



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factoring y liquidez en las empresas ferreteras, en el distrito  
de Los Olivos, año 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORAS:**

Aliaga Ramirez, Franchesca Cristhina (orcid.org/0000-0001-7411-4236)

Chavarria Florian, Isabel Esmeralda (orcid.org/0000-0002-5046-8539)

**ASESOR:**

Dr. Chipana Chipana, Hilario (orcid.org/0000-0002-5821-6088)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo en primer lugar a mi madre Erica, que desde el cielo me ilumina para seguir adelante y ser mi motivo para nunca rendirme en todo lo que haga. A mi padre Frank, por ser mi apoyo en los momentos difíciles. A mi abuelita Leonor, que ha sido la figura materna en mi vida. Y a mi abuelito Herminio, que desde pequeña siempre me enseñó que nada es fácil y que, con esfuerzo y mucha valentía todo se puede lograr. Hoy soy quien soy gracias a él.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre Olga, por ser mi fuerza para continuar, por darme su apoyo en todo momento y enseñarme a no rendirme fácilmente y luchar siempre por lo que anhelo, a mi hermano José por brindarme su apoyo y paciencia en todo este trayecto. A mis abuelos Luis y Olga, que desde el cielo me han guiado para continuar con este camino. A mi abuela Alicia por aconsejarme y escucharme en todo momento, a Ronald por motivarme y darme aliento cuando sentía que no podía más. Y a todos los que me ayudaron a poder realizar este trabajo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Muchas personas realizaron una contribución valiosa para el proceso y conclusión de este trabajo. En especial agradecer al Dr. Hilario Chipana Chipana, tutor de esta tesis, quien con su compromiso y paciencia nos ha inculcado la formación como investigadoras y por ellos logramos culminar exitosamente nuestra tesis.

También agradecemos a nuestros maestros de la Universidad César Vallejo quienes nos apoyaron con conocimiento y correcciones para perfeccionar nuestro trabajo de investigación

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| CARÁTULA.....   | i    |
| DEDICATORIA.....  | ii   |
| DEDICATORIA.....  | ii   |
| AGRADECIMIENTOS.....                                      | iii  |
| ÍNDICE DE CONTENIDO.....                                  | iv   |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                                     | vi   |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....                                    | vi   |
| RESUMEN.....  | viii |
| ABSTRACT.....   | ix   |
| I. INTRODUCCIÓN.....                                      | 10   |
| II. MARCO TEÓRICO.....                                    | 13   |
| III. METODOLOGÍA.....                                     | 19   |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación.....               | 19   |
| 3.2. Variables de operacionalización.....                 | 21   |
| 3.3. Población, muestra y muestreo.....                   | 22   |
| 3.3.1. Población.....                                     | 22   |
| 3.3.2. Muestra.....                                       | 22   |
| 3.3.3. Muestreo.....                                      | 22   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 22   |
| 3.4.1. Técnica.....                                       | 22   |
| 3.4.2. Instrumento.....                                   | 23   |
| 3.4.3. Validez.....                                       | 23   |
| 3.4.4. Confiabilidad.....                                 | 24   |
| 3.5. Procedimiento.....                                   | 25   |
| 3.6. Método de análisis de datos.....                     | 26   |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                 | 26   |
| IV. RESULTADOS.....                                       | 26   |
| 4.1.1. Análisis descriptivo de la variable Factoring..... | 27   |
| 4.1.2. Análisis descriptivo de la variable Liquidez.....  | 45   |

|  |  |          |
|--|--|----------|
| 4.1.3.   | Estadística descriptiva de la Variable Factoring y de las dimensiones: | .... 64  |
| 4.1.4.   | Estadística descriptiva de la Variable Liquidez y de las dimensiones:  | ..... 67 |
| <b>PRUEBA DE HIPÓTESIS</b>   |  | 70       |
| Hipótesis General:   |  | 70       |
| <b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1</b>  |  | 71       |
| <b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2</b>  |  | 72       |
| <b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3</b>  |  | 74       |
| V.   | DISCUSIÓN  | 75       |
| VI.  | CONCLUSIONES   | 79       |
| VII.   | RECOMENDACIONES  | 80       |
| REFERENCIAS  |  | 81       |
| ANEXOS   |  | 90       |
| ANEXO N° 1   |  | 91       |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA   |  | 91       |
| ANEXO N° 2   |  | 93       |
| <i>Cuestionario de recogida de datos de la variable factoring y liquidez</i> |  | 93       |
| <i>Cuestionario para recoger información sobre factoring y liquidez</i>      |  | 93       |
| ANEXO N° 3   |  | 97       |
| VALIDACIÓN DE EXPERTO 1  |  | 97       |
| ANEXO N° 4   |  | 105      |
| VALIDACIÓN DE EXPERTO 2  |  | 105      |
| ANEXO N° 5   |  | 113      |
| ANEXO N° 6   |  | 122      |
| Estadísticas de total de elemento  |  | 122      |
| ANEXO N° 7   |  | 125      |
| Estadísticas de total de elemento  |  | 125      |
| ANEXO N° 8   |  | 129      |
| Grado de Relación Según Rho Spearman   |  | 129      |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE .....                     | 21 |
| Tabla 2: Escala de Likert .....                                      | 23 |
| Tabla 3: Validación de expertos .....                                | 24 |
| Tabla 4: Confiabilidad del instrumento a la variable Factoring ..... | 24 |
| Tabla 5: Confiabilidad del instrumento a la variable Liquidez .....  | 25 |
| Tabla 6: Rho de Spearman hipótesis general .....                     | 71 |
| Tabla 7: Rho de Spearman hipótesis específica 1 .....                | 72 |
| Tabla 8: Rho de Spearman hipótesis específica 2 .....                |    |
| 73 Tabla 9: Rho de Spearman hipótesis específica 3 .....             | 74 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1: Ítem 1 Utiliza el factoring en la empresa ferretera .....   | 27 |
| Figura 2: Ítem 2 La empresa recibe adelanto de las facturas entre 85% y 90%. .....  | 28 |
| Figura 3: Ítem 3 Se negocian mayormente las facturas de los clientes morosos. ....  | 29 |
| Figura 4: Ítem 4 Se negocia con la empresa factora previa evaluación .....  | 30 |
| Figura 5: Ítem 5 El cliente registra su factura en Cavali .....   | 31 |
| Figura 6: Ítem 6 Se cobra intereses al cliente cuando no se cancelan las facturas en la fecha pactada. ....                             | 32 |
| Figura 7: Ítem 7 La empresa que usa el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas .....                       | 33 |
| Figura 8: Ítem 8 La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada. ....  | 34 |
| Figura 9: Ítem 9 La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval, ..... | 35 |
| Figura 10: Ítem 10 La empresa facturada cede el riesgo de falta de pago .....   | 36 |
| Figura 11: Ítem 11 La empresa efectúa el factoring cada 30 días .....   | 37 |
| Figura 12: Ítem 12 La empresa efectúa el factoring cada 45 días .....   | 38 |
| Figura 13: Ítem 13 La empresa efectúa el factoring cada 60 días .....   | 39 |
| Figura 14: : Ítem 14 Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez ...   | 40 |
| Figura 15: Ítem 15 El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo .....  | 41 |
| Figura 16: Ítem 16 El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos .....  | 42 |
| Figura 17: Ítem 17 El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero .....                       | 43 |
| Figura 18: Ítem 18 El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero. ....  | 44 |
| Figura 19: Ítem 1 La empresa transforma activos para obtener liquidez .....   | 45 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 20: Ítem 2 El factoring mejora la gestión de los activos corrientes fortaleciendo la liquidez.</b>       | 46 |
| <b>Figura 21: Ítem 3 La empresa es evaluada por sus proveedores</b>  | 47 |
| <b>Figura 22: Ítem 4 La empresa convierte los activos corrientes en dinero en menos de un año.</b>                 | 48 |
| <b>Figura 23: Ítem 5 La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el negocio.</b>                  | 49 |
| <b>Figura 24: Ítem 6 El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa</b>          | 50 |
| <b>Figura 25: Ítem 7 La empresa obtiene utilidad por las operaciones a corto plazo.</b>                            | 51 |
| <b>Figura 26: Ítem 8 La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.</b>            | 52 |
| <b>Figura 27: Ítem 9 El inventario de la empresa se realiza de manera trimestral.</b>                              | 53 |
| <b>Figura 28: Ítem 10 El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.</b>                           | 54 |
| <b>Figura 29: Ítem 11 Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.</b>                                     | 55 |
| <b>Figura 30: Ítem 12 La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos.</b>      | 56 |
| <b>Figura 31: Ítem 13 El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo</b>                          | 57 |
| <b>Figura 32: Ítem 14 La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera</b>                        | 58 |
| <b>Figura 33: Ítem 15 La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.</b>          | 59 |
| <b>Figura 34: Ítem 16 La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.</b>                   | 60 |
| <b>Figura 35: Ítem 17 La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de sus productos.</b>          | 61 |
| <b>Figura 36: Ítem 18 La empresa varía su valor económico según la demanda existente.</b>                          | 62 |
| <b>Figura 37: Ítem 19 La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes.</b> | 63 |
| <b>Figura 38: Factoring</b>  | 64 |
| <b>Figura 39: Operación financiera</b>   | 65 |
| <b>Figura 40: Créditos comerciales</b>   | 65 |
| <b>Figura 41: Clientes</b>   | 66 |
| <b>Figura 42: Liquidez</b>   | 67 |
| <b>Figura 43: Activos</b>  | 68 |
| <b>Figura 44: Corto plazo</b>  | 68 |
| <b>Figura 45: Valor contable</b>   | 69 |

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se ha desarrollado un análisis de estudio del Factoring y Liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, año 2022; con el objetivo general de determinar la relación del factoring y liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022. Está sustentado en la metodología de investigación de enfoque cuantitativo; es de tipo básica, se ubica en el nivel descriptivo y es de diseño no experimental de corte transversal. La recolección de datos se desarrolló utilizando el cuestionario, elaborado para este fin a través de la técnica la encuesta. Dicho cuestionario fue validado por expertos (docentes de la universidad), como aceptable para su aplicación, además se aplicó una prueba piloto favorable, y la confiabilidad del instrumento fue mediante el coeficiente Alfa de Cronbrach, obteniendo el coeficiente de 0,899.

La muestra fue de 40 empleados con edades entre los 18 años y 51 años, los mismos que son trabajadores de las empresas ferreteras. Obteniendo datos que nos sirvieron para obtener resultados válidos para nuestras conclusiones, respaldado con la prueba de hipótesis, con un coeficiente Rho Spearman del 0.739 y el pvalor = 0,00, que expresa una correlación positiva alta entre las variables.

**Palabras clave:** Factoring, liquidez.

## **ABSTRACT**

In the present research work, an analysis of factoring and liquidity in hardware companies in the district of Los Olivos, year 2022 has been developed with the general objective of determining the relationship between factoring and liquidity in hardware companies in the district of Los Olivos, year 2022. It is based on the research methodology of quantitative approach; it is of basic type, it is located in the descriptive level and it is of non-experimental design of transversal cut. The data collection was developed using the questionnaire, elaborated for this purpose through the survey technique. This questionnaire was validated by experts (university teachers) as acceptable for its application, and a favorable pilot test was also applied, and the reliability of the instrument was by means of Cronbrach's Alpha coefficient, obtaining a coefficient of 0.899.

The sample consisted of 40 employees between 18 and 51 years of age, who are workers in hardware companies. Obtaining data that served us to obtain valid results for our conclusions, supported by the hypothesis test, with a Rho Spearman coefficient of 0.739 and the pvalue = 0.00, which expresses a high positive correlation between the variables

**Keywords:** Factoring, liquidity.

## I. INTRODUCCIÓN

Durante el periodo de la pandemia, en el Perú, las empresas del sector comercial enfocadas en la actividad ferretera, han tenido inconvenientes al momento de cancelar sus obligaciones financieras y económicas, tales como: préstamos bancarios, impuestos, sueldos, liquidaciones a trabajadores, pagos a proveedores, etc., debido a la falta de liquidez que tuvieron durante ese periodo. Al quedar paralizada la economía nacional, el gobierno decretó diferentes medidas, tales como: la cuarentena, toque de queda, entre otros.

Por ello muchas de las entidades tuvieron que detener su producción o transformar sus modelos de negocio para evitar la desaparición o quiebre de las mismas, quedando facturas pendientes por cobrar. Las entidades comerciales ferreteras del Sector de los Olivos, lograron abrir sus negocios gracias al programa de reactivación económica que otorgó el estado.

Por otra parte, las empresas ferreteras optaron por el factoring, como una alternativa financiera a corto plazo. En la actualidad, las empresas ferreteras tienen poco conocimiento de cómo se relaciona el factoring con la liquidez, debido a que anteriormente no se ha manejado esta modalidad de pronto pago, pero al verse en una situación crítica, buscaron alternativas y una de ellas fue utilizar este instrumento como medio de recaudación fragmentario o absoluto de los ingresos.

Seguidamente se presenta como problemática general ¿De qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022?

Y como problemas específicos: ¿De qué manera el factoring se relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022?, ¿De qué manera el factoring se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022? y ¿De qué manera el factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022?

La justificación social tiene como propósito servir como un antecedente para próximos investigadores que deseen realizar una indagación sobre la problemática que se ha presentado y ver como influye favorablemente el factoring en las empresas ferreteras, a la vez se espera que el trabajo presentado sirva de alternativa y ayuda para los próximos estudiantes que deseen realizar un tema semejante, esta investigación está dirigida a la sociedad científica.

La justificación teórica permite tener un conocimiento más claro sobre el Factoring y liquidez en las empresas ferreteras. El presente trabajo brindara información y respuestas a las entidades ferreteras del distrito de los Olivos que busquen informarse sobre este tema. Observaremos que el factoring brindará estabilidad económica, a través de la liquidez, que se obtendrá factorizando sus cuentas por cobrar.

El presente estudio es justificado de forma práctica debido a que las entidades ferreteras van a poder observar la importancia del factoring y liquidez, a la vez podrán absorber las dudas que puedan tener y de esta forma no verse en el riesgo de quebrar y continuar posicionándose mejor en sus respectivos rubros. Por último, la justificación metodológica que está comprendida como un estudio de tipo básico, con un diseño no experimental transversal descriptiva, que además contará con un enfoque cuantitativo, puesto que este es el que mejor se adapta con nuestro proyecto debido a que mediremos el nivel de conocimiento que tienen las entidades comerciales ferreteras referente a factoring. El presente trabajo de investigación es viable, porque es un tema que se está consolidando como un soporte para las empresas ferreteras en tiempo de pandemia, cuando estuvieron a punto de darse en quiebra. También servirá como guía a los investigadores que tengan interés en el factoring y la liquidez, debido a que es manejado por empresas ferreteras en el distrito de los Olivos.

Como objetivo general se encuentra determinar: Cómo el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022. Y como objetivos específicos: Determinar como el factoring se

relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022, Determinar como el factoring se relaciona con el efectivo en corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022, Determinar cómo el factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

Por consiguiente, se plantea la siguiente Hipótesis General: El factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022. y las Hipótesis Específicas: El factoring se relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022, El factoring se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022. El factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022

## II. MARCO TEÓRICO

Para realizar nuestro trabajo de investigación, se realiza la indagación física y virtual de nuestra información, por el cual se ha determinado los diferentes factores que tiene relación referente a nuestras variables: factoring y liquidez.

**Shelton, W. (2018)** en su Tesis, *“El Factoring en Colombia como dinamizador del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en los sectores de fabricación de productos terminados y materias primas”*. Tesis para la obtención del grado de Magíster en Gerencia estratégica. Universidad de la Sabana, Facultad de Ciencias económicas y administrativas, cuyo objetivo principal es elaborar un método en donde se pueda optimizar la rentabilidad y también analizar cuál es el contexto económico actual que opera la empresa de servicios, la metodología aplicada fue el modelo estadístico cuya finalidad es plantear las variables que permitan describir el objetivo trazado en el presente trabajo de investigación. Por lo que determina que al aplicar el factoring a las empresas que aún no lo manejan, les permitirá conseguir buenos resultados en lo que corresponde a sus indicadores de crecimiento, liquidez y rotación.

**Cano y Larrea (2014)** en su Tesis, *“Análisis del Factoring como herramienta de liquidez y su impacto en la rentabilidad de las empresas de los socios de la cámara de comercio de Quito en el periodo 2011-2013”* Proyecto de investigación para la obtención del título de Magister en Administración de empresas, Quito-Ecuador. Cuyo objetivo es descubrir cuáles son los beneficios de este implemento financiero y que también se puede realizar en distintas entidades que tengan facturas a crédito pendiente por cobrar, y así poder generar la liquidez necesaria mediante la preventa anticipada. Implementaron abordajes cualitativos debido a las dificultades epistemológicas que enfrentan en la actualidad. Por lo tanto, cuando se emite una nota de

crédito, la empresa de factoring recibe efectivo de la venta de bienes y puede probar que sirve como prueba del crédito, siempre que el recibo no haya caducado.

**Polo, J. (2019)** sustenta en su tesis nacional *“El factoraje como instrumento de financiamiento para impulsar la diversificación de las exportaciones no tradicionales de Bolivia en el periodo 2015-2017”*. Tesis para obtener el grado de economía financiera, Universidad Mayor Pacensis Divi Andre, La Paz-Bolivia. El objetivo principal es analizar y precisar en qué medida esta herramienta de financiamiento, en el área de exportación, impulsaría al área exportador a diferenciar su oferta. Asimismo, el autor utiliza la técnica cuantitativa, en la que emplea la recolección de datos de fuentes secundarias. El autor concluye que la favorable implementación del factoring hace que se incremente relativamente las exportaciones y de esa manera ayuda a que la entidad sea confiable para sus proveedores.

**Escobar, K. (2016)** en su Tesis, *“Análisis del método Factoring como herramienta de reducción de riesgo para la recuperación de efectivo proveniente de cuentas por cobrar en Doc., S.A. Periodo 2012– 2013”*. Estudio para optar al grado de Master en Finanzas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. El objetivo general es estudiar el procedimiento de factoring como una herramienta rentable que ayude a reducir el riesgo financiero de las cuentas por cobrar y así incidir en la optimización de la solvencia de las empresas objeto de estudio. La metodología de la investigación es cualitativa porque se analizan los enunciados y la investigación es descriptiva. En conclusión, los autores concluyen que el factoring es una solución viable para proporcionar liquidez a corto plazo, evitando facturas y ganando comisiones netas. Si bien esta medida es beneficiosa para las empresas con tiempos de entrega cortos, el proceso es más costoso para los departamentos de cartera y cobranza.

**Lerna, J. y Puma, N. (2018)** en su Tesis, *“Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de*

*José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa.*” Trabajo de titulación previo a la obtención del título de contador público. Universidad Tecnológica del Perú, Facultad de Administración y Negocios, Lima – Perú. Cuyo objetivo general es implementar el factoraje como mecanismo de financiamiento útil, para el recobro de liquidez en las compañías de servicios en reparo de vehículos, la metodología aplicada es cualitativo -descriptivo debido a que responderá las interrogantes que tiene la empresa. De la conclusión del autor logramos confirmar que es de máxima relevancia evaluar los riesgos de liquidez, y crédito debido a que ayudarán a mejorar la elaboración de proyección financiera. Por lo tanto, es fundamental determinar cuáles son los riesgos que tiene la empresa para que así pueda identificar el problema y plantear una solución.

**Prado, J., Ramos, M., & Romagnoli, E. (2020)** Sustenta en la tesis nacional: *“El Factoring y la Liquidez de la empresa Digital Business Perú S.A.C. en el periodo 2014 - 2018 en el Distrito del Callao, Lima.* Tesis para obtener título profesional de contador público. Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias Contables, Lima – Perú. Tiene como objetivo determinar cómo ha afectado el factoring en la liquidez y cómo ha podido mejorar las necesidades financieras de la entidad investigada. El proyecto, tuvo un diseño no experimental. Donde concluye que el factoring tuvo un incremento favorable de liquidez, el cual tiene un rol transcendental, porque ha permitido desempeñar con las obligaciones a corto plazo y realizar más adquisiciones, para así optimizar los servicios a sus clientes.

**Cuellar, Y., Flores, F., & Huyhua, D. (2020)** menciona que *“El Factoring y su incidencia con la liquidez en las mypes de servicios en el distrito de la Victoria, 2020”.* Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Peruana de las Américas, Lima – Perú, 2020. Cuyo objetivo general es comprobar la relación entre el factoring con la liquidez en las Mypes del distrito investigado. El enfoque de esta investigación es Cuantitativo. El autor finaliza mencionando que el factoring debe de ser requerido por la empresa, para que así se pueda conseguir una buena utilidad

en las ventas dadas a créditos, formadas por las entidades mypes y logren volver al contado en un corto tiempo, con el fin de lograr el efectivo en caja.

**Mendoza, Y. (2021)** define en su Tesis, *“Implementación del factoring y su relación con la liquidez en la empresa ABSERMIN E.I.R.L. en el Distrito de Chorrillos- 2019”*. Proyecto de investigación para la obtención del título de Contador Público. Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Ciencias de la Gestión, Lima – Perú. El objetivo general es plantear eficientemente un desarrollo de las actividades asignadas mediante los conocimientos contables, contribuyendo con una gestión eficaz y con la capacidad de interpretar y analizar los estados financieros. De este modo se concluye que, resulta necesario decir que el factoring realizó la mejora de la rotación de los ingresos por cobrar en la entidad.

Se define a la variable independiente factoring como una operación financiera en donde la empresa cede a una entidad especializada, los créditos comerciales a corto plazo que genera su empresa contra sus clientes. (Bahillo, E.et al., 2019 p.32).

Tomamos como referencia para la operación financiera, todo intercambio de capital financiero que tiene como objetivo verificar la equivalencia entre los sujetos que participan en esa operación. (Areces, R. 2020 p.43)

A la vez tomamos en cuenta al cedente, es el proveedor que se encarga de vender los bienes o servicios al comprador, brindando un aplazamiento en el pago También consideramos que el deudor, es la última figura que interviene en el proceso de factoring, siendo la figura del cliente que es quien realiza la compra al proveedor. (Cruz, A. 2015 p.152)

De igual importancia tenemos al factor, que es la segunda figura que interviene en el proceso de factoring, siendo una entidad bancaria o financiera que ofrece los servicios de esta herramienta financiera. (Cruz, A. 2015 p.152)

Asimismo, tenemos presente que el financiamiento comercial en caso de que se pacte el contrato, es una medida de pago anticipada de los documentos cedidos por la entidad. (Cruz, A. 2015 p.152)

De la misma forma apreciamos que el crédito con garantía es aquel crédito en donde el acreedor ha exigido un respaldo para avalar la devolución del dinero por parte del deudor (Galisteo, I. 2015 p.196)

Puesto que el crédito sin aval, es una acción mediante el cual se le otorga un préstamo a una persona natural o jurídica, en donde no es necesario optar por una garantía adicional (Galisteo, I. 2015 p.196)

En consecuencia, el crédito 30/45/60 días, es una transacción económica no instantánea con el fin de ayudar en las ventas (Galisteo, I. 2015 p.196).

