin, 2020, p.11). Por ello, se puede decir que los aspectos éticos en la investigación representan las buenas prácticas al momento de recopilar información, donde el plagio no es concebido como una opción, buscando de esta manera la transparencia, sinceridad, ética y responsabilidad profesional en el desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación a este capítulo, se destacará la presentación de los hallazgos obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los participantes, así como el análisis y observación realizado mediante las fichas correspondientes. Según lo mencionado por Aldana (2021), la discusión implica la vinculación de los resultados de la investigación con la teoría, el estado actual del tema y la propia investigación, teniendo un carácter predominantemente argumentativo al utilizar datos y pensamiento crítico para evaluar de manera justa las contribuciones. Asimismo, Alpizar (2017) define los resultados como la diversidad de respuestas surgidas de una discusión consensuada, que se fundamentan en una secuencia de procesos y respaldan diversas conclusiones de manera verificada. A partir de lo expuesto anteriormente, se puede concluir que los resultados representan las conclusiones derivadas de los procesos previamente mencionados y fundamentados a través de los instrumentos de evaluación utilizados.

Objetivo específico 1. Analizar las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática.

Para desarrollar este objetivo específico se colocaron datos sobre tres indicadores, usando métodos como la guía de entrevista y ficha de observación, como se observa en la siguiente tabla. Para la ficha de observación se realizará la visita en campo, donde se mostrará a través de fotos el estado y las condiciones del lugar a observar y analizar.

Tabla 10.

Resumen de la Subcategoría Estrategias pasivas

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	PARTICIPANTES
Analizar las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática.	Entrevista	Guía de entrevista	Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda
	Observación	Ficha de observación	Arq. Martín Miranda Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto

A continuación, se presentará la guía de entrevista, preguntas realizadas por cada indicador teniendo un mínimo de dos preguntas que serán respondidas por tres especialistas.

Tabla 11.

Guía de entrevista del objetivo específico 1

GUÍA DE ENTREVISTA		
OBJETIVO GENERAL: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio		
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Analizar las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática		
Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez	Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto
INDICADOR 1: Confort térmico		
¿Cree usted que al momento de proyectar un diseño arquitectónico se debe considerar el clima como factor determinante para regular el confort de los ambientes? En ese sentido ¿qué estrategias de diseño contribuirán en el confort térmico en cada uno de los ambientes?		
RESPUESTA: Si, se debe de tener consciencia en el diseño del confort térmico desde un inicio, lo mejor que puedes hacer es utilizar técnicas pasivas como una buena orientación, el control de la iluminación, las dimensiones de los vanos contra la profundidad del espacio, así que cuando tengas medianamente controlado estos temas puedes hablar de un sistema mecánico complementario para regular la temperatura del lugar, debes considerar la posible pérdida de calor y que el usuario pueda manipular indirectamente la temperatura para su mejor confort.	RESPUESTA: Un buen diseño arquitectónico es aquel que ha tomado buenas decisiones formales y de materiales para generar confort en el interior, vinculadas al análisis del clima. En este sentido, el aislamiento que ofrezcan todos los materiales del cerramiento del proyecto (muros, pisos, techos, puertas y ventanas) es clave para lograr el confort térmico, ya que a través de estos es que se intercambia calor entre el interior y el exterior del proyecto. En el Perú el recurso más importante es la intensa radiación solar que tenemos en todo el país (de las más altas del mundo). Esto nos abre la posibilidad de sacar provecho de esta fuente inagotable.	RESPUESTA: Por supuesto que el clima es un factor clave para el diseño arquitectónico de cualquier tipo de infraestructura. De la misma forma que como humanos vestimos de diferente manera cuando estamos en la sierra, selva o costa; así es como debe visualizarse la arquitectura que implementamos en nuestro entorno y no una mera copia de "tendencias" que no se adaptan a nuestra región. En cuando a las estrategias de diseño, éstas se implementan tras el resultado del análisis climático (temperatura, humedad, vientos, etc.). El diagrama en la que puedes apoyarte es en el de Givoni donde a través de los resultados de datos del clima, tienes

		resultados de estrategias pasivas para llegar al confort.
<p>INTERPRETACIÓN: El entrevistado menciona lo siguiente: Es crucial tener en cuenta el confort térmico desde el inicio del diseño arquitectónico. Sugiere utilizar técnicas pasivas, como una buena orientación del edificio, control de la iluminación y proporciones adecuadas de vanos y espacios interiores. Estos elementos ayudarán a regular la temperatura de manera natural. Además, menciona que, una vez que estos aspectos estén controlados, se puede considerar la incorporación de un sistema mecánico complementario para ajustar la temperatura según las necesidades del usuario. También destaca la importancia de considerar la posible pérdida de calor y permitir que el usuario pueda manipular indirectamente la temperatura para obtener un mayor confort.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Hace mención sobre el tener un buen diseño arquitectónico es aquel que toma decisiones acertadas en cuanto a la forma y los materiales utilizados, con el objetivo de lograr confort en el interior. Destaca la importancia del aislamiento proporcionado por los materiales de cerramiento, como muros, pisos, techos, puertas y ventanas, para lograr el confort térmico. Además, hace referencia a la intensa radiación solar en el Perú y menciona que se puede aprovechar este recurso natural de manera eficiente en los proyectos arquitectónicos.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: La arquitecta menciona sobre el clima, el cual es un factor fundamental en el diseño arquitectónico. Sugiere que la arquitectura debe adaptarse al entorno local y no ser una simple copia de tendencias que no se ajustan a la región. Señala que las estrategias de diseño se basan en el análisis climático, considerando datos como temperatura, humedad y vientos. Menciona el diagrama de Givoni, que proporciona estrategias pasivas basadas en los datos climáticos para lograr el confort en los ambientes.</p>
INTERPRETACIÓN GENERAL		
<p>En resumen, los tres entrevistados coinciden sobre el clima y como este es fundamental en el diseño arquitectónico para regular el confort térmico. Sugieren utilizar técnicas pasivas, considerar el aislamiento de los materiales de cerramiento y utilizar los recursos naturales disponibles, como la emisión de radiación solar. Además, mencionan la importancia de adaptar el diseño a las condiciones climáticas locales y utilizar estrategias basadas en el análisis de datos climáticos para lograr el confort deseado.</p>		
INDICADOR 2: Iluminación Natural		
<p>¿De qué manera es factible aprovechar la iluminación solar para la correcta captación lumínica dentro de los espacios? ¿De qué manera se puede aprovechar al máximo la iluminación solar, sin que ésta cause daños al usuario?</p>		

Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez	Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto
<p>RESPUESTA: Empezaría por la orientación del edificio, si vas a trabajar con un espacio ya consolidado, controlaría la incidencia de luz y los horarios en los que tienes más horas de sol pegando directamente a las ventanas, un sistema complementario para regularlo y tratar de llevar a cabo una iluminación circadiana para aprovechar y que el rendimiento del usuario sea el óptimo.</p>	<p>RESPUESTA: Para aprovechar la iluminación natural intensa con la que contamos en nuestro país es clave que conozcamos y controlemos el recorrido del sol sobre el proyecto y el asoleamiento que este recibe, siempre debemos evitar el ingreso de radiación directa al espacio, debido a su intensidad. En ese sentido se debe evitar las fachadas este y oeste y en lo posible iluminar por fachadas norte o sur. Aprovechar la iluminación natural no solo nos permitirá contar con iluminación gratis y de buena calidad, sino que reducirá la dependencia de iluminación artificial durante el día, reduciendo así el consumo de la vivienda y el gasto asociado a esta.</p>	<p>RESPUESTA: El aprovechamiento de la luz natural es fundamental en los espacios, puesto que se obtiene muchos beneficios tanto de salubridad como de ahorro energético. Puedes realizar un estudio solar desde cualquier software que uses para verificar la penetración solar. Asimismo, para evitar el deslumbramiento o sobrecalentamiento, puedes optar por estudiar los ángulos solares e incorporar en el diseño, protección solar como los famosos “brise-soleil”, o la incorporación de aleros, y/o de acuerdo a la composición volumétrica, verificando ese juego de luces, de modo que ingrese la luz solar en horas menos críticas. Todo depende de las estrategias de diseño y de la creatividad de cada uno. No hay una sola fórmula para ello.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: El arquitecto alega que, para aprovechar la iluminación solar de manera adecuada, se debe comenzar por la orientación del edificio. Si se trabaja con un espacio existente, se debe</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Se destaca la importancia de conocer y controlar el recorrido del sol sobre el proyecto y la cantidad de asoleamiento que recibe. Se debe evitar el ingreso directo de radiación solar intensa a los espacios, por</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Es importante el aprovechamiento de la luz natural en los espacios debido a los beneficios que ofrece en términos de salud y ahorro energético. Sugiere realizar un</p>

<p>controlar la incidencia de luz y los horarios en los que se recibe mayor cantidad de sol directo en las ventanas. Además, sugiere utilizar un sistema complementario para regular la iluminación y buscar implementar una iluminación circadiana, que se ajuste al ritmo natural del usuario y promueva un rendimiento óptimo. De esta manera, se puede aprovechar la iluminación solar de manera efectiva.</p>	<p>lo que sugiere evitar fachadas orientadas en oeste y este, y preferir fachadas orientadas hacia el norte y sur. Aprovechar la iluminación natural brinda calidad y luz gratuita, como también reduce la dependencia de la iluminación artificial durante el día, lo cual se traduce en ahorro energético y costos asociados.</p>	<p>estudio solar utilizando software especializado para verificar la penetración solar en los espacios. Para evitar el deslumbramiento o sobrecalentamiento, recomienda estudiar los ángulos solares y considerar la incorporación de elementos de protección solar, como los "brise-soleil" o aleros. Además, menciona la importancia de jugar con la composición volumétrica del diseño para permitir la entrada de luz solar en horas menos críticas. Destaca que no existe una única fórmula para aprovechar la iluminación solar, y que depende de las estrategias de diseño y la creatividad de cada proyecto.</p>
--	---	--

INTERPRETACIÓN GENERAL

En resumen, los tres entrevistados coinciden en que es factible aprovechar la iluminación solar en los espacios. Sugieren considerar la orientación del edificio, controlar la incidencia directa de la luz solar, evitar el deslumbramiento y el sobrecalentamiento, y estudiar el recorrido del sol y los ángulos solares. Recomiendan utilizar estrategias de diseño como sistemas complementarios de regulación, iluminación circadiana, protecciones solares y una composición volumétrica adecuada para aprovechar al máximo la iluminación solar sin causar daños al usuario.

¿Qué estrategias pasivas bioclimáticas se deberían usar para regular el ingreso de la luz solar y su radiación en espacios abiertos sin cubierta?

<p>Entrevistado 1: Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda</p>	<p>Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda</p>	<p>Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto</p>
<p>RESPUESTA: La orientación y utilizar algunos materiales con baja reflexión y emisión. Además, se pueden utilizar técnicas de diseño de paisaje para crear</p>	<p>RESPUESTA: Es clave que conozcamos y controlemos el recorrido del sol sobre el proyecto y el asoleamiento que este recibe. Debido a la radiación solar tan</p>	<p>RESPUESTA: El Perú es uno de los países que tiene mayor radiación solar por ubicarse en la línea media ecuatorial. Cuando uno verifica la</p>

<p>áreas de sombra y mejorar la ventilación natural del espacio.</p>	<p>intensa de nuestro país, es necesario generar espacios en sombra en nuestros proyectos. Esto se puede lograr con aleros, toldos, celosías y demás elementos que impiden el asoleamiento en el proyecto. Hoy en día esto se puede analizar fácilmente a través de softwares, los cuales permiten simular el asoleamiento real en cualquier momento del año y probar distintos elementos para lograr la protección deseada.</p>	<p>carta solar, uno puede verificar el movimiento aparte del sol y estudiar los ángulos solares. La radiación solar debería ser estudiada y aprovechada con energías limpias. Si regresas a nuestros ancestros, verás una mayor consciencia hacia el sol. El hecho de que haya un incremento de la temperatura es producto de la contaminación ambiental y la poca consciencia que tienen las ciudades de su entorno, así como la destrucción de la naturaleza, lo que ocasiona que exista islas de calor, la destrucción de la capa de ozono, etc. La estrategia pasiva es acorde del estudio climático, asimismo existen energías limpias aprovechables, tal como paneles solares, calentadores, etc. No debe verse a la radiación como un obstáculo, sino como un aprovechamiento energético, de esa manera el diseño se vuelve sostenible.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: Sugiere utilizar estrategias como la orientación del espacio y la selección de materiales con baja reflexión y emisión. Estas medidas ayudarán a regular el ingreso de la luz solar y su radiación en espacios abiertos sin</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Destaca la necesidad de conocer y controlar el recorrido del sol sobre el proyecto y la cantidad de asoleamiento que recibe. Dado que en el país la radiación solar es intensa, menciona la importancia de generar espacios en sombra en los proyectos.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Se hace mención de como el Perú tiene una alta radiación solar debido a su ubicación ecuatorial. Sugiere estudiar la carta solar y comprender el movimiento del sol y los ángulos solares. Señala que la radiación solar</p>

<p>cubierta. Además, menciona la importancia de utilizar técnicas de diseño de paisaje para crear áreas de sombra y mejorar la ventilación natural del espacio.</p>	<p>Esto se puede lograr mediante el uso de elementos como aleros, toldos y celosías, que evitan la exposición directa al sol. Asimismo, destaca que actualmente existen software que permiten simular el asoleamiento real y probar diferentes elementos de protección.</p>	<p>debe ser aprovechada con energías limpias, y menciona la importancia de tomar conciencia sobre el entorno y evitar la contaminación ambiental. Destaca que la estrategia pasiva se basa en el estudio climático y menciona el aprovechamiento de energías limpias, como paneles solares y calentadores. Enfatiza que la radiación solar no debe ser vista como un obstáculo, sino como una oportunidad para un diseño sostenible</p>
---	---	---

INTERPRETACIÓN GENERAL

En resumen, los entrevistados sugieren diferentes estrategias pasivas bioclimáticas para regular el ingreso de la luz solar y su radiación en espacios abiertos sin cubierta. Estas estrategias incluyen la orientación del espacio, el uso de materiales adecuados, la creación de áreas de sombra, la mejora de la ventilación natural y el control del asoleamiento mediante elementos como aleros, toldos y celosías. También resaltan la importancia de conocer el movimiento del sol y los ángulos solares, así como aprovechar la radiación solar con energías limpias. En general, promueven un enfoque sostenible y consciente del diseño arquitectónico en relación con el aprovechamiento de la radiación solar.

INDICADOR 3: Ventilación Natural

¿Qué estrategias se deben emplear para controlar los vientos a favor del diseño arquitectónico y así mantener saludable el aire interior? ¿Cómo considera usted que se debe utilizar la ventilación natural en la actualidad para generar beneficios climáticos para el medio ambiente y la sociedad?

<p>Entrevistado 1: Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda</p>	<p>Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda</p>	<p>Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto</p>
<p>RESPUESTA: Desde el diseño se debe proporcionar a cada espacio habitable una entrada de iluminación y ventilación, así como promover el buen diseño con una ventilación cruzada para el aprovechamiento y confort del proyecto.</p>	<p>RESPUESTA: Lo primero es definir qué uso quiero dar al viento. Si estoy trabajando en un clima caliente, seguramente voy a desear que el viento ingrese y recorra el proyecto, impactando a las personas dentro de él. Si estoy en un clima frío, el</p>	<p>RESPUESTA: Las estrategias son de acuerdo a la orientación del volumen y qué es lo que quieres llegar con él. Si hablamos de la costa y requieres vientos refrigerantes, puedes optar por vegetación orientada a favor de la velocidad y dirección de</p>


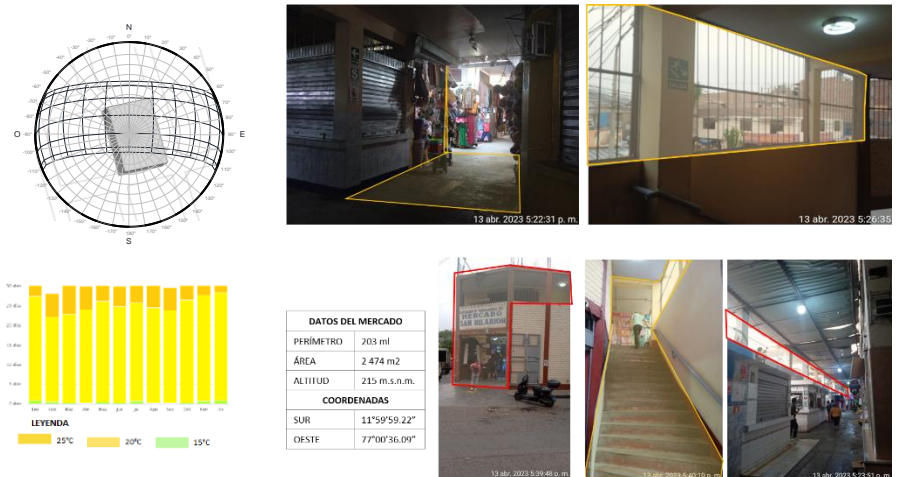
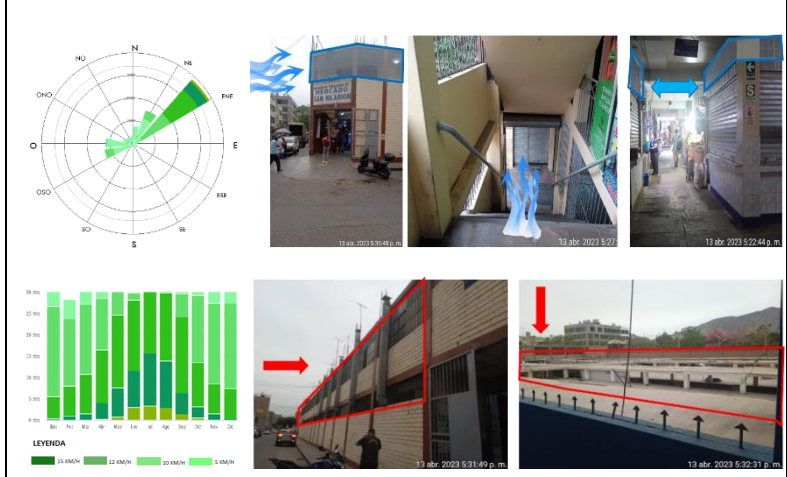
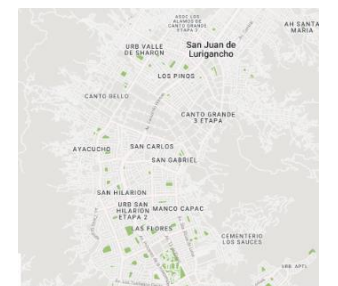
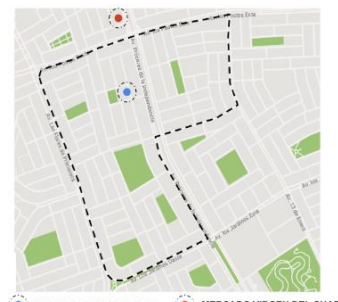
	<p>manejo será distinto, limitándose a un ingreso para renovación del aire interior. En cualquiera de los casos, deberé conocer por dónde viene el viento en el lugar a diseñar, cuál es su dirección predominante y velocidad promedio. Habiendo definido esto podré planificar la orientación de mi proyecto y la ubicación de los vanos de acuerdo con las necesidades que tenga el proyecto.</p>	<p>los vientos, de esta manera la presencia vegetal genera un microclima, y proporciona sombra y refrigeración. La ventilación natural es fundamental como un factor de salubridad.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: Menciona que desde el diseño arquitectónico se deben proporcionar entradas de iluminación y ventilación en cada espacio habitable. Además, destaca la importancia de promover el buen diseño que permita la ventilación cruzada, lo cual contribuirá al aprovechamiento y confort del proyecto. En otras palabras, sugiere diseñar el espacio de manera que se facilite la entrada de aire fresco y la circulación natural del mismo.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Se destaca la importancia de definir el uso que se desea dar al viento en función del clima. En climas cálidos, se busca que el viento ingrese y circule por el proyecto para impactar positivamente a las personas. En climas fríos, se limita el ingreso del viento para evitar enfriamientos excesivos y se prioriza la renovación del aire interior. Para lograr esto, es necesario conocer la dirección y velocidad del viento predominante en el lugar de diseño. Con esta información, se puede planificar la orientación del proyecto y la ubicación de los vanos (aberturas) de acuerdo con las necesidades específicas del mismo.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Menciona que las estrategias para controlar los vientos en el diseño arquitectónico dependen de la orientación del volumen y los objetivos que se buscan. En el caso de la costa, donde se requieren vientos refrigerantes, se puede optar por la colocación de vegetación orientada en dirección y velocidad del viento. Esto generará un microclima favorable, proporcionando sombra y refrigeración. En general, destaca la importancia de la ventilación natural como un factor crucial para la salud y el bienestar en los espacios arquitectónicos.</p>
INTERPRETACIÓN GENERAL		
<p>Los entrevistados sugieren varias estrategias para controlar los vientos a favor del diseño arquitectónico y mantener un aire interior saludable. Estas estrategias incluyen proporcionar entradas de iluminación y ventilación en cada espacio habitable, promover el diseño que facilite la ventilación cruzada, conocer la</p>		

dirección y velocidad del viento predominante para planificar la orientación del proyecto y la ubicación de los vanos, y utilizar vegetación orientada al viento para generar microclimas favorables. También se destaca la importancia de la ventilación natural como un factor esencial para la salubridad y el bienestar en los espacios.

