



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EFFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LA
EMPRESA LOS TALLANES S.A.C EN LA CIUDAD DE
PIURA EN LOS PERIODOS 2010-2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

PAREDES BARRANZUELA Luis Rodrigo

ASESOR METODOLÓGICO

Ing. RIVERA CALLE Omar

ASESOR ESPECIALISTA

Mg. ANTON NUNURA Mauro

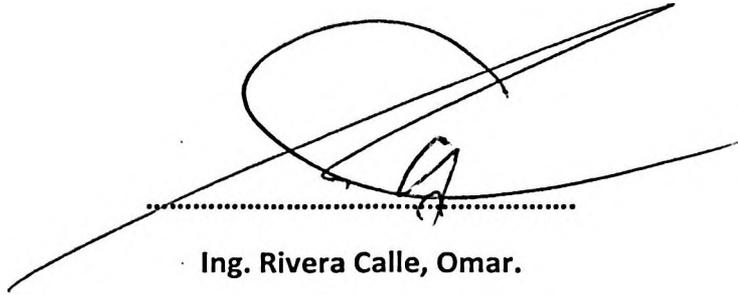
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Contabilidad y Gestión Empresarial

PIURA - PERÚ

2014

PÁGINA DE JURADO



.....

Ing. Rivera Calle, Omar.

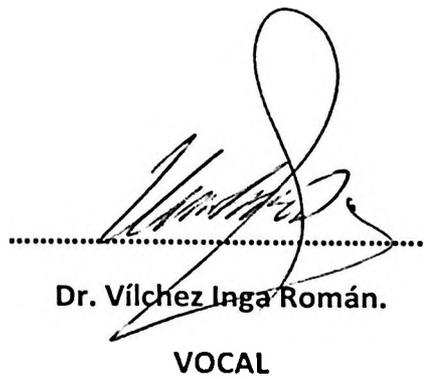
PRESIDENTE



.....

Mg. Antón Nunura, Mauro.

SECRETARIO



.....

Dr. Vílchez Inga Román.

VOCAL

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTION DE LA EMPRESA LOS TALLANES S.A.C. EN LA CIUDAD DE PIURA EN LOS PERÍODOS 2010 - 2013”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Luis Rodrigo Paredes Barranzuela

DEDICATORIA

A:

Jesús María Barranzuela, mi madre, quien con esfuerzo, valor, lágrimas, sudor y sangre supo sacarme adelante y combatir mi orgullo, soberbia y error.

A mi familia cercana y amigos que contribuyeron moral y emocionalmente, regalándome experiencias, ejemplo y expectativas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme guiado por el camino de la felicidad; de forma especial a mi madre con mucho amor y cariño por haberme siempre dado su fuerza y apoyo incondicional que me ha llevado hasta donde estoy ahora.

Al Ing. Omar Rivera, por ser mi asesor metodológico en el desarrollo de la tesis, porque siempre estuvo dispuesto a escuchar cualquier duda con respecto a la investigación dentro y fuera del tiempo indicado para las asesorías.

Al Mg. Antón Nunura Mauro por ser también mi asesor especialista, ya que siempre se mostró dispuesto a revisar y orientarme constantemente en el avance de mi investigación.

Y a todas aquellas personas que de una forma u otra me brindaron apoyo emocional de forma incondicional en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

A todos ellos, gracias.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Luis Rodrigo Paredes Barranzuela con DNI N° 47288680, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Diciembre del 2014



Luis Rodrigo Paredes Barranzuela

PRESENTACIÓN

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15º del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la Escuela Profesional de Contabilidad, de optar el Título Profesional de Contador Público.

Se realizó la ceremonia pública de sustentación de la tesis titulada

EFFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTION DE LA EMPRESA LOS TALLANES S.A.C. EN LA CIUDAD DE PIURA, EN LOS PERIODOS 2010-2013. Tesis aprobada por el jurado integrado por el Ing. Rivera Calle Omar, el Mg. Antón Nunura Mauro y Dr. Vílchez Inga Román el 28 de Noviembre del 2014. Autor: Luis Rodrigo Paredes Barranzuela. Asesor metodológico Ing. Omar Rivera Calle, Asesor especialista Mg. CPCC. Antón Nunura Mauro.