Por lo tanto, consideramos que el cliente, es una persona u organización en donde se involucra en un programa a través de la recepción de los servicios o consumo del producto (Acevedo, D. 2019 p.293)

Tomamos como referencia el volumen de compra, que se determina por aquellos contratos comprados y vendidos en un período de tiempo determinado. (Gil, J. 2015 p.107)

De tal modo apreciamos que el nivel de satisfacción, se mide por el conocimiento de cómo se sienten los consumidores después de recibir el producto o servicio (Gil, J. 2015 p.225)

En consecuencia, vemos que la influencia, se mide por el deseo o predisposición en el cliente de hacer negocios con la empresa. (Gil, J. 2015 p.19)

Se define a la variable dependiente de liquidez como la disposición y urgencia con que los activos se logran transformar en efectivo, en un breve periodo, sin perjudicar el valor contable. (Ross S., et al., 2018 p.24)

Por esta razón los activos se consideran el conjunto de bien y otros recursos que la entidad posee, en donde se puedan convertir en efectivo, con el fin de alcanzar en un futuro, beneficios económicos. (Ross S., et al., 2018 p.16)

Al mismo tiempo vemos que el activo corriente es activo que una empresa posee por un período más corto que el año financiero. (Brigham, E. & Ehrhardt, M. 2018 p.32)

Por otra parte, podemos visualizar que los activos no corrientes incluyen todos los activos con un valor de recuperación esperado superior a 12 meses desde la fecha del balance. (Brigham, E. & Ehrhardt, M. 2018 p.48)

También consideramos que el beneficio económico, es el futuro esperado de un inventario que son menores a su valor neto en sus libros. (Tapia, C. 2016 p.62)

En lo que concierne a corto plazo se refiere a préstamos y otras obligaciones que vencen dentro de un año. (Ross, S. et al., 2018 p.20)

Por lo que refiere a vencimiento inferior, es el cumplimiento del plazo de pago de deuda, no mayor a 5 años. Se otorga el compromiso de pago con la previsibilidad que se considere necesaria para realizar una planificación. (Rodríguez, F. 2017 p.30)

Consideramos los períodos de tiempo como herramientas internas mediante las cuales las entidades económicas hacen negocios y correlacionan la información necesaria para la identificación. (Hernández, J. Galindo, M. 2019 p.41)

En otro punto consideramos que el ejercicio económico, es el tiempo en el que se divide la actividad de una compañía para valorar efectos económicos y contables y medir el resultado. (Mendoza, W. 2018 p.72)

Con respecto al valor en libros, consideramos que la definición es su patrimonio neto tal como se presenta en su contabilidad, el valor de sus propios recursos o, de manera equivalente, el total de pasivos menos los pasivos por pagar. (Ross, S. et al., 2018 p.57)

Nos referimos al valor económico, que es el valor neto de un activo en el balance general menos la depreciación del activo y los cargos por deterioro acumulados. (Meza, J. 2017 p.35)

Tratándose de bienes son materiales o elementos materiales se destinan a la satisfacción de necesidades de la sociedad. (Ross, S. et al., 2018 p.63)

Cuando se trata de servicios, son acciones o un conjunto de acciones encaminadas a satisfacer las necesidades del cliente, brindando productos intangibles y personales. (Morales A., Morales J., 2014 p.49)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación es básica, ya que profundizaremos nuestro conocimiento de factoring y liquidez para que esta opción de financiamiento a corto plazo esté disponible para las empresas de ferreteras en el distrito de los Olivos para ayudar a mejorar la economía.

Según Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018) define que: La investigación básica tiene lugar y permanece dentro de un marco teórico. La intención es aumentar la investigación científica sin comprometer ningún aspecto práctico. (p. 110)

Por otro lado, el estudio presenta un enfoque cuantitativo, puesto que este es el que mejor se adapta con nuestro proyecto debido a que mediremos el nivel de conocimiento que tienen las entidades ferreteras referente a factoring, a través de la realización de cuestionarios con el fin de brindarles una mejor orientación sobre esta herramienta financiera.

Según Sampieri, R & Mendoza, C. (2018) mencionan que: El enfoque cuantitativo se basa en un proyecto metódico que busca generar interrogaciones de indagación e hipótesis para consecutivamente experimentarlas (p.110).

Además, el nivel de indagación es descriptivo, porque a través de la encuesta vamos a describir nuestro fenómeno de estudio: factoring. Según Guevara, G., Verdesoto, A. & Castro, N. (2020) define que: La investigación descriptiva ocurre cuando se desea describir todos los componentes de la realidad. (p .165).

También, en nuestro proyecto utilizaremos el diseño no experimental transversal, *Hernández, R., Fernández C. & Baptista, M. (2014)* define el diseño no experimental como: Una identificación y cuantificación de las variables. Es

decir que no varían, de esa manera solo se observa los fenómenos dentro de un estudio realizado. (p. 152).

### 3.2. Variables de operacionalización

**Tabla 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE**

| TITULO: "Factoring y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, año 2022" |  |   |                      |                              |                    |
|--|--|---|----------------------|------------------------------|--------------------|
| VARIABLES  |  |   |                      |                              |                    |
| FACTORING  | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL  | DIMENSIONES          | INDICADORES                  | ESCALA DE MEDICIÓN |
| FACTORING  | Se define al factoring como una operación financiera en donde la empresa cede a una entidad especializada, los créditos comerciales a corto plazo que genera su empresa contra sus clientes. (Bahillo, Pérez y Escribano, 2019 P.32) | La variable Factoring se ha dimensiona en Operación financiera, Créditos comerciales y Clientes para encontrar indicadores y con el cuestionario elaborado obtener datos para procesarlo y llegar a las conclusiones de la investigación. | Operación financiera | Cedente                      | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Deudor                       | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Factor                       | Ordinal            |
|  |  |   | Créditos comerciales | Crédito con Garantía         | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Crédito sin Aval             | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Crédito 30/45/60 días        | Ordinal            |
|  |  |   | Clientes             | Por el volumen de compra     | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Por el nivel de satisfacción | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Por su influencia            | Ordinal            |
| LIQUIDEZ   | Se define la liquidez como la facilidad y rapidez con que los activos se pueden convertir en efectivo, en un corto plazo, sin la pérdida significativa del valor contable. (Ross, Westerfield, Jaffe, Jordan, 2018 p. 21)            | La variable Liquidez se ha dimensiona en Activos, Corto plazo y Valor contable para encontrar indicadores y con el cuestionario elaborado obtener datos para procesarlo y llegar a las conclusiones de la investigación.                  | Activos              | Activo corriente             | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Activo no corriente          | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Beneficios económicos        | Ordinal            |
|  |  |   | Corto Plazo          | Vencimiento inferior         | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Periodo                      | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Ejercicio económico          | Ordinal            |
|  |  |   | Valor Contable       | Valor económico              | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Bienes                       | Ordinal            |
|  |  |   |                      | Servicios                    | Ordinal            |

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Para obtener la información de la población realizada, se realizó una búsqueda exhaustiva, con el fin de seleccionar a 4 empresas mypes comerciales ferreteras ubicadas en el distrito de Los Olivos.

#### **3.3.2. Muestra**

Para López, P. (2015) comenta que la muestra es una cantidad de datos representativos de un conjunto llamado población, en donde se selecciona de forma aleatoria, con el fin de someterse a una observación científica con el objetivo de conseguir resultados válidos para el universo total investigado. (p.6)

Para el presente trabajo, se tomó de muestra para la investigación a 40 trabajadores de las empresas ferreteras.

#### **3.3.3. Muestreo**

En el trabajo de investigación se procedió con la realización de un muestreo no probabilístico debido a que se eligió a las empresas basadas en nuestro juicio subjetivo. Es decir, no fue necesario implementar el uso de técnicas y métodos estadísticos para la elección de la muestra.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

En nuestro trabajo de investigación, empleamos la técnica de la encuesta, en donde obtuvimos información rápida y eficaz. Según los autores Mar, C., Barbosa, A. & Molar, J. (2022) menciona que la técnica de investigación consiste en la aplicación de una serie de procesos, acciones o normas cuya finalidad es obtener un resultado deseado y efectivo. (p.180)

### 3.4.2. Instrumento

Para la recolección de datos utilizamos el instrumento del cuestionario, que equivalió a 37 preguntas. Según *Sampieri, R. & Mendoza, C (2018)*. menciona que, el cuestionario es una herramienta muy manipulada y solicitada para recopilar información (p.714). Se obtuvo información con el fin de determinar la relación del factoring con la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos.

**Tabla 2: Escala de Likert**

| Puntuación | Afirmación               |
|------------|--------------------------|
| 1          | Totalmente en desacuerdo |
| 2          | En desacuerdo            |
| 3          | Indiferente              |
| 4          | De acuerdo               |
| 5          | Totalmente de acuerdo    |

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.3. Validez

Para realizar la validación del instrumento de investigación se contó con el apoyo de 3 docentes de la universidad, en donde son especializados en el tema del proyecto de investigación.

Según *Fratricelli, F., et al. (2018)* menciona que esta técnica se debe de realizar de una manera muy concreta, debido a que es un método en donde determina el grado que se pretende medir. (p.95-112).

**Tabla 3: Validación de expertos**

| Docente                     | Especialidad | Opinión   |
|-----------------------------|--------------|-----------|
| Dr. Pedro Costilla Castillo | Contabilidad | Aplicable |
| Dr. Natividad C. Orihuela   | Contabilidad | Aplicable |
| Dr. Jaime Mendiburu         | Contabilidad | Aplicable |

Fuente: Elaboración propia

#### **3.4.4. Confiabilidad**

Para realizar la investigación y validez se procedió a pasar todas las respuestas del instrumento aplicando el Alfa de Cronbach y obtuvimos la confiabilidad, en donde también se alcanzaron todos los rangos y niveles mediante el programa SPSS.

**Tabla 4: Confiabilidad del instrumento a la variable Factoring**

| <b>Estadísticos de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| <b>,899</b>                       | <b>18</b>      |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N° 4 se tiene en cuenta que el presente instrumento de la variable Factoring nos mostró una puntuación optima de confiabilidad siendo una calificación valida.

**Tabla 5: Confiabilidad del instrumento a la variable Liquidez**

| <b>Estadísticos de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| <b>,952</b>                       | <b>19</b>      |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N° 5 podemos observar que el presente instrumento de la variable dependiente liquidez nos mostró una puntuación buena de confiabilidad, siendo una clasificación válida.

### **3.5. Procedimiento**

Los procedimientos se realizaron desde la identificación y elaboración de los instrumentos que posteriormente procedieron a ser evaluados por los especialistas, en donde se realizó una reunión con los participantes para la aplicación de los instrumentos. Además, se realizó la clasificación de los datos mediante las escalas empleadas, obteniendo los porcentajes que determinan las variables. Por último, los resultados fueron presentados en tablas y gráficos para una mejor interpretación de datos.

### 3.6. Método de análisis de datos

**Descriptivo:** Una vez determinada la muestra, se procedió a sintetizar la información elaborada a través de tabla y gráficos de barras, en donde se empleó rangos determinados en el estudio.

**Inferencial:** Este método fue necesario ya que al momento de observar la muestra se procedió a extraer las conclusiones para así lograr interpretar, elaborar proyecciones y comparaciones.

### 3.7. Aspectos éticos

Al momento de realizar nuestro trabajo de investigación se aplicaron los principios éticos que garantizaron la calidad de los resultados a obtener.

**Justicia:** Los encuestados fueron tratados con mucha respeto e igualdad.

**Autonomía:** Realizamos nuestro cuestionario con mucha confidencialidad.

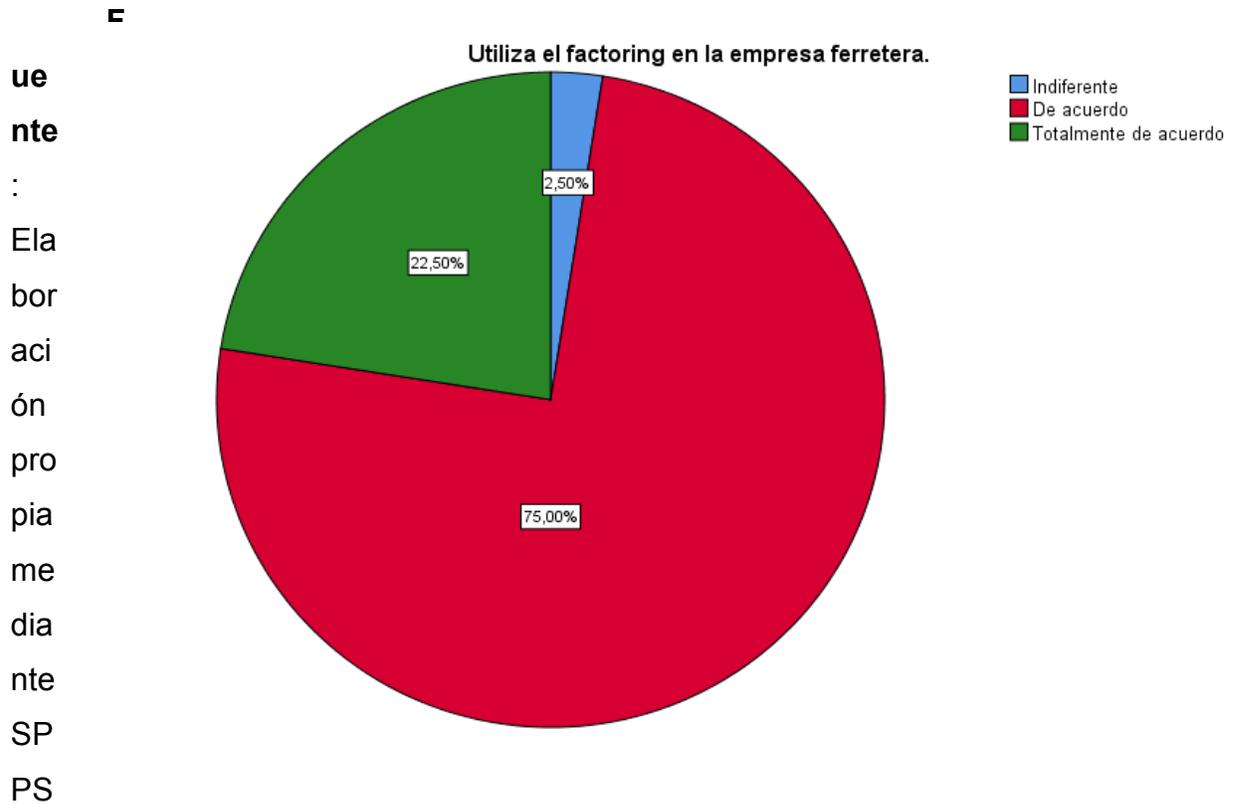
**Beneficencia:** Con nuestro trabajo de investigación logramos beneficiar a las 4 empresas seleccionadas brindándole una mejor orientación e información para así poder aclarar sus dudas o inconvenientes que tuvieron.

**No maleficencia:** Se evitaron comentarios e información negativa que no son de aporte para las empresas.

## IV. RESULTADOS

#### 4.1.1. Análisis descriptivo de la variable Factoring

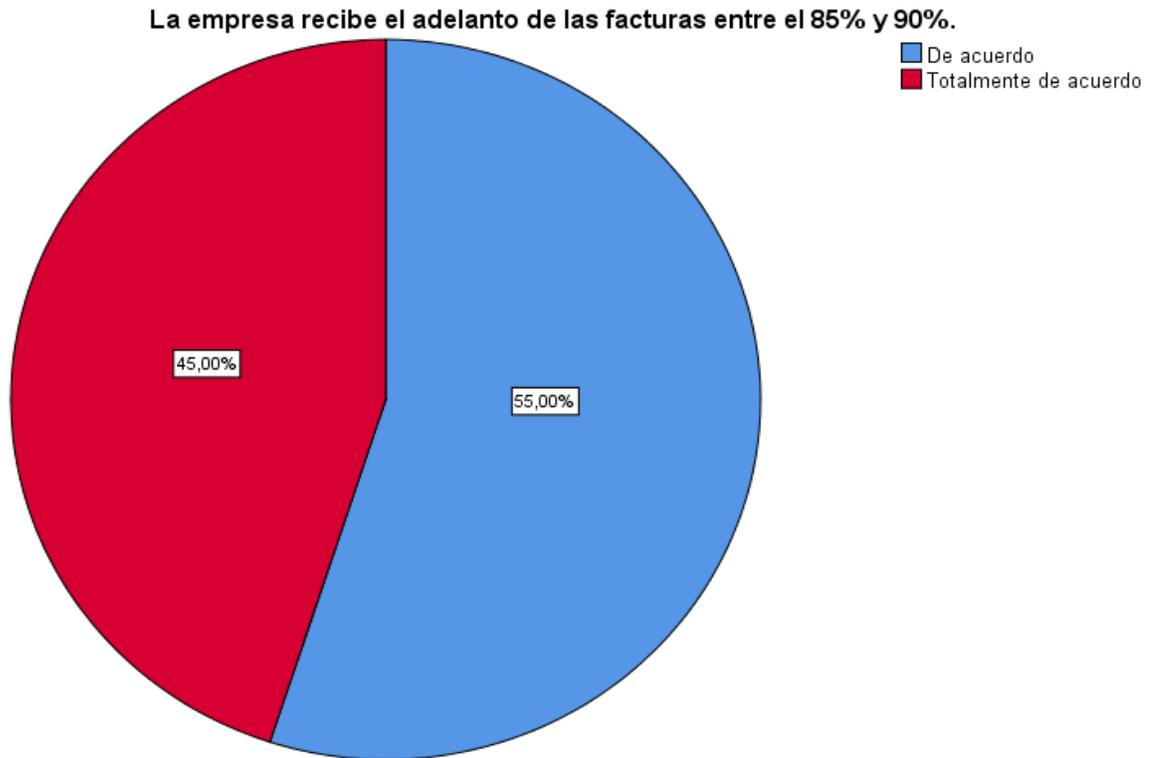
**Figura 1: Ítem 1 Utiliza el factoring en la empresa ferretera**



Interpretación:

Según la figura N°1, los resultados que se obtuvieron muestran que más de la mitad de encuestados optan por la utilización de esta herramienta financiera en su empresa. Sin embargo, se pudo observar que un 2.5% de encuestados todavía le es indiferente el uso de este mecanismo, debido a que no tienen el conocimiento suficiente para que puedan tomar la decisión de negociar sus facturas a crédito.

**Figura 2: Ítem 2 La empresa recibe adelanto de las facturas entre 85% y 90%.**

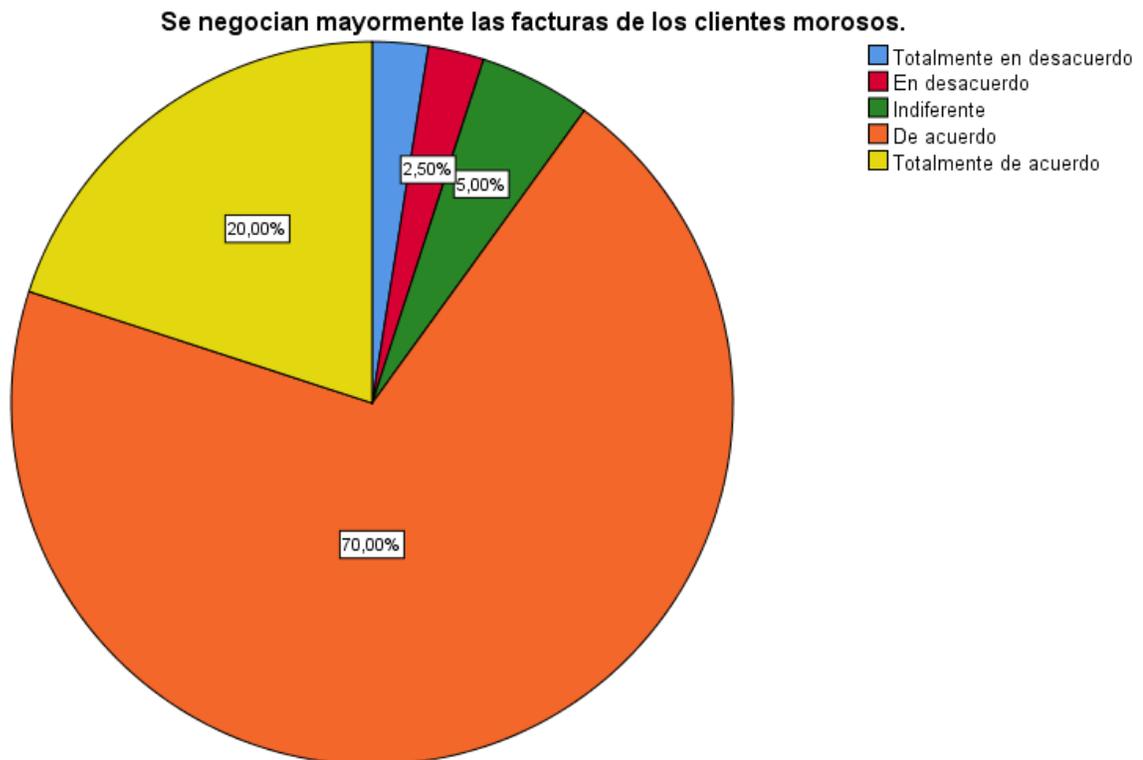


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 2, los resultados que se obtienen indican que el 100% de los encuestados reciben solo una parte del adelanto de las facturas. Debido a que se genera una tasa efectiva anual menor a la que cobrarían a una pequeña y mediana empresa si es que optan por el crédito tradicional.

**Figura 3: Ítem 3 Se negocian mayormente las facturas de los clientes morosos.**

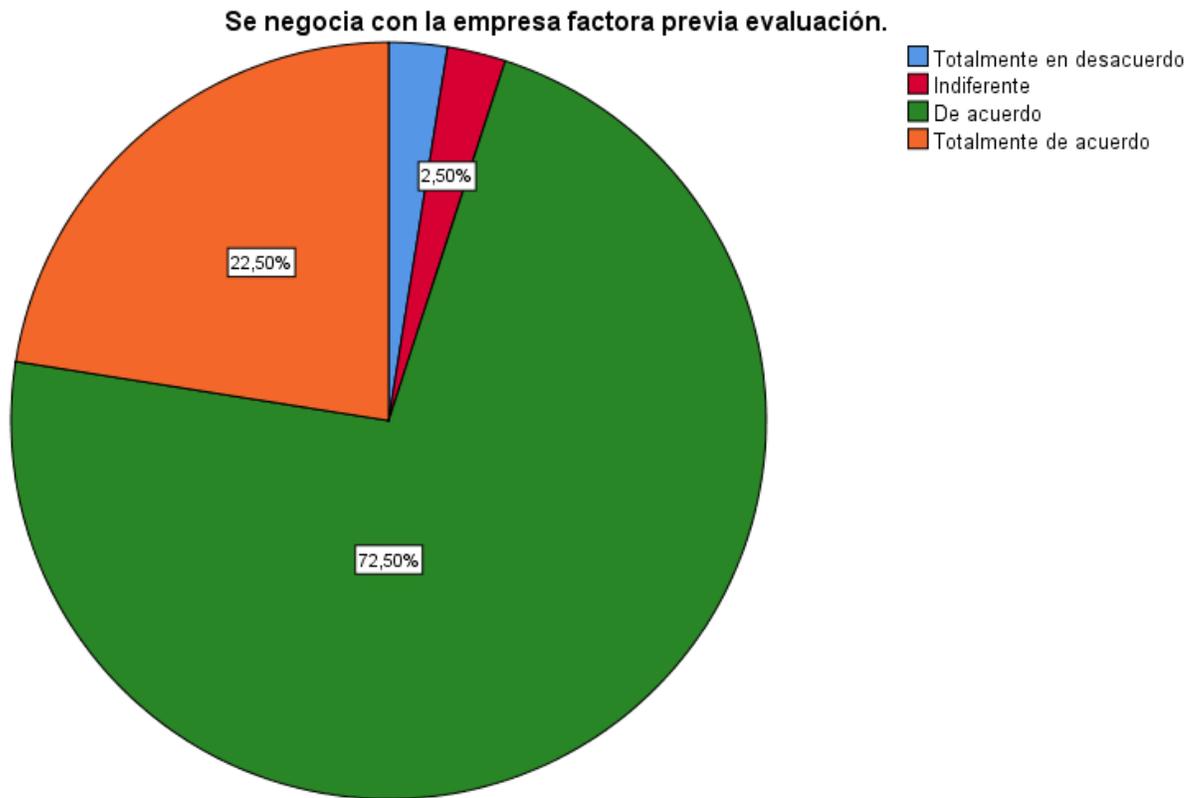


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 3, la mayoría de las empresas optaron por negociar las facturas de los clientes que tuvieron dificultad y demora en cancelar el comprobante, debido a que les ayuda a que mejoren su historial crediticio y así logren una cobranza más eficiente.