Nota. Elaboración propia

Tabla 12.

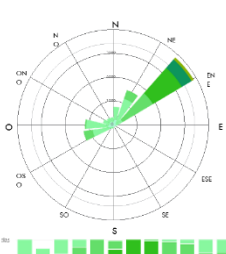

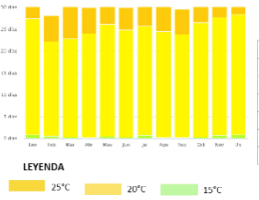
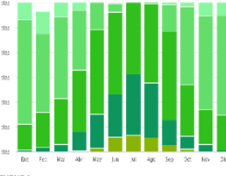
Ficha de observación específico 1

Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2023											
TESISTAS: Pacheco Alvarez, Aarón – Yucra Natividad Esmeralda		Asesores:		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO							
OBJETIVO: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.				UBICACIÓN: SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, PERÚ							
Categoría: Arquitectura bioclimática		Sub – categoría 2: Estrategias pasivas		Indicador: iluminación y ventilación natural							
Instrumento: ficha de observación				MERCADO SAN HILARION							
Iluminación natural				Ventilación natural							
excelente	regular	deficiente	inexistente	excelente	regular	deficiente	inexistente				
											
<p>COMENTARIO: El mercado presenta una buena cantidad de iluminación natural dentro de sus ambientes, pero estos no son todos, así como también la iluminación natural en sus ambientes se ve limitada por ciertas horas en específico.</p>				<p>Comentario: el mercado presenta una ventilación natural regular, en cuanto a sus estrategias presenta ventilación por chimenea mediante el techo elevado, así como también sus vanos interiores que permiten el flujo del aire a través de sus ambientes.</p>				<p>SECTOR: SAN HILARIÓN</p> 			
LEYENDA											
iluminación	Excelente	Buena orientación e ingreso de luz	ventilación	Excelente	Buena orientación y estrategias de ventilación						
	regular	Ingreso de luz, pero, mala orientación		regular	Buena orientación de vanos						
	Deficiente	Mal orientado, poco ingreso de luz		Deficiente	Tiene vanos, pero no están bien orientados						
	inexistente	No cuenta con iluminación natural		inexistente	No cuenta con ventilación natural						

Nota. Elaboración propia.

Tabla 13


Ficha de observación específico 1

<p>Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2023</p>								 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>							
<p>TESISTAS: Pacheco Alvarez, Aarón Gustavo – Yucra Natividad Esmeralda</p>				<p>Asesores:</p>											
<p>OBJETIVO: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.</p>															
<p>Categoría: Arquitectura bioclimática</p>		<p>Sub – categoría 2: Estrategias pasivas</p>		<p>Indicador: iluminación y ventilación natural</p>											
<p>Instrumento: ficha de observación</p>				<p>Estado: mercado formal</p>											
<p>MERCADO VIRGEN DEL CHAPÍ</p>								<p>UBICACIÓN: SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, PERÚ</p>							
<p>Iluminación natural</p>				<p>Ventilación natural</p>											
excelente		regular		deficiente		inexistente		excelente		regular		deficiente		inexistente	
															
															
								<p>SECTOR: SAN HILARIÓN</p>							
<p>DATOS DEL MERCADO</p> <p>PERIMETRO 151 m ÁREA 1 160 m² ALTITUD 216 m.s.n.m. COORDENADAS SUR 11°59'44.58" OESTE 77°00'38.52"</p>				<p>LEYENDA</p> <p>■ 15 km/h ■ 22 km/h ■ 30 km/h ■ 1 km/h</p>											
<p>COMENTARIO: El mercado Virgen del Chapí presenta una iluminación natural deficiente, con horas donde el mercado ya necesita de la luz artificial para iluminar ambientes.</p>								<p>Comentario: La ventilación en el mercado se da de manera óptima, mediante la cubierta la cual genera ciertas aperturas que permiten la ventilación de los ambientes.</p>							
<p>leyenda</p>															
iluminación		Excelente		ventilación		Excelente		Buena orientación y estrategias de ventilación							
		regular				regular									
		Deficiente				Deficiente									
		inexistente				inexistente									
		Buena orientación e ingreso de luz				Buena orientación de vanos									
		Ingreso de luz, pero, mala orientación				Tiene vanos, pero no están bien orientados									
		Mal orientado, poco ingreso de luz				No cuenta con ventilación natural									
		No cuenta con iluminación natural				No cuenta con ventilación natural									

Nota. Elaboración propia.

Tabla 14

Ficha de observación específico 1

Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2023				 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>UBICACIÓN: SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, PERÚ</p>  <p>SECTOR: SAN HILARIÓN</p> 
TESISTAS: Pacheco Alvarez, Aarón Gustavo – Yucra Natividad Esmeralda		Asesores:		
OBJETIVO: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.				
Categoría: Arquitectura bioclimática	Sub – categoría 2: Estrategias pasivas	Indicador: iluminación y ventilación natural		
Instrumento: ficha de observación				
impacto ambiental				
Mercado san Hilarión		Mercado virgen del Chapí		
positivo	negativo	positivo	negativo	
				
				
<p>COMENTARIO: El impacto ambiental que genera el mercado es negativo, pese a tener un espacio de acoplo de residuos la basura generada alrededor y en la cubierta del mercado por los comerciantes genera contaminación ambiental, así como también el acondicionamiento de las campanas de extracción en las cocinas y las pintas vandálicas en sus fachadas generan contaminación visual, sin mencionar la acústica.</p>		<p>Comentario: El mercado presenta en la fachada pintas vandálicas, basura acumulada en el ingreso, deterioro del material en su cubierta, así como también el uso mercadería expuesta de manera desordenada y el uso de la luz artificial son contaminantes ambientales, acústicos, visuales y lumínicos.</p>		
leyenda				
Impacto ambiental	Positivo	Cuenta con sistema de tratamiento de aguas residuales, sistema de reciclaje y control de contaminantes		
	negativo	Contaminante ambienta, visual, lumínica y acústica		

Nota. Elaboración propia.

Objetivo específico 2. Explicar impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática

Para desarrollar este objetivo específico se colocaron datos sobre dos indicadores, usando métodos como la guía de entrevista y ficha de análisis de contenido, como se observa en la siguiente tabla. La ficha de análisis de contenido se realizará teniendo en cuenta artículos y revistas científicas y libros, basándonos en fuentes confiables.

Tabla 15

Resumen de la Subcategoría Impacto ambiental

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ENTREVISTADOS
Explicar impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática	Entrevista	Guía de entrevista	Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda
	Análisis documental	Ficha de análisis de contenido	Arq. Martín Miranda Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto

Nota. Elaboración propia

A continuación, se presentará la guía de entrevista, preguntas realizadas por cada indicador teniendo un mínimo de dos preguntas que serán respondidas por tres especialistas.

Tabla 16

Guía de entrevista del objetivo específico 2

GUÍA DE ENTREVISTA		
OBJETIVO GENERAL: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio		
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Explicar impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática		
Entrevistado 1: Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda	Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto
INDICADOR 1: Cambio climático		
¿Cómo cree usted que debe comportarse la arquitectura con relación al entorno natural y sus acontecimientos climáticos? ¿Cómo se puede interactuar con el cambio climático mediante la arquitectura y la sociedad?		
RESPUESTA: La arquitectura tiene que ser consciente del daño	RESPUESTA: Hoy en día el mayor impacto de las edificaciones está	RESPUESTA: La arquitectura debe adaptarse al clima. Por

<p>que le estamos haciendo al planeta y que estamos en un momento donde todavía podemos arreglar medianamente el problema, el reloj climático se está acercando a ser irreversible y por eso tenemos que hacer partícipes no solo a Arquitectos que se involucren al 100% con estos temas sino que a los usuarios, vecinos, residentes, niños, maestros etc. para que generemos un impacto social global y que todos los entes de la sociedad vean por un mismo objetivo que es salvar a nuestro planeta y a nosotros mismos.</p>	<p>relacionado a su consumo de energía, principalmente a su consumo de electricidad. En nuestro país, cerca del 50% de la producción nacional se realiza en centrales térmicas que queman gas natural para producir electricidad. Por lo tanto, la mayor contribución que pueden hacer las edificaciones para combatir el calentamiento global es consumir menos electricidad. Los programas de certificación de edificios sostenibles como LEED, BREAM, Edge, por mencionar algunos, son buenos esfuerzos para crear conjuntos ordenados de exigencias orientadas a la sostenibilidad, que definen parámetros de referencia contra los cuales se deben comparar los edificios para considerarse sostenibles. Sería bueno que todas las edificaciones siguieran un programa de certificación como estos.</p>	<p>ejemplo, ante el incremento de lluvias en la costa y el fenómeno del niño, se debe pensar en la inclinación de techos y en drenajes pluviales. Cada región debe ser estudiada de acuerdo con el comportamiento del cambio climático y sus proyecciones.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: El entrevistado enfatiza que la arquitectura debe ser consciente del daño que se le está haciendo al planeta y que todavía existe la oportunidad de solucionar en cierta medida el problema del cambio climático. Destaca la importancia de involucrar no solo a los arquitectos, sino también a los usuarios, vecinos, residentes, niños, maestros, etc., para generar un impacto social</p>	<p>INTERPRETACIÓN: El especialista señala que el mayor impacto de las edificaciones está relacionado con su consumo de energía, principalmente de electricidad. En este sentido, sugiere que la arquitectura puede contribuir a combatir el cambio climático al reducir el consumo de electricidad. Menciona los programas de certificación de edificios sostenibles, como LEED, BREEAM, Edge, entre otros, como esfuerzos positivos</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Se destaca la importancia de que la arquitectura se adapte al clima y a los acontecimientos climáticos. Por ejemplo, menciona que, frente al aumento de las lluvias en la costa y el fenómeno del Niño, se debe considerar la inclinación de los techos y los sistemas de drenaje pluvial. Hace hincapié en la necesidad de estudiar cada región y comprender el comportamiento del</p>

<p>global y trabajar juntos hacia el objetivo común de salvar al planeta y a nosotros mismos. Se destaca la necesidad de una acción colectiva y una mentalidad orientada a la preservación del entorno natural.</p>	<p>para establecer estándares y parámetros de referencia en términos de sostenibilidad. Propone que todas las edificaciones deberían seguir un programa de certificación para fomentar prácticas más sostenibles y eficientes en el uso de energía.</p>	<p>cambio climático y sus proyecciones específicas para poder diseñar soluciones arquitectónicas adecuadas.</p>
<p>INTERPRETACIÓN GENERAL</p>		
<p>Los entrevistados coinciden en que la arquitectura debe tener una relación consciente y responsable con el entorno natural y los eventos climáticos. Se destaca la importancia de generar conciencia sobre el cambio climático y la necesidad de tomar medidas para mitigarlo. Las propuestas incluyen la participación de arquitectos, usuarios y sociedad en general, la reducción del consumo de energía en las edificaciones, la adopción de programas de certificación sostenible y la adaptación de los diseños arquitectónicos a las condiciones climáticas específicas de cada región.</p>		
<p>¿Cuál es la participación de la sociedad y la arquitectura para contribuir con un impacto positivo que genere un desarrollo sustentable sin afectar al medio ambiente? ¿Cómo cree usted que se debe intervenir mediante la arquitectura bioclimática para disminuir el impacto negativo para con el medio ambiente?</p>		
<p>Entrevistado 1: Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda</p>	<p>Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda</p>	<p>Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto</p>
<p>RESPUESTA: Todavía le falta a la sociedad ser parte de un cambio, se tiene que involucrar mucho más, ahora es nula. La arquitectura bioclimática debería ser la única hoy en día que se tendría que considerar para cualquier proyecto.</p>	<p>RESPUESTA: La sociedad está tomando acción al demandar cada vez más edificaciones sostenibles. Una forma de garantizar la incorporación de parámetros sostenibles en las edificaciones es a través de las certificaciones. Podemos intuir que la sociedad está tomando acción y demandando este tipo de edificaciones por el rápido crecimiento que estas han tenido en nuestro país en los últimos años. Esto viene siendo alentado también por las ordenanzas municipales que dan incentivos a inmobiliarias que promuevan edificios con consideraciones de</p>	<p>RESPUESTA: La sociedad en general debe tomar conciencia de que el cambio climático es una realidad. Pequeñas contribuciones, a la larga, puede ayudar a mitigar la destrucción de la naturaleza. Todo debe ir en sintonía, la humanidad y la arquitectura, de modo que podamos salvaguardar nuestro planeta. Es importante que los diseños que proyectemos deban respetar y agregar elementos naturales como los árboles, los hábitats naturales, etc.</p>

	sostenibilidad, lo que hará que se eleve el estándar de la construcción en el país.	
INTERPRETACIÓN: Hace mención que la sociedad aún tiene que involucrarse más en el cambio hacia un desarrollo sustentable y que en la actualidad su participación es prácticamente nula. Considera que la arquitectura bioclimática debería ser la única opción a considerar en cualquier proyecto, lo que implica diseñar edificaciones que aprovechen de manera eficiente los recursos naturales y minimicen su impacto en el medio ambiente.	INTERPRETACIÓN: Señala que la sociedad está tomando acción al demandar cada vez más edificaciones sostenibles. Destaca la importancia de las certificaciones como un mecanismo para garantizar la incorporación de parámetros sostenibles en las edificaciones. Observa un crecimiento acelerado de este tipo de construcciones en el país, lo que refleja la demanda y el interés de la sociedad en edificaciones que consideren aspectos de sostenibilidad. Además, menciona que las ordenanzas municipales también están otorgando incentivos a las inmobiliarias que promueven edificios con consideraciones de sostenibilidad, lo que contribuirá a elevar el estándar de construcción en el país.	INTERPRETACIÓN: Es de suma importancia que la sociedad en general tome conciencia de la realidad del cambio climático. Hace hincapié en que pequeñas contribuciones individuales pueden ayudar a mitigar la destrucción del medio ambiente. Destaca la necesidad de una relación armoniosa entre la humanidad y la arquitectura, donde los diseños arquitectónicos respeten y agreguen elementos naturales, como árboles y hábitats naturales, en línea con el objetivo de preservar el planeta.
INTERPRETACIÓN GENERAL		
Los entrevistados coinciden en que la participación de la sociedad y la arquitectura es fundamental para generar un impacto positivo y lograr un desarrollo sustentable sin afectar el medio ambiente. Destacan la necesidad de que la sociedad se involucre más en este cambio, demandando edificaciones sostenibles y tomando conciencia del cambio climático. Además, mencionan la importancia de las certificaciones y las regulaciones municipales como mecanismos para promover la construcción sostenible. En general, se enfatiza la importancia de considerar la arquitectura bioclimática, que aproveche los recursos naturales y respete el entorno.		
INDICADOR 2: Construcción Sostenible		
¿Por qué cree usted que no son muy empleadas las estrategias bioclimáticas en la construcción? ¿Durante el proceso de construcción cómo se deberían emplear las estrategias bioclimáticas pasivas para tener una construcción sostenible?		
Entrevistado 1: Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda	Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto

<p>RESPUESTA: Por falta de conocimiento y desconfianza de arquitectos y clientes. Deberían estar reguladas e integradas al Código Técnico para una correcta ejecución.</p>	<p>RESPUESTA: Lo que no se emplea mucho son las estrategias bioclimáticas en el diseño de las edificaciones, principalmente por el desconocimiento de gran parte de los arquitectos del país. En la construcción se incorporan una serie de prácticas orientadas a la sostenibilidad. Por ejemplo, aislar el sitio para evitar afectaciones a los vecinos, se controla el acceso y salida de vehículos de obra para no ensuciar los alrededores, se dota a todo el personal de EPP. También se separan los residuos de construcción y se reutiliza o se vende para reciclaje aquellos residuos que tienen demanda. Lo cierto es que las empresas están dispuestas a mejorar sus políticas.</p>	<p>RESPUESTA: Lo que sucede es que se ve a la arquitectura bioclimática como una "opción más", como una "tendencia", más no como algo fundamental que sí o sí, cualquier profesional, debería incorporar por la crisis que atravesamos y la que se ha previsto durante muchas décadas, su destrucción. El rol no solamente está en el arquitecto, sino también en todos los involucrados, incluyendo las fases de construcción y mantenimiento. Un ejemplo de mejorar durante la construcción es el reciclaje de residuos, u optar por disminuir, en la medida que se pueda, la huella de carbono.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: Hace mención que una razón por la cual no se emplean ampliamente las estrategias bioclimáticas en la construcción es la falta de conocimiento y la desconfianza tanto por parte de los arquitectos como de los clientes. Sugiere que estas estrategias deberían estar reguladas e integradas en el Código Técnico para una correcta ejecución, lo que implicaría una mayor adopción y aplicación de estas estrategias en los proyectos de construcción.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Indica que las estrategias bioclimáticas no se emplean mucho en el diseño de edificaciones, principalmente debido al desconocimiento por parte de muchos arquitectos en el país. Sin embargo, menciona que durante el proceso de construcción se incorporan prácticas orientadas a la sostenibilidad, como el aislamiento del sitio para evitar afectaciones a los vecinos, el control del acceso y salida de vehículos de obra para evitar la contaminación, y la separación y reutilización de</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Opina que la arquitectura bioclimática se ve como una "opción más" o una "tendencia", en lugar de considerarse algo fundamental que todos los profesionales deberían incorporar debido a la crisis ambiental que enfrentamos y que se ha pronosticado durante décadas. Señala que la responsabilidad no recae solo en los arquitectos, sino en todos los involucrados en el proceso, incluyendo las fases de construcción y mantenimiento. Destaca</p>

	los residuos de construcción. Destaca que las empresas están dispuestas a mejorar sus políticas en este sentido	la importancia de acciones como el reciclaje de residuos y la reducción de la huella de carbono durante la construcción.
INTERPRETACIÓN GENERAL		
<p>Los entrevistados identifican el desconocimiento, la desconfianza y la falta de consideración de la arquitectura bioclimática como razones por las cuales no se emplean ampliamente las estrategias bioclimáticas en la construcción. Sugieren que se requiere una mayor regulación, integración en códigos técnicos y concienciación para promover su adopción. También se destaca la importancia de incorporar prácticas sostenibles durante el proceso de construcción, como el manejo adecuado de residuos y la reducción de la huella de carbono.</p>		
<p>¿Qué prácticas considera usted que deberían utilizarse en la construcción para que ésta sea sostenible? En su experiencia ¿qué materiales considera saludables para el medio ambiente que se puedan utilizar o reutilizar en la construcción?</p>		
Entrevistado 1: Arq. Eduardo, Rodríguez Ojeda	Entrevistado 2: Arq. Martín Miranda	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley, Escobedo Soto
RESPUESTA: Los productos locales, los que te da el sitio o terreno, los que se encuentran directa o indirectamente o que salen de una fuente renovable y que su uso no es perjudicial al medio ambiente.	RESPUESTA: Recomendaría materiales que permitan lograr los niveles de aislamiento térmico necesarios para el clima donde se encuentra el proyecto, esto permitirá tener una edificación de menor consumo de energía. Adicionalmente, recomendaría que estén compuestos por materias primas extraídas de forma responsable y que sean manufacturados dentro de la región, es decir, no provengan de grandes distancias respecto al proyecto, elegir aquellos que tengan alto contenido de material reciclado reducirá la necesidad de extracción de nueva materia prima. Finalmente, asegurarse que la fuente de materias primas es manejada responsablemente permitirá	RESPUESTA: El reciclaje de residuos (demolición), el uso del bambú, incorporación de huertos urbanos, etc. Hoy en día, muchas empresas optan por productos con el concepto "cradle to cradle".

	la sostenibilidad del recurso en el tiempo.	
INTERPRETACIÓN: Destaca la importancia de utilizar productos locales en la construcción para que sea sostenible. Esto incluye aquellos materiales que se encuentren directa o indirectamente en el sitio o terreno, así como los que provengan de fuentes renovables y no sean perjudiciales para el medio ambiente. La idea es reducir la dependencia de materiales que requieren largos transportes y promover el uso de recursos disponibles en la región.	INTERPRETACIÓN: Sugiere que para lograr una construcción sostenible se deben utilizar materiales que cumplan con niveles adecuados de aislamiento térmico según el clima local. Además, recomienda que estos materiales estén compuestos por materias primas extraídas de forma responsable y sean fabricados dentro de la región para reducir las emisiones relacionadas con el transporte. También destaca la importancia de elegir materiales con alto contenido de material reciclado para minimizar la extracción de nuevas materias primas. Por último, menciona la necesidad de asegurarse de que las fuentes de las materias primas sean gestionadas de manera responsable para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.	INTERPRETACIÓN: Menciona algunas prácticas que considera importantes para lograr una construcción sostenible, como el reciclaje de residuos de demolición, el uso del bambú como material renovable y la incorporación de huertos urbanos. También menciona el concepto de "cuna a cuna" ("cradle to cradle"), que promueve la idea de utilizar productos que puedan ser reciclados o reutilizados en su totalidad al final de su vida útil, evitando así generar residuos.
INTERPRETACIÓN GENERAL		
Resumen, los entrevistados coinciden en que la construcción sostenible debe utilizar materiales locales, provenientes de fuentes renovables y gestionados de manera responsable. También se destaca la importancia de considerar el aislamiento térmico adecuado, el uso de materiales con alto contenido de reciclado y la incorporación de prácticas como el reciclaje de residuos y la promoción de materiales renovables como el bambú.		