ÍNDICE

**TÍTULO: EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA LOS TALLANES S.A.C.
EN LA CIUDAD DE PIURA EN LOS PERÍODOS 2010 – 2013.**

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vii
PRESENTACIÓN	viii
ÍNDICE	9
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
I. INTRODUCCIÓN	14
1.2 PROBLEMA GENERAL	33
1.3 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	33
1.4 OBJETIVO GENERAL	33
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	33
II. MARCO METODOLÓGICO	34
2.1 VARIABLES	34
2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
2.3 METODOLOGÍA	36
2.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
2.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	36
2.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
V. CONCLUSIONES	66

VI. RECOMENDACIONES	67
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	70
CUADROS	
CUADRO N° 01: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.	71
CUADRO N° 02: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA. (BALANCE GENERAL).	72
CUADRO N° 03: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.	73
CUADRO N° 04: ANÁLISIS VERTICAL DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.	74
CUADRO N° 05: ANÁLISIS VERTICAL DE ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES.	75
CUADRO N° 06: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ACTIVO FIJO.	76
CUADRO N° 07: VARIACIÓN DE INGRESOS Y RESULTADOS PERÍODOS 2010-2013.	77
CUADRO N° 08: RATIO DE ENDEUDAMIENTO.	77
CUADRO N° 09: RATIO ÍNDICE DE RENTABILIDAD	77
CUADRO N° 10: RATIO DE RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS NETAS.	78
CUADRO N° 11: RATIO DE APALANCAMIENTO FINANCIERO.	78
CUADRO N° 12: RATIO UTILIDAD ACTIVO.	78
TABLAS	
TABLA N° 01: ANÁLISIS VERTICAL DEL ACTIVO.	79
TABLA N° 02: ANÁLISIS VERTICAL DE CTA. PRÉSTAMOS FINANCIEROS.	79
TABLA N° 03: ACTIVOS 2009 – 2010.	79
TABLA N° 04: ACTIVOS 2010 – 2011.	80
TABLA N° 05: ACTIVOS 2011 – 2012.	80
TABLA N° 06: ACTIVOS 2012 – 2013.	80
TABLA N° 07: PATRIMONIO DE LOS PERÍODOS 2010 – 2013.	81
TABLA N° 08: VENTAS 2009 – 2010.	81
TABLA N° 09: VENTAS 2010 – 2011.	81
TABLA N° 10: VENTAS 2011 – 2012.	82
TABLA N° 11: VENTAS 2012 – 2013.	82

TABLA N° 12: TOTAL DE ALUMNOS EN LOS PERÍODOS 2010 – 2013.	82
--	----

GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: ACTIVO 2010	83
GRÁFICO N° 02: ACTIVO 2011	83
GRÁFICO N° 03: ACTIVO 2012	83
GRÁFICO N° 04: ACTIVO 2013	84
GRÁFICO N° 05: PASIVO 2010	84
GRÁFICO N° 06: PASIVO 2011	84
GRÁFICO N° 07: PASIVO 2012	85
GRÁFICO N° 08: PASIVO 2013	85
GRÁFICO N° 09: GASTOS FINANCIEROS 2010.	86
GRÁFICO N° 10: GASTOS FINANCIEROS 2011.	86
GRÁFICO N° 11: GASTOS FINANCIEROS 2012.	87
GRÁFICO N° 12: GASTOS FINANCIEROS 2013.	87
GRÁFICO N° 13: ACTIVOS 2010 – 2013.	88
GRÁFICO N° 14: INVERSIÓN	88
GRÁFICO N° 15: EVOLUCIÓN DE INGRESOS.	89

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, Evaluar el efecto del Financiamiento en la gestión de la empresa Los Tallanes S.A.C. en la ciudad de Piura, en los periodos 2010-2013. La investigación fue descriptiva correlacional, para llevarla a cabo se utilizó la técnica de recopilación de información y datos, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a la relación entre el financiamiento y el crecimiento en activo fijo:** se puede demostrar que existe una relación positiva entre el financiamiento y el crecimiento del activo fijo de la empresa. **Respecto al análisis de la relación entre el financiamiento y el crecimiento en ingresos:** existe una relación positiva entre el financiamiento y el crecimiento del ingreso. **Respecto a la relación entre el financiamiento y la rentabilidad:** se puede demostrar que existe una relación no tan favorable entre el financiamiento y la rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, gestión, rentabilidad, crecimiento.

ABSTRACT

The present investigation had as general objective, evaluate the effect of funding in the management of the company's Tallanes S.A.C. in the city of Piura, in the period 2010 – 2013. The investigation was descriptive correlational, to carry out was used the technique of gathering information and data, with the following results: **Regarding the relation between finance and growth in fixed asset:** it can be shown that there is a positive relation between financing and growth of fixed assets of company. **Regarding the analysis of the relation between funding and revenue growth:** there is a positive relation between funding and income growth. **Regarding the relation between funding and profitability:** it can be shown that there is a less favorable relation between funding and profitability.

Keywords: Financing, management, profitability, growth.