**Figura 4: Ítem 4 Se negocia con la empresa factora previa evaluación**

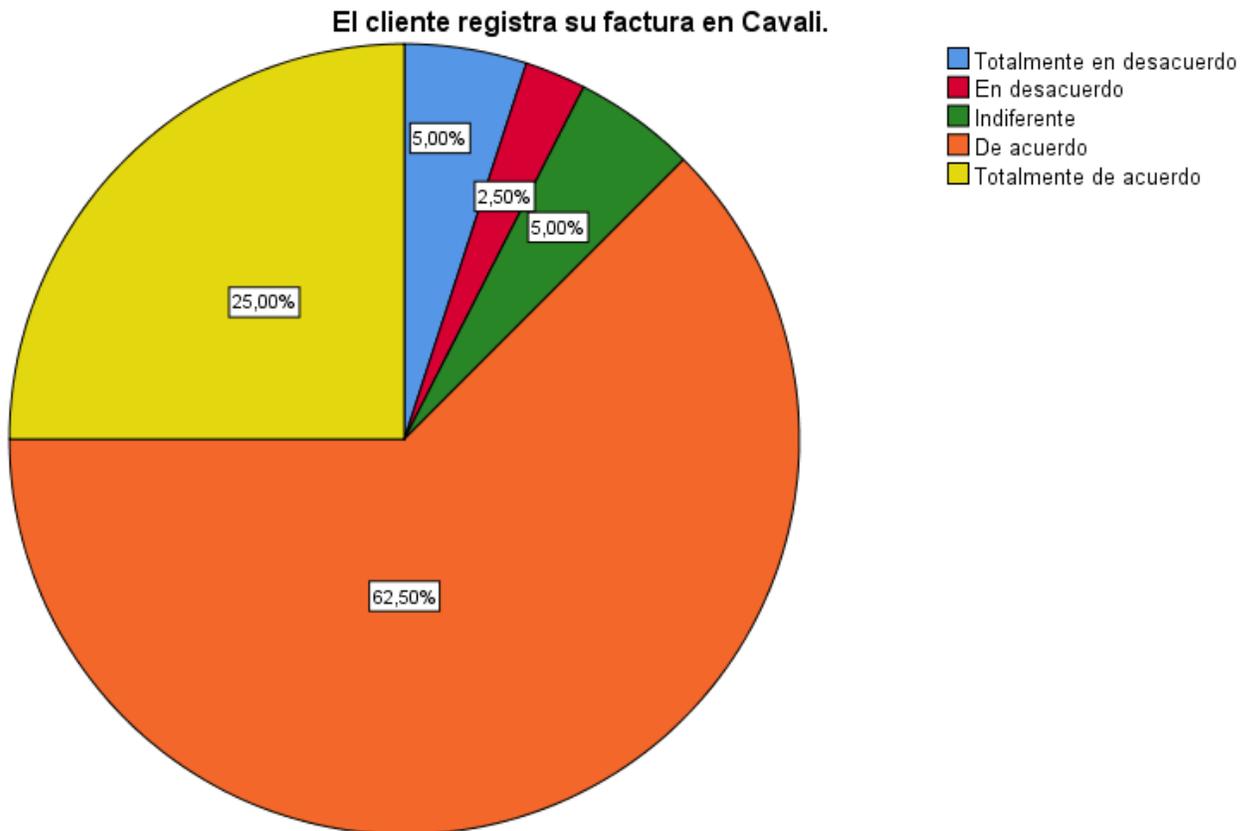


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 4, más de la mitad de las compañías encuestadas realizaron una evaluación con la entidad factora debido a que buscaron generar la mayoría de ingresos negociando una tasa de interés menor. Sin embargo, podemos observar que el 2.5% de encuestados no realizan la negociación con la empresa factora debido a que tiene una tasa pactada que ayuda a que sus ingresos sean más líquidos.

**Figura 5: Ítem 5 El cliente registra su factura en Cavali**

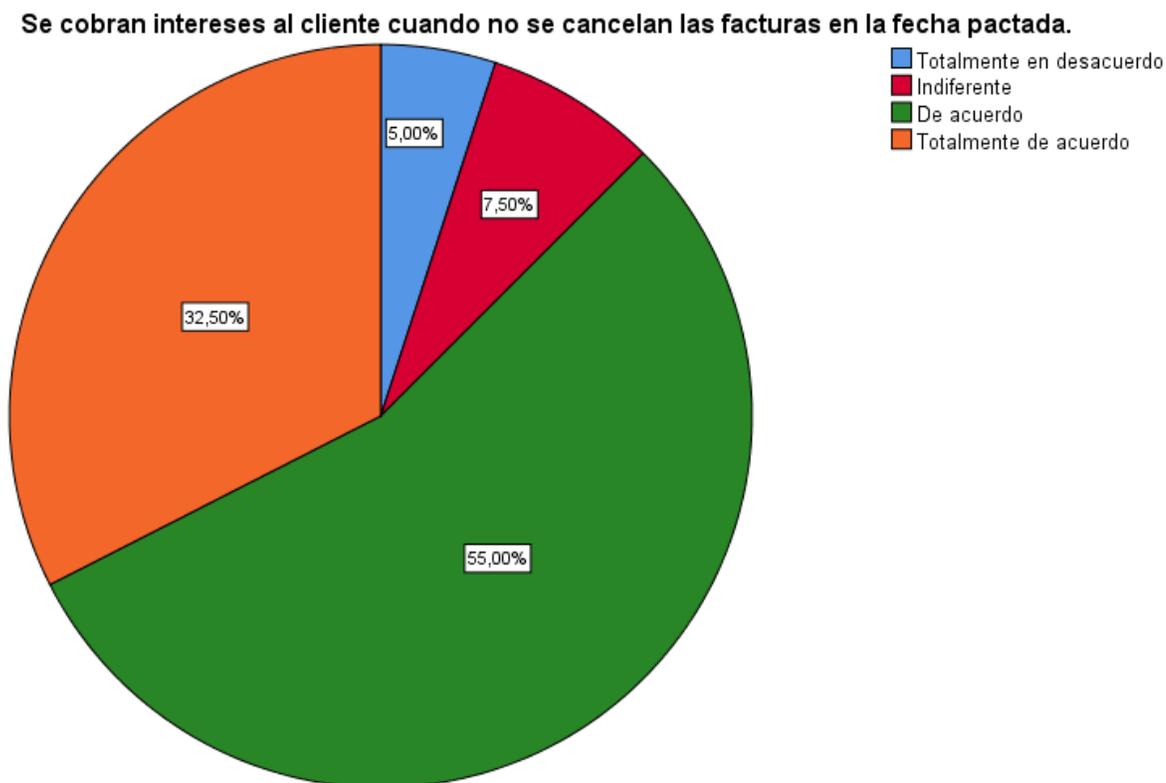


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según la figura N° 5, se observa que la gran mayoría de trabajadores registran su factura en Cavali para que así se les notifique cuando el comprobante sea aceptado por el cliente, y también cuando la factura esta próxima a vencer logrando que el pago sea en la fecha pactada sin tener inconvenientes con lo acordado.

**Figura 6: Ítem 6 Se cobra intereses al cliente cuando no se cancelan las facturas en la fecha pactada.**

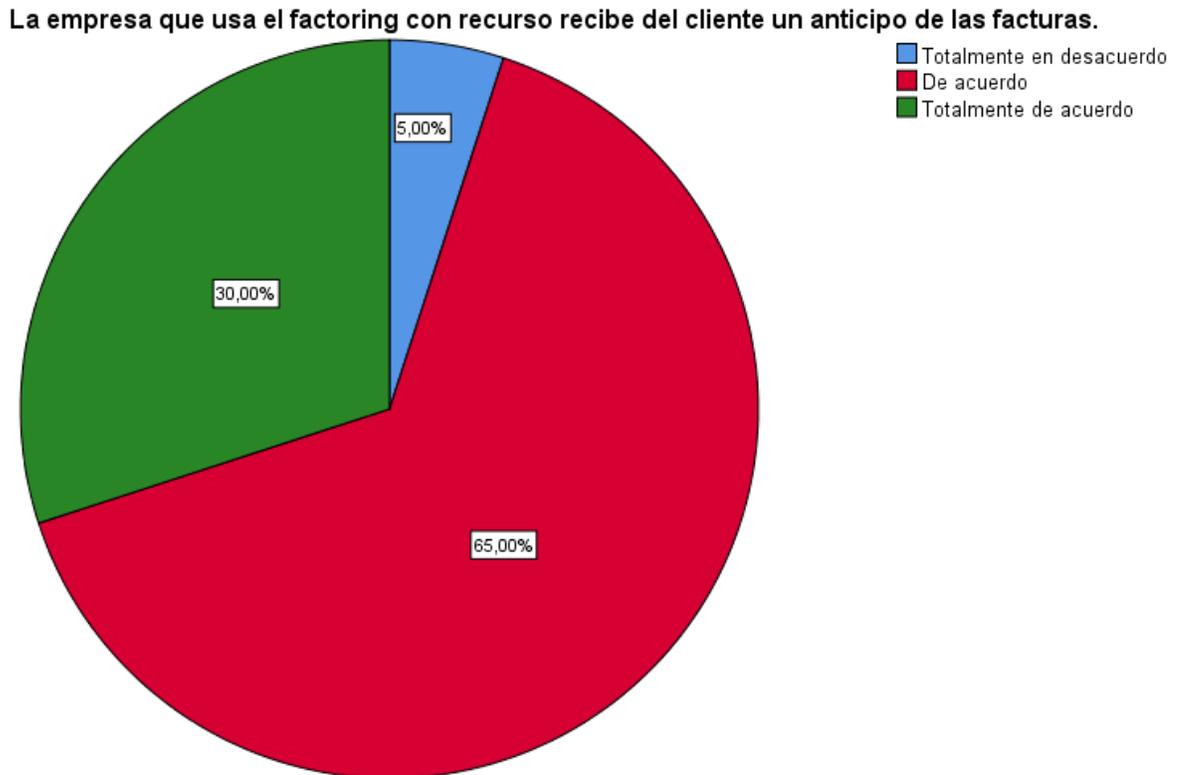


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 6, al igual que la anterior, la gran mayoría de trabajadores cobran intereses por mora cuando el cliente no paga la factura en la fecha acordada, debido a que generan retrasos en sus cobranzas. Por lo que es importante que siempre se le notifique al cliente la fecha acordada para que tengan conocimiento y no se genere estos tipos de retrasos.

**Figura 7: Ítem 7 La empresa que usa el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas**

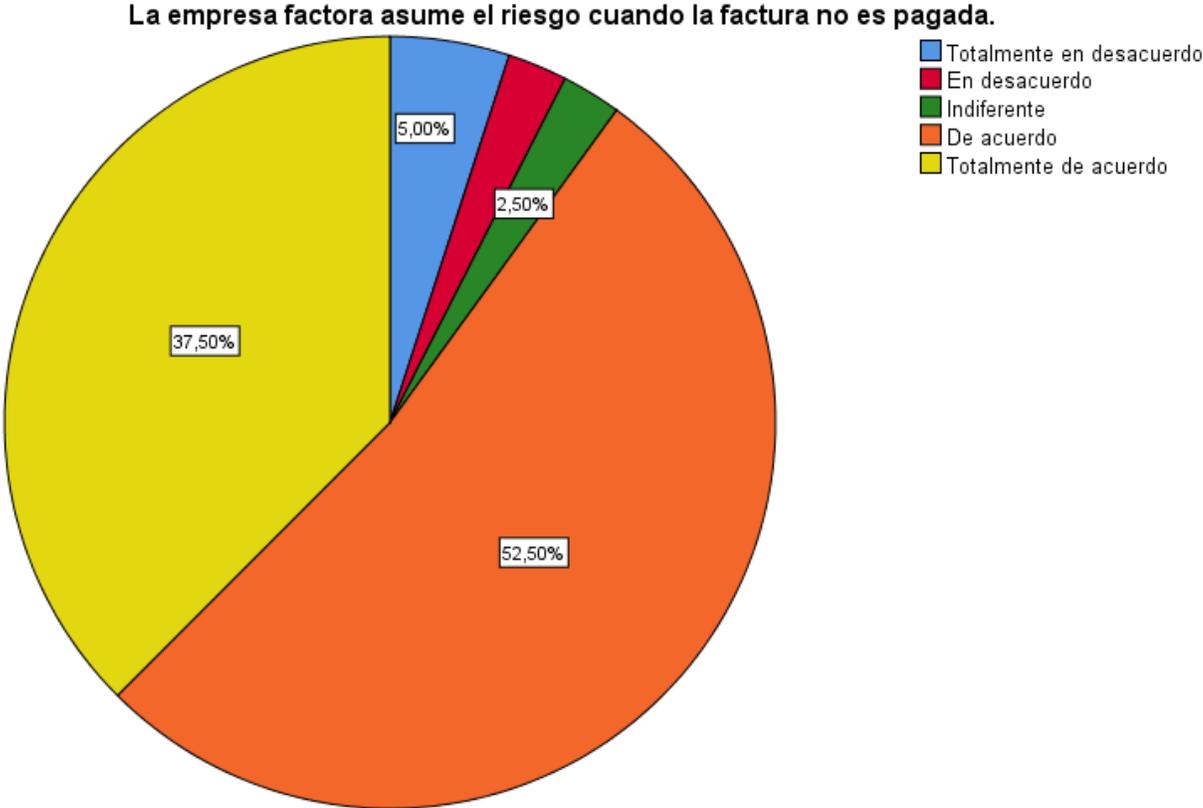


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 7, más del 90% de los trabajadores cuando utilizan el factoring con recurso, indican que el consumidor es quien asume el riesgo de insolvencia del reintegro. Esto quiere decir que si hay un incumplimiento de pago el consumidor está en el deber de liquidar las facturas con los intereses moratorios.

**Figura 8: Ítem 8 La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada.**



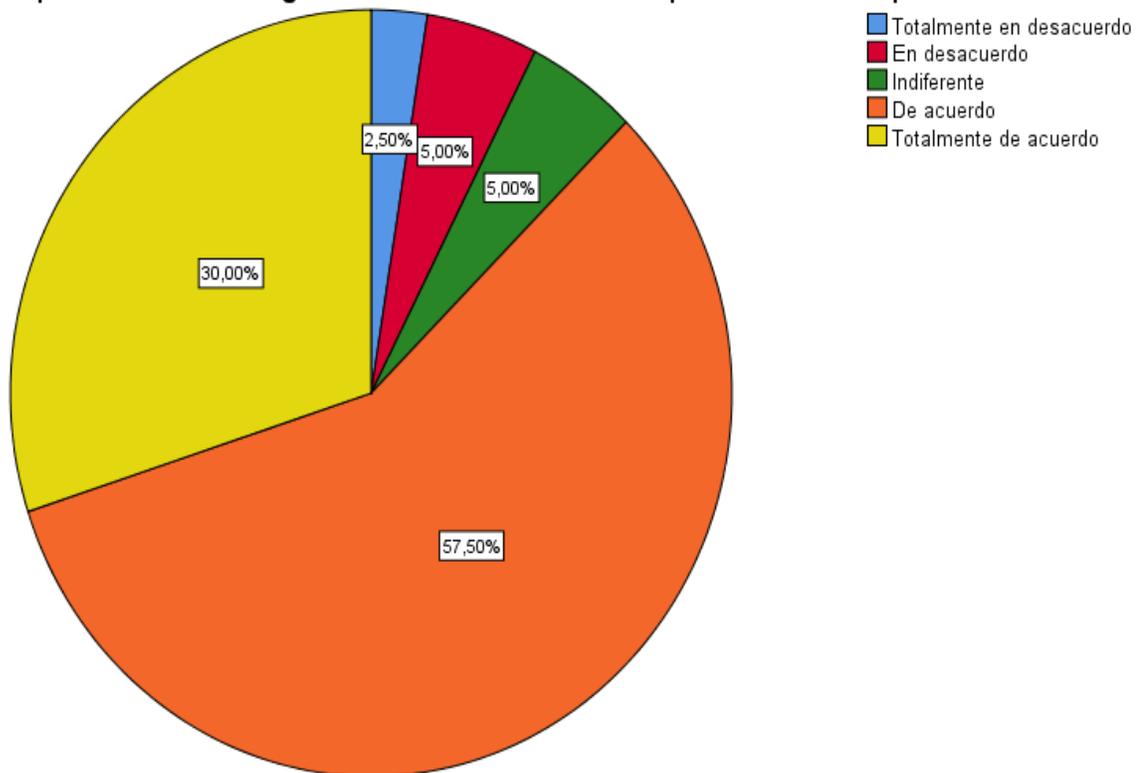
**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 8, Los trabajadores cuando realizan el factoring sin recurso, optan por que la empresa factora asuma el riesgo de una factura impaga. Esto quiere decir que el proveedor no asume la gestión de cobranza y por lo tanto, es la entidad factora que cobre el importe a la empresa deudora.

**Figura 9: Ítem 9 La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval,**

La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval.

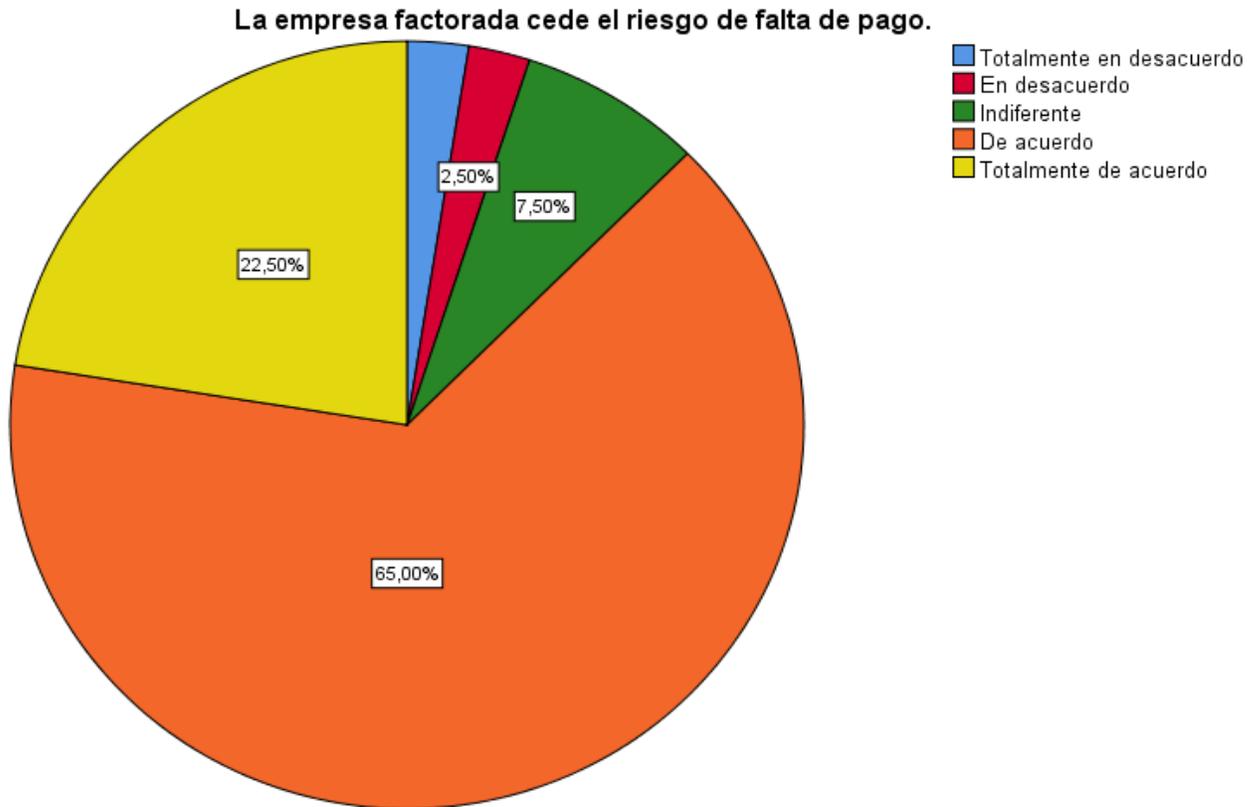


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según la figura N° 9, la gran mayoría de los trabajadores cuentan con el conocimiento del factoring sin recurso debido a que optaron por manejar estos diversos tipos de herramientas financieras a corto plazo. Mientras que el 12.5% de encuestados no optan por este mecanismo de Factoring sin recurso, debido a que las comisiones que cobran es mucho mayor, pero el cedente no tiene la responsabilidad si es que la deuda no llegara a pagar la factura negociada.

**Figura 10: Ítem 10 La empresa facturada cede el riesgo de falta de pago**

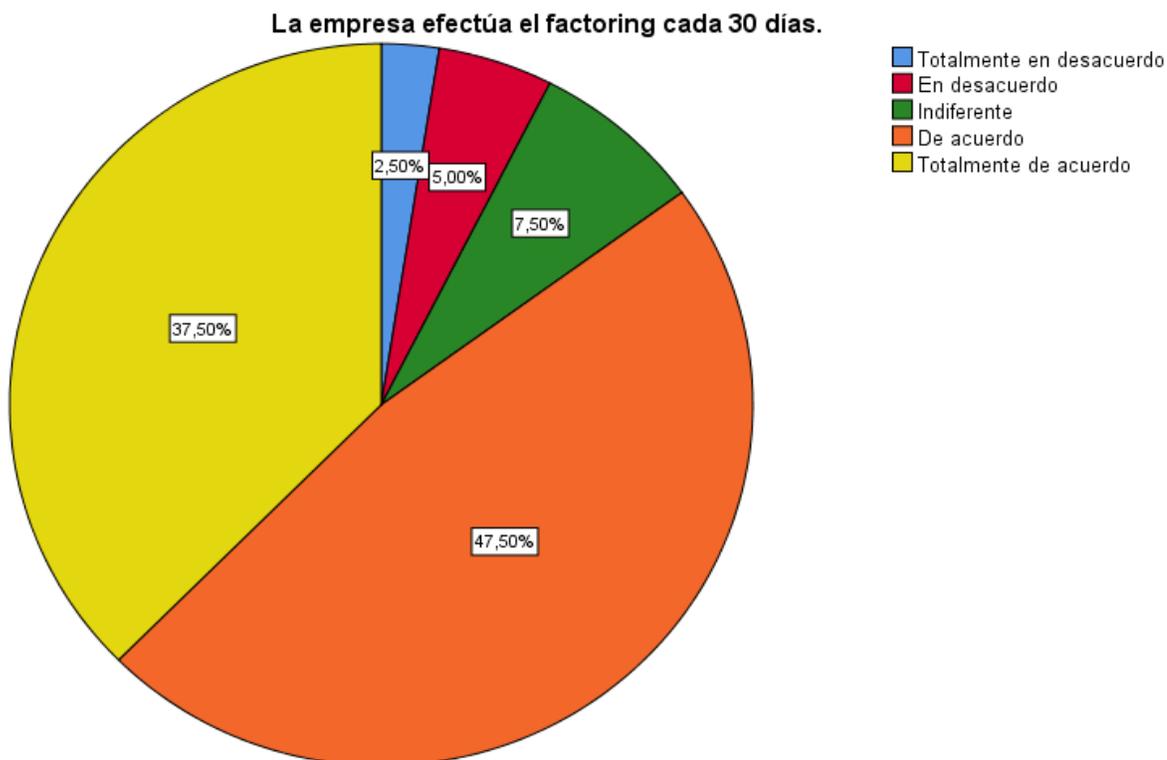


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS.