Nota. Elaboración propia.

Luego de la guía de entrevista que enfatiza la comparación entre las respuestas de los tres entrevistados, se presentará la ficha de análisis de contenido, realizada por cada indicador.

Tabla 17

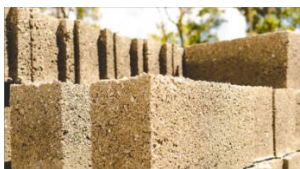


Ficha de análisis de contenido del indicador cambio climático

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
Título de investigación: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023			
Categoría: arquitectura bioclimática	Subcategoría: impacto ambiental		Indicador: cambio climático
Objetivo de Investigación: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio			
Nombre del Documento	The Global Risks Report 2023 18th Edition INSIGHT REPORT		
Autor	Saadia Zahidi		
Referencias Bibliográfica	Zahidi, S. (2023). The Global Risks. Cologny, Suiza: World Economic Forum.		
Palabras claves de búsqueda	Cambio climático		
Descripción del aporte al indicador seleccionado	El riesgo a nivel global es una acción que se tendrán que enfrentar las futuras generaciones en contexto con el cambio climático. En la realidad del Perú y como en los últimos meses se han presentado acontecimientos climáticos anormales a los ya habituales, es notorio destacar la implementación de más estrategias amigables con el medio ambiente, el incremento de la temperatura y el bochorno causaron estragos no solo ambientales, sino que también sociales.		
Conceptos abordados	Incremento de temperatura El incremento de temperatura y los estragos son evidentes en la actualidad, por ello es necesario pensar en cómo utilizar mejor el clima a nuestro favor e integrarse a él.	Desastres naturales El cambio climático al tener cambios bruscos en climas ya establecidos causa estragos y sus construcciones no están preparados a afrontar.	Riesgo climático No solo el incremento de la temperatura es evidente, sino que también parte de los otros factores ambientales como las precipitaciones son parte del riesgo climático, haciendo notorio la falta de relación con el clima.
IMÁGENES	 Fuente: BBC new mundo	 Fuente: La republica	 Fuente: El búho

Nota. Elaboración propia.

Tabla 18

Ficha de análisis de contenido del indicador construcción sostenible

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO			
Título de investigación: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023			
Categoría: arquitectura bioclimática	Subcategoría: impacto ambiental		Indicador: construcción sostenible
Objetivo de Investigación: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio			
Nombre del Documento	Construcción sostenible y resiliente: estado actual y desafíos futuros		
Autor	Murtagh, N., Scott, L. y Fan, J.		
Referencias Bibliográfica	Murtagh, N., Scott, L., & Fan, J. (2020). Sustainable and resilient construction: Current status and future challenges. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 268.		
Palabras claves de búsqueda	Construcción sostenible e industria de la construcción.		
Descripción del aporte al indicador seleccionado	La construcción sostenible es una práctica que favorece al medio ambiente y a su cuidado. Este es un factor muy importante para un correcto manejo de materia en la elaboración de la arquitectura con conceptos sostenibles.		
Conceptos abordados	<p>Materiales de construcción sostenible</p> <p>Los materiales son la base en toda la construcción. Por ello favor importante es pensar en los materiales más amigables para en el medio ambiente.</p>	<p>La industria de la construcción</p> <p>La industria es fundamental para generar a gran escala las herramientas y material para la construcción. La economía es fundamental para el desarrollo, pero pensar en la integración con el cuidado del medio ambiente también lo es.</p>	<p>Responsabilidad ambiental</p> <p>La responsabilidad ambiental mediante las buenas prácticas es fundamental en la construcción, el uso de estrategias ambientales que reduzcan el consumo de energía contribuye al medio ambiente.</p>
IMÁGENES	 <p>Fuente: construible.es</p>	 <p>Fuente: economía sustentable</p>	 <p>Fuente: Iberdrola</p>

Nota. Elaboración propia.

Objetivo específico 3. Identificar la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Con el fin de cumplir con este objetivo específico, se registraron datos sobre dos indicadores mediante la aplicación de ficha de análisis de contenido, lo cual se puede visualizar en la tabla que se presenta a continuación.

Tabla 19

Resumen de la Subcategoría Diversidad cultural




OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Identificar la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho.	Análisis documental	Ficha de análisis de contenido

Nota. Elaboración propia

Tabla 20

Ficha de análisis de contenido 1 del indicador migración e inmigración

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO		
Título de investigación: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023		
Categoría: Identidad cultural	Subcategoría: Diversidad cultural	Indicador: Migración e inmigración
Objetivo de Investigación: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio		
Nombre del Documento	Venezuelan Migration in Latin America: History and sociodemographic aspects	
Autor	Renato D. Alarcón, Antonio Lozano Vargas, Elvia Velásquez y Silvia Gaviria	
Referencias Bibliográfica	Alarcón, R. D., Lozano, A., Velásquez, E., & Gaviria, S. (2022, April). Venezuelan Migration in Latin America: History and sociodemographic aspects. <i>Revista de Neuro-Psiquiatría</i> . https://doi.org/https://doi.org/10.20453/rnp.v85i2.4228	
Palabras claves de búsqueda	Migration, demography, host societies, acculturation.	
Descripción del aporte al indicador seleccionado	Aportes de la migración venezolana, características de la población migrante, puntos sobre el origen de esta migración, el inicio y los efectos culturales que trae consigo. El efecto de la migración a nivel Latino en comparación con el efecto mostrado en Perú.	

<p>Conceptos abordados</p>	<p>Migración en América Latina Los rasgos migratorios en América Latina siguen el patrón identificado desde antes por países centroamericanos, lo que trae consigo consecuencias como divisiones familiares y abandono, al ser migraciones ilegales en su gran mayoría. Brasil fue uno de los primeros países en recibir migrantes durante el s. XX. de Japón, Perú y China, al mismo tiempo migrantes italianos y españoles se asentaron en Argentina.</p>	<p>Aspectos sociodemográficos de la migración En Perú la cantidad aproximada de migrantes es de 2 millones de personas, porcentaje que fue incrementado por la migración irregular, gran porcentaje de esta población son familias que buscan una estadía en el país, ubicados en zonas cercanas a la capital y un 60% ubicada en Lima, gran parte de esta población está conformada por jóvenes entre 18 a 29 años, que laboran de manera informal, vendiendo alimentos o trabajando en buses.</p>	<p>Migración Venezolana La migración venezolana originada por un gobierno lleno de incertidumbres sociales y políticas dirigido por un régimen autoritarista. Siendo ya desde hace una década el inicio de esta migración con países fronterizos y europeos, este proceso se dividió en cuatro olas, los primeros migrantes provenían de altos estratos, lo que incluye a empresarios y políticos, a medida que la situación fue empeorando, es así como a partir del 2015 la cantidad de migrantes refugiados fue incrementando.</p>
<p>IMÁGENES</p>			

Nota. Elaboración propia

Tabla 21

Ficha de análisis de contenido 2 del indicador migración e inmigración

<p>FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO</p>		
<p>Título de investigación: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023</p>		
<p>Categoría: Identidad cultural</p>	<p>Subcategoría: Diversidad cultural</p>	<p>Indicador: Migración e inmigración</p>
<p>Objetivo de Investigación: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio</p>		

Nombre del Documento	La comida china en el Perú: una nueva identidad multiétnica.		
Autor	YUSHU YUAN		
Referencias Bibliográfica	Yuan, Y. (2018). Comida china en el Perú: una nueva identidad multiétnica. <i>Religación. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades</i> , 3, 128–138. https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/153		
Palabras claves de búsqueda	China, Perú, comida, migración, identidad, multiétnico.		
Descripción del aporte al indicador seleccionado	El aporte de la migración china hacia una nueva identidad cultural en el Perú, cuál fue el proceso de la migración china y cómo su gastronomía fue evolucionando hasta generar una integración con la cultura peruana, formando parte de la identidad del país.		
Conceptos abordados	<p>Migración china a Perú Esta migración forma parte de la característica multiétnica de Latinoamérica lo que da apertura a la integración e intercambio de distintas culturas, esta integración se da por diversos factores que implantan en la ciudad a la que migran, en el caso de China fue su cultura gastronómica, un platillo en específico infaltable en las ciudades peruanas.</p>	<p>Desarrollo de la cultura culinaria china en el Perú Fueron los Culíes los que durante el viaje de llegada al Perú iniciaron con la combinación de ingredientes basados en su gastronomía, el conocido como arroz frito con pocos ingredientes y rápidos de preparar.</p>	<p>Gastronomía China en Perú como una nueva identidad Pese a lo conocida que es la gastronomía oriental a nivel mundial, el Perú se convierte en un caso especial, ya que, la chifa es reconocido en otros países como parte de la gastronomía peruana, representada en los menús de restaurantes peruanos, justo al ceviche y lomo saltado. Estos platos chinos van evolucionando, creando una combinación más allá de los tradicional, existen platos como el Chi Jau Cuy, donde se mezcla la chaufa y el cuy, ingrediente bastante típico de la gastronomía peruana.</p>
IMÁGENES			

Nota. Elaboración propia.

Tabla 22

Ficha de análisis de contenido del indicador Folklore del distrito

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO		
Título de investigación: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023		
Categoría: Identidad cultural	Subcategoría: Diversidad Cultural	Indicador: Folklore del distrito
Objetivo de Investigación: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio		
Nombre del Documento	Estudio de las actitudes lingüísticas en bilingües quechua-castellano del distrito de San Juan de Lurigancho hacia la lengua quechua	
Autor	Claudia Adela Ytusaca Quispe	
Referencias Bibliográfica	Ytusaca Quispe, C. A. (2022). Estudio de las actitudes lingüísticas en bilingües quechua-castellano del distrito de San Juan de Lurigancho hacia la lengua quechua. <i>Revista Lengua y Sociedad</i> , 21. https://doi.org/10.15381/lengsoc.v21i1.22504	
Palabras claves de búsqueda	Actitudes lingüísticas; quechua; castellano; contexto sociocultural; hablante bilingüe.	
Descripción del aporte al indicador seleccionado	La diversidad del distrito de san juan de Lurigancho vista desde un aspecto lingüístico, como esto se va transformando a partir del contexto en el que se encuentran y el dialecto cambia dependiendo del lugar de migración y las actitudes que se toman.	
Conceptos abordados	Bilingüismo e identidad Una persona bilingüe utiliza el sistema que más prefiere dependiendo de la situación en la que se encuentre, esto resalta en aquellas comunidades con varias lenguas que permiten el uso de la lengua con distintas actitudes e identidades sociales, que se suelen asociar a procesos dinámicos que los hablantes construyen a partir de la interacción con otros habitantes.	Contexto sociocultural Las actitudes de una comunidad se adquieren en un contexto sociocultural pacífico. Las características lingüísticas que identifican a una comunidad se construyen en función de patrones únicos, influenciados por factores sociales y culturales. Por ejemplo, un entorno sociocultural bilingüe tendrá patrones lingüísticos distintivos que afectarán el comportamiento de sus hablantes.
IMÁGENES		

Nota. Elaboración propia.

Objetivo específico 4. Describir los factores culturales que influyen en una comunidad

Para alcanzar este objetivo específico, se recolectaron datos sobre tres indicadores técnicos como la entrevista estructurada y la ficha de observación, lo cual se refleja en la tabla siguiente. Para llevar a cabo la segunda técnica, se realizará una visita de campo, donde se tendrá en cuenta la descripción de los indicadores y el aporte de cada uno.

Tabla 23

Resumen de la Subcategoría Los factores culturales que influyen en una comunidad

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ENTREVISTADOS
Describir los factores culturales que influyen en una comunidad	Entrevista	Guía de entrevista	Arq. Eduardo Rodríguez
	Observación	Ficha de observación	Arq. Eduardo Tello Callejo Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto

Nota. Elaboración propia

A continuación, se presentará la guía de entrevista, preguntas realizadas por cada indicador teniendo un mínimo de dos preguntas que serán respondidas por tres especialistas.

Tabla 24

Guía de entrevista del objetivo 4

GUÍA DE ENTREVISTA		
OBJETIVO GENERAL: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio.		
OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Describir los factores culturales que influyen en una comunidad		
Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez	Entrevistado 2: Arq. Eduardo Tello Callejo	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto
INDICADOR 1: Arquitectura		

<p>¿Qué tan importante cree usted que es rescatar la cultura e identidad de nuestras ciudades? ¿De qué manera se puede intervenir para rememorar dicha identidad?</p>		
<p>RESPUESTA: Es de suma importancia involucrar a la gente con el cuidado de las ciudades, si la gente entiende el daño que le estamos haciendo por algunas situaciones a la que la sometemos estoy seguro de que empezarán a cambiar algunos hábitos que tenían en orden de cuidar y mejorar el funcionamiento de las ciudades.</p>	<p>RESPUESTA: La tradición y cultura es esencial. No debe ser igual un edificio en Copenhague que en Lima, tienen climatologías diferentes que ha marcado la identidad de sus construcciones, hechas de forma adecuada a su emplazamiento.</p>	<p>RESPUESTA: La respuesta bioclimática de cómo debemos diseñar en nuestras regiones, está en nuestra cultura. Si vamos al pasado, nuestros ancestros han optado por soluciones arquitectónicas en sintonía al clima, y no contra ella.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: Destaca la importancia de involucrar a las personas en el cuidado de las ciudades, si las personas entienden que el daño que provocan también les afectará, seguro tomarán conciencia y mejorarán sus hábitos.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: La tradición y cultura son esenciales para la arquitectura y la construcción. Cada lugar tiene condiciones climáticas y culturales únicas que han influido en la identidad de sus edificios. Es importante diseñar y construir de manera adecuada, teniendo en cuenta el entorno específico de cada ubicación. Por ejemplo, un edificio en Copenhague debe ser diferente de uno en Lima debido a las diferencias climáticas y las tradiciones constructivas de cada lugar.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: El diseño en nuestras regiones según la arquitectura bioclima está en nuestra cultura, en el pasado se han utilizado soluciones arquitectónicas que se adaptaban al clima en lugar de luchar contra él.</p>
<p>INTERPRETACIÓN GENERAL</p>		
<p>Las tres entrevistas enfatizan la importancia de considerar el entorno, la cultura y las prácticas tradicionales al diseñar y construir ciudades. La arquitectura debe adaptarse a las condiciones climáticas específicas de cada lugar, lo que implica tener en cuenta tanto las características ambientales como las tradiciones constructivas arraigadas en la cultura local. Además, se resalta la necesidad de involucrar a las personas en el cuidado de las ciudades, fomentando una mayor</p>		

<p>conciencia sobre la importancia de adoptar hábitos más sostenibles. Asimismo, se destaca la relevancia de aprender de nuestros antepasados y su relación armoniosa con el entorno, utilizando esa sabiduría para diseñar.</p>		
<p>¿Cómo la arquitectura moderna busca reivindicar la cultura de un lugar? ¿De qué manera se consigue una integración social y cultural a su vez?</p>		
<p>Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez</p>	<p>Entrevistado 2: Arq. Eduardo Tello Callejo</p>	<p>Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto</p>
<p>RESPUESTA: No creo que la arquitectura moderna como concepto general busque reivindicar la cultura de un lugar, son pocos los proyectos de arquitectos que realmente estudian y analizan posibles escenarios de afectación, regulación o mejoramiento de la cultura de un lugar por el proyecto que están conceptualizando, así que los despachos deberían enfocarse en eso, en algunos conceptos de la sostenibilidad y generar un involucramiento con la comunidad haciéndola participe de ella.</p>	<p>RESPUESTA: La arquitectura actual debe mirar al pasado y prestar atención a la arquitectura tradicional. Con esto no quiero decir que deba replicarla, hoy existen materiales, métodos y tecnologías que permiten construir mejor, pero atendiendo a la tradición de cada lugar se descubren las claves del éxito de las nuevas edificaciones.</p>	<p>RESPUESTA: El hecho de que la arquitectura evolucione no significa hacer una mera copia de las tendencias de otros países. Podemos ser "modernos" y aun así preservar nuestra cultura. Todo depende del estudio del entorno arquitectónico.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: El entrevistado sugiere que la arquitectura moderna no tiene como objetivo principal rescatar la cultura de un lugar. Menciona que son pocos los arquitectos que estudian y analizan cómo sus proyectos podrían influir, regular o mejorar la cultura local. Se sugiere que los estudios de arquitectura deberían enfocarse más</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Se destaca la importancia de que la arquitectura actual mire hacia el pasado y preste atención a la arquitectura tradicional. No se trata de replicarla, sino de aprovechar los avances en materiales, métodos y tecnologías para construir de manera más eficiente, al mismo tiempo que se mantienen las tradiciones y se</p>	<p>INTERPRETACIÓN: El progreso en la arquitectura no implica simplemente imitar las tendencias de otros países. Es posible ir actualizándonos y a la vez conservar nuestra cultura y plasmarla en la arquitectura moderna, dependerá este diseño de un estudio del entorno en el que se encuentre cada proyecto.</p>

<p>en estos aspectos, así como en conceptos de sostenibilidad, y fomentar la participación de la comunidad en sus proyectos.</p>	<p>descubren los elementos clave de las nuevas edificaciones.</p>	
INTERPRETACIÓN GENERAL		
<p>Las tres entrevistas resaltan la importancia de integrar la cultura local en la arquitectura. La arquitectura moderna a menudo se ha alejado de esta idea, pero es fundamental que los arquitectos estudien y comprendan el impacto de sus proyectos en la cultura de un lugar. Se menciona la importancia de incorporar conceptos de sostenibilidad y fomentar la participación de la comunidad en los procesos arquitectónicos. Además, se destaca que la arquitectura actual puede aprovechar los avances tecnológicos sin perder de vista las tradiciones y los elementos clave de la arquitectura tradicional. Es esencial realizar un estudio exhaustivo del entorno y adaptar las soluciones arquitectónicas a la cultura local para lograr un equilibrio entre la modernidad y la identidad cultural.</p>		
INDICADOR 2: Mercados		
<p>¿Cómo cree usted que se relacionan los mercados con la identidad de un lugar y sus habitantes?</p>		
<p>Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez</p>	<p>Entrevistado 2: Arq. Eduardo Tello Callejo</p>	<p>Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto</p>
<p>RESPUESTA: Los mercados son un buen ejemplo de HACER COMUNIDAD, porque hay un intercambio "forzado" o no, pero te obliga a abrirte a compartir algo de tu persona y convivir con la gente de tu comunidad, eso mismo deberían buscar los proyectos, no excluir y no privatizar o aislar a las personas sino involucrarlos en las actividades diarias de las personas.</p>	<p>RESPUESTA: Los mercados, en cuanto son un punto caliente de relación entre personas, fomentan la cultura e intercambio, además de fomentar el aprendizaje y la transmisión de conocimiento, las formas de hacer habituales y las nuevas, etc. Sin duda son puntos enriquecedores.</p>	<p>RESPUESTA: La identidad se ve relacionada en el tipo de espacios de intercambio comercial. Podemos ver muchos ambulantes en los mercados, puesto que es parte la realidad actual. He ahí la creatividad del arquitecto para integrar esa realidad en el diseño.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: Los mercados son un ejemplo claro de cómo se puede crear comunidad. Destaca que en los mercados existe un intercambio, ya</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Se menciona que los mercados son lugares de encuentro que promueven la cultura, el intercambio y el aprendizaje. Son puntos</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Establece una relación entre la identidad y los espacios de intercambio comercial, como los mercados. Observe que en la realidad actual se</p>

<p>sea forzado o no, que obliga a las personas a abrirse y compartir algo de sí mismos. Además, menciona la importancia de convivir con la gente de la comunidad en estos espacios. En relación a los proyectos arquitectónicos, el entrevistado sugiere que no podrá buscar la forma de involucrar a las personas en las actividades diarias, evitando su eliminación, privatización o aislamiento.</p>	<p>enriquecedores donde las personas pueden compartir conocimientos, prácticas habituales y nuevas formas de hacer las cosas.</p>	<p>pueden encontrar muchos ambulantes en los mercados, y destaca la creatividad del arquitecto para integrar esta realidad en el diseño. En este sentido, el entrevistado reconoce que los mercados son espacios donde se manifiesta la identidad y sugiere que los arquitectos deben ser creativos al adaptar el diseño a estas circunstancias y necesidades comerciales.</p>
--	---	--

INTERPRETACIÓN GENERAL

Las tres entrevistas resaltan la importancia de los mercados como lugares de encuentro comunitario. Estos espacios fomentan la interacción social, el intercambio cultural, el aprendizaje y la transmisión de conocimiento. Se enfatiza que los proyectos arquitectónicos deben buscar no eliminar ni privatizar a las personas, sino involucrarlas en las actividades diarias de la comunidad. Además, se destaca que los mercados reflejan la identidad de una comunidad y la realidad actual, incluida la presencia de vendedores ambulantes. La creatividad del arquitecto se vuelve fundamental para integrar esta realidad en el diseño de manera eficiente y respetuosa.

¿Cuáles cree usted que son los factores que impiden el adecuado funcionamiento dentro un mercado y ocasiona que se crucen los flujos y la contaminación dentro de este espacio?

