



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**

**PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO LOCAL EN LA
PROVINCIA DE HUANCAYO, JUNIN 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

**AUTORA:
APOLINARIO TERREROS, KRISS JILLIAN**

**ASESOR:
MG. PALIZA HUAMANI FRANK**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CREATIVIDAD E INNOVACION EN EL DESARROLLO DE NUEVOS
PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES**

LIMA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios por haberme dado la vida y haber hecho en mi una mujer de bien para el futuro y agradecerle por la salud y el bienestar de mi familia a mis padres por ser quienes me han brindado su apoyo económico durante todos mis estudios y porque gracias a ellos e culminado con éxitos mis estudios.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que me apoyaron para que este trabajo se haga posible, en especial a mi asesor a mis profesores y asesores que constantemente supervisaban el desarrollo de este proyecto.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Kriss Jillian Apolinario Terreros con DNI N°70369104, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 Junio del 2014

Kriss Jillian Apolinario Terreros

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Promoción turística y desarrollo local en la Provincia de Huancayo, Junín 2014", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Bachiller.

Kriss Jillian Apolinario Terreros

INDICE

CARÁTULA	01
PÁGINAS PRELIMINARES	
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaración de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
1. INTRODUCCIÓN	10
Antecedentes	14
Marco Teórico	21
Justificación	22
Realidad problemática	23
1.1 Problema de investigación	23
Problema General	23
Problemas Específicos	23
1.2 Hipótesis de Investigación	23
Hipótesis General	23
Hipótesis Específicas	23
1.3 Objetivos de Investigación	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos	24
2. MARCO METODOLÓGICO	25
2.1 Variables	25
2.2 Operacionalización de variables	25
2.2.1 Definición conceptual	25
2.2.2 Definición operacional	26
2.2.3 Indicadores	26

2.2.4	Escala de medición	27
2.3	Metodología	28
2.4	Tipo de estudio	28
2.5	Diseño de investigación	28
2.6	Población y Muestra	28
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.8	Métodos de análisis de datos	32
3.	RESULTADOS	34
	Análisis descriptivos	34
	Análisis Inferencial	45
4.	DISCUSIÓN	46
5.	CONCLUSIONES	47
6.	RECOMENDACIONES	48
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
8.	ANEXOS	50

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar si existe relación entre la promoción turística y el desarrollo local en la Provincia de Huancayo, Departamento de Junín; para eso se identificó como muestra de estudio a los mismos pobladores el cual fue un factor importante para detectar las fortalezas y debilidades de los planes de promoción turísticos por medio de instrumentos de evaluación (escala de likert) a través de un cuestionario en base a las dos variables de investigación mencionados anteriormente, para ello los datos fueron procesados al sistema SPSS con la finalidad que los resultados obtenidos sean utilizados para el rediseño y/o mejoramiento de los mismos con el fin de que sean directrices eficientes en la promoción turística y así Huancayo pueda llegar a ser una nueva alternativa de destino turístico.

En síntesis con esta investigación se quiere lograr que la promoción turística forme a ser parte importante para mejorar el desarrollo local en Huancayo trabajando de manera conjunta tanto la población, sector público como el sector privado respetando y cumpliendo de manera eficiente su gestión.

Palabras Clave: promoción turística, desarrollo local, evaluación

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the correlation between promoting tourism and local development in the province of Huancayo, Department of Junín; for that was identified as study sample to the same people which was an important factor to detect the strengths and weaknesses of plans to promote tourism through assessment instruments (scale Likert) through a questionnaire based on the two variables of research mentioned above, for this data were processed by SPSS system in order that the results obtained are used to redesign and / or improve them in order to be efficient guidelines in promoting tourism and so Huancayo You can become a new alternative destination. In summary this research is to ensure that tourism promotion fashion an important part to enhance local development in Huancayo working together both the population, public sector and private sector compliance and efficiently fulfilling its management.

Keywords: tourism promotion, local development, evaluation