Interpretación:

Según la figura N° 10, se observa que más del 50% de los trabajadores si tienen conocimiento referente del factoring sin recurso, teniendo en cuenta que la empresa que se responsabiliza del pago es la entidad de factoring (factor). Mientras que el 13% no están de acuerdo con ceder el riesgo del pago de la factura debido a que prefieren que sus ingresos sean más líquidos, realizando ellos mismos la gestión de cobranza.

**Figura 11: Ítem 11 La empresa efectúa el factoring cada 30 días**

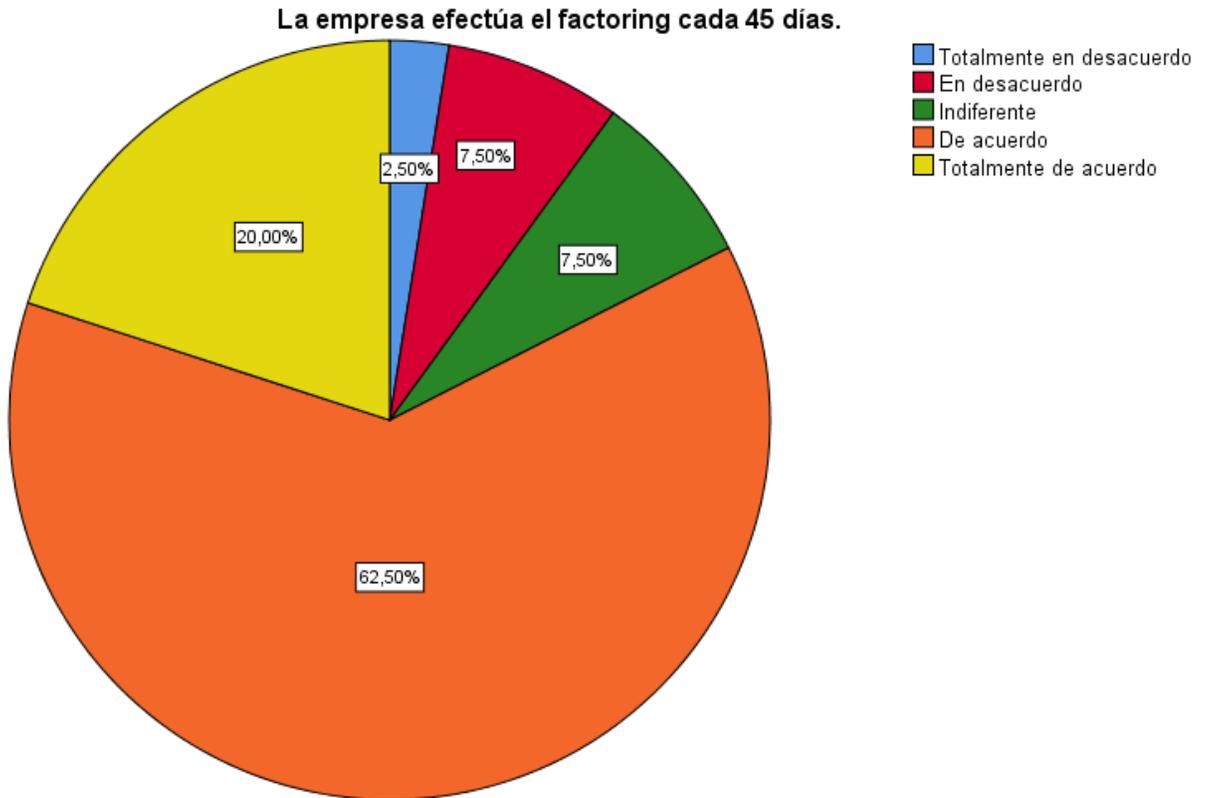


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 11, podemos visualizar que la gran mayoría de las compañías encuestadas realizan la venta de facturas a 30 días. Mientras que el 15% de trabajadores prefieren aplazar las facturas por más días debido a la gestión que se realiza con los clientes, mayormente el acuerdo que se efectúa es a 45 y 60 días.

**Figura 12: Ítem 12 La empresa efectúa el factoring cada 45 días**

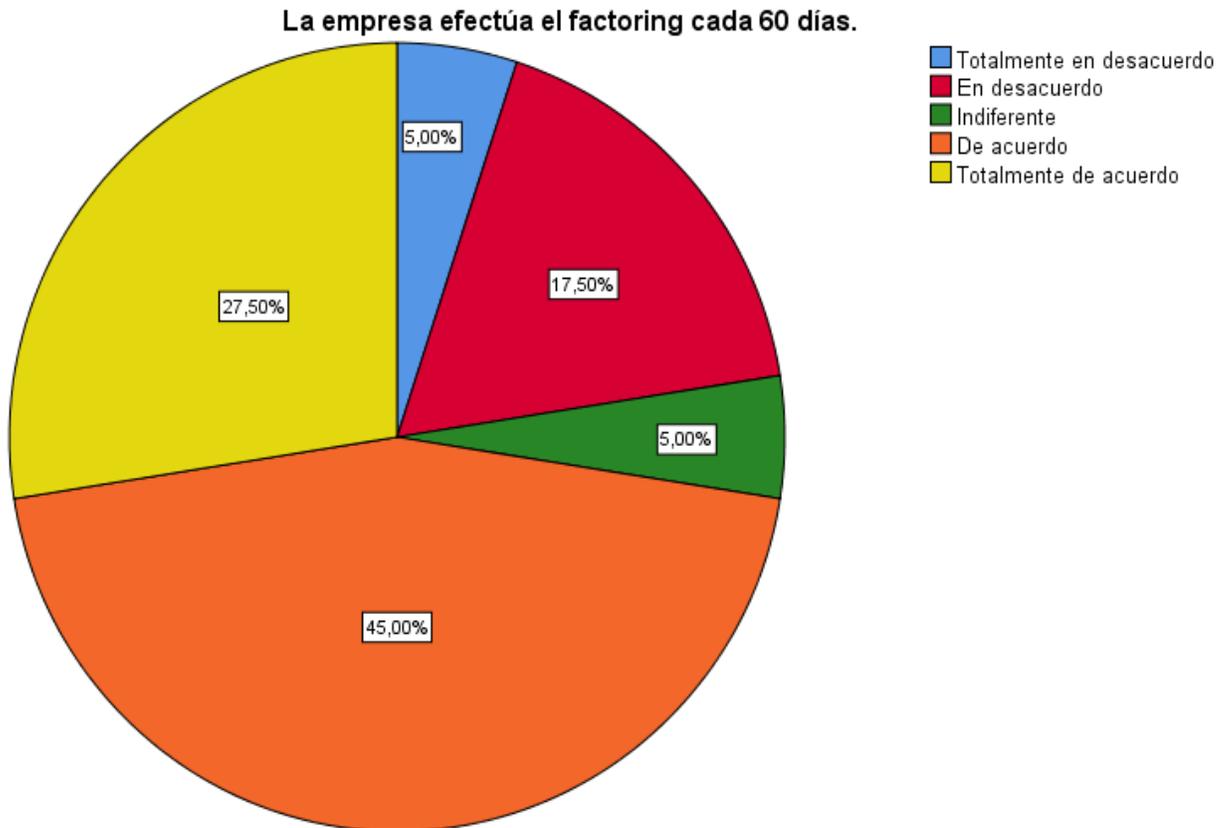


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 12, podemos visualizar que igual que la pregunta anterior la gran mayoría de las empresas encuestadas prefieren realizar la venta de facturas a 45 días. Mientras que el 17.5% de trabajadores prefieren aplazar las facturas por más días debido a la gestión que se realiza con los clientes, mayormente el acuerdo que se efectúa es a 60 días.

**Figura 13: Ítem 13 La empresa efectúa el factoring cada 60 días**

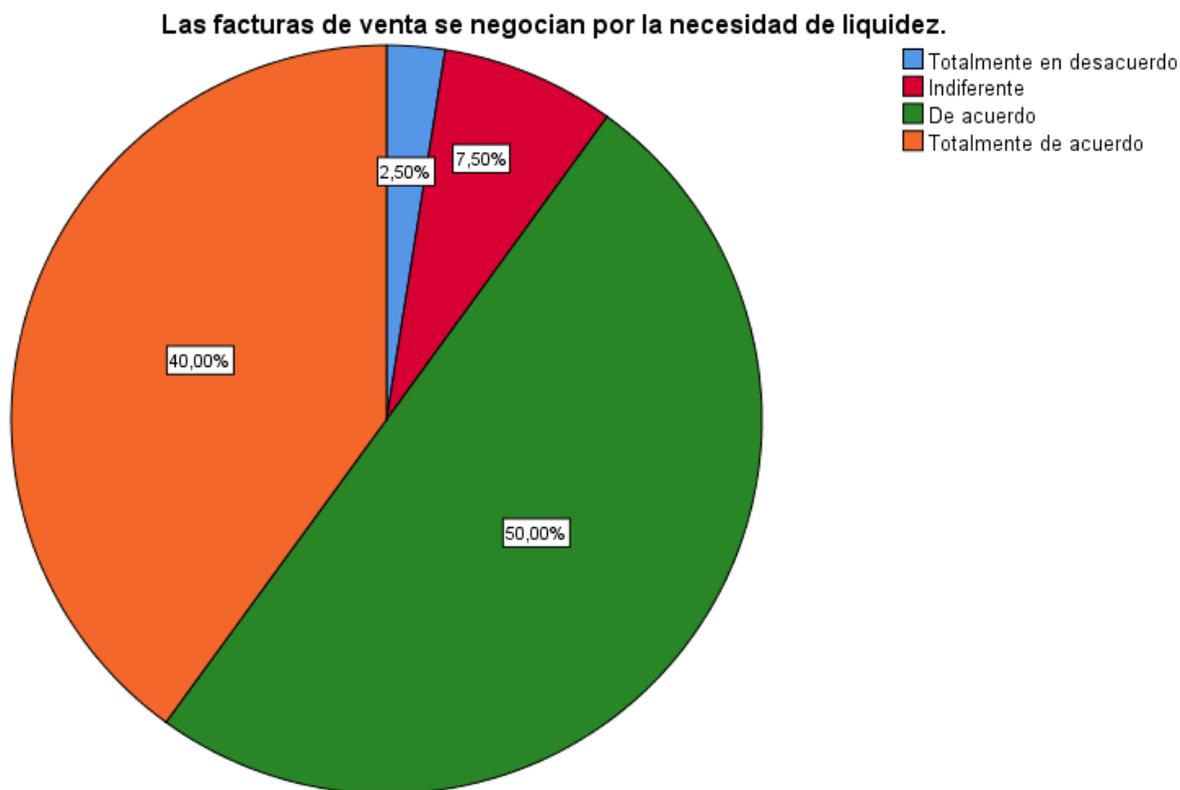


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 13, podemos visualizar en la tabla la gran mayoría de las empresas encuestadas realizan la venta de facturas a 60 días. Mientras que el 22% de trabajadores prefieren aplazar las facturas por más días debido a la gestión que se realiza con los clientes, mayormente el acuerdo que se efectúa es a 30 y 45 días.

**Figura 14: : Ítem 14 Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez**



**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 14, podemos visualizar que la gran mayoría de trabajadores que realizan este mecanismo de financiamiento, lo solicitan por falta de liquidez que tienen al momento de cancelar sus obligaciones financieras tales como: prestamos, impuestos, leasing, etc. Es por eso que prefieren negociar las facturas debido a que la gestión es más rápida y eficiente.

**Figura 15: Ítem 15 El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo**

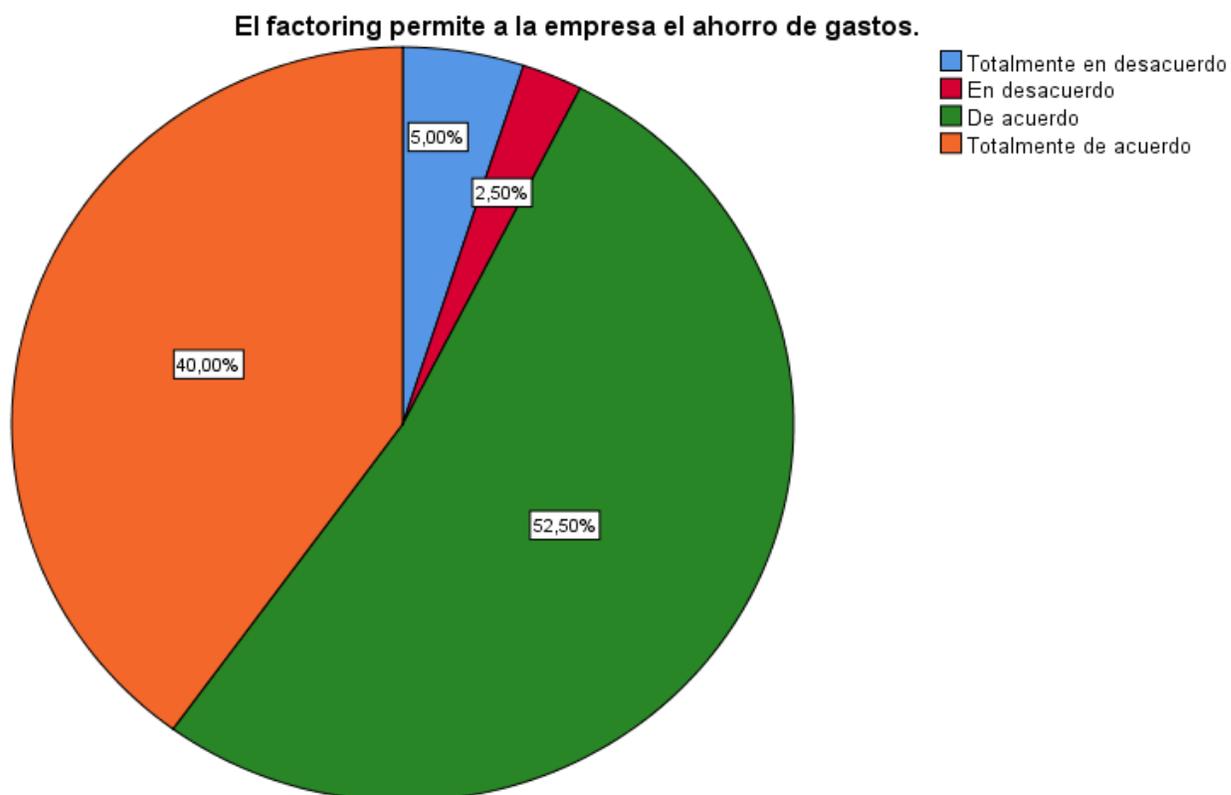


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 15, podemos observar que más del 90% de los encuestados optaron por utilizar el factoring por que permite el ahorro de tiempo en cuanto a las cobranzas y en la gestión de solicitud debido a que es más rápido negociar las facturas que solicitar un pagaré al banco.

**Figura 16: Ítem 16 El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos**



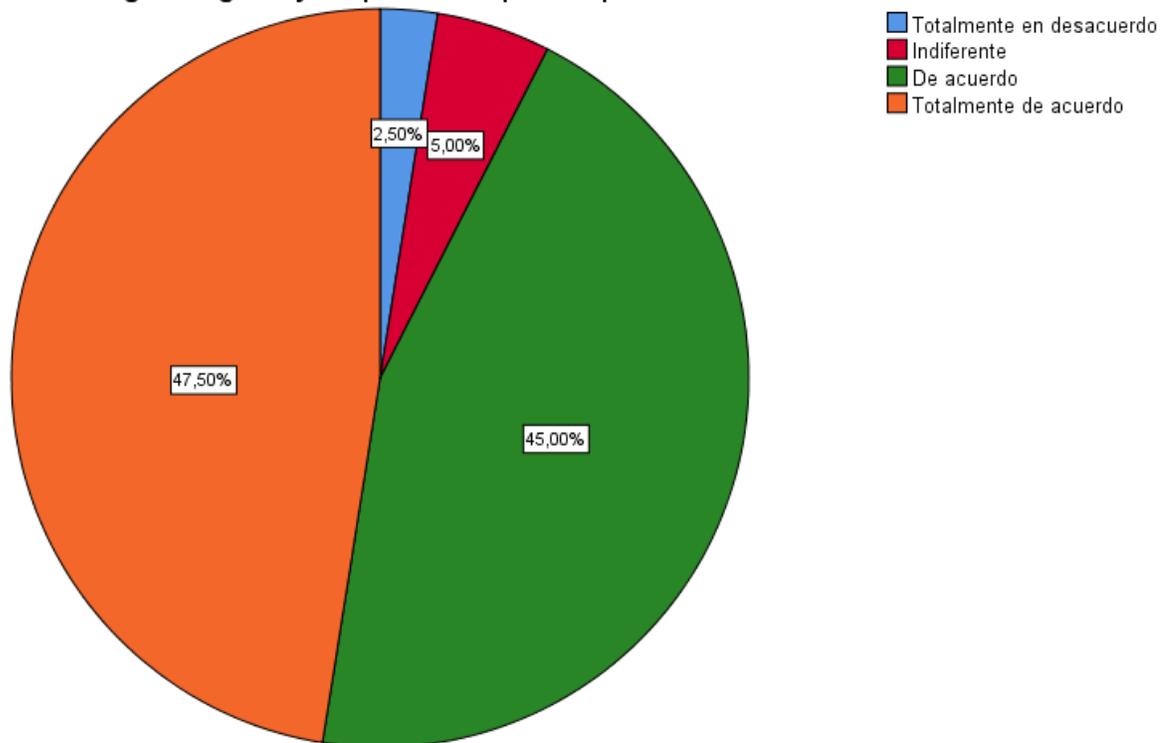
**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según la figura N° 16, la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que esta herramienta financiera ayuda a ahorrar gastos, debido a que la tasa de interés que cobran es menor a la de un pagaré, por lo que permiten que sus ingresos sean más rentables.

**Figura 17: Ítem 17 El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero**

El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero.

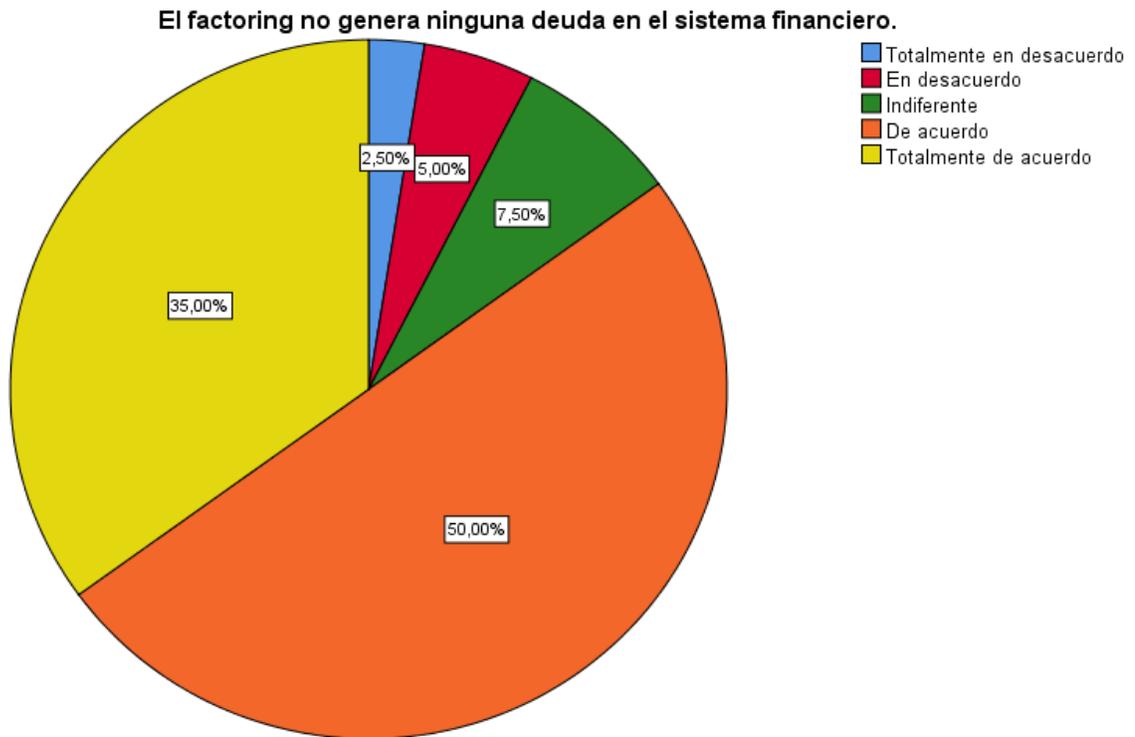


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 17, podemos visualizar que más del 90% de encuestados utilizan el factoring porque es una herramienta de ayuda para las entidades que tienen poco historial crediticio debido a que llevan un corto tiempo operando en el mercado y optan por este mecanismo.

**Figura 18: Ítem 18 El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.**



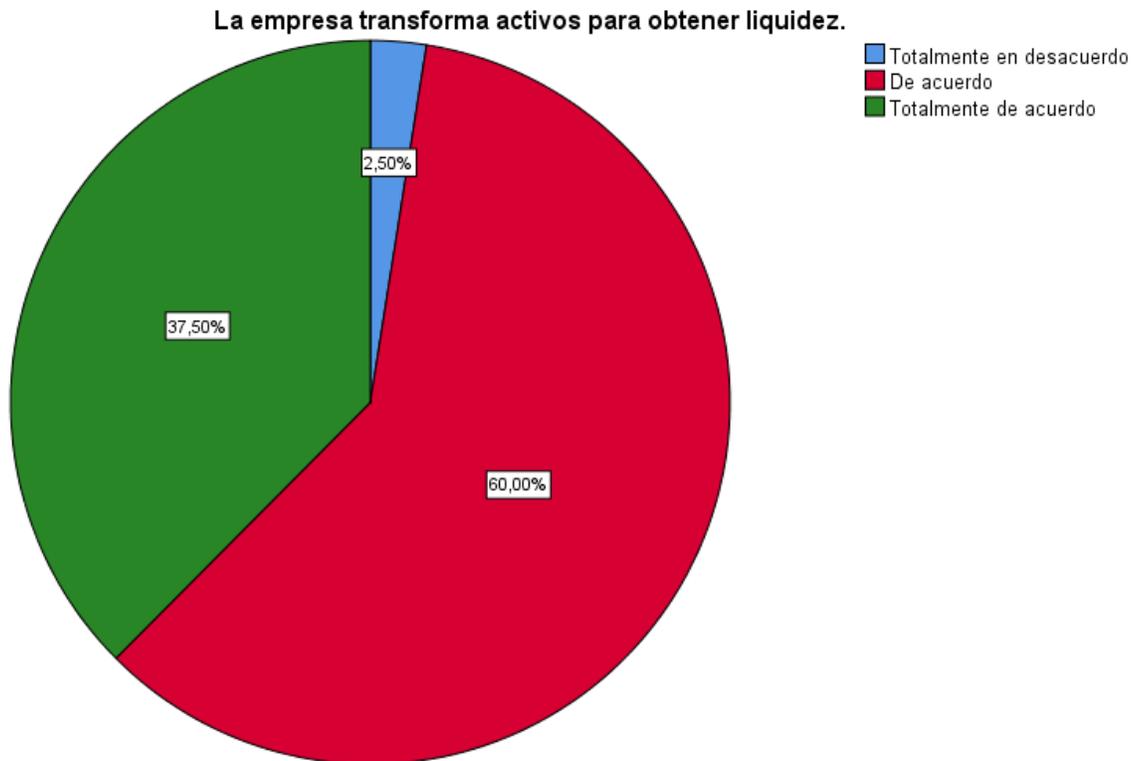
**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 18, podemos observar que los trabajadores tienen conocimiento que el factoring no genera ningún tipo de endeudamiento entre la empresa y entidad financiera. Generando que los resultados de los balances sean más eficientes, facilitando para la empresa la obtención de otros tipos de financiamiento.