<p>Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez</p>	<p>Entrevistado 4: Arq. Eduardo Tello Callejo</p>	<p>Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto</p>
<p>RESPUESTA: Dentro del orden hay desorden, estos espacios desde muchos años atrás se han caracterizado por sus propias reglas o informalidades, es la esencia de los mercados y la gente busca ese caos que están dispuesto a vivir porque es parte de la experiencia, en todo el</p>	<p>RESPUESTA: En muchos casos, los mercados se han desarrollado de manera orgánica y sin una planificación adecuada. Esto puede llevar a una distribución caótica de los puestos y espacios, dificultando el flujo de personas y aumentando la congestión. La falta de un diseño eficiente también puede resultar</p>	<p>RESPUESTA: El hecho de que sea un espacio fortuito significa que no ha sido planificado. Es por ello por lo que es fundamental realizar un estudio de flujos, el tipo de comercio, que atracciones posee, etc.; de modo que se pueda establecer un orden para mejorar el diseño.</p>

<p>mundo los mercados urbanos o más viejos siguen estas reglas de urbanidad que los usuarios la aceptan para su experiencia culinaria o comercial. Incluso los mercados ya establecidos están muy bien organizados, lo que puede entorpecer los flujos son diferencia o invasión de espacios que no les competen y es por cuestión de ego o por querer tener la mejor ubicación para el comprador.</p>	<p>en una falta de ventilación adecuada y una disposición inadecuada de los desechos, lo que contribuye a la contaminación.</p>	
<p>INTERPRETACIÓN: Señala que los mercados, a lo largo de los años, se han caracterizado por tener sus propias reglas o informalidades. Destaca que este caos o desorden es parte de la esencia de los mercados y que las personas buscan esa experiencia particular. Aunque los mercados establecidos están bien organizados, a veces pueden surgir conflictos debido a la invasión de espacios y la competencia por la mejor ubicación. En resumen, el entrevistado sugiere que los mercados tienen su propia dinámica y que es importante respetar y comprender sus reglas para mejorar la experiencia comercial y culinaria.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Menciona que en ciertos casos los mercados se desarrollan sin una planificación. Esta falta de planificación puede dar lugar a una distribución caótica de los puestos y espacios, lo que dificulta el flujo de personas y aumenta la congestión. Además, la falta de un diseño eficiente puede resultar en problemas como una ventilación deficiente y una disposición inadecuada de los desechos, lo que contribuye a la contaminación. El entrevistado resalta la importancia de considerar estos aspectos para mejorar la funcionalidad y el ambiente de los mercados.</p>	<p>INTERPRETACIÓN: Destaca que los mercados son espacios fortuitos, es decir, no han sido planificados inicialmente. Por lo tanto, se considera fundamental realizar un estudio detallado de los flujos de personas, el tipo de comercio y las atracciones presentes en el mercado. Estos estudios permiten establecer un orden y mejorar el diseño del mercado, garantizando una mejor experiencia para los usuarios.</p>
INTERPRETACIÓN GENERAL		

Los entrevistados señalan la importancia de comprender y respetar las reglas y características propias de los mercados. También enfatizan la necesidad de una planificación adecuada, considerando factores como los flujos de personas, la distribución de espacios, la ventilación y la gestión de los desechos. Mejorar el diseño y la organización de los mercados contribuye a una experiencia más fluida y satisfactoria para los usuarios.

INDICADOR 3: Gastronomía

¿Considera usted que se le da relevancia suficiente como espacio a los comedores en los mercados? ¿Por qué?

Entrevistado 1: Arq. Eduardo Rodríguez	Entrevistado 4: Arq. Martín Miranda	Entrevistado 3: Arq. Astrid Shirley Escobedo Soto
<p>RESPUESTA: Normalmente tiene un espacio grande y bien ubicado para el esparcimiento, espera y degustación de los productos que ofrecen ahí, los proyectos modernos carecen de estudio y cumplen con ciertos requisitos de programa y m2 que terminan excluyendo estos espacios y terminan dando más m2 útiles de venta en lugar de pensar en estos espacios de reunión y degustación que se deben de tener en espacios comerciales y de gran afluencia.</p>	<p>RESPUESTA: A pesar de la importancia de los comedores en la cultura culinaria peruana, es posible que en algunos casos no se les haya dado la relevancia suficiente en los mercados. Esto podría ser debido a diversos factores, como la falta de inversión en infraestructura y diseño adecuado para los comedores, la falta de promoción y difusión de la oferta gastronómica de los mercados, o la competencia de establecimientos de comida fuera de los mercados.</p>	<p>RESPUESTA: Es muy típico del peruano ir a comer en los mercados por sus precios accesibles y su sabor. Quizás se debería mejorar el tipo de espacio de cada punto gastronómico. Asimismo, no dejar de lado a los ambulantes. Quizás pensar en módulos que integren el espacio comercial.</p>
<p>INTERPRETACIÓN: El entrevistado destaca la importancia de contar con espacios adecuados para el esparcimiento, espera y degustación de los productos en los mercados. Señala que los proyectos modernos a menudo carecen de un estudio detallado y se centran en cumplir con requisitos de tamaño y programa que terminan</p>	<p>INTERPRETACIÓN: El entrevistado reconoce que, a pesar de la importancia de los comedores en la cultura culinaria peruana, no siempre se les ha dado la relevancia suficiente en los mercados. Señala factores como la falta de inversión en infraestructura y diseño adecuado, la falta de promoción de la oferta</p>	<p>INTERPRETACIÓN: El entrevistado destaca la tradición del peruano de acudir a los mercados para disfrutar de comidas sabrosas ya precios accesibles. Sugiere que se debería mejorar el tipo de espacio en cada punto gastronómico y también tener en cuenta a los vendedores ambulantes, proponiendo la idea de módulos que integren el</p>

<p>excluyendo estos espacios importantes. En lugar de ello, se prioriza la maximización del espacio útil para la venta, en lugar de considerar la importancia de los espacios de reunión y degustación en entornos comerciales concurridos.</p>	<p>gastronómica y la competencia de establecimientos de comida fuera de los mercados como posibles razones para esta falta de relevancia. Estos factores pueden afectar la calidad y la experiencia de los comedores en los mercados.</p>	<p>espacio comercial. Esta opinión resalta la importancia de considerar tanto la infraestructura como la inclusión de diferentes actores en la mejora de los espacios gastronómicos en los mercados.</p>
---	---	--



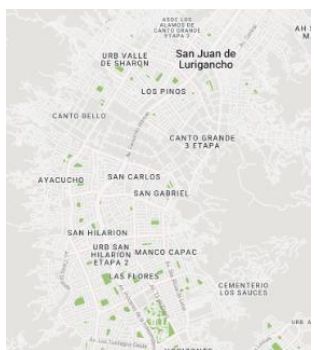
INTERPRETACIÓN GENERAL

Las entrevistas resaltan la necesidad de contar con espacios adecuados en los mercados para el esparcimiento, espera y degustación de productos. El entrevistado 1 critica la falta de estudio detallado en los proyectos modernos, que priorizan el espacio de venta en lugar de los espacios de reunión y degustación. El entrevistado 2 menciona la falta de inversión en infraestructura, diseño y promoción como razones para la falta de relevancia de los comedores en los mercados. El entrevistado 3 destaca la tradición de los peruanos de acudir a los mercados para disfrutar de comidas sabrosas y asequibles, proponiendo mejoras en el diseño de los espacios gastronómicos y la inclusión de vendedores ambulantes. En conjunto, las entrevistas subrayan la importancia de considerar la infraestructura.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 25

Ficha de observación específico 4, Mercado 1

Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2023										
OBJETIVO: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.								FICHA DE OBSERVACIÓN		
Categoría: Identidad cultural		Sub – categoría 2: Factores culturales que influyen en una comunidad			Indicador: Arquitectura / Mercados					
MERCADO SAN HILARIÓN					Informal		Formal			
Accesibilidad				Conservación			Distribución			
Inclusiva		Ubicación								
Existente	Inexistente	Adecuado	Inadecuado	Bueno	Regular	Malo	Optima	Funcional	Deficiente	
  										
<p>COMENTARIO: El mercado San Hilarión es bastante accesible, ya que se encuentra cerca de una vía bastante concurrida, además su ubicación respeta la normativa. La conservación se encuentra en estado regular, puesto que la estructura aparentemente se ve bastante sólida, sin embargo, hay zonas que por el mismo uso se encuentran desgastadas, esto por una falta de mantenimiento. La distribución del edificio es funcional, ya que cuenta con áreas mínimas requeridas como un centro de acopio y una zona de baños, cuentan con circulación vertical. Algo representativo de la identidad en este mercado es el mobiliario que se encuentra en el ingreso principal, representando al santo que le dio nombre al mercado, y también le da nombre al sector. Existen espacios para comedores que sirven almuerzos clásicos de la gastronomía peruana.</p>										
Distribución	Funcional	Considera la espacialidad, flujos, relaciones y zonificación			Conservación	Bueno	La edificación recibe mantenimiento permanente			
	Deficiente	Considera flujos, relaciones y zonificación				Regular	Recibe mantenimiento con deterioro mejorable			
	Existente	No cumple con alguno de los puntos funcionales requeridos				Malo	No recibe mantenimiento y se evidencia deterioro			
Accesibilidad inclusiva	Inexistente	El mercado cuenta con rampas y caminos accesibles.			Ubicación	Adecuada	Según normativa, con vías accesibles			
						Inadecuada	No cumple con su ubicación según normativa			
										Sector: San Hilarión 

Nota. Elaboración propia

Tabla 26

Ficha de observación específico 4, Mercado 2

Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2023										
OBJETIVO: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.								FICHA DE OBSERVACIÓN		
Categoría: Identidad cultural		Sub – categoría 2: Factores culturales que influyen en una comunidad			Indicador: Arquitectura / Mercados					
MERCADO VIRGEN DEL CHAPI					Informal		Formal			
Accesibilidad				Conservación			Distribución			
Inclusiva		Ubicación								
Existente	Inexistente	Adecuado	Inadecuado	Bueno	Regular	Malo	Optima	Funcional	Deficiente	
    										 <p>SECTOR</p> 
<p>Comentario: Se encuentra frente a una avenida principal, cuenta con 3 frentes y por lo tanto con 3 ingresos, su ubicación respeta la normativa al estar cerca de alguna institución de salud. La conservación se encuentra en estado regular, puesto que la estructura aparentemente se ve bastante sólida, empero, hay zonas que por el mismo uso se encuentran desgastadas y otras paredes que falta terminar con el tarrajeo, esto por una falta de mantenimiento. Sin embargo, el techo se debe cambiar, es de material noble y por el uso se ha desgastado y caído en ciertas zonas. Este mercado posee una distribución lineal, por fuera cuenta con espacios como tiendas que dan hacia el exterior, el interior cuenta con puestos de carnes, legumbres, abarrotes, plásticos, librerías, cuenta con 50 puestos fijos, con puestos de comedores y un espacio que hace referencia al nombre del mercado virgen del Chapi. Existen espacios para comedores que sirven almuerzos clásicos de la gastronomía peruana.</p>										
Distribución	Optima	Considera la espacialidad, flujos, relaciones y zonificación			Conservación	Bueno	La edificación recibe mantenimiento permanente			
	Funcional	Considera flujos, relaciones y zonificación				Regular	Recibe mantenimiento con deterioro mejorable			
	Deficiente	No cumple con alguno de los puntos funcionales requeridos				Malo	No recibe mantenimiento y se evidencia deterioro			
Accesibilidad inclusiva	Existente	El mercado cuenta con rampas y caminos accesibles.			Ubicación	Adecuada	Según normativa, con vías accesibles			
	Inexistente					Inadecuada	No cumple con su ubicación según normativa			

Nota. Elaboración propia

Discusión:

De acuerdo con la presente investigación y los datos recopilados en la mencionada, se aplicará la discusión en relación al **objetivo específico 1 denominado: Analizar las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática**, que comprende los indicadores de confort térmico, iluminación natural y ventilación natural. En **el marco teórico** La arquitectura bioclimática se define como el diseño sustentable basado en el clima local, que busca el bienestar a los usuarios al relacionar el entorno natural y urbano, el uso de estrategias pasivas y estrategias activas para reducir el consumo de energía y minimizar los impactos ambientales. El control del consumo energético por parte de los usuarios es fundamental para lograr la eficiencia energética en un edificio, y el diseño pasivo contribuye a reducir la demanda energética, la ventilación, la iluminación y el confort térmico, aprovechando los recursos naturales y rescatando el diseño arquitectónico tradicional. En cuanto a lo que concierne a las **fichas de observación** se destacan los puntos importantes observados, donde la iluminación y ventilación son acondicionados a través de la cubierta la cual genera un desfase elevado para el ingreso de iluminación y ventilación dentro de los ambientes en los mercados, así como también la carencia de un adecuado manejo de temperatura dentro de estos mismos pues no existe una relación sustentable entre la edificación y su entorno natural. De acuerdo a **los especialistas** y su respuesta en la guía de entrevista estos coinciden en la importancia de considerar el clima en el diseño arquitectónico, tanto para el confort térmico como para la iluminación y la ventilación, sugieren estrategias pasivas y activas que aprovechen los recursos naturales disponibles y se adapten a las condiciones climáticas locales, en un enfoque sostenible y consciente del diseño arquitectónico es fundamental para lograr espacios confortables y respetuosos con el medio ambiente.

Continuando con la discusión del **objetivo específico 2 denominado: Explicar impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática**, que está conformado por los indicadores de cambio climático y construcción sostenible. Es así como en **el marco teórico** se resalta la importancia de la arquitectura bioclimática y la construcción sostenible en la reducción del impacto ambiental, se menciona cómo el ser humano ha abandonado su conexión con el medio ambiente y ha generado un cambio climático negativo debido a la emisión de gases de efecto invernadero, optando así mediante la arquitectura bioclimática utilizar estrategias que armonicen con la naturaleza y reduzcan el impacto ambiental, mientras que la construcción sostenible promueve prácticas responsables que preserven el entorno y mejoren la calidad de vida de las personas. Es así como se enfatiza la necesidad de estrategias sostenibles para proteger el medio ambiente y garantizar un desarrollo sustentable. Mientras que las **fichas de contenido** mencionan sobre el cambio climático este representa un riesgo global y requiere estrategias amigables con el medio ambiente. En Perú, se han observado eventos climáticos anormales, lo que destaca la importancia de la construcción sostenible, esta práctica arquitectónica favorece al medio ambiente y promueve el uso adecuado de materiales en línea con la sustentabilidad. En cuanto **a los especialistas** en la ficha de entrevistas destacan lo importante que es establecer una relación consciente y responsable entre la arquitectura y el entorno natural, considerando los eventos climáticos y el cambio climático, proponen la participación de arquitectos, usuarios y sociedad en general para reducir el consumo de energía en las edificaciones y adaptar los diseños a las condiciones climáticas específicas. Así mismo se destaca la necesidad de generar conciencia y tomar medidas para mitigar el cambio climático, incluyendo la adopción de programas de certificación sostenible y regulaciones municipales, sin embargo, existen obstáculos como el desconocimiento y la falta de consideración hacia la arquitectura bioclimática, que requieren mayor regulación y concienciación. Concluyendo la importancia de prácticas sostenibles en la construcción, como el manejo de residuos y la reducción de la huella de carbono, para un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.

Objetivo específico 3. En lo que concierne al marco de Identificar la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho. Se evidencia a través de una comparativa una similitud entre las fichas de análisis y el marco teórico, con respecto al primer indicador, el marco teórico destaca la **diversidad cultural** a través de festividades y manifestaciones como los carnavales y pasacalles, donde se expresan las diferentes culturas de los **migrantes e inmigrantes** mediante danzas y gastronomía extranjera. Fue durante los años 1900 que inició la migración interna desde la zonas rurales a Lima, una de las opciones más escogidas cuando el centro se encontraba abarrotado fue migrar hacia las periferias, es ahí donde empezaron a llegar y con ellos sus costumbres, estas costumbres se ven enlazadas a nuevas identidades con la llegada de inmigrantes venezolanos en 2018 debido a la crisis humanitaria, Armijos et al. (2022) indica que la migración puede deberse a distintos motivos, pueden ser económicos, sociales o políticos, todas estas con el objetivo de mejorar su calidad de vida, lo que provocó que el Perú sea uno de los países con mayor número de inmigrantes venezolanos que se encuentran mayoritariamente en Lima y San Juan de Lurigancho, fueron los migrantes más recientes los que contribuyeron al crecimiento del comercio informal, de esta forma es como se conoce más de su gastronomía y su identidad por lo que se le considera a este distrito como multicultural, es así como el **folklore del distrito**, se ve resaltada por sus costumbres y tradiciones, que se exponen durante el Congreso Latinoamericano Cultura Viva y el Festival de Danza Kusy Tusuy, sumado a esto se destaca el origen étnico del distrito por sus huacas históricas (Vega, 2008) ya que es el distrito Limeño que cuenta con la mayor cantidad de huacas, lo que nos permite conocer más sobre su pasado e importancia que tenía esta ubicación durante la época incaica, sumado a esto este distrito es conocido como la cuna de los emprendedores, fue sobre todo durante la pandemia donde se vio reflejada la participación de emprendedores locales. Es así como se puede sintetizar que gran parte de la cultura del distrito está conformada por las migraciones, siendo un distrito multicultural, su folklore está representado por las características de su población y los lugares históricos que pertenecieron a el distrito durante la época incaica, son las festividades y gastronomía donde más se ven reflejadas las distintas culturas migratorias.

Objetivo específico 4. Describir los factores culturales que influyen en una comunidad, entre los instrumentos analizados se puede apreciar una similitud con lo investigado en el marco teórico y el resultado de las entrevistas, y en ciertos puntos coherente con lo que se aprecia en la ficha de observación. Con respecto al primer indicador, la **arquitectura** es un recurso cultural universal que representa la identidad de una sociedad a través de tradiciones y elementos materiales, va más allá de su disciplina y se convierte en una memoria colectiva y en hitos representativos de una ciudad, este **marco** se complementa con los **entrevistados** que indican que se debe tener en cuenta el entorno para la construcción con materiales locales, coinciden en que esto permitirá revalorar la ciudad, esto con el apoyo de la población se podría lograr además de incentivar el turismo, las fichas de observación muestran una arquitectura práctica, que considera un espacio tipo altar para conmemorar parte de sus creencias. Entre la arquitectura representativa de la identidad se encuentran los **mercados**, son parte de un rasgo cultural único en cada lugar y generan lazos culturales entre comerciantes y clientes, muestran la identidad cultural de una localidad a través de los productos y promueven el sentimiento de identidad en la comunidad, mientras que las **entrevistas** destacan la importancia de comprender la importancia social y cultural de los mercados y de integrar estas consideraciones en el diseño arquitectónico y la planificación adecuada, las **fichas de observación** se aprecia en ambos casos que tienen un tipo altar religioso representando al nombre del sector. En cuanto a la **gastronomía** como una manifestación cultural que refleja la identidad de origen de una región. El boom gastronómico peruano ha dado a conocer la diversidad cultural a través de la gastronomía, que se basa en ingredientes y sabores variados de las distintas regiones del país. La gastronomía peruana es un orgullo nacional y contribuye a la identidad cultural de los habitantes, siendo promovida a nivel mundial a través de eventos como MISTURA. Las **entrevistas** resaltan la importancia de contar con espacios adecuados en los mercados para el esparcimiento, espera y degustación de productos, critica la falta de estudio detallado en los proyectos modernos, que dan prioridad al espacio de venta en lugar de los espacios de reunión y degustación, señala la falta de inversión en infraestructura, diseño y promoción como razones para la falta de relevancia de los comedores en los mercados.

V. CONCLUSIONES

De esta manera en el presente capítulo se redactará las conclusiones obtenidas de acuerdo con la investigación realizada, así mismo se fragmentará por objetivos comenzando por el objetivo general y finalizando por los objetivos específicos planteados. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), las conclusiones representan la síntesis de los resultados obtenidos por parte del tesista o investigador, y son el resultado de la confirmación o refutación de la hipótesis planteada. En otras palabras, las conclusiones resumen la investigación realizada y los resultados obtenidos, sin permitir la introducción de nuevos puntos de discusión que no hayan sido abordados previamente en el desarrollo del estudio.

Contando como objetivo general el ***determinar como la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio***, en la investigación se llegó a la conclusión que La aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio al crear espacios arquitectónicos que valoran y promueven la diversidad cultural de una comunidad, al considerar el clima local, la iluminación natural, la ventilación y el confort térmico en el diseño de los espacios comerciales se fomenta la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental del mismo modo que se crea un entorno que refleja las características y tradiciones culturales propias de la localidad rescatando la conexión con el entorno natural que tenían las culturas en la antigüedad. De esta manera se consigue integrar y fortalecer la conexión entre la arquitectura, la diversidad cultural, el comercio, el medio ambiente, el entorno social y natural de manera sostenible sin vulnerar a la localidad de San Juan de Lurigancho.

1. En cuanto al objetivo específico 1: **analizar** las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática. Se concluye con su importancia para lograr edificaciones eficientes desde el punto de vista energético y respetuosas con el medio ambiente, las estrategias pasivas que incluyen el aprovechamiento de la iluminación natural, la ventilación adecuada y el control de la temperatura, permiten reducir la demanda energética y crear espacios confortables. Los cuales son fundamentales al considerar el clima local y adaptarse a las condiciones específicas para lograr un diseño arquitectónico

sostenible aprovechando los recursos naturales disponibles de una localidad.

