

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*“EFICIENCIA DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD DE LIMA EN
LA PROMOCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE
LIMA VISITADA POR LIMEÑOS.”*

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

VÁSQUEZ LICHARDO DAYHAN ELIZABETH

ASESOR METODOLOGICO

MG. MIGUEL SEBASTIÁN ARMESTO CÉSPEDES

ASESOR TEMATICO

LIC. ROCIO CORDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

Creatividad E Innovación En El Desarrollo De Productos Turísticos
Sostenibles

2011

DEDICATORIA:

Este proyecto de tesis le dedico en primer lugar a Dios por ser mi guía constante y mi compañero incondicional.

Con mucho amor a mis padres quienes con mucho sacrificio me están dando una carrera universitaria y por creer en mí.

A mis abuelitos por ser mis mejores amigos y en quienes puedo confiar siempre.

A mi amiga Karen por ser más que una amiga para mí además de mi asesora personal para la elaboración de este proyecto.

AGRADECIMIENTO:

A nuestro profesor, por habernos orientado en cada una de las clases y que ha hecho posible haber podido terminar con este trabajo de investigación, a mis padres, ya que confían en mí y en mi esfuerzo.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I: PRBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.	7-8 pg.
1.2 Formulación del Problema.	9 pg.
1.3 Objetivos Generales y Específicos.	10 pg.
1.3.1 General	
1.3.2 Especifico	
1.4 Justificación del Problema.	11-12 pg.
1.5 Delimitación.	12 pg.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.	13-17 pg.
2.2 Marco Teórico.	18-24 pg.
2.3 Marco Conceptual.	25-31 pg.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Variables – Operacionalización.	32-34 pg.
3.2.1 Definición Conceptual – Nominal.	
3.2.2 Definición Operacional.	
3.2 Paradigma Metodológico.	35 pg.
3.2.1 Tipo de Estudio.	
3.2.2 Diseño de Estudio.	

3.3 Población, muestra y muestreo.	36-37 pg.
3.4 Método de Investigación.	37 pg.
3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.	38 pg.
3.6 Métodos de Análisis de Datos.	39-41 pg.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción Interpretación.	42-61 pg.
4.2 Discusión.	62-66 pg.

CONCLUSIONES 67- 69 pg.

SUGERENCIAS 70 pg.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS. 71-73 pg.

ANEXOS. 74 pg.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación tiene por finalidad analizar la eficiencia de la oficina de información turística de la Municipalidad de Lima para la promoción del Centro Histórico de Lima hacia los visitantes limeños y la contribución al reforzamiento de su identidad como limeños.

El Capítulo 2 contiene el planteamiento del problema, antecedentes, la formulación y determinación de objetivos, la investigación del marco teórico, recolectando información desde la misma oficina de información turística (subgerencia de turismo) y a través del trabajo de campo.

El Capítulo 3 contiene el tipo y diseño de estudio, el sistema de variables, su definición conceptual: variable independiente, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos.

El Capítulo 4 contiene los resultados y discusión de la tesis a través del tratamiento estadístico e interpretación de cuadros, presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

Al final, se muestra las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, anexos, apéndices y un glosario de términos como información complementaria para el buen entendimiento de este trabajo de tesis.