#### 4.1.2. Análisis descriptivo de la variable Liquidez

**Figura 19: Ítem 1 La empresa transforma activos para obtener liquidez**

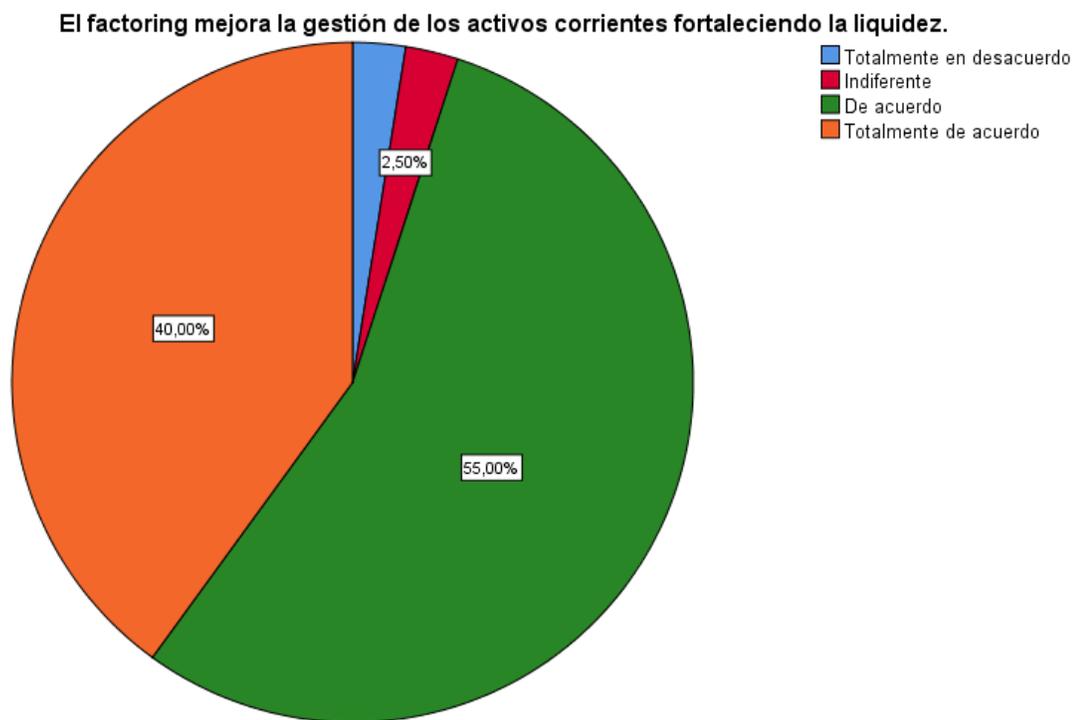


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según la figura N° 19, podemos visualizar que la gran mayoría de empresas encuestadas convierten sus activos en dinero en efectivo sin pérdida de su valor con el fin de cubrir sus deudas y gastos a corto plazo. Por lo que realizan una rápida gestión de cobro, ya que cuanto antes se cobren las facturas, la empresa tendrá una mejor liquidez.

**Figura 20: Ítem 2 El factoring mejora la gestión de los activos corrientes fortaleciendo la liquidez.**

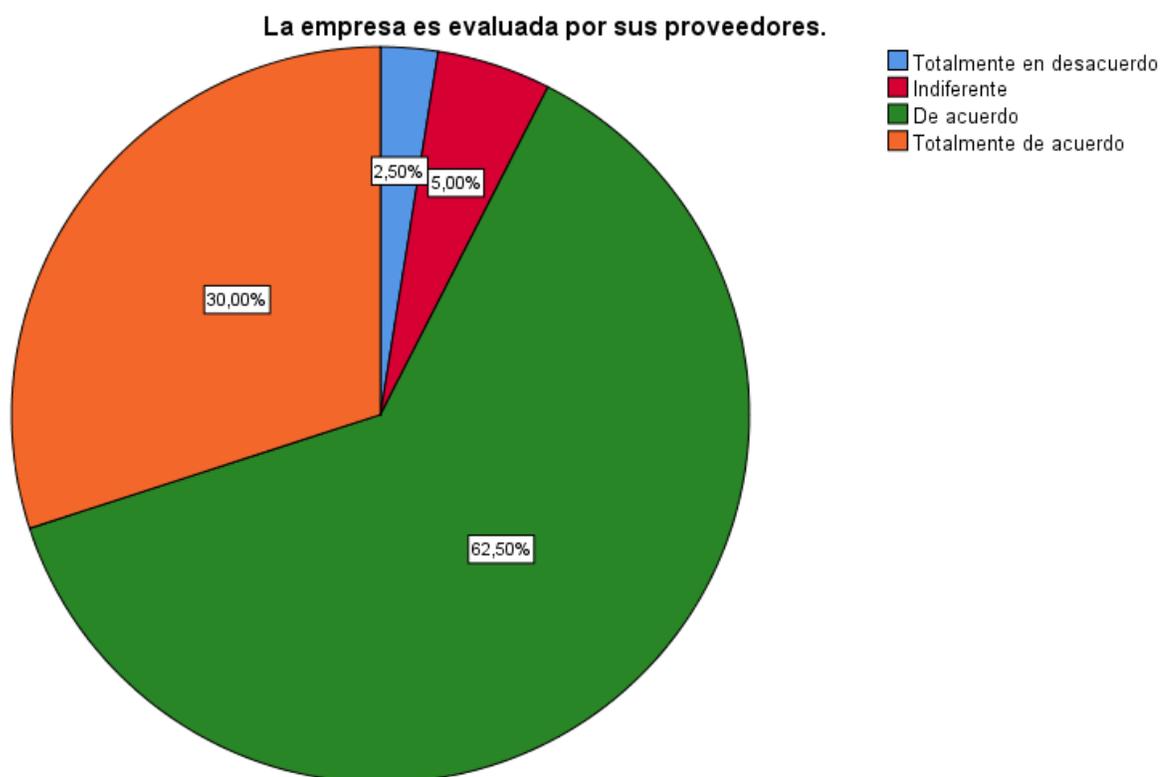


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 20, se observa que los encuestados están de acuerdo en que el factoring ayuda a optimizar la gestión de los activos en donde es de gran ayuda para la liquidez de la empresa, logrando mejorar la productividad del negocio y convirtiendo a la empresa más rentable.

**Figura 21: Ítem 3 La empresa es evaluada por sus proveedores**

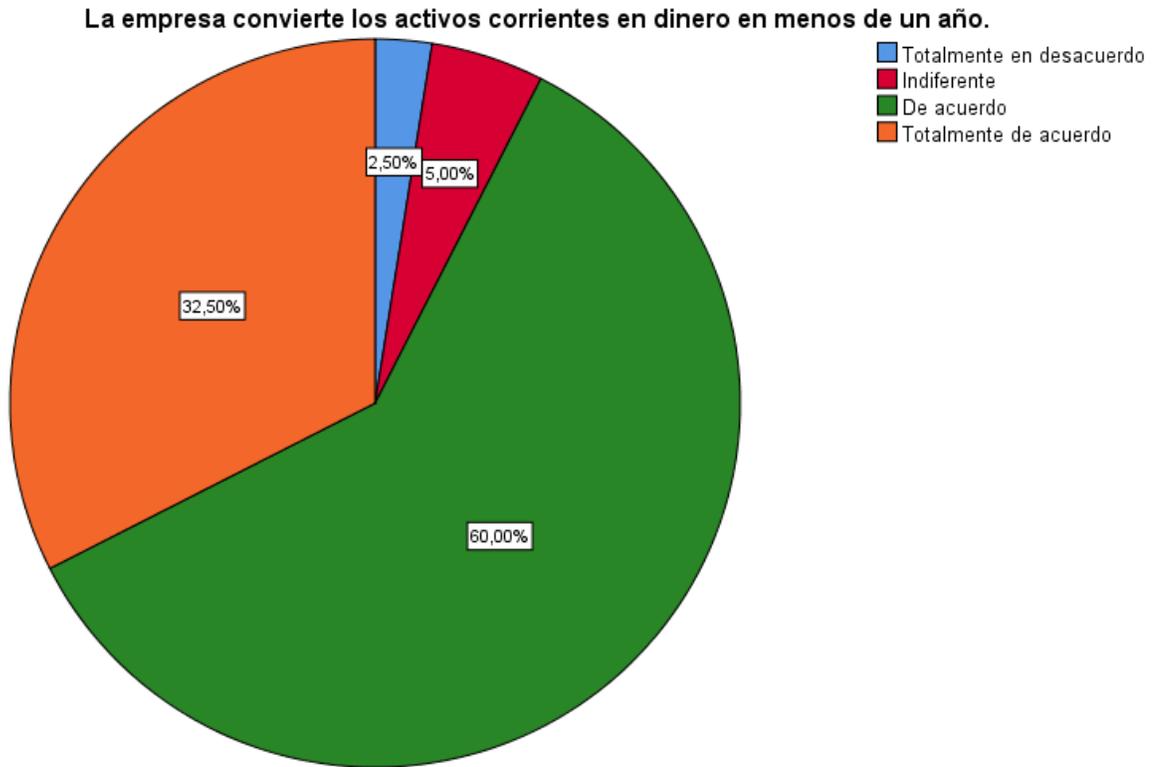


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 21, se puede visualizar que los trabajadores tienen conocimiento que siempre están en constante evaluación por los proveedores, por lo que requieren que tenga un buen historial crediticio, para que así se le apruebe más fácilmente una compra y logran satisfacer sus necesidades a corto plazo.

**Figura 22: Ítem 4 La empresa convierte los activos corrientes en dinero en menos de un año.**

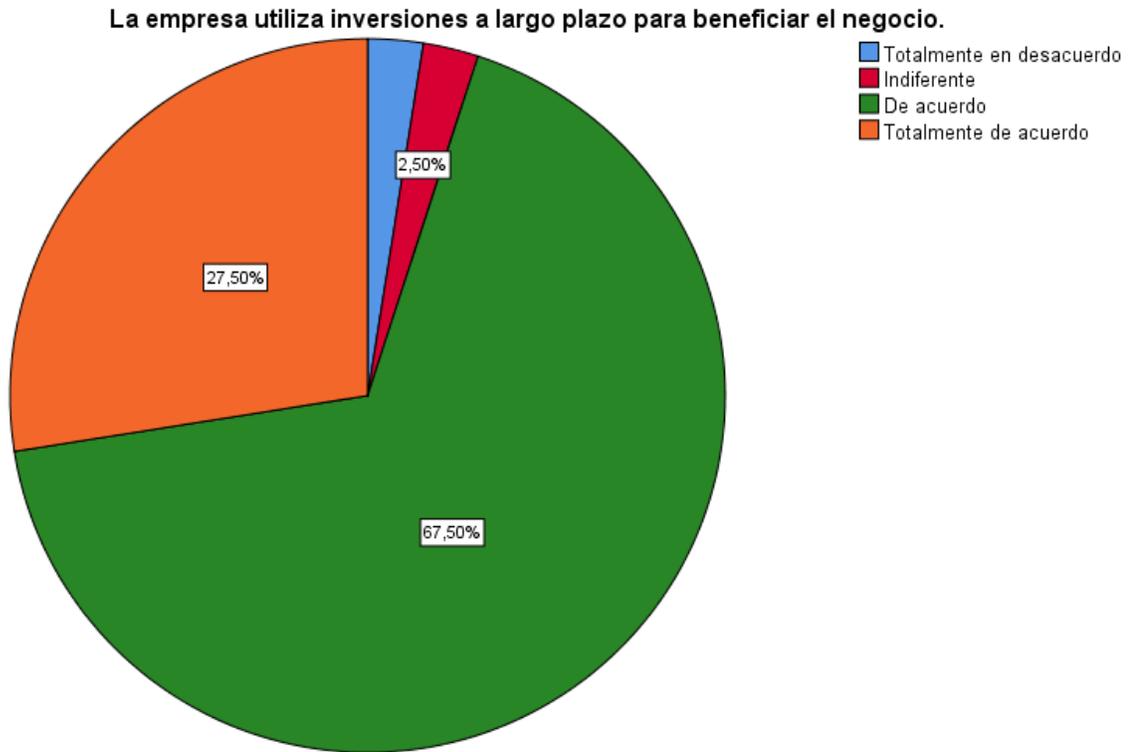


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 22, la gran mayoría de trabajadores en la empresa ferretera optan por convertir sus activos corrientes en dinero a un corto plazo, con el fin de que cubran sus deudas en ese periodo. Por lo que realizan los ratios de liquidez que son indicadores que determinan si tienen el dinero suficiente.

**Figura 23: Ítem 5 La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el negocio.**

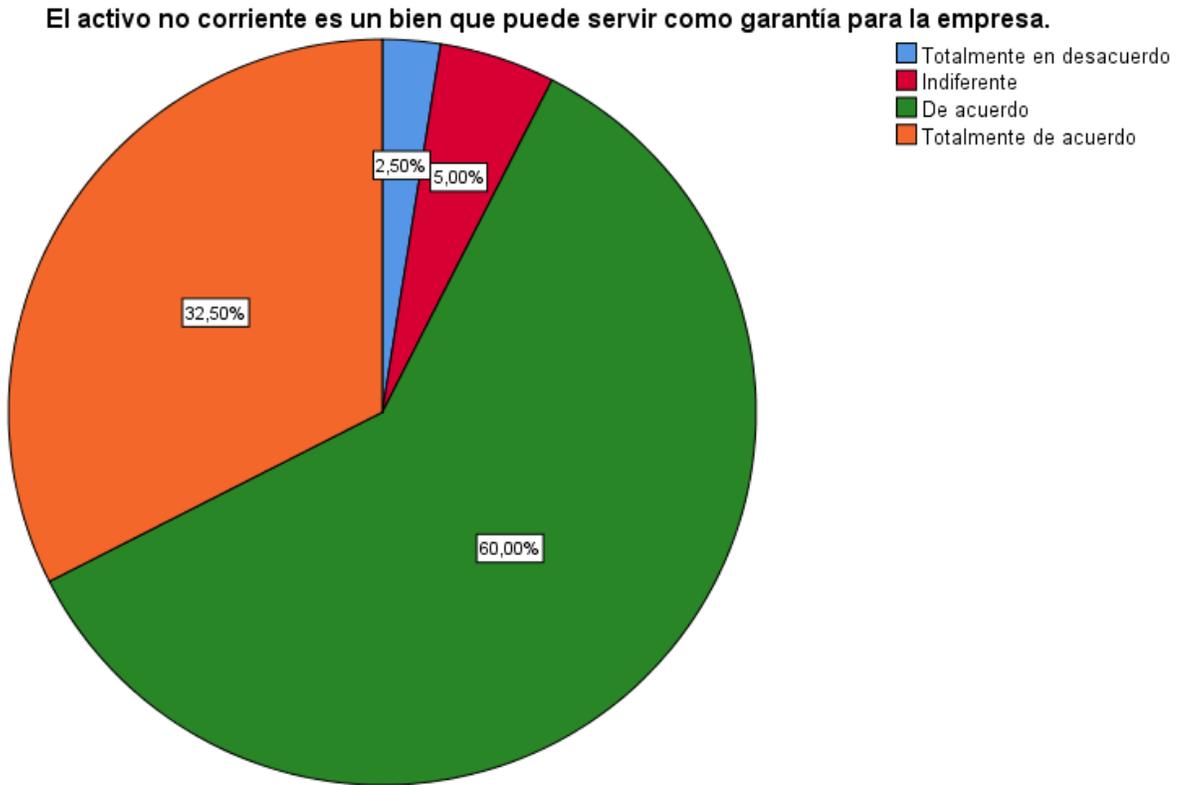


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 23, más del 90% utiliza inversiones a largo plazo con el fin de que la empresa maximice el rendimiento durante un tiempo determinado. Normalmente lo hacen porque buscan una estabilidad y una mayor rentabilidad a través de dividendos, intereses, teniendo en cuenta el estudio de mercado.

**Figura 24: Ítem 6 El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa**

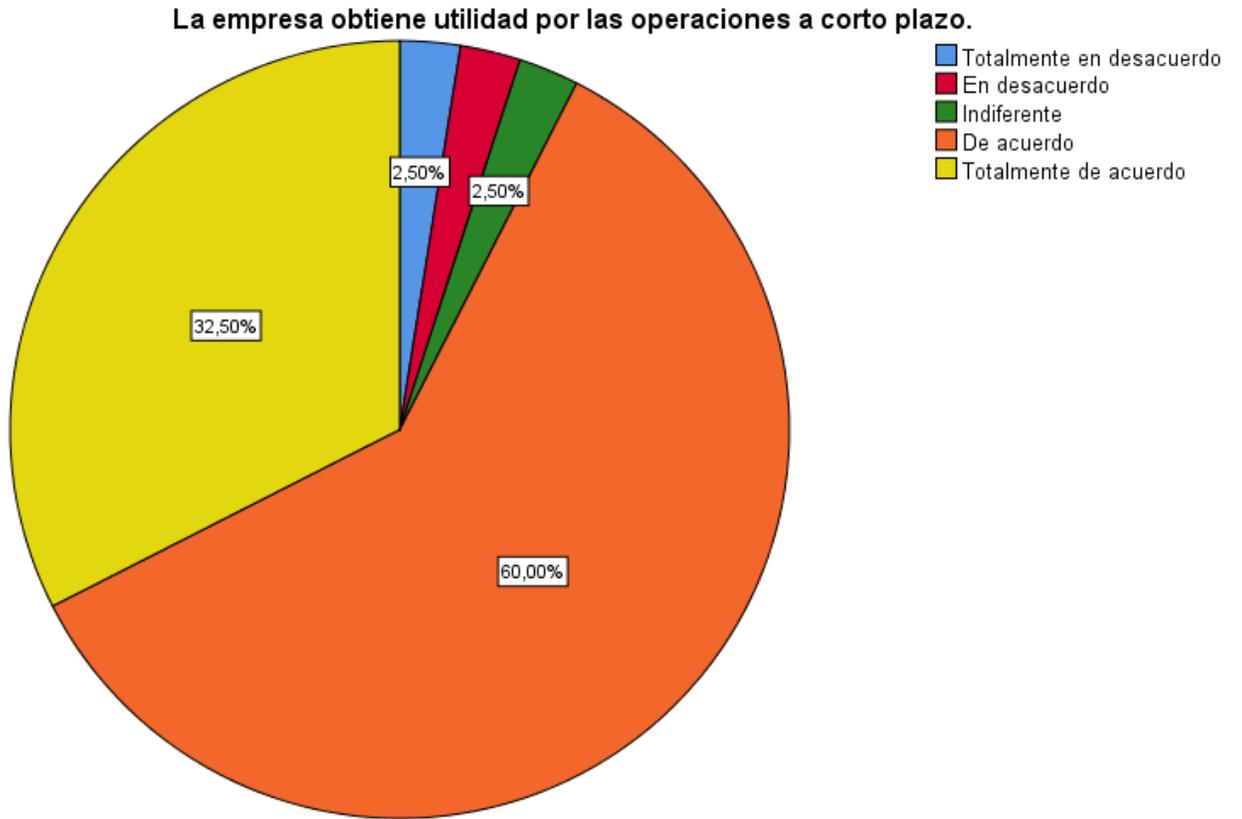


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 24, la gran mayoría de trabajadores encuestados, optan por el activo no corriente como un bien que les sirve como garantía para que pueda ser hipotecado y así logren asegurar la existencia de la entidad, en donde esta permanencia en el balance es superior a un año.