2. Sobre el objetivo específico 2: **explicar** el impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática. Tiene un impacto ambiental positivo al reducir el cambio climático presente en la actualidad y promoviendo la construcción sostenible, fomentando así prácticas responsables que preservan el entorno y mejoran la calidad de vida y armonizando con la naturaleza, reduciendo el impacto ambiental negativo mediante el diseño consiente y responsable de la arquitectura que aprovecha las condiciones climáticas de una localidad para reducir el consumo energético, reduciendo así la huella de carbono en una localidad y logrando un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.
3. En cuanto al objetivo específico 3: **identificar** la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho, se concluye que el análisis de las fichas, las entrevistas y el marco teórico confirman que el distrito de San Juan de Lurigancho es un lugar de gran diversidad cultural. La migración, tanto interna como externa, ha desempeñado un papel fundamental en la conformación de esta diversidad, enriqueciendo la gastronomía, las festividades y las tradiciones del distrito. Además, la historia y el patrimonio de San Juan de Lurigancho, representados por sus huacas y su papel como cuna de emprendedores, aportan una dimensión adicional a la identidad y el carácter único de este distrito multicultural.
4. Sobre el objetivo específico 4: **describir** los factores culturales que influyen en una comunidad, se puede concluir que factores culturales influyen en la comunidad estudiada. Tanto la arquitectura como la gastronomía desempeñan un papel importante en la representación de la identidad cultural. Los mercados, en particular, son espacios donde se entrelazan la cultura, el comercio y las tradiciones locales. Sin embargo, es necesario considerar cuidadosamente el diseño arquitectónico y la planificación para crear espacios que fomenten el disfrute y la interacción social. Asimismo, se debe invertir en la promoción y el desarrollo de la gastronomía local para preservar y promover la identidad cultural de la comunidad.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la interpretación de los resultados obtenidos, se darán a conocer las recomendaciones para plantar soluciones a la problemática estudiada en la presente investigación. De acuerdo con De Trigueros (2016), las sugerencias surgieron a partir de las conclusiones alcanzadas en la investigación. Estas conclusiones se basaron en los objetivos específicos planteados, y se respaldaron con ejemplos concretos que ilustran los hallazgos más significativos derivados del análisis de la información.

1. Teniendo en cuenta las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática se recomienda promover su implementación en la ejecución de edificaciones, considerando así el aprovechamiento de la iluminación natural, la ventilación adecuada y el control de la temperatura, reduciendo la demanda energética y respetando al medio ambiente. Así mismo el adaptar las construcciones de acuerdo con las condiciones climáticas específicas de la localidad, para así lograr una convivencia sostenible que aproveche de manera responsable los recursos naturales y genere espacios confortables en el usuario y su entorno.
2. Con respecto al impacto ambiental es necesario promover la conciencia plantear una arquitectura responsable y la importancia de la construcción sostenible. Esto implica utilizar materiales y técnicas que preserven el entorno, reduzcan el consumo de energía y minimicen la generación de residuos. Así mismo es necesario contar con normativas y marcos legales que incentiven y regulen la adopción de prácticas sostenibles en la construcción, estas regulaciones pueden incluir la certificación de edificios sostenibles, incentivos fiscales para proyectos de construcción sostenible y la implementación de estándares ecológicos en la planificación urbana. De esta manera se busca promover las practicas responsables que ayuden a disminuir la huella de carbono en nuestro medio ambiente.
3. Teniendo en cuenta a la diversidad cultural en el distrito, se recomienda preservar las festividades y manifestaciones que destaquen las diferentes culturas presentes, como los carnavales y pasacalles. Además, es importante brindar apoyo y servicios adecuados a los migrantes e inmigrantes, para facilitar su integración, teniendo en cuenta que es un

proceso normal y continuo. Preservar y promover el folklore, las tradiciones y el patrimonio histórico, ayudarán a enriquecer la identidad cultural del distrito. Por último, apoyar el emprendimiento local, especialmente durante crisis como la pandemia, impulsará la economía y promoverá la diversidad cultural. Estas acciones fortalecerán la valoración y el respeto hacia todas las culturas presentes en San Juan de Lurigancho.

4. Con respecto a los factores culturales que influyen en una comunidad, gracias a las entrevistas se recomienda que para promover y preservar la diversidad cultural en la comunidad estudiada se debe valorar y preservar la arquitectura como recurso cultural, incorporando materiales locales y considerando el entorno en los proyectos de construcción; mejorar los espacios en los mercados, creando áreas de esparcimiento y degustación; promover la gastronomía local; integrar a la comunidad en la planificación y diseño de proyectos. Estas acciones contribuirán al fortalecimiento de la identidad cultural, el desarrollo sostenible y el turismo cultural en la comunidad.

REFERENCIAS

- Abanto Carrión, E. M., Reátegui Guerra, R., Aco Miranda, O. M., & Medina Sotelo, C. G. (2021). *La economía informal en tiempos de pandemia: una crisis anunciada*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Alarcón, R. D., Lozano, A., Velásquez, E., & Gaviria, S. (2022, April). Venezuelan Migration in Latin America: History and sociodemographic aspects. *Revista de Neuro-Psiquiatría*. <https://doi.org/https://doi.org/10.20453/rnp.v85i2.4228>
- Alumnos de la UPN. (2021). *ARTE, FOLKLORE, DANZA: UNA MIRADA JUVENIL*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/29598/n/taller-de-arte-y-folklore.-publicación..pdf>
- Álvarez Risco, A. (2020). *Justificación de la investigación*. Lima: Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.
- Analistas de la OIT. (2020). *Economía informal en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/americas/temas/economía-informal/lang--es/index.htm>
- Analistas de la UNESCO. (2018). *Diversidad Cultural*. UNESCO. <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural#:~:text=Diversidad cultural%3A Multiplicidad de formas, sociedades y también entre ellos>
- Aquino, I. S. (2018). *Aplicación de sistemas de ventilación natural para el confort térmico en los ambientes de una vivienda unifamiliar del distrito La Merced*. Huancayo: Universidad Continental.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª ed.).
- Armijos, A., Maldonado, J., Gonzales, M., & Guerrero, P. (2022). Los motivos de la migración. Una breve revisión bibliográfica. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.09>
- Assarroudi, A., Nabavi, F. H., Armat, M. R., Ebadi, A., & Vaismoradi, M. (2018). Directed qualitative content analysis: the description and elaboration of its

- underpinning methods and data analysis process. *Journal of Research in Nursing: JRN*, 23(1), 42.
- Bárcena, A., Samaniego, J., Peres, W., & Alatorre, J. E. (2020). *La emergencia del cambio climático en América Latina y el Caribe*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Barranco, O. (2015). *LA ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA* [Universidad del Atlántico Barranquilla, Colombia]. https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1568/LA_ARQUITECTURA_BIOCLIMATICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blouin, C. (2021). *Migratoria, Complejidades y contradicciones de la política Perú, hacia la migración venezolana en el Perú*. Universidad de los Andes. <https://doi.org/https://doi.org/10.7440/colombiaint106.2021.06>
- Castro Carrion, D. E., & Bendezú Medina, S. R. (2019). *Mercado de abastos en el distrito de Magdalena del Mar*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Carpio, N., & Hernández, C. (2019, February). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 5. <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-Año-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Córdova, A. (2006). Ciudades metropolitanas y migraciones recientes: el caso de la ciudad de Lima. *Revista UNODIVERSO*, 2. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/FDF4FA2438D3DB28052578F4007374AB/\\$FILE/107_parte_IV.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/FDF4FA2438D3DB28052578F4007374AB/$FILE/107_parte_IV.pdf)
- Diario El Comercio. (01 de Julio de 2019). *Calles de cuatro distritos siguen a merced del comercio informal*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/https://elcomercio.pe/lima/sucesos/calles-cuatro-distritos-siguen-merced-comercio-informal-noticia-ecpm-651012-noticia/?ref=ecr>
- España, G. (2017). *Migración, trabajo informal y agentes de seguridad: Un estudio sobre el caso de los senegaleses en la ciudad de La Plata*. [Universidad

Nacional de la Plata].
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1489/te.1489.pdf>

Espinoza, E. (2018, June). El problema de investigación. *Revista Conrado*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400022

Flores, P. (2020). La construcción sostenible en Latinoamérica. *Limaq*, N° 7, 161-173.

Gamero, J., & Pérez, J. (2020). *Perú: Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales*. Organización internacional de trabajo.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf

Gayoso Carranza, M. d. (2020). *Luz natural y arquitectura: perforaciones en fachada y su influencia sobre el reparto de luz en el espacio interior*. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña - Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Guerra Menjívar, M. R. (2013). Arquitectura Bioclimática como parte fundamental para el ahorro de energía en edificaciones. *ING-NOVACIÓN*. No. 5, 123-133.

Guerrero, M; Pilaquina, V; & Guerrero; C. (2021). *La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>

Hebatallah A. Elsayed et al 2019 IOP Conference Series: Materials Science and Engineering 471 072002

Hernández, C. (2016). Identidad cultural en el Perú: antecedentes, diferencias entre regiones e influencia del modernismo. *Educare et Comunicare*, 4.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35383/educare.v1i6.93S E M I L L E R O>

- Huacasi, M., & Mamani, E. (2022). *Mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local en el distrito de San Miguel-2022* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91756>
- Leonardo, E. (2017). *Bioclimática, ¿Un cambio social? Caimalito como caso para el urbanismo y la arquitectura*. Universidad católica de Pereira. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/6135/1/DDEAUB17.pdf>
- Lorduy, S. (2021). *Mercado cultural de San Marcos - Sucre* [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. <http://hdl.handle.net/20.500.12010/22135>
- Meza Estrada, C. (2018). La construcción sostenible frente a. *MODULO ARQUITECTURA-CUC, vol. 21, no. 1, 9-22*.
- Montesdeoca Calderín, M. (2015). *Estrategias para el diseño bioclimático de edificios nzeb en climas desérticos cálidos Aplicando el modelo de confort adaptativo*. Palmas de Gran Canaria: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Pari Quispe, D. K., Cronemberger Silva, J., & Frederico e Silva, C. (2021). Estrategias bioclimáticas pasivas para la zona climática 4 en viviendas de interés social de Perú. *Cidade e habitacao, 70-78*.
- Pilco Roque, D. C., & Esteban Victorio, M. A. (2018). *Campo ferial, aplicada con estrategias bioclimáticas en la ciudad de Huánuco - 2016*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Pita, O., & Calderón, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las Mypes comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *Horizonte Empresarial, 7(2), 85-93*.
- Porrás Bulla, J. A. (2017). *Informalidad, crisis del mundo del trabajo y nuevas organizaciones: análisis del modelo hegemónico de trabajo en Barcelona*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

- Povea, L., & Arias, E. (2017). ¿Un cambio social? Caimalito como caso para el urbanismo y la arquitectura bioclimática. *Universidad Católica de Pereira*. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/6135/1/DDEAUB17.pdf>
- Quinto Farfán, B. K. (2018). *El bambú como material alternativo para sistemas constructivos bioclimáticos en los mercados de 2da generación*. San Martín de Porres 2017. Lima: Universidad César Vallejo.
- Quispe, M. (2020). *Mercado minorista con condicionantes bioclimáticos aplicadas a las características de la arquitectura formal y espacial en el sector Santa Barbara, Cajamarca 2020* [Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/24328>
- Rivas, L. (2015). Capítulo 6. La definición de variables o categorías de análisis. ¿Cómo hacer una tesis? *Tercera Edición*.
- Robles, A., Cáceres, S., Gutiérrez, C., Hidalgo, N., Sánchez, A., & García, J. (2018). Situación migratoria. In *Condiciones de vida de la población venezolana que reside en Perú* (Editorial). Instituto Nacional de Informática y Estadística. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1666/cap03.pdf
- Rodríguez Muños, I. D. (2019). *Estrategias de diseño bioclimático para el mejoramiento del confort térmico de una plaza de mercado existente. Caso de estudio: Plaza de Mercado Municipal, Tumaco, Nariño*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Romero, C. (2005). La categorización es un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones Cesmág*, 11(11), 113-118.
- Rosales Villa, D. E. (2018). *Evaluación del confort térmico en la Universidad de la Costa en la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Rosales, M. A., Rincón, F. J., & Millán, L. H. (2016). Relación entre Arquitectura - Ambiente y los principios de la Sustentabilidad. *Multiciencias*, Vol.16, N°3, 256-265.

- Siegel, E. H., Sands, M. K., Van den Noortgate, W., Condon, P., Chang, Y., Dy, J., ... & Barrett, L. F. (2018). Emotion fingerprints or emotion populations? A meta-analytic investigation of autonomic features of emotion categories. *Psychological bulletin*, 144(4), 343.
- Soriano Murcia, L. D. (2021). *Impacto Ambiental a Través de la Arquitectura Sostenible*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia - Facultad de Arquitectura.
- Susunaga Monroy, J. M. (2014). *Construcción sostenible, una alternativa para la edificación de viviendas de interés social y prioritario*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Toledo, G. (2019). Elaboración del marco teórico en la formación universitaria docente: algunas claves para comprender sus implicaciones. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(2), 57-70: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.1083>
- Taborda, F., y Brausin, J. (2020). Fundamentos éticos en el proceso de investigación social Saberes y prácticas. *Revista de Filosofía y Educación*, 5(2), 1-17.
- Triana, C. (2019). *Mercado cultural y de enseñanza Agrícola* [Universidad Católica de Colombia]. <https://hdl.handle.net/10983/23698>
- Valdiviezo, V., & Vargas, J. (2020). *Diseño de un mercado bioclimático para el Mercado Modelo de Piura – 2019* [Universidad Privada Antenor de Orrego]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/6876>
- Vera, C., & Jiménez, B. (2020). *Migración venezolana e informalidad en el mercado local*. Consorcio de investigación económica y social. https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/migracion_venezolana_e_informalidad_en_el_mercado_local.pdf
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [25-11-22].

- Yuan, Y. (2018). Comida china en el Perú: una nueva identidad multiétnica. *Religación. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 3, 128–138. <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/153>
- Ytusaca Quispe, C. A. (2022). Estudio de las actitudes lingüísticas en bilingües quechua-castellano del distrito de San Juan de Lurigancho hacia la lengua quechua. *Revista Lengua y Sociedad*, 21. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v21i1.22504>

ANEXOS

Anexo A. Matriz de categorías

TÍTULO: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2022

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE CATEGORÍA	OBJETIVOS		SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
		Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio						
ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA	Zambrano, et al. (2020) indica que es amigable con el medio ambiente, dado que sus estrategias de diseño garantizan la preservación de los ecosistemas, pues evitan las malas prácticas que contribuyan a la contaminación ambiental	Analizar las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática.	Estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática.	confort térmico	Iluminación	Consulta especialista	Entrevista	Guía de entrevista
				Ventilación				
ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA	Melo (2020) indica que la identidad cultural es todo aquello que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y demás elementos, que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de las sociedades modernas.	Explicar impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática	Impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática	cambio climático	construcción sostenible	Consulta especialista / Material bibliográfico (tesis, libros y artículos científicos)	Entrevista / Ficha de análisis	Guía de entrevista / Ficha de análisis de contenido
IDENTIDAD CULTURAL	Melo (2020) indica que la identidad cultural es todo aquello que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y demás elementos, que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de las sociedades modernas.	Identificar la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho.	La diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho	Migración e inmigración	Folclore el distrito	Material bibliográfico (tesis, libros y artículos científicos)	Documental	Ficha de análisis documental
				Arquitectura				
IDENTIDAD CULTURAL	Melo (2020) indica que la identidad cultural es todo aquello que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y demás elementos, que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de las sociedades modernas.	Describir los factores culturales que influyen en una comunidad	Los factores culturales que influyen en una comunidad	Gastronomía	Mercados	Sector de estudio / Consulta especialista	Ficha de observación / entrevista	Ficha de observación / Ficha de análisis documental

Anexo B

Consentimiento informado Arq. Eduardo Tello

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar en la presente investigación que tiene como objetivo: *Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio.*

Para ello requerimos de su participación voluntaria como experto en la materia, el mismo que es desarrollado por Pacheco Alvarez, Aarón y Yucra Natividad, Esmeralda, estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo – Lima Este. Dicha participación consistirá en desarrollar el instrumento de recolección de datos (Entrevista) de tal manera que se anexará la valiosa información en el ámbito jurídico. Si usted decide participar es importante que considere los siguientes aspectos:

- Su participación se realizará consignando sus datos personales: Apellidos, Nombres, Especialización, empleándose en el informe de investigación.
- La entrevista se realizará de manera virtual dada la coyuntura actual, mediante el zoom, o cualquier plataforma virtual como Google forms, google met, de acuerdo a su disposición.
- De ser por zoom la entrevista será grabada con fines académicos, en cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación
- Siéntase libre de preguntar cualquier inquietud respecto a la investigación, antes o durante el desarrollo de la entrevista.

Si usted está de acuerdo y autoriza que la información de los resultados de su entrevista sea utilizada en la presente investigación, sírvase a dar su consentimiento a través de su firma.

En la fecha 09 mayo de 2023

Entrevistado

APELLIDOS Y NOMBRES:
EDUARDO TELLO CALLEJO

ESPECIALIZACIÓN:

ARQUITECTO, MASTER EN MEDIO AMBIENTE Y ARQUITECTURA
BIOCLIMÁTICA
RESPONSABLE DE EDIFICACION SOSTENIBLE Y EFICIENCIA
ENERGÉTICA EN I-INGENIA, INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CIF:

A95158994, I-INGENIA, INGENIERIA Y ARQUITECTURA

FIRMA:

i-ingenia
Ingeniería, Ingeniería y Arquitectura

Firmado digitalmente por Eduardo Tello
Callejo
DNI: 80184000 Eduardo Tello Callejo, e-INK
i-ingenia Ingenieria y Arquitectura
i-ingenia Ingenieria y Arquitectura
Belenista, emateltello@ingenia.com

Anexo C

Consentimiento informado Arq. Martín Miranda

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar en la presente investigación que tiene como objetivo: *Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio.*

Para ello requerimos de su participación voluntaria como experto en la materia, el mismo que es desarrollado por Pacheco Alvarez, Aarón y Yucra Natividad, Esmeralda, estudiantes del IX ciclo de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo – Lima Este. Dicha participación consistirá en desarrollar el instrumento de recolección de datos (Entrevista) de tal manera que se anexará la valiosa información en el ámbito jurídico. Si usted decide participar es importante que considere los siguientes aspectos:

- Su participación se realizará consignando sus datos personales: Apellidos, Nombres, Especialización, empleándose en el informe de investigación.
- La entrevista se realizará de manera virtual dada la coyuntura actual, mediante el zoom, o cualquier plataforma virtual como Google meet, de acuerdo a su disposición.
- La entrevista será grabada con fines académicos, en cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación
- Siéntase libre de preguntar cualquier inquietud respecto a la investigación, antes o durante el desarrollo de la entrevista.

Si usted está de acuerdo y autoriza que la información de los resultados de su entrevista sea utilizada en la presente investigación, sírvase a dar su consentimiento a través de su firma.

En la fecha 26 de noviembre de 2022,



MARTÍN MIRANDA ALVARADO
DNI 41546689

ESPECIALIZACIÓN: Arquitecto especialista en Proyectos Sostenibles

Anexo D

Consentimiento informado Arq. Astrid Escobedo Soto

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar en la presente investigación que tiene como objetivo: *Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio.*

Para ello requerimos de su participación voluntaria como experto en la materia, el mismo que es desarrollado por Pacheco Alvarez, Aarón y Yucra Natividad, Esmeralda, estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo – Lima Este. Dicha participación consistirá en desarrollar el instrumento de recolección de datos (Entrevista) de tal manera que se anexará la valiosa información en el ámbito jurídico. Si usted decide participar es importante que considere los siguientes aspectos:

- Su participación se realizará consignando sus datos personales: Apellidos, Nombres, Especialización, empleándose en el informe de investigación.
- La entrevista se realizará de manera virtual dada la coyuntura actual, mediante el [zoom](#), o cualquier plataforma virtual como [Google forms](#), [google met](#), de acuerdo a su disposición.
- De ser por zoom la entrevista será grabada con fines académicos, en cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación
- Siéntase libre de preguntar cualquier inquietud respecto a la investigación, antes o durante el desarrollo de la entrevista.

Si usted está de acuerdo y autoriza que la información de los resultados de su entrevista sea utilizada en la presente investigación, sírvase a dar su consentimiento a través de su firma.