**Figura 25: Ítem 7 La empresa obtiene utilidad por las operaciones a corto plazo.**

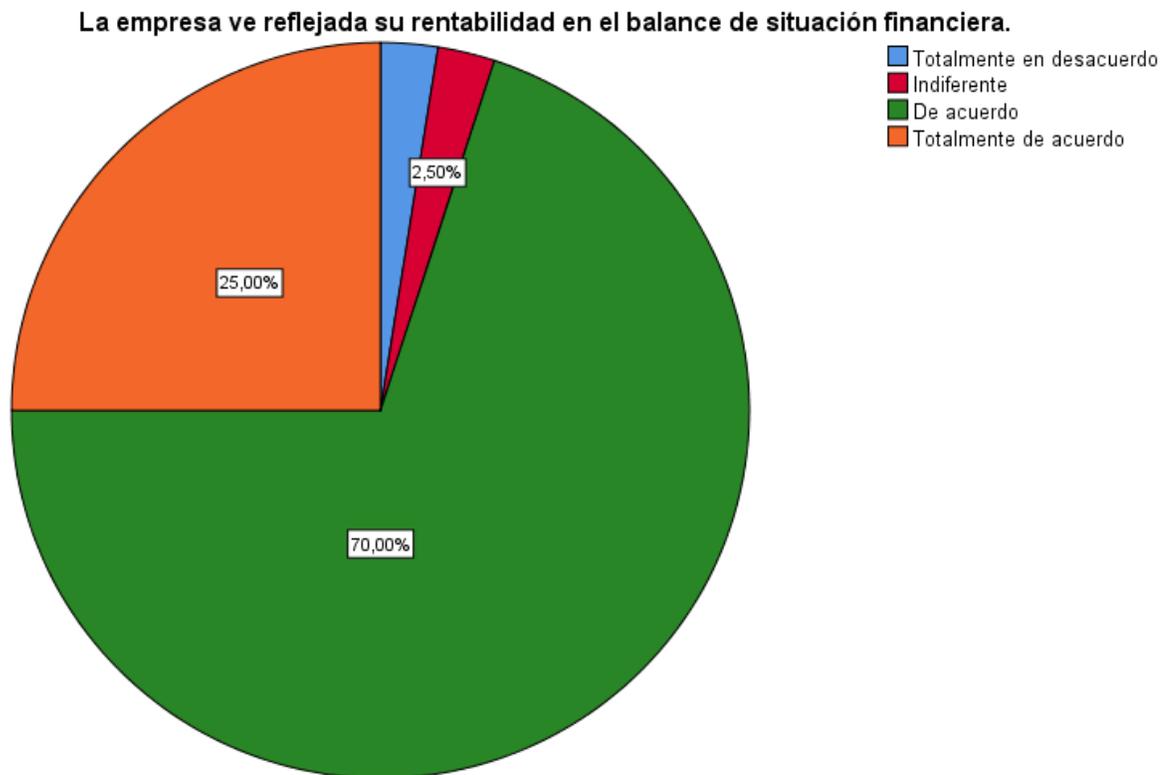


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 25, obtenemos que más del 90% de los encuestados de las empresas ferreteras prefieren realizar operaciones a corto plazo por la pronta utilidad que se obtiene con el fin de que puedan solventar sus cuentas por pagar viéndose reflejado en el estado de resultados de la empresa

**Figura 26: Ítem 8 La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.**

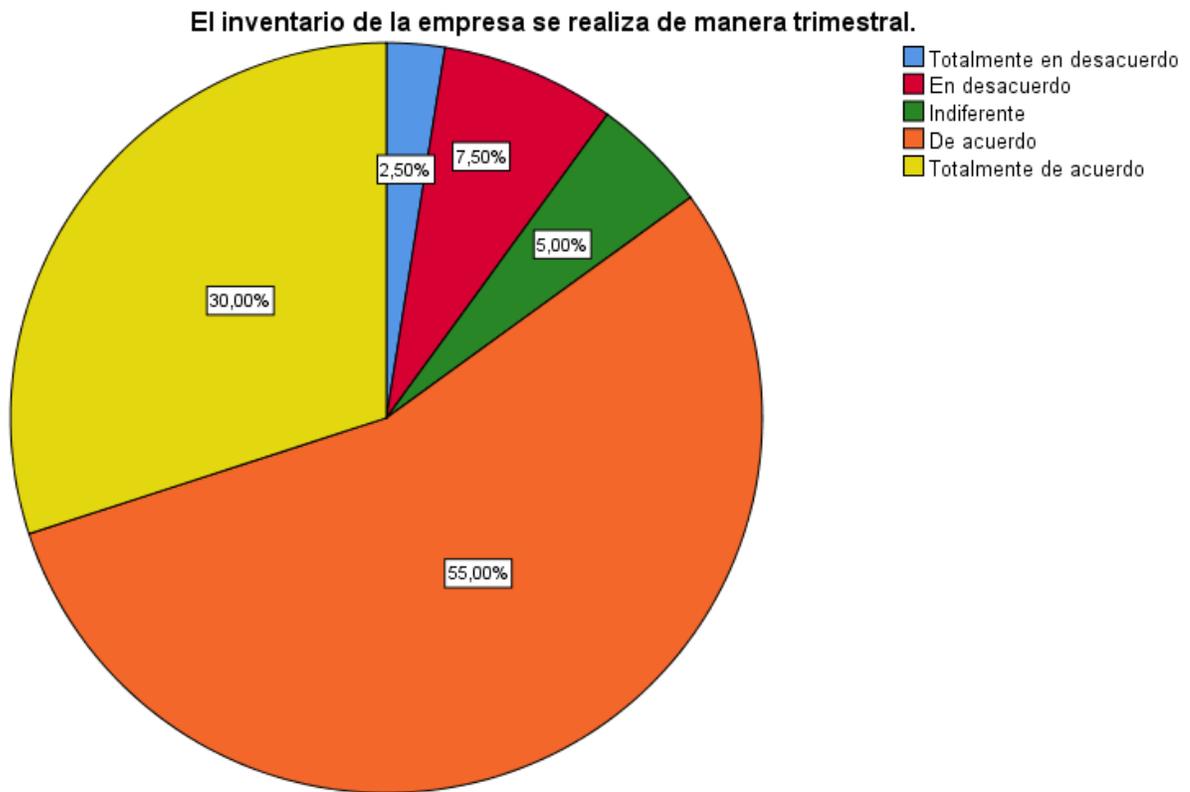


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 26, más del 90% de trabajadores si tienen el conocimiento sobre el Balance de Situación Financiera, debido a que muestra la situación económica de la empresa, reflejando su rentabilidad en un periodo determinado, logrando ser de vital importancia al momento de realizar una planificación en cualquier plan de negocio.

**Figura 27: Ítem 9 El inventario de la empresa se realiza de manera trimestral.**

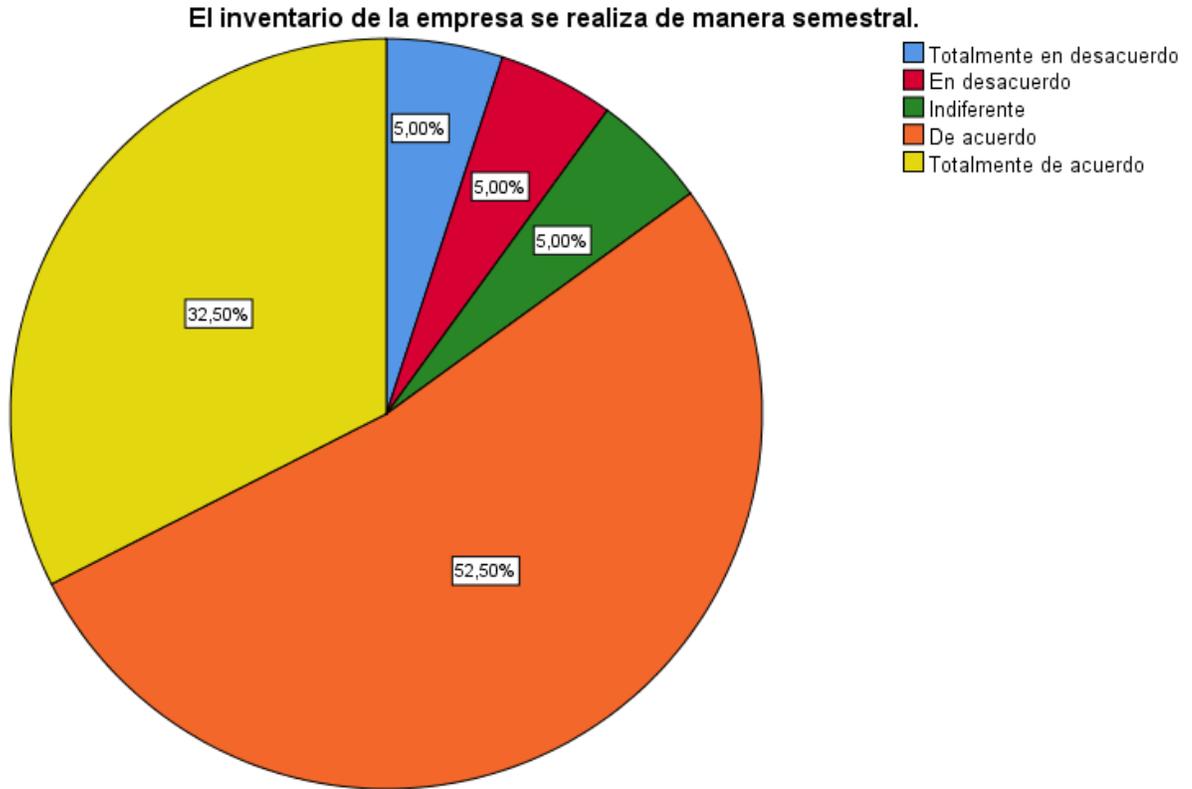


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la y figura N° 27, se puede observar que la mayoría de los trabajadores realizan su inventario de manera trimestral, para que así obtengan mejores resultados y sean más eficientes. Mientras que el 15% de encuestados realizan su inventario semestralmente y anualmente.

**Figura 28: Ítem 10 El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.**

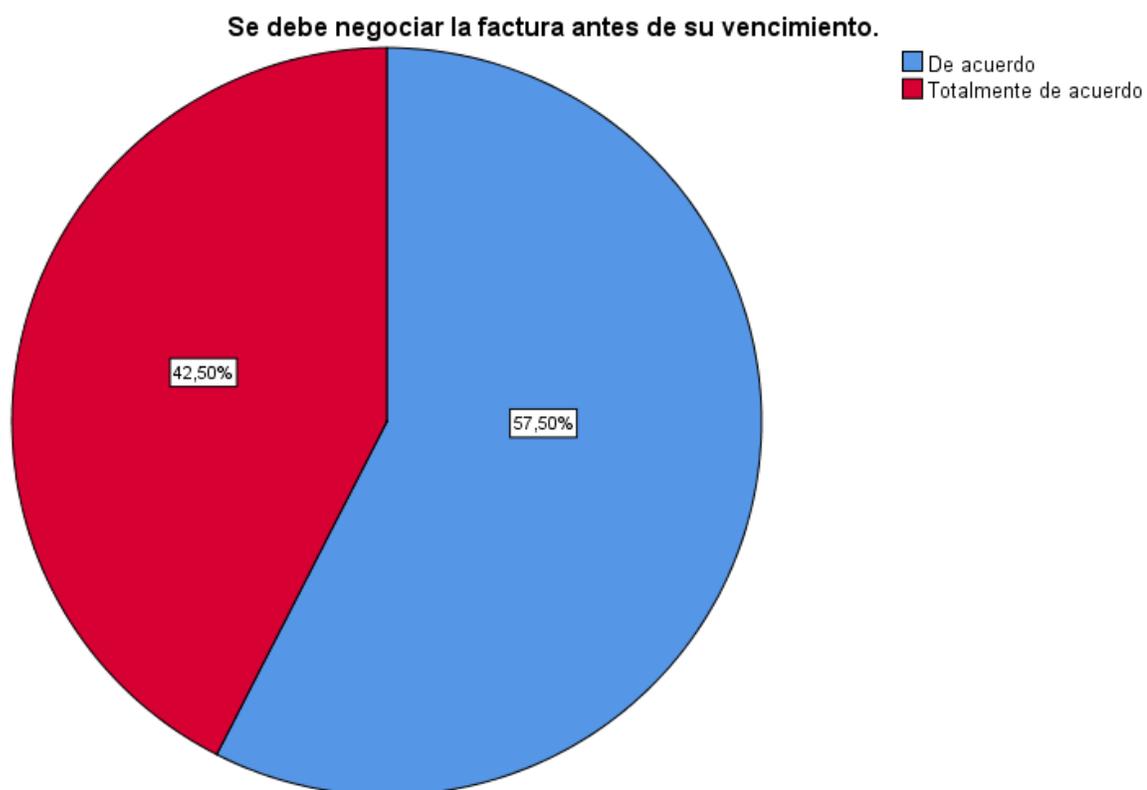


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 28, se puede observar que la mayoría de los trabajadores realizan su inventario de manera semestral con el fin de que se lleve un control y el área se más ordenada. Mientras que el 15% de encuestados realizan su inventario anualmente. Por lo que aprovechan el fin de año para realizar el cierre del ejercicio fiscal.

**Figura 29: Ítem 11 Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.**



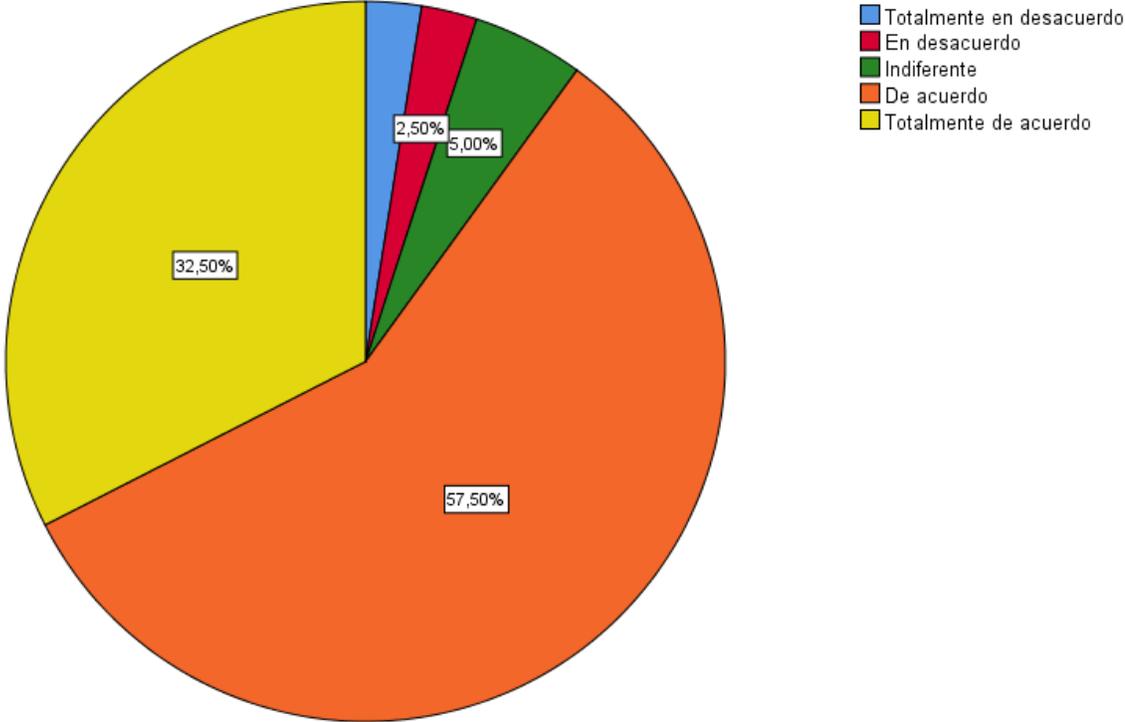
**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 29, todos los trabajadores de las empresas negocian las facturas antes de su vencimiento, porque realizan un acuerdo con el cliente en el plazo de pago que puede ser fija o también puede ser fraccionado en cuotas.

**Figura 30: Ítem 12 La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos.**

La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos.

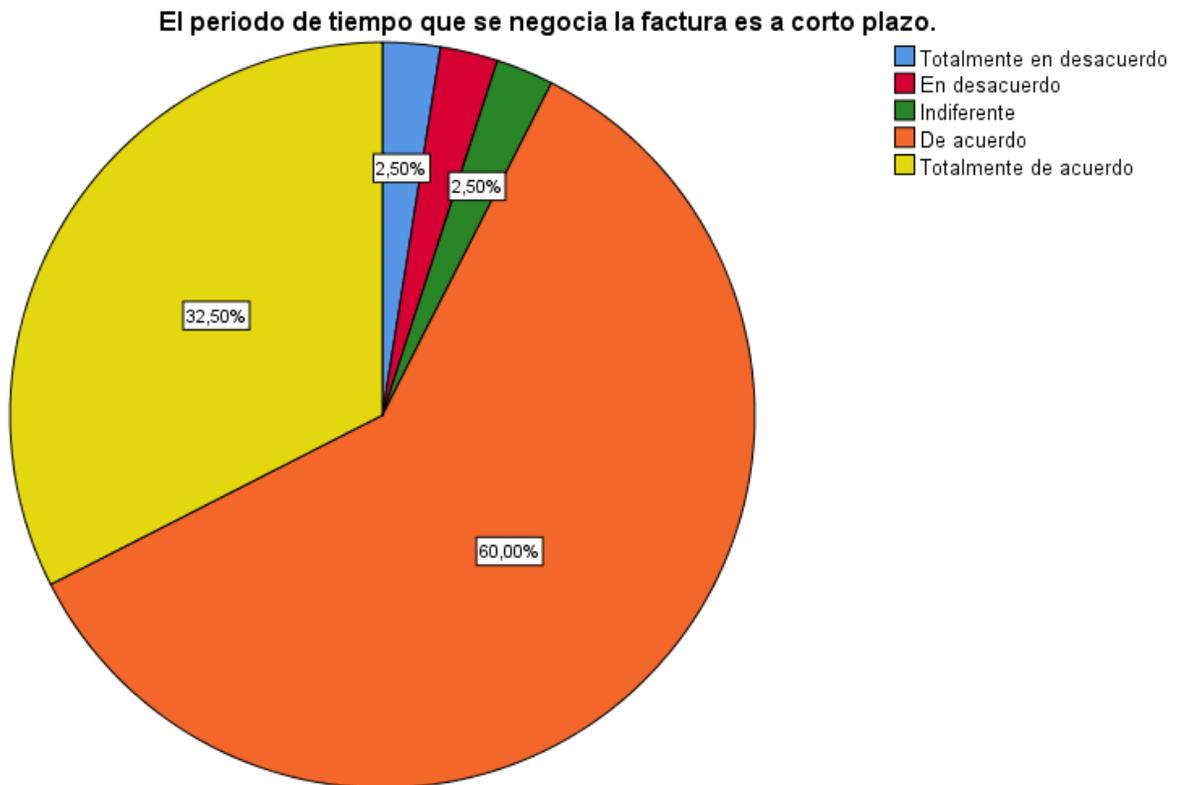


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según la figura N° 30, podemos observar que la empresa respondió con seguridad al plantear periodos cortos con el fin de que puedan demostrar su eficiencia económica y puedan saber tomar una mejor decisión si es que se presenta un inconveniente de falta de liquidez en la empresa.

**Figura 31: Ítem 13 El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo**

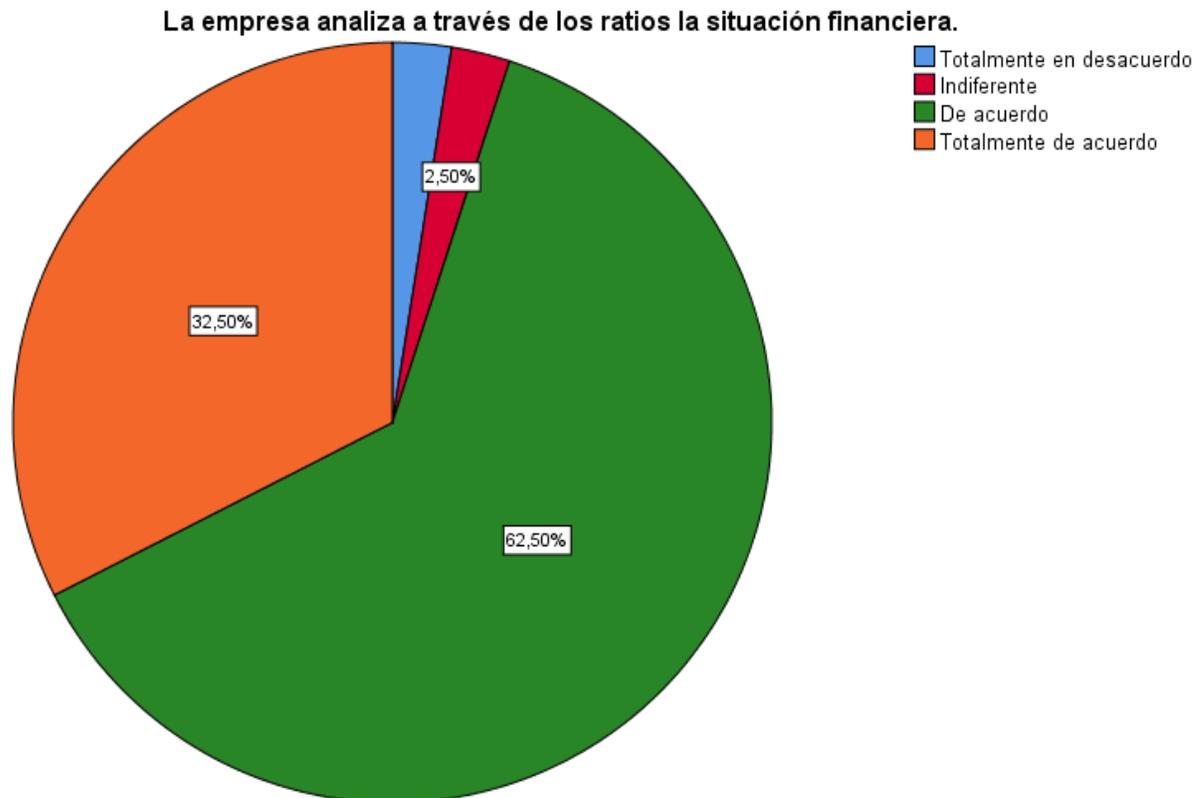


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 31, más del 90% de trabajadores tienen el conocimiento básico de negociar las facturas en un corto periodo para que así obtenga una liquidez inmediata, logrando reducir el plazo y gestión de cobro que realiza el área de créditos y cobranzas de las empresas ferreteras.

**Figura 32: Ítem 14 La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera**

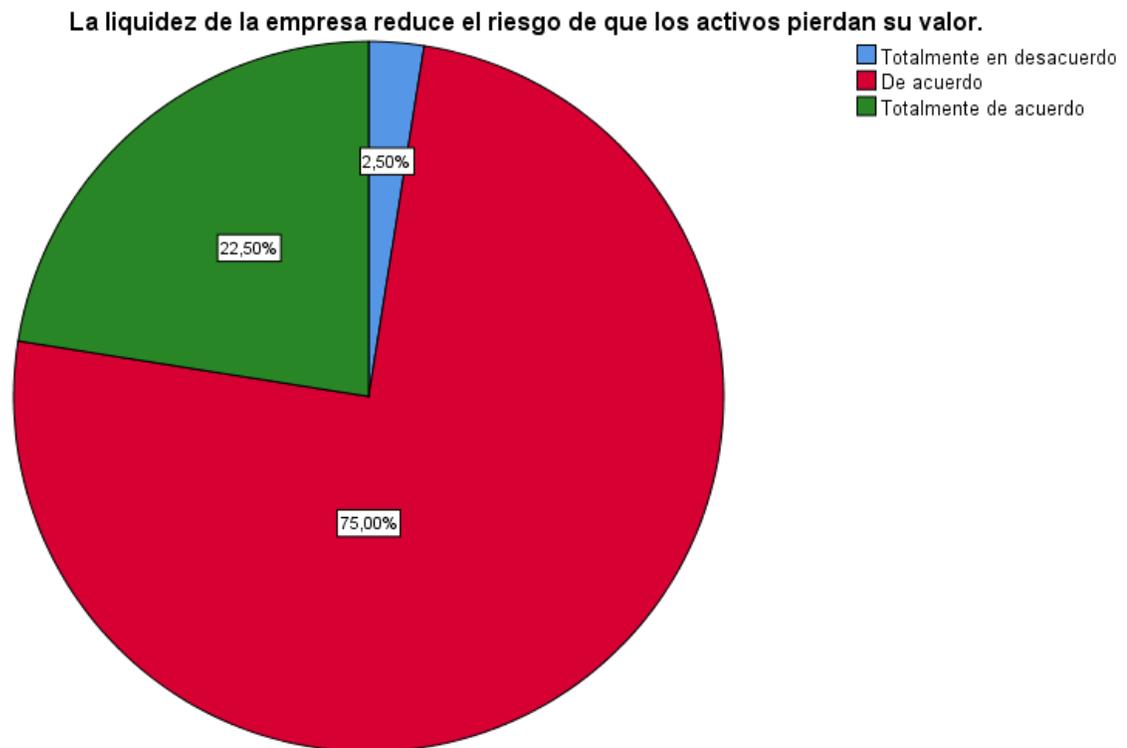


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 32, la gran mayoría de encuestados tienen la seguridad que a través de los ratios financieros indican la situación económica de la empresa. Por lo que es importante que opten siempre por estos indicadores ya que permiten detectar a tiempo los problemas que pueden afectar a la empresa en un corto plazo.

**Figura 33: Ítem 15 La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.**

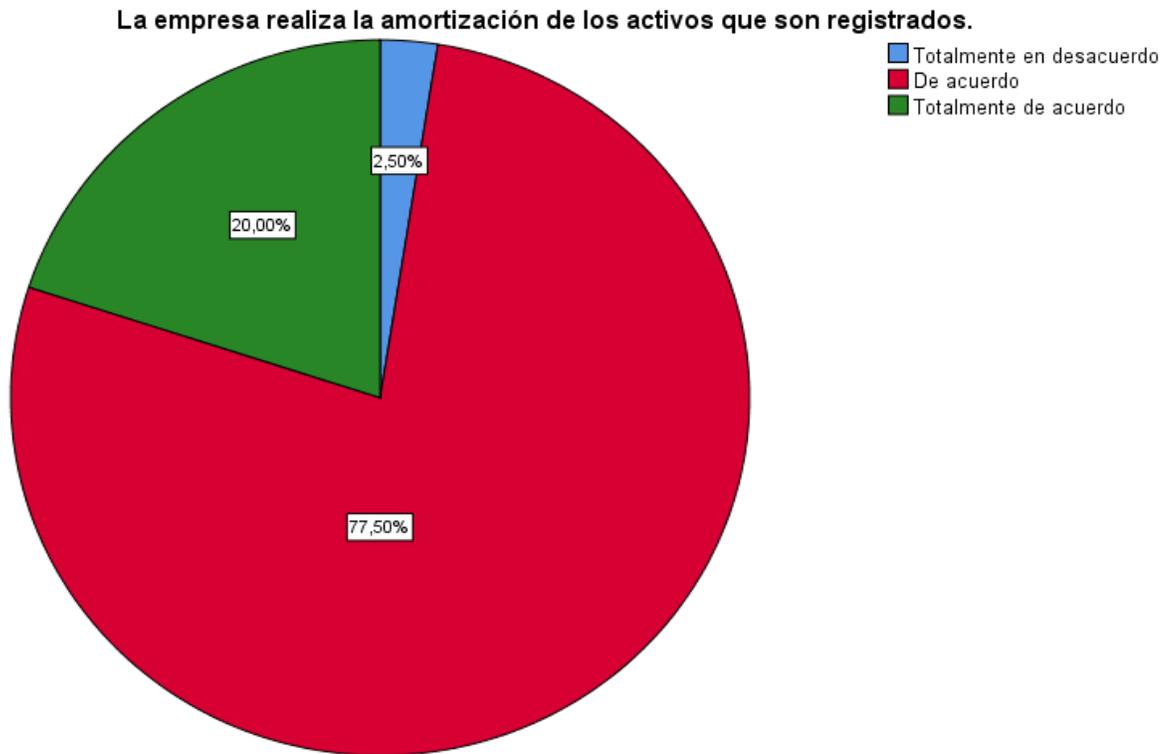


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según la figura N° 33, más del 90% de encuestados, respondieron con seguridad que la liquidez ayuda a reducir el riesgo de que los activos pierdan su valor y puedan convertirse en dinero logrando obtener una buena utilidad y así puedan cancelar sus pasivos a corto plazo sin tener ningún inconveniente.

**Figura 34: Ítem 16 La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.**



**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 34, podemos observar que la gran mayoría de trabajadores realizan la amortización de activos registrados, con el fin de que los bienes sean útiles y se logre prestar sus servicios por mucho tiempo generando los ingresos suficientes y así poder indicar que son bienes amortizados.

**Figura 35: Ítem 17 La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de sus productos.**

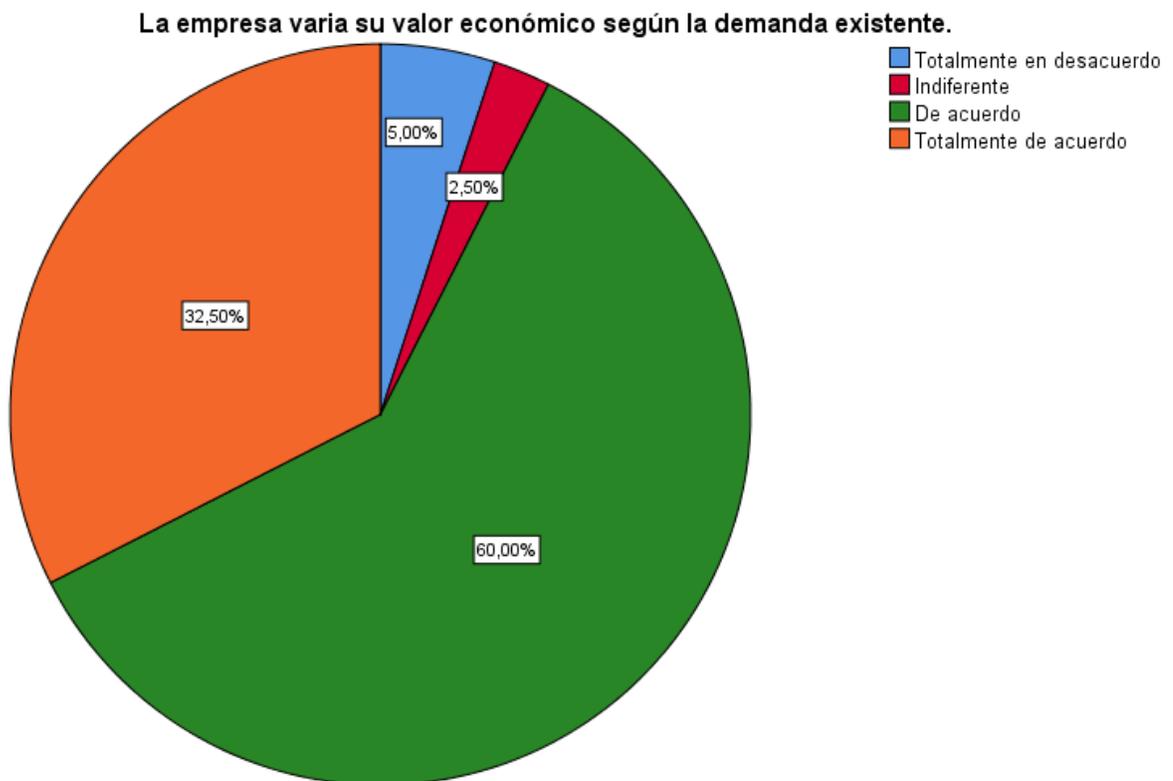


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N° 35, los trabajadores de las empresas encuestadas respondieron con mucha seguridad debido a que con la venta de sus productos ferreteros de alta calidad logran satisfacer las necesidades del cliente.

**Figura 36: Ítem 18 La empresa varía su valor económico según la demanda existente.**

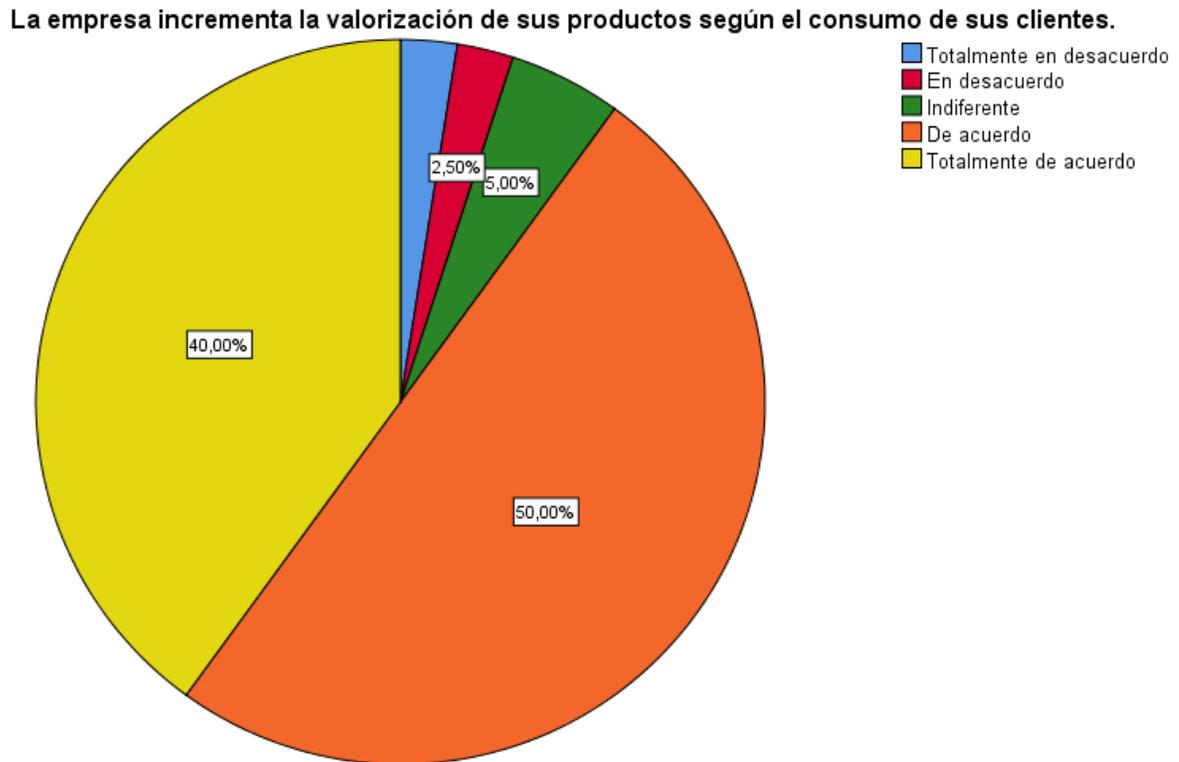


**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la tabla N° 43 y figura N° 36, podemos observar que más del 90% de encuestados siempre están al tanto de la demanda del mercado, es por eso que optan por variar su valor económico de acuerdo a las estimaciones que se generan en el plazo establecido.

**Figura 37: Ítem 19 La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes.**



**Fuente:** Elaboración propia mediante SPPS

Interpretación:

Según la figura N ° 37, podemos observar que los encuestados respondieron con seguridad que el consumo se incrementa con la valorización de sus productos, debido a que están en constante renovación de productos y enfocándose en satisfacer la necesidad del cliente

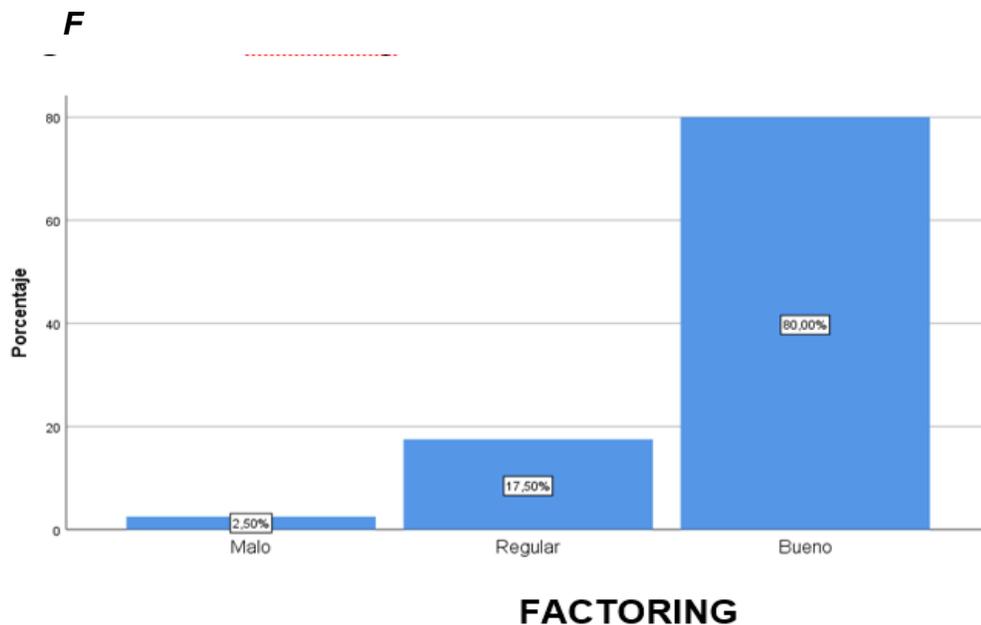
#### 4.1.3. Estadística descriptiva de la Variable Factoring y de las dimensiones:

Variable Factoring

Dimensión 1: Operación financiera

Dimensión 2: Créditos comerciales

Dimensión 3: Clientes



#### **actoring**

Interpretación:

Según la figura N° 38, se visualiza que la mayoría de los encuestados tienen conocimientos firmes sobre el tema de factoring, sin embargo, se cuenta con un porcentaje significativo que no conoce bien sobre el mismo. Esto se debe a que los clientes en su mayoría son procesados y evaluados para que sus cuentas por cobrar sean negociadas con entidades que realizan factoring. En las cuales las entidades financieras le proporcionan y dan las factibilidades para obtener los créditos comerciales correspondientes. Por otro lado,

encontramos a una pequeña minoría de encuestados que desconoce sobre el factoring.

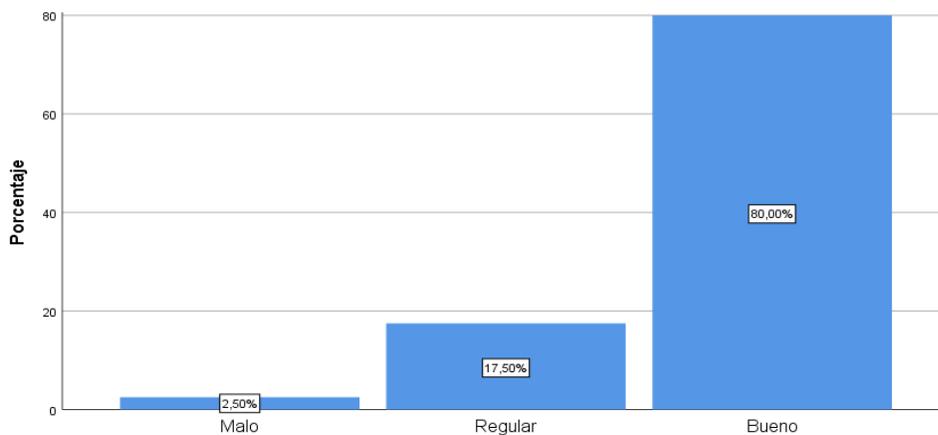
**Figura 39: Operación financiera**



Interpretación:

Según la figura N° 39, se observa que un intermedio de encuestados tiene conocimientos básicos sobre la operación financiera por lo que consideran que esta transacción es un atributo del factoring, debido a que este verifica el capital financiero de aquellas entidades que participan de la respectiva operación. Por otro lado, la mayoría de los encuestados tienen conocimientos básicos sobre la operación financiera, así mismo una minoría no cuenta con ningún conocimiento sobre la misma.

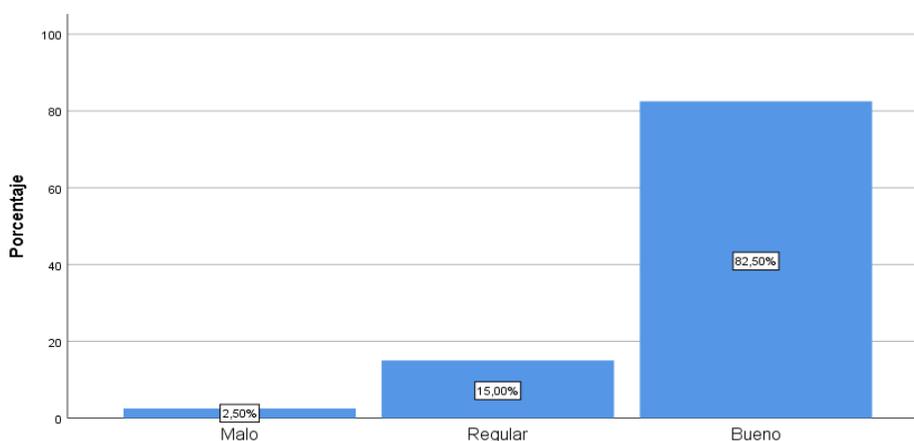
**Figura 40: Créditos comerciales**



## CRÉDITOS COMERCIALES

Interpretación:

Según la figura N° 40, se visualiza que la mayoría de encuestados tienen conocimientos de los créditos comerciales, considerándolos como un atributo del factoring, debido que las entidades ferreteras realizan acuerdos con los clientes en las cuales establecen periodos cortos de espera antes de los vencimientos de las facturas. Por otro lado, el intermedio de encuestados solo cuenta con conocimientos básicos sobre los créditos comerciales y por el lado de la minoría contamos con una cantidad poco significativa que desconoce en lo absoluto del tema.



**Figura  
41:  
Clientes**

## CLIENTES

Interpretación:

Según la figura N° 41, se visualiza que la mayoría de encuestados cuenta con conocimientos altos de clientes, en atribución de factoring, debido que estos son quienes el principal objetivo de las entidades ferreteras por lo cual reciben los servicios o consumos de los productos de las mismas. Por otro lado, el intermedio de los encuestados

tiene un conocimiento básico sobre clientes y la minoría cuenta con una cantidad poco significativa que desconoce sobre clientes.

#### 4.1.4. Estadística descriptiva de la Variable Liquidez y de las dimensiones:

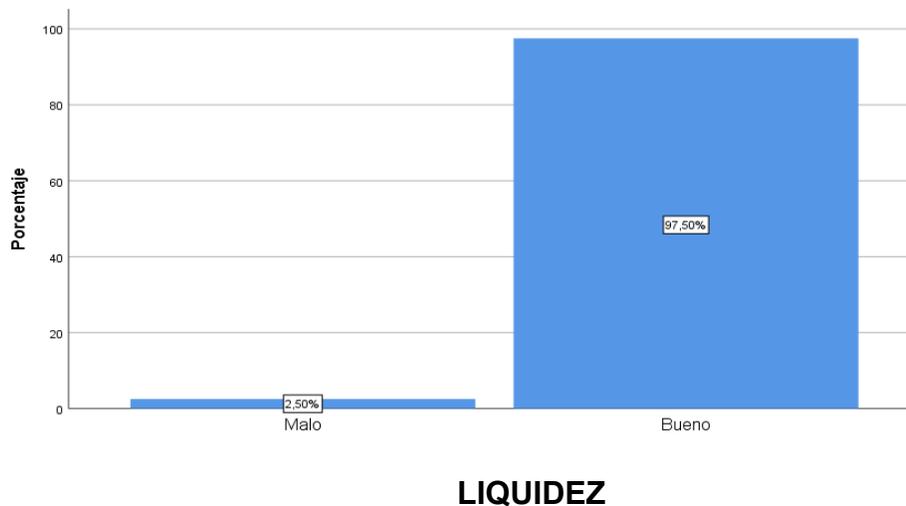
Variable Liquidez

Dimensión 1: Activos

Dimensión 2: Corto Plazo

Dimensión 3: Valor contable

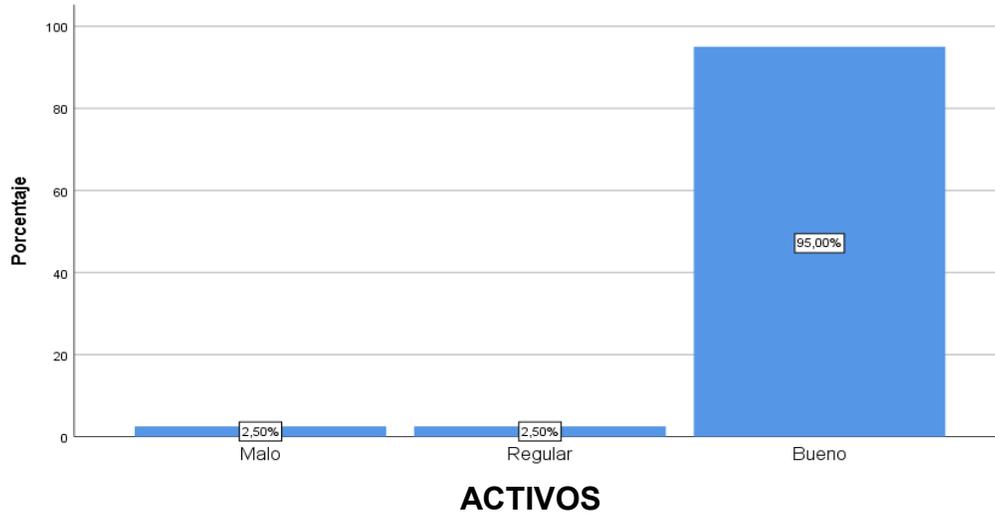
**Figura 42: Liquidez**



Interpretación:

Según la figura N° 42, se visualiza que la mayoría de los encuestados tienen firmes conocimientos sobre el tema de liquidez. Esto se debe a que los encuestados están altamente capacitados para disponer de los activos que tenga la entidad con el fin de obtener capital en breve tiempo, en el cual no se afecta la pérdida del valor contable. En las cuales, con activos, cortos plazos y valor contable, iniciarán estrategias en la cuales podrán obtener rápidamente capital para no encontrarse económicamente desestabilizados. Por otro lado, podemos encontrar que la minoría de encuestados desconoce sobre la liquidez.

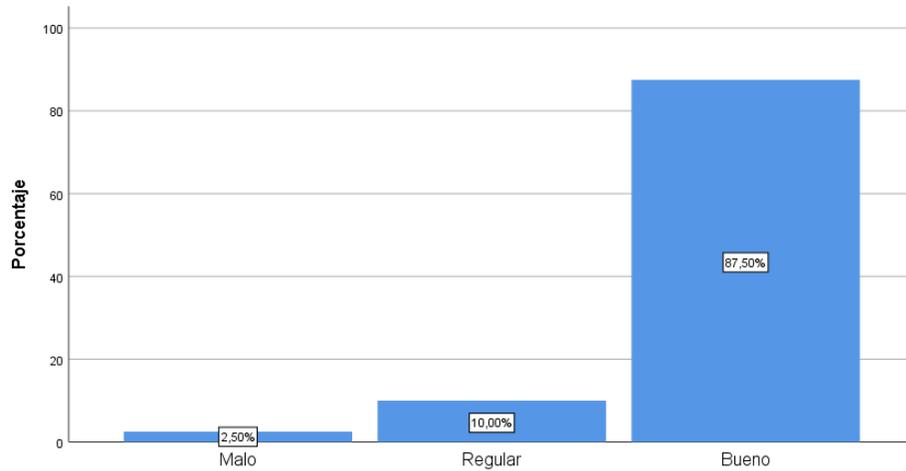
**Figura 43: Activos**



Interpretación:

Según la figura N° 43, se visualiza que la mayoría de los encuestados cuenta con un alto conocimiento sobre los activos como atributo de la liquidez, debido a que para la obtención de liquidez se negociarían los activos, los cuales son los bienes y recursos que tiene la entidad. Por otro lado, visualizamos que la minoría desconoce sobre los activos que pueda manejar la empresa.

**Figura 44: Corto plazo**

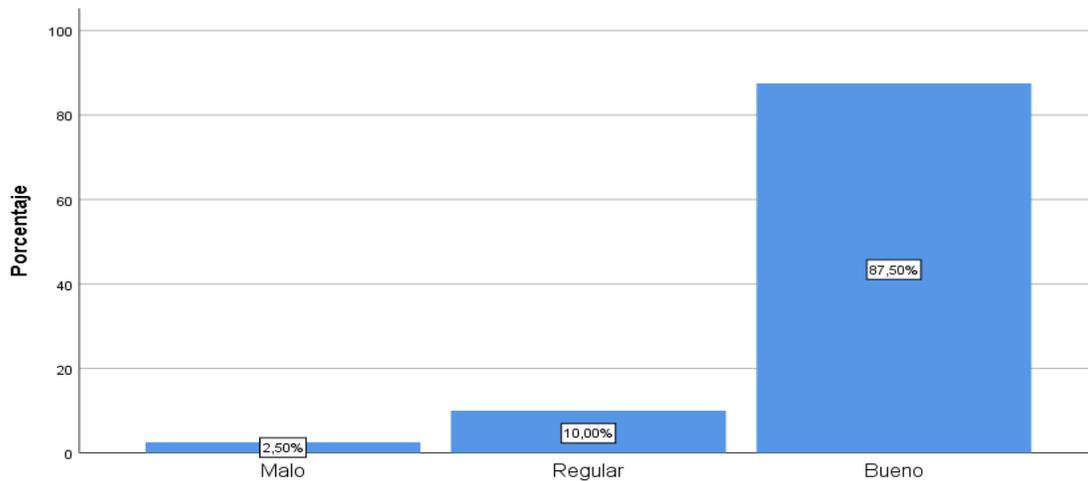


### **CORTO PLAZO**

Interpretación:

Según la figura N° 44, visualizamos que la mayoría de los encuestados conocen sobre el corto plazo como atributo de la liquidez, debido a que estos son las presentaciones de los préstamos y obligaciones financieras que deben ser pagadas durante el año.