En la fecha 10 mayo de 2023

Entrevistado

APELLIDOS Y NOMBRES:

Astrid Shirley Escobedo Soto

ESPECIALIZACIÓN:

Especialista en diseño ambiental

DNI:

47194503

FIRMA:



Anexo E

Consentimiento informado Arq. Eduardo Rodríguez Ojeda

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar en la presente investigación que tiene como objetivo: *Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomenta la identidad cultural a través del comercio.*

Para ello requerimos de su participación voluntaria como experto en la materia, el mismo que es desarrollado por Pacheco Alvarez, Aarón y Yucra Natividad, Esmeralda, estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo – Lima Este. Dicha participación consistirá en desarrollar el instrumento de recolección de datos (Entrevista) de tal manera que se anexará la valiosa información en el ámbito jurídico. Si usted decide participar es importante que considere los siguientes aspectos:

- Su participación se realizará consignando sus datos personales: Apellidos, Nombres, Especialización, empleándose en el informe de investigación.
- La entrevista se realizará de manera virtual dada la coyuntura actual, mediante el [zoom](#), o cualquier plataforma virtual como Google forms, google meet, de acuerdo a su disposición.
- De ser por zoom la entrevista será grabada con fines académicos, en cualquier caso, usted podrá interrumpir la grabación
- Siéntase libre de preguntar cualquier inquietud respecto a la investigación, antes o durante el desarrollo de la entrevista.

Si usted está de acuerdo y autoriza que la información de los resultados de su entrevista sea utilizada en la presente investigación, sírvase a dar su consentimiento a través de su firma.

En la fecha 15 mayo de 2023

Entrevistado

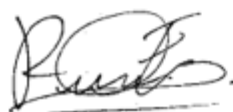
APELLIDOS Y NOMBRES:

Eduardo Rodríguez Ojeda

ESPECIALIZACIÓN:

Maestría en Diseño Ambiental

FIRMA:



Anexo F

Validación Arq. Ítalo Asencios

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN		
¿Los ítems van acorde con las opciones de respuesta? SI (x) NO ()		
Observaciones: _____		
Sobre todo el instrumento:		
Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [x]	Aplicable después de corregir [] No aplicable []
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Italo Asencios Dávila		
DNI: 43237598		
Especialidad del validador: Máster en Rehabilitación de edificios y regeneración urbana		
Fecha: 26/04/23		


Anexo G

Validación Arq. Teddy Esteves Saldaña

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN		
¿Los ítems van acorde con las opciones de respuesta? SI (X) NO ()		
Observaciones: _____		
Sobre todo, el instrumento:		
Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [X]	Aplicable después de corregir [] No aplicable []
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ARQ. TEDDY ESTEVES SALDAÑA		
DNI: 17841129		
Especialidad del validador: CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL		
Fecha: 21.04.23		

Anexo H

Validación Arq. Harry Rubens Cubas Aliaga

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN		
¿Los ítems van acorde con las opciones de respuesta? SI (X) NO ()		
Observaciones: _____		
Sobre todo el instrumento:		
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []		
Apellidos y nombres del juez validador Dr. Arq. HARRY RUBENS CUBAS ALIAGA		
DNI: 07568273		
Especialidad del validador: DR. EN GESTIÓN PÚBLICA		
Fecha: 02/05/2023		 FIRMA

Anexo I



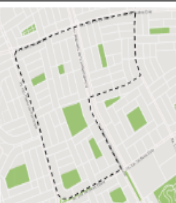
Ficha de análisis contenido

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO		
Título de investigación: Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023		
Categoría: Identidad Cultural	Subcategoría: Diversidad Cultural	Indicador: Migración e inmigración
Objetivo de Investigación: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.		
Nombre del Documento		
Autor		
Referencias Bibliográfica		
Palabras claves de búsqueda		

Descripción del aporte al indicador seleccionado	
Conceptos abordados	
IMÁGENES	

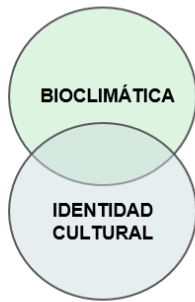
Anexo J

Ficha de observación

Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través de comercio, S.J.L., 2023												 Universidad César Vallejo		
TESISTAS: Pacheco Álvarez Aaron - Yusra Natividad, Esmeralda				Asesores:										
OBJETIVO: Determinar cómo la aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática fomentan la identidad cultural a través del comercio.												INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN		
Categoría: Identidad cultural		Sub - categoría 2: Los factores culturales que influyen en una comunidad						Indicador: Arquitectura / Mercados						
MERCADO SAN HILARION										INFORMAL		FORMAL		UBICACIÓN: SAN JUANDE LURIGANCHO, LIMA, PERU 
ACCESIBILIDAD		CONSERVACIÓN			DISTRIBUCIÓN			RECREACIÓN						
INCLUSIVA	UBICACIÓN	BUENO	REGULAR	MALO	OPTIMA	FUNCIONAL	DEFICIENTE	PASIVO	ACTIVO	NULO				
EXISTENTE	INEXISTENTE	ADECUADO	INADECUADO											
MERCADO VIRGEN DEL CHAPI										INFORMAL		FORMAL		
ACCESIBILIDAD		CONSERVACIÓN			DISTRIBUCIÓN			RECREACIÓN						
INCLUSIVA	UBICACIÓN	BUENO	REGULAR	MALO	OPTIMA	FUNCIONAL	DEFICIENTE	PASIVO	ACTIVO	NULO				
EXISTENTE	INEXISTENTE	ADECUADO	INADECUADO											
OBSERVACIÓN:		OBSERVACIÓN:			OBSERVACIÓN:			OBSERVACIÓN:						
LEYENDA														
DISTRIBUCIÓN		OPTIMA CONSIDERA LA ESPACIALIDAD, FLUJOS, RELACIONES Y ZONIFICACIÓN				RECREACIÓN		ACTIVA CUENTA CON MOBILIARIO RECREACIONAL						
		FUNCIONAL CONSIDERA FLUJOS, RELACIONES Y ZONIFICACIÓN						PASIVA CUENTA CON MOBILIARIO NO RECREACIONAL						
		DEFICIENTE NO CUMPLE CON ALGUNO DE LOS PUNTOS FUNCIONALES REQUERIDOS						NULA NO CUENTA CON ESPACIOS DE RECREACIÓN						
ACCESIBILIDAD		EXISTENTE EL MERCADO CUENTA CON RAMPAS Y CAMINOS ACCESIBLES.				UBICACIÓN		ADECUADA SEGUN NORMATIVA, CON VIAS ACCESIBLES				ETAPA 2 DE SAN HILARION		
INCLUSIVA		INEXISTENTE						INADECUADA NO CUMPLE CON SU UBICACIÓN SEGUN NORMATIVA						

Anexo K

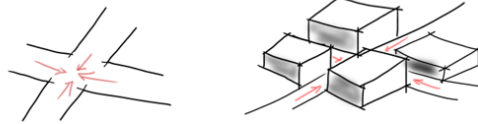
Idea Rectora



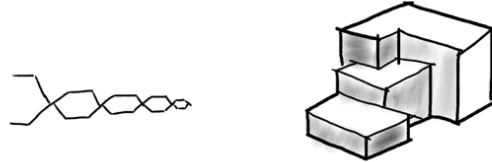
"El proyecto arquitectónico busca crear un **espacio de integración** que armonice con el medio ambiente, respete y **promueva la cultura** y la identidad cultural local, a la vez que se adapta de manera bioclimática al medio ambiente sin dejar de lado el **legado histórico** para la creación de un **entorno contemporáneo y sostenible**.

Este proyecto se concibe como un centro de comercio que fomente la unión y el **equilibrio** entre los diferentes usuarios y sus actividades.

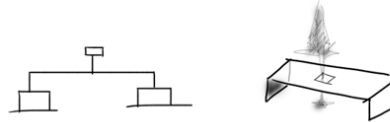
INTEGRACIÓN



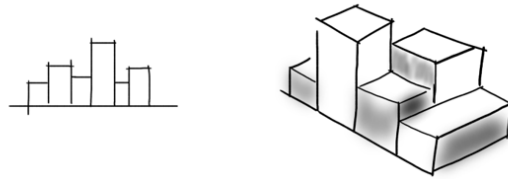
LEGADO CULTURAL



EQUILIBRIO



DIVERSIDAD



Anexo L

Plano de ubicación

ZONIFICACIÓN: CVI COMERCIO VECINAL

ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA:

DEPARTAMENTO: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: SAN JUAN DE LURIGANCHO
 URBANIZACIÓN: SAN HILARION
 NOMBRE DE VIA: LAS MANDRAGORAS
 JR. LOS ANELOS
 MANZANA: FI
 LOTE: 1

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE ÁREAS (M ²)						
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	Nº de Pisos / Nivel	ÁREAS DECLARADAS					
				Numero	Extremo	Distribucion	Aplicacion	Reubicacion	SUB-TOTAL
USOS PERMISIBLES	CVI - COMERCIO VECINAL RES - RESIDENCIAL	HIBRIDO CULTURAL	PRIMER PISO			- m ²			000.00 m ²
DENSIDAD NETA	-	APLICABLE	SEGUNDO PISO			- m ²			000.00 m ²
COEFICIENTE DE EDIFICACION	-	-	TERCER PISO			- m ²			000.00 m ²
PORCENTAJE MINIMO AREA LIBRE	No exigible para uso comercial	-							
ALTURA MAXIMA DE EDIFICACION	ALINEADO AL ENTORNO	- PISO							
RETIRO MINIMO	Frontal	ALINEADO AL ENTORNO	CUMPLE						
	Lateral	-	- m ²						000.00 m ²
	Posterior	-	- m ²						000.00 m ²
ALINEAMIENTO FACHADA	AZ/RE - VIA LOCAL Espacio de 2000 mps - variable	- m ² CUMPLE	AREA PARCIAL			- m ²			000.00 m ²
AREA DE LOTE NORMATIVO	300 m ² minimo	3 464.80 m ²	AREA TECHADA TOTAL			- m ²			000.00 m ²
AREA DEL TERRENO			AREA DEL TERRENO			3 464.80 m ²			
PRESERMINIO NORMATIVO	8 m ²	71.00 m ²	AREA LIBRE			- m ²			- m ²
INFESTACION NORMATIVO	DT Estacionamiento segun el uso del area techada	Estacionamiento - autos Discapacitados - autos							

FECHA ADMINISTRATIVO: MARIA ALICIA CHIRA DE LA BORDA

FECHA Y SELLO PROYECTISTA: MARIA ALICIA CHIRA DE LA BORDA

PROYECTO: MERCADO VECINAL COMUNITARIO

PLANO: LOCALIZACION Y UBICACION

ESCALA: INDICADA

FECHA: 18/06/2023

U-01

Anexo M

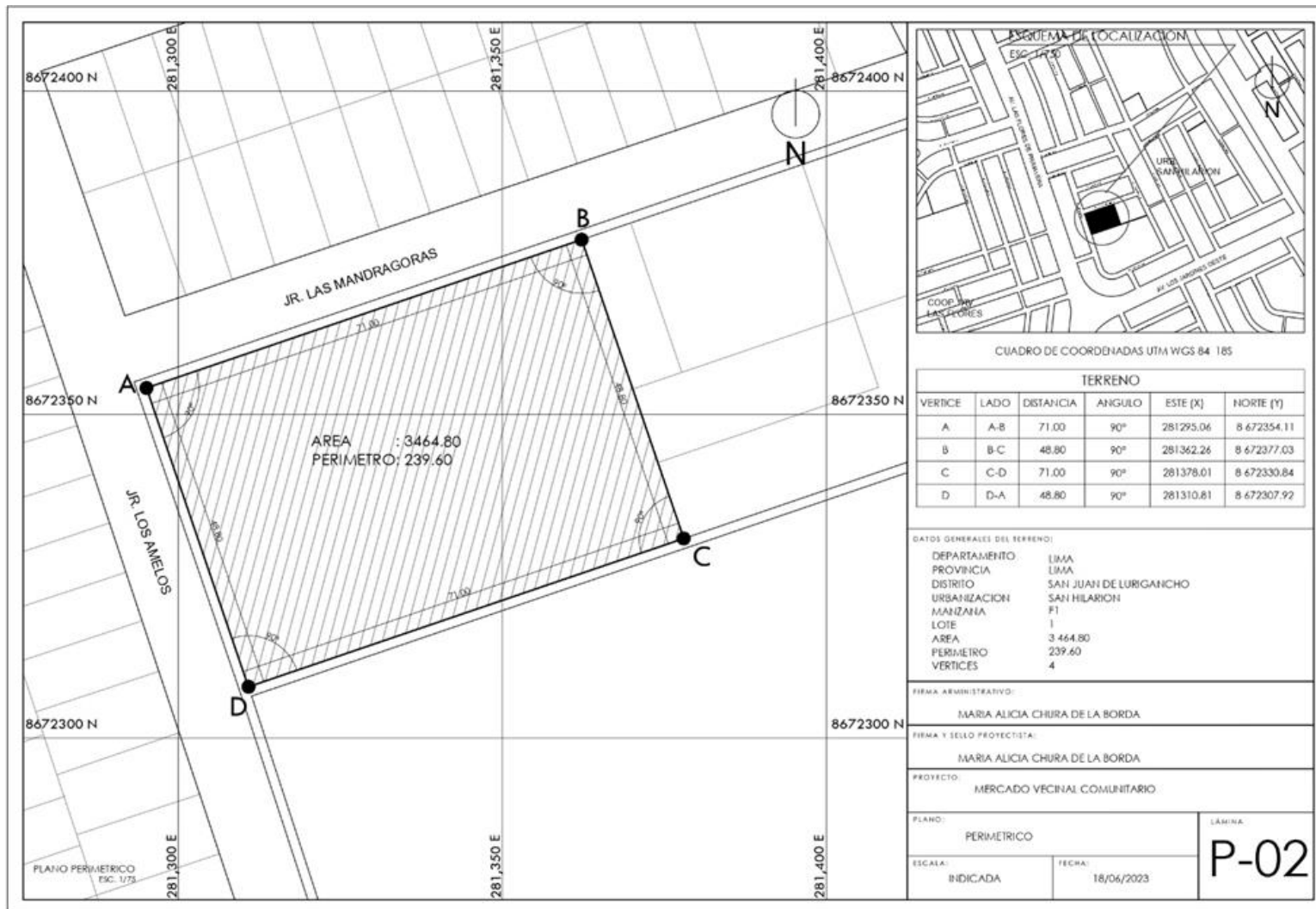
Cuadro comparativo

CUADRO COMPARATIVO							
Paquetes funcionales	Zonas	Ambientes	Tirso de molina	San Ramón	TEÓRICO	Criterio de selección	Propuesta
MÓDULOS DE VENTA	SECA	Librería	X		X	Son los principales ambientes de proyecto en la zona seca, dentro de los cuales se conservan los productos no perecibles, conforman la mayor área del proyecto.	X
		Ropa	X	X	X		X
		Condimentos	X		X		X
		Peluquería			X		
		Calzado	X	X	X		
	Abarrotes	X		X			
	SEMIHÚMEDA	Frutas	X	X	X	Estos ambientes se encuentran presentes en los proyectos referenciales y son de vitalidad para la variación comercial del mercado	X
		Bar		X			X
		Heladería		X			X
		Cafetería		X			
		Verduras	X		X		X
		Comedor		X	X		
		Florería	X		X		
	Jugueterías	X	X	X			
	HÚMEDA	Carnes	X		X		X
Embutidos		X		X		X	
Pescados		X		X		X	
ADMINISTRATIVO	ADM.	Archivos	X	X	X	Permiten lograr una buena gestión de recursos económicos, productos, y orden de comerciantes. Que garanticen la correcta organización del mercado.	X
	SERVICIOS	Baño hombres	X	X	X		X
		Baño mujeres	X	X	X		X
ÁREAS COMUNES	ZONA DE ESTAR	Zona de mesas	X	X			X
		Altar			X		X
		Zona de descanso		X			X
		Ascensores	X	X			X

CUADRO COMPARATIVO								
Paquetes funcionales	Zonas	Ambientes	Tirso de molina	San Ramón	TEÓRICO	Criterio de selección	Propuesta	
SERVICIOS	ALMACENAMIENTO	Cámara frigorífica		x		Estas zonas son de vital importancia para el control y reservación de productos perecibles y no perecibles del mercadeo.	X	
		Almacenes	x	x			X	
	LIMPIEZA	Área de residuos Sólidos	x		x	Estos ambientes fueron seleccionados por la referencia de mercados, en los cuales especifica la importancia de la zona de carga y descarga. Además del control de estos productos y de todo el conjunto comercial.	X	
		Área de mantenimiento		x			X	
	CARGA Y DESCARGA	Cuartos de limpieza	x	x	x		X	
		Andén	x	x			X	
		Área de pre distribución	x				X	
		Patio de maniobras	x	x			X	
	SEGURIDAD	Área de camiones abastecedores	x				X	
		Central de vigilancia	x	x	x		X	
		Zona de archivos	x	x			X	
		Baños	x		x		X	
	SERVICIOS DEL PERSONAL	Estar del personal	x	x			Zona de servicio al personal de servicio al complejo comercial, para comodidad de los trabajadores.	X
		Comedor del personal						X
		Vestidores + s.h. hombres	x	x				X
Vestidores + s.h. mujeres		x	x		X			

Anexo N

Plano perimétrico



Anexo O

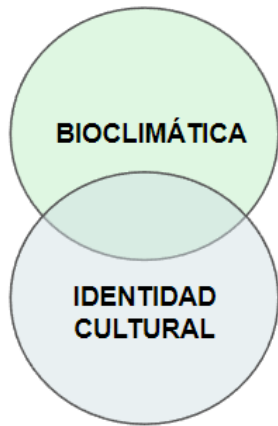
Matriz de investigación

MATRIZ DE INVESTIGACIÓN				
OBJETIVOS	RESULTADOS	DISCUSIÓN	CONCLUSIONES	CRITERIOS DE DISEÑO
<p>analizar las estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática.</p>	<p>La arquitectura bioclimática se define como un diseño sustentable basado en el clima local, que busca el bienestar de los usuarios al relacionar el entorno natural y urbano. Utiliza estrategias pasivas y activas para reducir el consumo de energía y minimizar los impactos ambientales. El diseño pasivo contribuye a la eficiencia energética al reducir la demanda de energía y aprovechar los recursos naturales, como la ventilación, iluminación y confort térmico. Sin embargo, las fichas de observación destacan deficiencias en la iluminación, ventilación y manejo de la temperatura en los mercados, debido a una falta de relación sustentable entre la edificación y su entorno natural. Los especialistas enfatizan la importancia de considerar el clima en el diseño arquitectónico, proponiendo estrategias pasivas y activas que se adapten a las condiciones climáticas locales, para lograr espacios confortables y respetuosos con el medio ambiente.</p>	<p>la discusión en torno a la arquitectura bioclimática destaca la necesidad de aprovechar los principios de diseño sustentable para lograr espacios que sean eficientes energéticamente y respetuosos con el medio ambiente. A pesar de los desafíos presentes en la implementación, es fundamental considerar el clima local y aplicar estrategias adecuadas que se adapten a las condiciones específicas de cada lugar. Solo a través de un enfoque consciente y comprometido se podrán crear entornos arquitectónicos que promuevan el bienestar de los usuarios y contribuyan a la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>Se concluye con su importancia para lograr edificaciones eficientes desde el punto de vista energético y respetuosas con el medio ambiente, las estrategias pasivas que incluyen el aprovechamiento de la iluminación natural, la ventilación adecuada y el control de la temperatura, permiten reducir la demanda energética y crear espacios confortables. Los cuesos son fundamentales al considerar el clima local y adaptarse a las condiciones específicas para lograr un diseño arquitectónico sostenible aprovechando los recursos naturales disponibles de una localidad.</p>	<p>Diseño sustentable: que consideren el equilibrio entre las necesidades humanas y el impacto ambiental. Esto implica utilizar estrategias pasivas y activas para reducir el consumo de energía y minimizar los impactos ambientales.</p>
				<p>Relación con el entorno natural y urbano: Esto implica aprovechar los recursos naturales disponibles, como la ventilación natural, la iluminación natural y el confort térmico, para mejorar la eficiencia energética y el bienestar de los usuarios.</p>
<p>explicar el impacto ambiental que genera la arquitectura bioclimática</p>	<p>La arquitectura bioclimática y la construcción sostenible juegan un papel fundamental en la reducción del impacto ambiental, especialmente en el contexto del cambio climático. Estas prácticas buscan armonizar con la naturaleza y adoptar estrategias que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. La construcción sostenible promueve prácticas responsables para preservar el entorno y mejorar la calidad de vida. Se destaca la necesidad de implementar estrategias sostenibles, considerar los eventos y el cambio climático, y fomentar la participación de arquitectos, usuarios y la sociedad en general. Es importante generar conciencia, adoptar programas de certificación sostenible y establecer regulaciones</p>	<p>la arquitectura bioclimática y la construcción sostenible son enfoques fundamentales para reducir el impacto ambiental y promover un desarrollo más responsable. Sin embargo, para lograr su plena implementación, es necesario aumentar la conciencia, promover la educación y establecer regulaciones que impulsen prácticas sostenibles en la construcción. De esta manera, podremos avanzar hacia un futuro más sustentable y respetuoso con el medio ambiente</p>	<p>Tiene un impacto ambiental positivo al reducir el cambio climático presente en la actualidad y promoviendo la construcción sostenible, fomentando así prácticas responsables que preservan el entorno y mejoran la calidad de vida y armonizando con la naturaleza, reduciendo el impacto ambiental negativo mediante el diseño consiente y responsable de la arquitectura que aprovecha las condiciones climáticas de una localidad para reducir el consumo energético, reduciendo así la huella de carbono en una localidad y</p>	<p>Consideración del clima local: Los especialistas destacan la importancia de adaptar las estrategias pasivas y activas a las condiciones climáticas específicas de cada lugar. Esto garantiza la creación de espacios que se adapten y respondan de manera óptima a las características climáticas locales.</p>
				<p>Armonización con la naturaleza: Esto implica considerar los sistemas naturales y utilizar estrategias que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. Se valora la integración de elementos naturales, como la luz solar y la ventilación natural, para reducir la dependencia de recursos artificiales y maximizar la eficiencia energética.</p>
				<p>Consideración del cambio climático: La implementación de estrategias sostenibles debe tener en cuenta los eventos climáticos y los impactos del cambio climático para adaptarse de manera efectiva y reducir la vulnerabilidad de los edificios y las comunidades.</p>
				<p>Gestión de residuos y reducción de la huella de carbono: manejo adecuado de residuos y la reducción de la huella de carbono. La conciencia sobre el impacto ambiental. Uso de materiales amigables con el medio ambiente que no emitan impacto negativo.</p>

	municipales. A pesar de los desafíos como el desconocimiento y la falta de consideración hacia la arquitectura bioclimática, se concluye que es crucial promover prácticas sostenibles en la construcción, como el manejo de residuos y la reducción de la huella de carbono, para lograr un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.		logrando un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.	
identificar la diversidad cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho	se destaca la similitud entre las fichas de análisis y el marco teórico en relación con la diversidad cultural. Las festividades y manifestaciones culturales, como los carnavales, donde se expresan las diferentes culturas de migrantes e inmigrantes a través de danzas y gastronomía extranjera. La migración hacia Lima desde zonas rurales comenzó en los años 1900, y los migrantes llevaron consigo sus costumbres. La llegada de inmigrantes venezolanos en 2018 debido a la crisis humanitaria también contribuyó a la diversidad cultural. En el distrito de San Juan de Lurigancho en Lima, se celebra el folklore, las tradiciones y se destacan las huacas históricas. Durante la pandemia, se vio la participación de emprendedores locales, lo que ha llevado a que el distrito sea reconocido como la cuna de los emprendedores.	Gran parte de la cultura del distrito está conformada por las migraciones, siendo un distrito multicultural, su folklore está representado por las características de su población y los lugares históricos que pertenecieron a el distrito durante la época incaica, son las festividades y gastronomía donde más se ven reflejadas las distintas culturas migratorias, sin embargo es necesario poder tener en cuenta a la migración en la creación de futuros proyectos, así como el legado cultural del distrito.	se concluye que el análisis de las fichas, las entrevistas y el marco teórico confirman que el distrito de San Juan de Lurigancho es un lugar de gran diversidad cultural. La migración, tanto interna como externa, ha desempeñado un papel fundamental en la conformación de esta diversidad, enriqueciendo la gastronomía, las festividades y las tradiciones del distrito. Además, la historia y el patrimonio de San Juan de Lurigancho, representados por sus huacas y su papel como cuna de emprendedores, aportan una dimensión adicional a la identidad y el carácter único de este distrito multicultural.	<p>Integración con la diversidad cultural: La arquitectura debe considerar y valorar la diversidad cultural, creando espacios arquitectónicos que reflejen y promuevan la identidad cultural de la comunidad, respetando y enriqueciendo las tradiciones, festividades y gastronomía locales.</p> <p>Consideración del contexto multicultural: La arquitectura debe ser sensible al contexto multicultural del distrito, implica diseñar espacios inclusivos y funcionales que promuevan la integración y la convivencia entre diferentes culturas.</p> <p>Identidad y carácter únicos: La arquitectura debe contribuir a fortalecer la identidad y el carácter distintivo de San Juan de Lurigancho. Esto implica crear diseños que reflejen la esencia cultural del lugar, resaltando elementos y características propias del distrito, como su papel como cuna de emprendedores.</p>
describir los factores culturales que influyen en una comunidad	Se observa una similitud entre los instrumentos analizados, el marco teórico y las entrevistas. La arquitectura y los mercados son considerados elementos representativos de la identidad cultural. Los entrevistados destacan la importancia de utilizar materiales locales y considerar el entorno en la construcción arquitectónica. Se enfatiza la necesidad de espacios adecuados en los mercados para la degustación de productos y la falta de inversión en infraestructura y diseño. La gastronomía peruana es reconocida como una manifestación cultural que refleja la identidad de origen de una región y contribuye a la identidad cultural de los habitantes.	Resalta la importancia de la arquitectura y los mercados como expresiones de la identidad cultural. Además, destaca la gastronomía como una manifestación cultural significativa. Sin embargo, se plantea la necesidad de considerar cuidadosamente el entorno, utilizar materiales locales y diseñar espacios adecuados para promover una experiencia enriquecedora tanto en la arquitectura como en los mercados y comedores gastronómicos.	se puede concluir que factores culturales influyen en la comunidad estudiada. Tanto la arquitectura como la gastronomía desempeñan un papel importante en la representación de la identidad cultural. Los mercados, en particular, son espacios donde se entrelazan la cultura, el comercio y las tradiciones locales. Sin embargo, es necesario considerar cuidadosamente el diseño arquitectónico y la planificación para crear espacios que fomenten el disfrute y la interacción social. Asimismo, se debe invertir en la promoción y el desarrollo de la gastronomía local para preservar y promover la identidad cultural de la comunidad.	<p>Representación de la identidad cultural: Esto implica incorporar elementos arquitectónicos que estén en sintonía con las tradiciones, la historia y los valores culturales de la comunidad.</p> <p>Integración de la gastronomía local: Considerar la gastronomía como un aspecto relevante en el diseño arquitectónico. Esto implica la creación de espacios adecuados para la preparación y exhibición de alimentos, así como la incorporación de áreas de consumo y encuentro social relacionadas con la gastronomía local.</p> <p>Planificación de espacios para la interacción social: En el caso de los mercados, por ejemplo, se deben considerar áreas de encuentro, zonas de descanso y lugares para la realización de actividades culturales</p> <p>Promoción de la identidad cultural: El diseño arquitectónico también debe considerar estrategias para la promoción y el desarrollo de la identidad cultural de la comunidad. Esto puede incluir la creación de espacios expositivos que resalten la historia, las tradiciones y las expresiones culturales locales.</p>

Anexo P

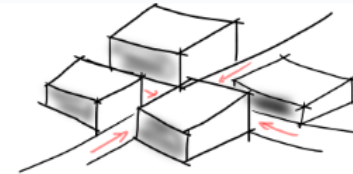
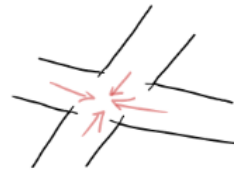
Idea rectora



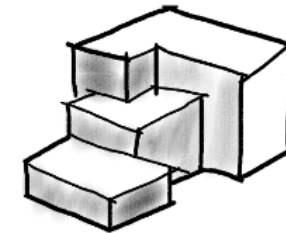
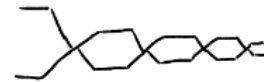
"El proyecto arquitectónico busca crear un **espacio de integración** que armonice con el medio ambiente, respete y **promueva la cultura** y la identidad cultural local, a la vez que se adapta de manera bioclimática al medio ambiente sin dejar de lado el **legado histórico** para la creación de un **entorno contemporáneo y sostenible**.

Este proyecto se concibe como un centro de comercio que fomente la unión y **el equilibrio** entre los diferentes usuarios y sus actividades.

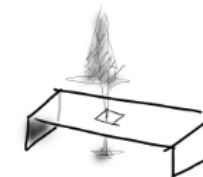
INTEGRACIÓN



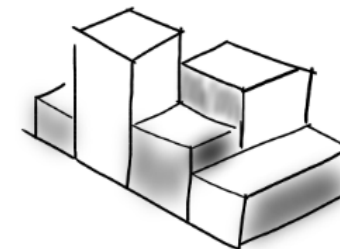
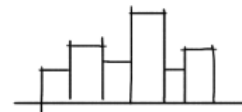
LEGADO CULTURAL



EQUILIBRIO

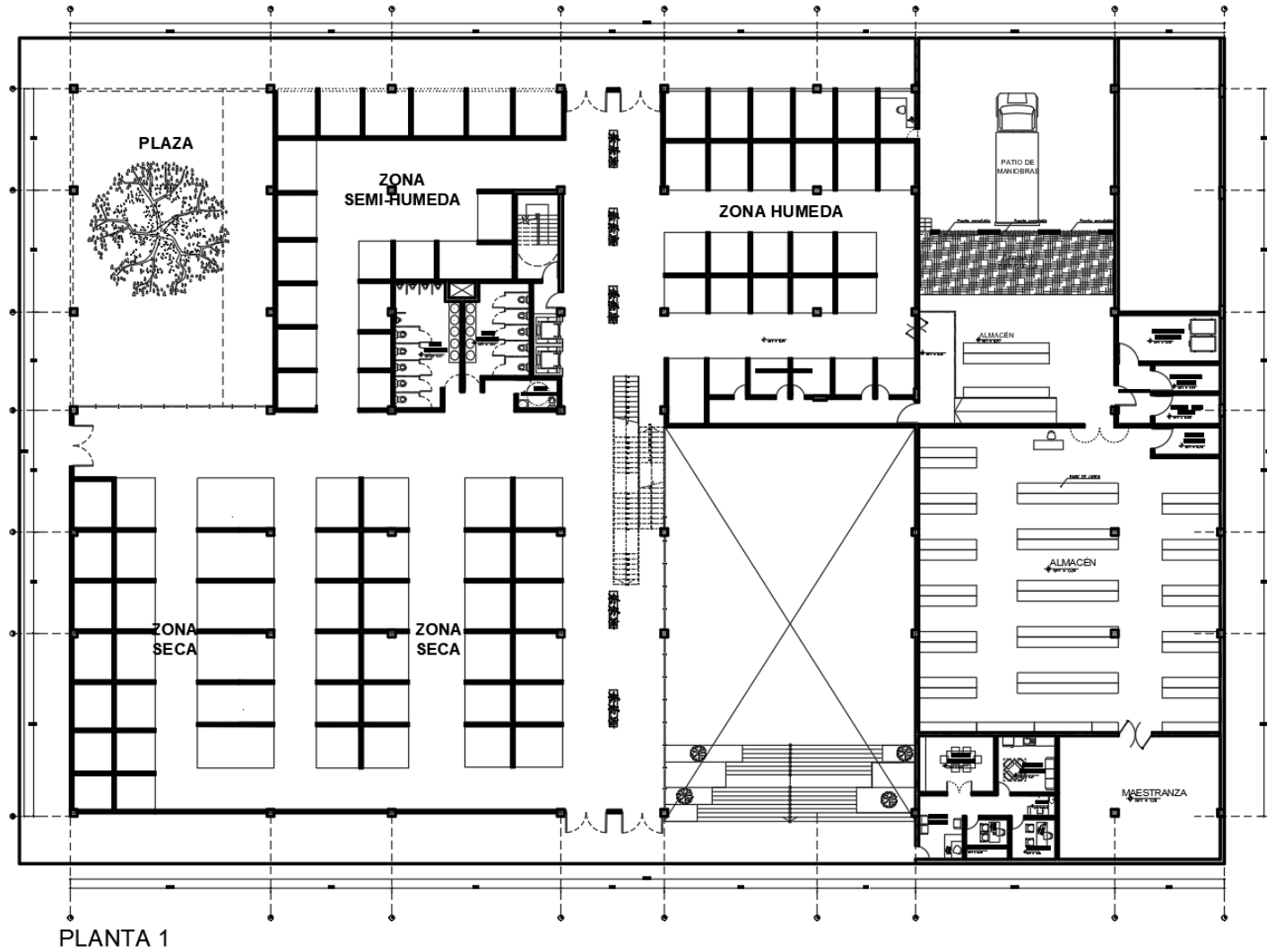


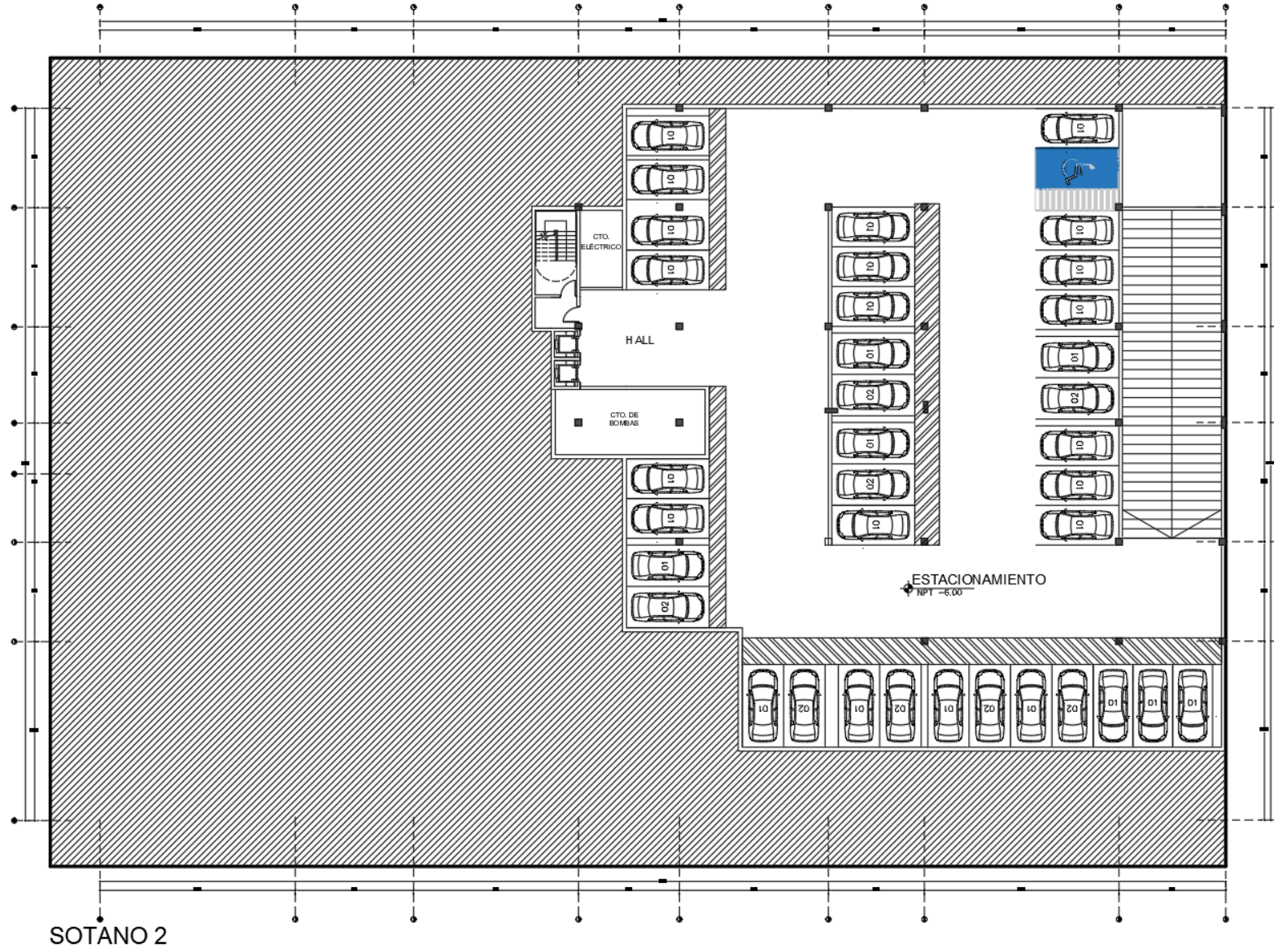
DIVERSIDAD



Anexo Q

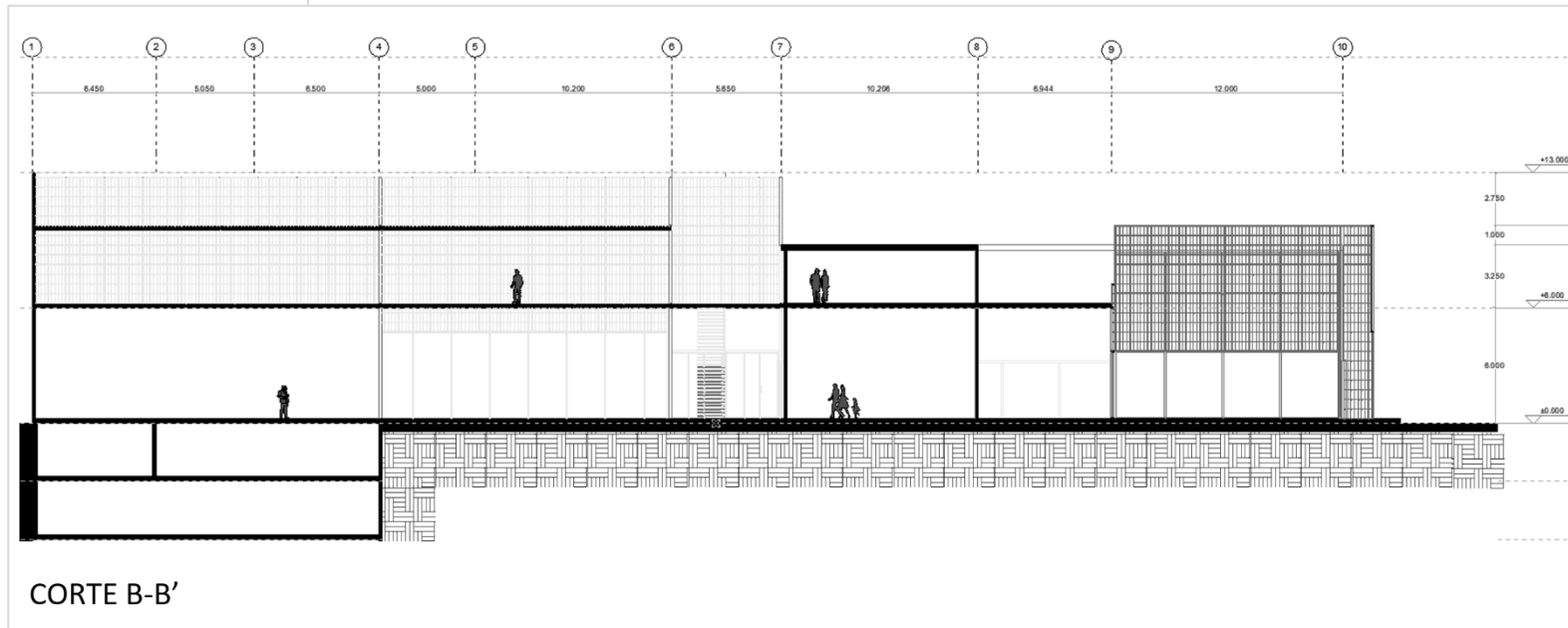
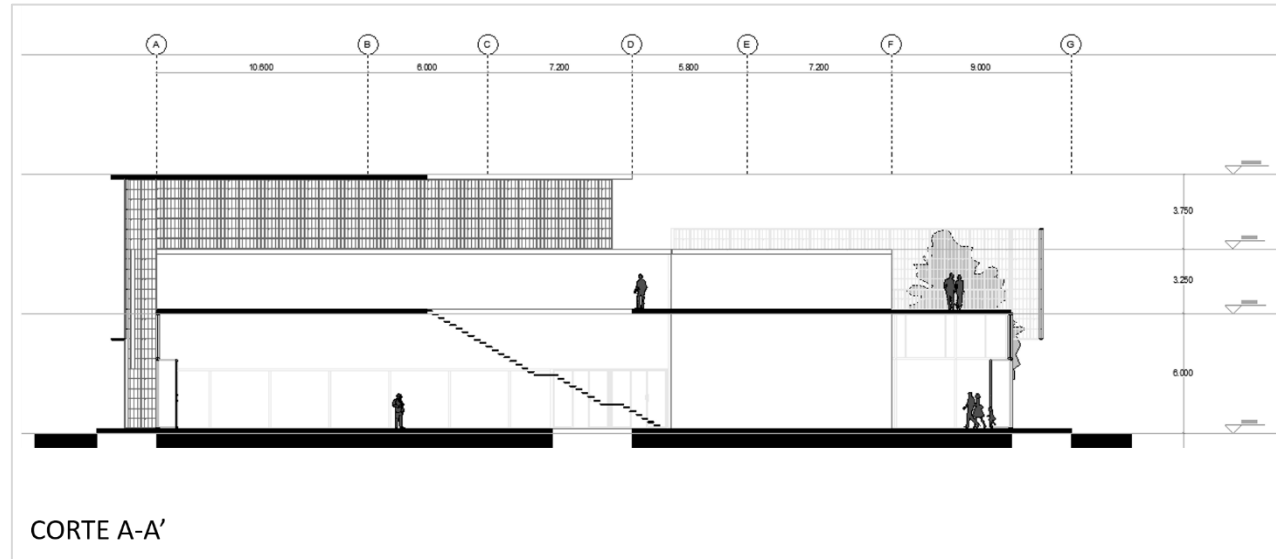
Planos de la propuesta





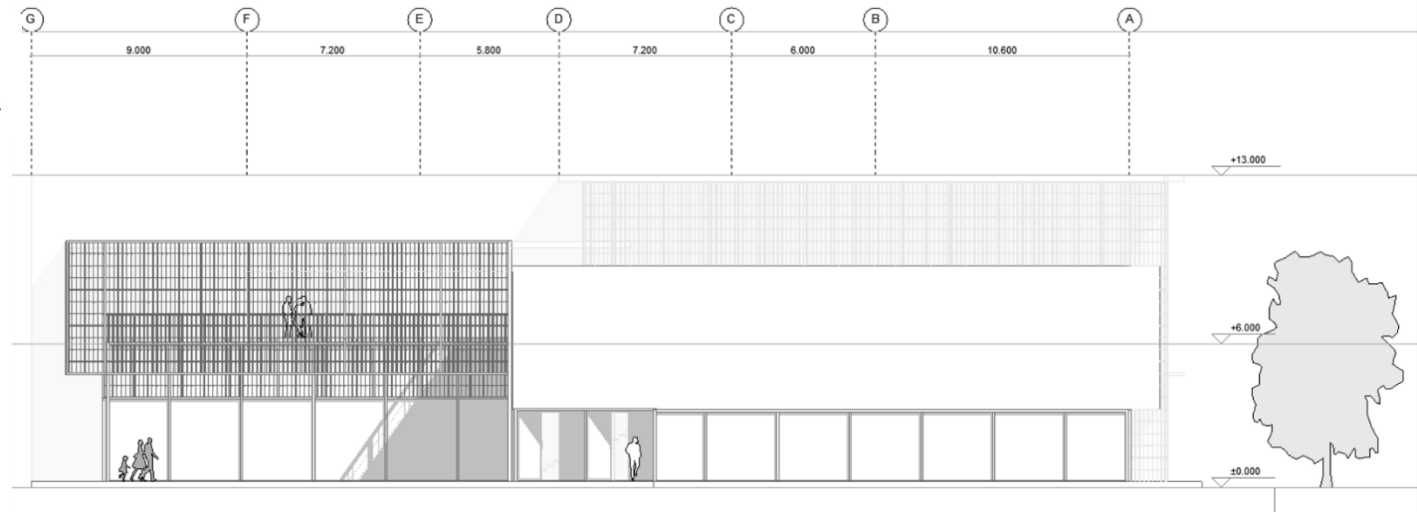
Anexo R

Cortes de la propuesta

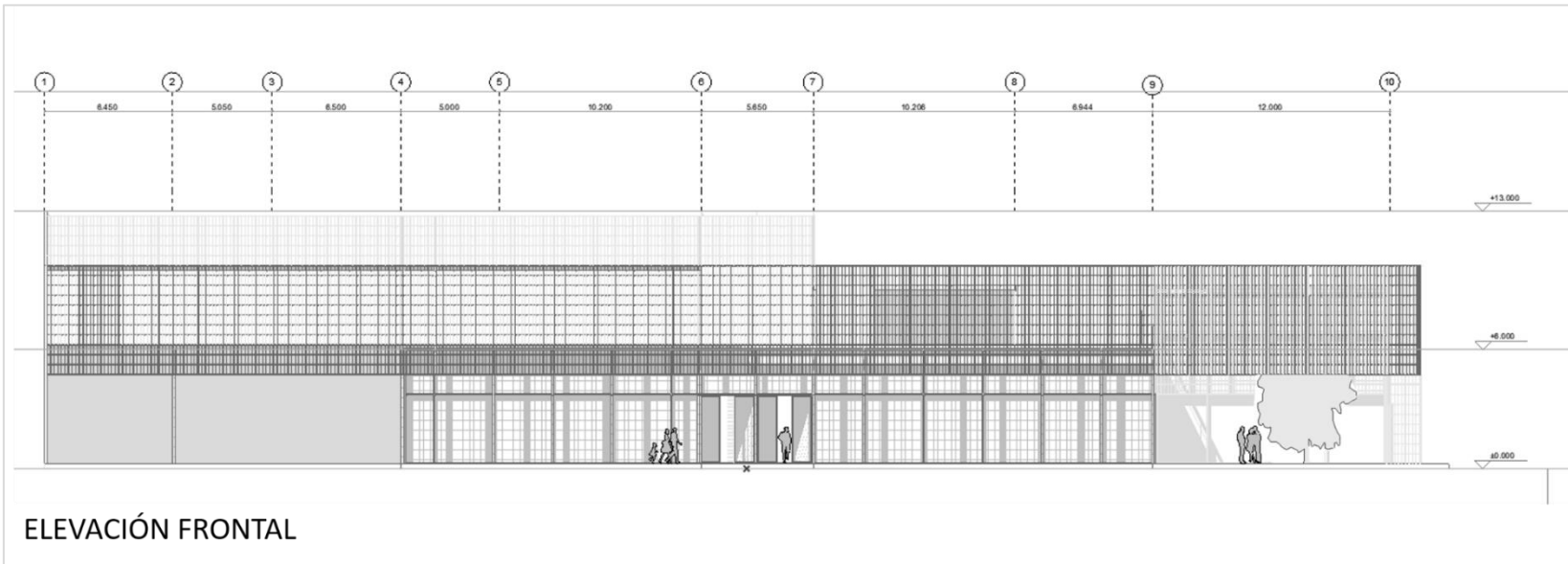


Anexo S

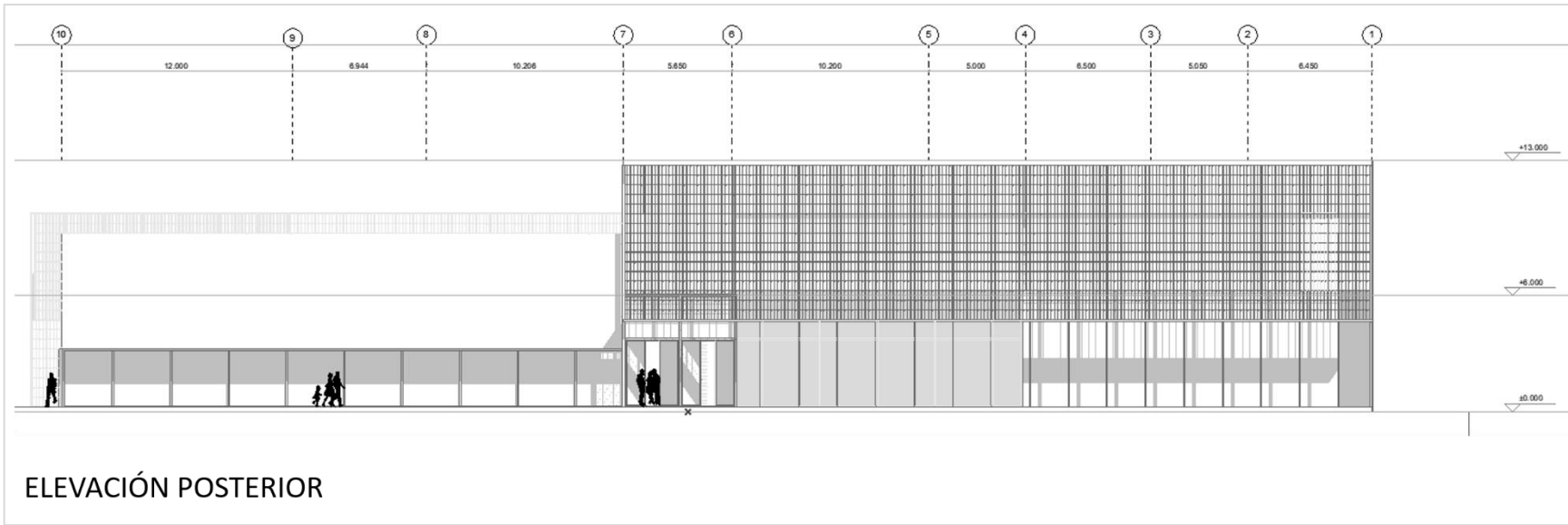
Elevaciones de la propuesta



ELEVACIÓN LATERAL



ELEVACIÓN FRONTAL



Anexo T

Cuadro comparativo de áreas de los instrumentos y marco para la propuesta

CUADRO COMPARATIVO							
Paquetes funcionales	Zonas	Ambientes	Tirso de molina	San Ramón	TEÓRICO	Criterio de selección	Propuesta
MÓDULOS DE VENTA	SECA	Librería	X		X	Son los principales ambientes de proyecto en la zona seca, dentro de los cuales se conservan los productos no perecibles, conforman la mayor área del proyecto.	X
		Ropa	X	X	X		X
		Condimentos	X		X		X
		Peluquería			X		X
		Calzado	X	X	X		X
	SEMIHÚMEDA	Abarrotes	X		X	X	X
		Frutas	X	X	X	X	X
		Bar			X		X
		Heladería			X		X
		Cafetería			X		X
		Verduras	X			X	X
		Comedor			X	X	X
	HÚMEDA	Florería	X			X	X
		Jugueterías	X	X	X	X	X
		Carnes	X			X	X
Embutidos		X			X	X	
		Pescados	X		X	X	
ADMINISTRATIVO	ADM.	Archivos	X	X	X	Permiten lograr una buena gestión de recursos económicos, productos, y orden de comerciantes. Que garanticen la correcta organización del mercado.	X
	SERVICIOS	Baño hombres	X	X			X
		Baño mujeres	X	X	X		X
ÁREAS COMUNES	ZONA DE ESTAR	Zona de mesas	X	X			X
		Altar			X		X
		Zona de descanso			X		X
		Ascensores	X	X			X

CUADRO COMPARATIVO								
Paquetes funcionales	Zonas	Ambientes	Tirso de molina	San Ramón	TEÓRICO	Criterio de selección	Propuesta	
SERVICIOS	ALMACENAMIENTO	Cámara frigorífica		X		Estas zonas son de vital importancia para el control y reservación de productos perecibles y no perecibles del mercado.	X	
		Almacenes	X	X			X	
	LIMPIEZA	Área de residuos Sólidos	X			X	Estos ambientes fueron seleccionados por la referencia de mercados, en los cuales especifica la importancia de la zona de carga y descarga. Además del control de estos productos y de todo el conjunto comercial.	X
		Área de mantenimiento			X	X		
		Cuartos de limpieza	X	X	X	X		
	CARGA Y DESCARGA	Andén	X	X			Estos ambientes fueron seleccionados por la referencia de mercados, en los cuales especifica la importancia de la zona de carga y descarga. Además del control de estos productos y de todo el conjunto comercial.	X
		Área de pre distribución	X			X		
		Patio de maniobras	X	X		X		
		Área de camiones abastecedores	X			X		
	SEGURIDAD	Central de vigilancia	X	X	X	X	Zona de servicio al personal de servicio al complejo comercial, para comodidad de los trabajadores.	X
		Zona de archivos	X	X		X		
		Baños	X			X		
	SERVICIOS DEL PERSONAL	Estar del personal	X	X			Zona de servicio al personal de servicio al complejo comercial, para comodidad de los trabajadores.	X
		Comedor del personal						
		Vestidores + s.h. hombres	X	X		X		
Vestidores + s.h. mujeres		X	X		X			

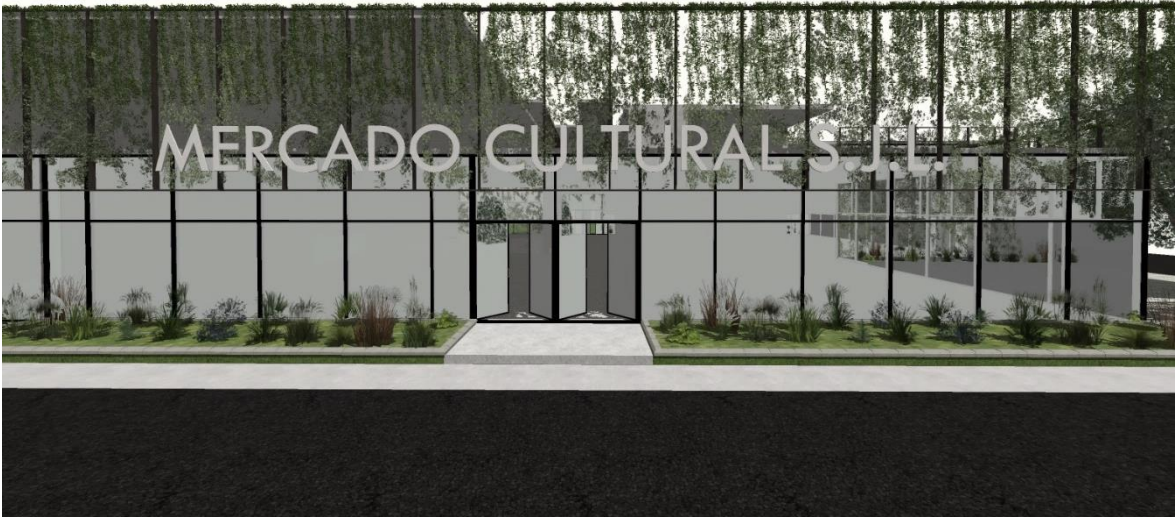
Anexo U

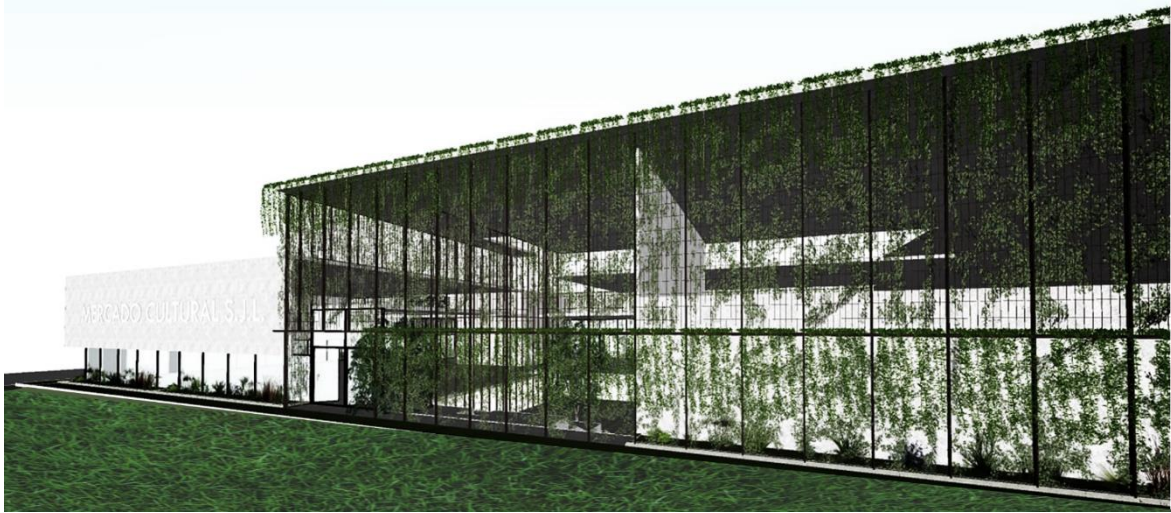
Programa arquitectónico

PQ	ZONA	AMBIENTE	Área m2	Cant.	Área total	
COMERCIO	ZONA HÚMEDA	Puesto de carnes	7	8	56	
		Embutidos	7	8	56	
		Puestos de pescados	7	2	14	
		Heladería	7	2	14	
	ZONA SEMI - HÚMEDA	Frutas	7	4	28	
		Bar	7	3	21	
		Cafetería	7	2	14	
		Verduras	7	6	42	
		Comedor	7	5	35	
		Florería	7	2	14	
	ZONA SECA	Jugueterías	7	2	14	
		Librería	7	2	14	
		Ropa	7	4	28	
		Condimentos	7	3	21	
		Servicio técnico				
Costurería						
ÁREA PÚBLICA	ÁREAS COMUNES	Calzado	7	3	21	
		Abarrotos	7	5	35	
		Zona de mesas	40	4	160	
		Altar	5	1	5	
		Patio de ingreso	50	1	50	
		Baño de hombres	37.5	1	37.5	
		Baño de mujeres	45	1	45	
		Baño de discapacitados	5.2	1	5.2	
	Zona de descanso	15	5	75		
	Hall de ascensores	20	2	40		
	SERVICIOS GENERALES	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	Hall de ascensores	15	1	15
			Andén de carga y descarga	70	1	70
			Oficina de control	10	1	10
			Maestranza	39	1	39
			Patio de maniobras	40	1	40
Clo. de limpieza			6	1	6	
CÁMARAS FRÍAS		Almacén	25	1	25	
		Antecámara	15	1	15	
		Cámara de carnes	60	1	60	
		Cámara de pescados y mariscos	40	1	40	
RESIDUOS SÓLIDOS	Cámara de avícola	60	1	60		
	Clo. de basura	20	1	20		
	Clo. de limpieza	9.1	1	9.1		
	Depósito de desechos inorgánicos	25	1	25		
ÁREA TÉCNICA	Depósito de desechos orgánicos	25	1	25		
	Grupo eléctrico	10	1	10		
	Clo. eléctrico	10	2	20		
SEGURIDAD	Clo. de bombas	25	1	25		
	Clo. de data	15	1	15		
PERSONAL	Clo. archivos	10	2	20		
	Lockers	6.25	1	6.25		
	Zona de descanso	25	5	125		
	Baño y vestidor de damas	20	1	20		
ESTACIONAMIENTO	Baño y vestidor de hombres	20	1	20		
	Estacionamientos			0		
EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA	Exposición de Bebidas Típicas	50	1	50		
	Exposición Historia de la Gastronomía Peruana	30	1	30		
	Plaza Cultural Gastronómica	50	1	50		
	Exposición de Mixtura de Culturas	60	1	60		
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	Atención al cliente	8	1	8	
		Sala de reuniones	15	1	15	
		Oficina de logística	9	1	9	
		Oficina de administrador	14	1	14	
		Área de archivos	10	1	10	
	SERVICIOS AL CLIENTE	Recojo de E-commerce	30	1	30	
		Láctario	12.5	1	12.5	
	Tópico	12.5	1	12.5		
TOTAL					1866.05	
30%					2425.865	
ÁREA LIBRE					1039.2	
SUBTOTAL					5331.115	

Anexo V

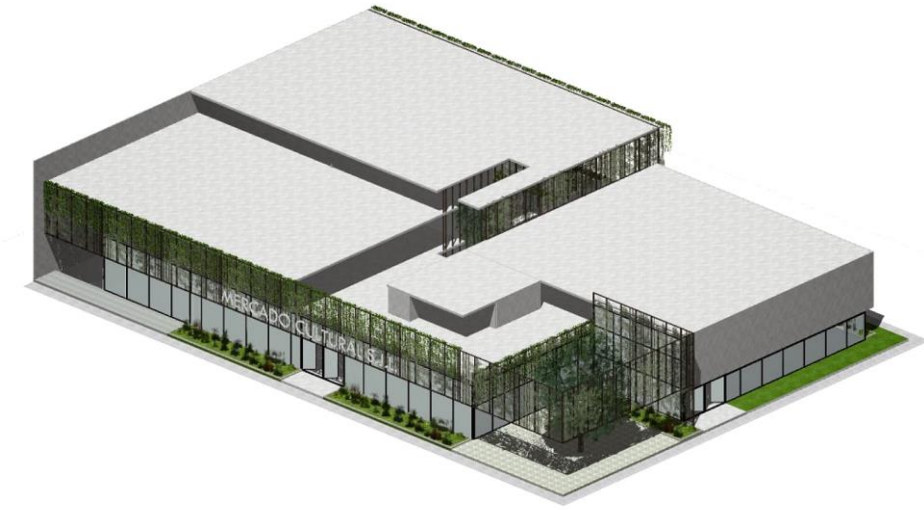
Vistas de la propuesta



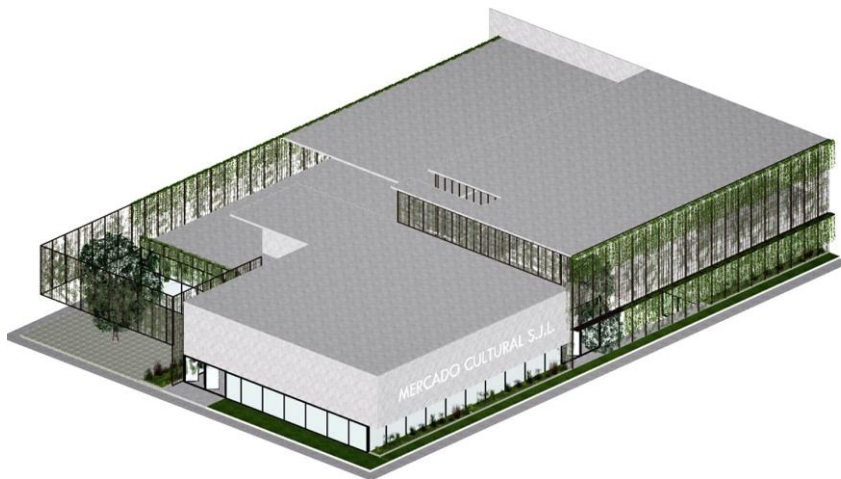


Anexo W

Isometría para el estudio solar de la propuesta



Frente norte - oeste



Frente oeste- sur



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANTILLAN SARMIENTO CARMEN ISABEL, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Aplicación de estrategias pasivas de la arquitectura bioclimática para fomentar la identidad cultural a través del comercio, S.J.L., 2023", cuyos autores son PACHECO ALVAREZ AARON GUSTAVO, YUCRA NATIVIDAD ESMERALDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANTILLAN SARMIENTO CARMEN ISABEL DNI: 41125318 ORCID: 0000-0001-7590-0853	Firmado electrónicamente por: CSANTILLANSA el 14-07-2023 23:10:08

Código documento Trilce: TRI - 0592758