***Figura 45: Valor contable***



### VALOR CONTABLE

Interpretación:

Según la figura N° 45, visualizamos que la mayoría de los encuestados conocen sobre el valor contable como atributo de la liquidez, debido a que representa el patrimonio neto que maneja la entidad, por el valor de sus propios recursos menos los pasivos que tienen por pagar.

## PRUEBA DE HIPOTESIS

### Hipótesis General:

#### 1.- PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS

H1: El factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

Ho: El factoring no se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

**Tabla 6: Rho de Spearman hipótesis general**

|                 |           |                            | Correlaciones |          |
|-----------------|-----------|----------------------------|---------------|----------|
|                 |           |                            | FACTORING     | LIQUIDEZ |
| Rho de Spearman | FACTORING | Coeficiente de correlación | 1,000         | ,715**   |
|                 |           | Sig. (bilateral)           | .             | ,000     |
|                 |           | N                          | 40            | 40       |
|                 | LIQUIDEZ  | Coeficiente de correlación | ,715**        | 1,000    |
|                 |           | Sig. (bilateral)           | ,000          | .        |
|                 |           | N                          | 40            | 40       |

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según los resultados de la primera probabilidad general, el valor del factor de las dos variables indica que la correlación de Spearman  $p=0,000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha=0,05$ , en donde se rechaza la hipótesis nula, la cual representa que existe una correlación apropiada, por lo que, si la relación de factoring a liquidez es mayor las organizaciones ferreteras tendrán una buena rentabilidad a corto plazo. Por lo tanto, el nivel de correlación es 0.715 que según el grado de relación de Rho Spearman es una correlación positiva considerable.

#### **HIPOTESIS ESPECIFICA 1**

H1: El factoring se relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

Ho: El factoring no se relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022

**Tabla 7: Rho de Spearman hipótesis específica 1**

|                 |           | <b>Correlaciones</b>       |           |         |
|-----------------|-----------|----------------------------|-----------|---------|
|                 |           |                            | FACTORING | ACTIVOS |
| Rho de Spearman | FACTORING | Coeficiente de correlación | 1,000     | ,739**  |
|                 |           | Sig. (bilateral)           | .         | ,000    |
|                 |           | N                          | 40        | 40      |
|                 | ACTIVOS   | Coeficiente de correlación | ,739**    | 1,000   |
|                 |           | Sig. (bilateral)           | ,000      | .       |
|                 |           | N                          | 40        | 40      |

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según los resultados de la tabla específica 1, el valor del factor de las dos variables indica que la correlación de Spearman  $p=0.000$ , es menor que el valor de significancia teórica  $\alpha=0.05$ , donde se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que la correlación es alta la cual representa que, si existe una mayor relación del factoring con los activos, las entidades ferreteras del distrito de los Olivos, van a poder transformar esos activos en efectivo en un corto periodo de tiempo. Por lo tanto, el nivel de correlación es 0.739 que según la relación de Rho Spearman es una correlación positiva significativa.

## **HIPOTESIS ESPECIFICA 2**

H1: El factoring se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

Ho: El factoring no se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022

**Tabla 8: Rho de Spearman hipótesis específica 2**

|                 |             | <b>Correlaciones</b>        |           |             |
|-----------------|-------------|-----------------------------|-----------|-------------|
|                 |             |                             | FACTORING | CORTO PLAZO |
| Rho de Spearman | FACTORING   | Coefficiente de correlación | 1,000     | ,493**      |
|                 |             | Sig. (bilateral)            | .         | ,001        |
|                 |             | N                           | 40        | 40          |
|                 | CORTO PLAZO | Coefficiente de correlación | ,493**    | 1,000       |
|                 |             | Sig. (bilateral)            | ,001      | .           |
|                 |             | N                           | 40        | 40          |

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según los resultados de la específica 2, el valor del factor de las dos variables indica que la correlación de Spearman  $p=0,000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha=0,05$ , donde se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que existe una correlación moderada debido a que con este mecanismo de Factoring, las entidades ferreteras obtienen liquidez a corto plazo. Por lo tanto, el nivel de correlación es de 0.493, que según el índice de Rho Spearman es una correlación positiva débil.

### HIPOTESIS ESPECIFICA 3

H1: El factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

Ho: El factoring no se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.

**Tabla 9: Rho de Spearman hipótesis específica 3**

|                 |                | Correlaciones              |           |                |
|-----------------|----------------|----------------------------|-----------|----------------|
|                 |                |                            | FACTORING | VALOR CONTABLE |
| Rho de Spearman | FACTORING      | Coeficiente de correlación | 1,000     | ,587**         |
|                 |                | Sig. (bilateral)           | .         | ,000           |
|                 |                | N                          | 40        | 40             |
|                 | VALOR CONTABLE | Coeficiente de correlación | ,587**    | 1,000          |
|                 |                | Sig. (bilateral)           | ,000      | .              |
|                 |                | N                          | 40        | 40             |

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

**Fuente:** Elaboración propia mediante SPSS

Interpretación:

Según los resultados de la tabla específica 3, el valor del factor de las dos variables indica que la correlación de Spearman  $p=0,000$ , es menor al valor de significación teórica  $\alpha=0,05$ , en donde se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que muestra una correlación moderada debido a que el factoring se relaciona con el valor contable en las entidades ferreteras del distrito

estudiado. Por lo tanto, el nivel de correlación es 0.587 que según el grado de relación de Rho Spearman es una adecuación positiva considerable.

## **V. DISCUSIÓN**

El objetivo general de esta investigación es esclarecer la relación entre el factoring y la liquidez en las empresas ferreteras del distrito de Los Olivos en el año 2022.

Luego de obtener los resultados a través del programa SPSS, se verifica que este proyecto tiene una relación entre las variables Factoring y Liquidez, donde se realiza el siguiente análisis sobre el tema seleccionado:

Dentro del programa estadístico se pudo comprobar la prueba de confiabilidad de los ítems, en donde tiene un resultado muy alto de confianza a través del Alfa de Cronbach, teniendo como resultado 0.899 y 0,952 que constaron de 37 preguntas, de las cuales se dividieron en 18 interrogaciones, que pertenecen a la primera variable Factoring, y 19 consultas que pertenecen a la segunda variable liquidez, en donde se obtuvo un como resultado una puntuación alta logrando ser un valor optimo en el Alfa de Cronbach.

Según Torres, J (2021) menciona que este procedimiento permite examinar la fiabilidad de un conjunto de indicadores utilizados para medir un constructo dado. Es por ello, que el resultado obtenido es sumamente confiable.

1. De acuerdo con datos obtenidos a través del programa SPSS, el factoring tiene una relación significativa con la liquidez de los negocios ferreteros del condado de Los Olivos en el 2022. Se decidió una prueba de normalidad para determinar si era paramétrica o no paramétrica. Por lo tanto, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk porque solo 37 personas participaron en la encuesta. Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para encontrar los resultados de la hipótesis general, donde el valor del coeficiente es menor que el valor de significancia teórica de  $\alpha=0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, la primera hipótesis tiene una correlación moderada, por lo que podemos confirmar que existe una relación entre el factoraje y la liquidez.

Estos resultados son confirmados por Cano y Larrea (2014), que en su tesis indican que por medio del factoring las organizaciones obtienen recursos resultantes a partir de la venta de sus bienes, logrando conseguir que la empresa sea más eficiente y tenga una buena utilidad. Por otra parte, Elías, L. (2021) nos indica que el factoring es una de las pocas opciones que ayudan a las empresas a tener liquidez en un corto plazo, aun cuando sus clientes no han realizado el pago del servicio o producto.

Por lo que se concluye, que esta herramienta financiera si tiene un gran impacto de liquidez, debido a que con el dinero que reciben del adelanto de las facturas pueden cubrir con sus obligaciones financieras convirtiendo a la empresa más rentable.

2. Según los datos obtenidos mediante el programa SPSS el factoring se relaciona con los activos en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, año 2022. Se decidió realizar una prueba de normalidad para comprobar si era paramétrica o no paramétrica, por lo que se procedió a realizar la prueba de Shapiro- Wilk, debido a que los encuestados solo eran 37 personas. Para encontrar los resultados de la hipótesis general se utilizó el factor de correlación de Spearman, donde el valor del coeficiente es menor que el valor de significancia teórica de  $\alpha=0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que la correlación es moderada porque tiene un nivel de 0,739, que es una correlación positiva considerable. Por consiguiente, Mendoza, Y. (2021) en su tesis indica que el factoring realiza la mejora de rotación de los ingresos por cobrar en la organización, logrando conseguir una pronta liquidez, sin necesidad de mucha gestión. Respecto a Benites, M (2019) Menciona que el factoring permite convertir en efectivo los activos que tiene una empresa. Por lo tanto, al momento de realizar este proceso de factoring las empresas van a poder transformar esos activos en dinero a corto plazo.
3. Según los datos obtenidos mediante el programa SPSS el factoring se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, año 2022 Se optó por realizar la prueba de normalidad con el fin de establecer si era paramétrica o no paramétrica, por lo que se procedió a utilizar la prueba de Shapiro- Wilk, debido a que los encuestados solo eran .37 personas. Para hallar los resultados de la hipótesis general se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, en donde el valor de coeficiente es menor al valor de significación teórica  $\alpha=0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula. Su nivel es 0.493 que

según el grado de correlación de Rho Spearman es una correlación positiva débil. Estos resultados son confirmados por Prado, J., Ramos, M. & Romagnoli, E. (2020) en su tesis concluye que con la ayuda del factoring la empresa tuvo un incremento favorable de liquidez, el cual tiene un rol transcendental, porque permitió desempeñar con las obligaciones a corto plazo y efectuar más inversiones, para así optimizar los servicios a sus clientes. Por otro lado, Elías, L (2019) menciona que el factoraje es un adelanto de flujo de caja que te ofrece una empresa para liquidez inmediata. Por ello, las empresas del sector, como todo el mundo, se vieron en la necesidad de realizar ventas a crédito para fidelizar a sus consumidores y obtener liquidez a corto plazo.

4. Según los datos obtenidos mediante el programa SPSS el factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos, año 2022. Se optó por realizar la prueba de normalidad con el fin de determinar si era paramétrica o no paramétrica, por lo que se procedió a utilizar la prueba de Shapiro- Wilk, debido a que los encuestados solo eran 37 personas. Para hallar los resultados de la hipótesis general se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, en donde el valor de coeficiente es menor al valor de significación teórica  $\alpha=0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula., la cual significa que, si existe una correlación positiva, debido a que su nivel es 0.587 que según el grado de correlación de Rho Spearman es una correlación positiva considerable. Estos resultados son confirmados por Cuellar, Y. Flores, F. & Huyhua, D. (2020) en su tesis menciona que la empresa debe requerir financiamiento factorial para que las ventas de los créditos generados por las empresas mypes traigan buenas ganancias y puedan convertirse en efectivo en un corto período de tiempo. Por lo tanto, según Paitan, K., Novoa, F & Valeri, B (2016), mencionan que el factoring mejora la situación financiera de la empresa para evitar desajustes y deudas, como la morosidad por falta de liquidez inmediata.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Se ha determinado que existe una relación entre el factoring y la liquidez en las empresas ferreteras, cuya característica principal es el negociar las facturas no cobrables previa evaluación por la entidad factorada, quienes asumen un riesgo recibiendo el mayor porcentaje de adelanto de la factura de clientes morosos con la finalidad de que mejoren su historial crediticio. Y

así sea más eficiente la gestión de cobranza, obteniendo liquidez para la empresa en un corto plazo y en algunos casos a medianos y largos plazos.

- Se ha determinado que existe una relación entre el factoring con los activos en las empresas ferreteras, cuya característica principal es que esta herramienta transforma a un corto plazo sus activos en liquidez, mejorando la gestión con el fin de que puedan consumir todos los recursos en un plazo menor a un año obteniendo una mayor rentabilidad y así puedan cubrir con sus obligaciones financieras. logrando una mejora económica en la empresa que se ve reflejada en el balance de situación financiera.
- Se ha determinado que existe una relación entre el factoring con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras, cuya característica principal es que la venta de facturas es negociada por la necesidad de liquidez que tiene la empresa en un periodo corto. Es por eso que las empresas optan por esta herramienta debido a que tiene una efectividad inmediata, logrando el ahorro de tiempo y gasto. Sin generar una deuda en el sistema financiera, y así alcanzar una mejor rentabilidad y de esta manera se obtendrá un mejor análisis financiero con respecto a los ratios.
- Se ha determinado que existe una relación entre el factoring y el valor contable en las empresas ferreteras, cuya característica es que esta herramienta financiera mantiene una óptima relación con el valor contable y de esta manera logra la reducción de riesgo en los activos para que no pierdan o desvaloricen su valor. Por medio de su relación con el valor contable realizará la variación de su valor económico según la demanda que existe en el mercado y obtendrá mayor liquidez.

## **VII. RECOMENDACIONES**

El presente trabajo de investigación nos permite brindar las siguientes recomendaciones en relación a nuestros objetivos propuestos:

- Recomendar a las empresas optar por el uso del factoring, ya que gracias a las investigaciones de esta tesis se puede comprobar que el sistema financiero, permite mejorar la liquidez de la empresa. Debido a las facturas por cobrar que factoriza adquiere liquidez inmediata y estas suelen ser utilizadas en nuevas inversiones.
- Recomendar a otras empresas comerciales, en especial al sector ferretero a que opten por este mecanismo de financiación, con la finalidad de aumentar sus ventas, obteniendo ingresos y puedan crecer como empresas.
- Se recomienda a las empresas, negociar las facturas a corto plazo y de esta manera poder obtener sus ventas canceladas en menos tiempo y esta se pueda visualizar en los análisis financieros que se realicen durante sus periodos establecidos.
- Se recomienda a las empresas siempre evaluar y negociar la tasa de interés de Factoring con la empresa Factora para que así estén informados de cómo va el mercado y puedan elegir que tasa es la que más le conviene a la empresa, con el fin de que sus ingresos sean más líquidos y de esta manera logren una reducción óptima de los activos sin perder su valor contable.

## REFERENCIAS

Acevedo, D. (2019) *Cómo Acordar Indicadores de Entorno, Resultados y Gestión*.  
 Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=ypRDEAAAQBAJ&pg=PA493&dq=cliente+definicion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiSsMLk> -

[X6AhWgJLkGHWcCDII4KBC7BXoECAkQBw#v=onepage&q=cliente%20definicion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=X6AhWgJLkGHWcCDII4KBC7BXoECAkQBw#v=onepage&q=cliente%20definicion&f=false)

Areces, R. (2020) *Matemática de las operaciones financieras*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=4PHvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=operacion+financiera&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=4PHvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=operacion+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Bahillo, E., Pérez, C. & Escribano, G. (2019). *Gestión Financiera*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=ScqgDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ScqgDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Banks, E. (2023) *Finance: The basics*. Recuperado de: <https://z-lib.is/book/33353376-finance-1>

Barnett, W. A., & Sergi, B. S. (2018). *Banking and finance issues in emerging markets*. Recuperado de: [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002831894307001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=0](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002831894307001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst%20and%20CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=0).

Barrow, C. (2021) *Starting a Business for Dummies*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/books/edition/Starting\\_a\\_Business\\_for\\_Dummies/IXtGEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Starting_a_Business_for_Dummies/IXtGEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)

Brigham, E. & Ehrhardt, M. (2018) *Finanzas Corporativas*. Recuperado de: [https://cdn-cms.f-static.com/uploads/2230225/normal\\_5cef0106473dc.pdf](https://cdn-cms.f-static.com/uploads/2230225/normal_5cef0106473dc.pdf)

Castro, A (2018) *Economía popular y solidaria: ¿realidad o utopía?* Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=qy0MEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=DEFINICION+DE+BENEFICIO+ECONOMICO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiG-cKPr9L7AhWHqZUCHed-BXEQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=false>

- Cano, C. & Larrea, H. (2014) *Análisis del Factoring como herramienta de liquidez y su impacto en la rentabilidad de las empresas de los socios de la cámara de comercio*. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7362/1/UPS-QT06122.pdf>
- Cerulli, G. (2022) *Econometric evaluation of socio-economic programs*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/books/edition/Econometric Evaluation of Socio Economic/T72ZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Econometric%20Evaluation%20of%20Socio%20Economic/T72ZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Cruz, A. (2015) *Gestion administrativa para el asesoramiento de productos de activo*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/books/edition/UF0525\\_Gesti%C3%B3n administrativa para el a/f3xXDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=deudor,factor,+cedente&pg=PA152&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/UF0525_Gesti%C3%B3n_administrativa_para_el_a/f3xXDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=deudor,factor,+cedente&pg=PA152&printsec=frontcover)
- Cuellar, Y., Flores, F. & Huyhua, D. (2020) *El Factoring y su incidencia con la liquidez en las mypes de servicios en el distrito de la Victoria, 2020*. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1333/CUELLAR%20-%20FLORES%20-%20HUYHUA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coqueret, G. (2021). *Machine Learning in Finance: From Theory to Practice: Book Review. Quantitative Finance*. Recuperado de: [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi\\_hal\\_shs\\_oai\\_HAL\\_hal\\_03188222v1&context=PC&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=10](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_hal_shs_oai_HAL_hal_03188222v1&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=10)
- Czinkota, M., Cui, A. & Ronkainen I. (2022) *Internctional Marketing*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/books/edition/International Marketing/BkxVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/International_Marketing/BkxVEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)

- Da Costa, M. (2019) *Finance and development*. Recuperado de: <https://z-lib.is/book/finance-and-development-2>
- Escobar, K. (2016) *Análisis del método Factoring como herramienta de reducción de riesgo para la recuperación de efectivo proveniente de cuentas por cobrar en Doc*, S.A. Periodo 2012– 2013. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/2773/7/17009.pdf>
- Florian, B. (2020) *Fine trading and factoring. Methods of company funding*. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/books/edition/Fine trading and factoring Methods of co/UTffDwAAQBAJ?hl=es>
- Florian, W., Ruenzi, S & Ungeheuer, M. (2020) *Joint extreme events in equity returns and liquidity and their cross – sectional pricing implications*. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378426620300765>
- Fratlicelli, F., González, R., Uribe, A., Moreno, I., & Orengo, J. (2018). *Investigación: Diseño, construcción y validación de una escala para medir los factores psicosociales y la sintomatología orgánica en el área laboral*. *Informes Psicológicos*, 18(1), 95-112. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/622/454>
- Galindo, M. & Hernández, J. (2019) *Estudio Práctico de la Contabilidad Electrónica*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=J0KaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=J0KaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Galisteo, I. (2015) *Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=73xXDwAAQBAJ&pg=PA196&dq=tipo+de+creditos+comerciales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjH->

[LHlnOb6AhUxIbkGHWGDD1k4WhC7BXoECAgQBw#v=onepage&q=tipos%20de%20creditos%20comerciales&f=false](https://www.google.com/books/edition/Factoring+As+a+Financ+ial+Alternati+ve/MCDUygEACAAJ?hl=es)

Gazmend, N. (2018) *Factoring As a Financial Alternative*. Recuperado de: [https://www.google.com/books/edition/Factoring As a Financial Alternati ve/MCDUygEACAAJ?hl=es](https://www.google.com/books/edition/Factoring+As+a+Financ+ial+Alternati+ve/MCDUygEACAAJ?hl=es)

Gil, J. (2015) *Fundamentos de atención al cliente*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=VGzoDwAAQBAJ&printsec=frontcover &dq=cliente+definicion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwik3sGj1-j6AhXzDNQKHcESAB84FBD0AXoECAoQAQ#v=onepage&q=cliente%20defi nicion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=VGzoDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cliente+definicion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwik3sGj1-j6AhXzDNQKHcESAB84FBD0AXoECAoQAQ#v=onepage&q=cliente%20defi nicion&f=false)

Guevara, G., Verdesoto, A. & Castro, N. (2020) *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Recuperado de:

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>

Hernández, R., Fernández C. & Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Isnarti, R., Kusumawardhana, I. and Puspitawati, E. (2022) *Proceedeing of the 1<sup>st</sup> international conference on contemporary risk studies*. Recuperado de: [https://www.google.com/books/edition/ICONIC RS 2022/JuSUEAAAQBA J?hl=es&qbpv=1&dq=liquidity+in+finance+definition+2022&pg=PA203&prints ec=frontcover](https://www.google.com/books/edition/ICONIC+RS+2022/JuSUEAAAQBAJ?hl=es&qbpv=1&dq=liquidity+in+finance+definition+2022&pg=PA203&prints ec=frontcover)

Jha, M. (2022) *Gist economic survey 2021 – 2022 & budget 2022 – 2023*. Recuperado de:

[https://www.google.com.pe/books/edition/GIST\\_OF\\_ECONOMIC\\_SURVEY\\_2021\\_22\\_BUDGET\\_2/h6xfEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/GIST_OF_ECONOMIC_SURVEY_2021_22_BUDGET_2/h6xfEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)

Lerma y Puma (2019). *Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero*. Recuperado de

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2323/Joseline%20Lerma\\_Noemi%20Puma\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2323/Joseline%20Lerma_Noemi%20Puma_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4)

León, E (2019) *Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Montaje Electromecánico fabricación y Servicios Afines SAC. Motupe 2018*. Recuperado de

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Le%C3%B3n%20Mor%C3%A1n%20Elias%20Fernando.pdf>

López, P (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)

Mar, C., Barbosa, A. & Molar, J. (2022) *Metodología de la investigación*. Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=e5otEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+investigacion&hl=es-419&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=e5otEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tecnica+de+investigacion&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Mendoza, Y. (2021). *Implementación del factoring y su relación con la liquidez en la empresa ABSERMIN E.I.R.L. en el Distrito de Chorrillos- 2019*.. Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1538/Mendoza%20Sánchez%20Yeimy%20Rosario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/23030/T-2462.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, W (2018) *Macroeconomía intermedia para América Latina*. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=J6HNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LIBRO+DE+FINANZAS+DE+BELLIDO+2017&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiT2PyPsNL7AhUDHLkGHaq8BEcQ6wF6BAgNEAE#v=onepage&q&f=false>

Molina M, Ochoa C (2019). *Estudios observacionales (I). Estudios transversales. Medidas de frecuencia. Técnicas de muestreo*. Recuperado de:

<https://evidenciasenpediatria.es/articulo/6396/estudios-observacionales-i-estudios-transversales-medidas-de-frecuencia-tecnicas-de-muestreo>

Meza, J (2013) *Evaluación financiera de proyectos*. Recuperado de:

<http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/1402/Evaluaci%C3%B3n%20financiera%20de%20proyectos.pdf?sequence=1>

Morales, A (2014) *Planeación Financiera*. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=SdvhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

OECD (2022) *Financing SMEs and entrepreneurs 2022*. Recuperado:

[https://www.google.com.pe/books/edition/Financing\\_SMEs\\_and\\_Entrepreneurs\\_2022\\_An/Or5mEAAAQBAJ?hl=es&qbpv=1&dq=liquidity+in+finance+definicion+2022&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Financing_SMEs_and_Entrepreneurs_2022_An/Or5mEAAAQBAJ?hl=es&qbpv=1&dq=liquidity+in+finance+definicion+2022&printsec=frontcover)

Paitan. K , Novoa, F Y Valer, B (2023) *El factoring como herramienta de financiamiento en la empresa de Servicios Frebeka E.I.R.L. del distrito de los Olivos, año 2013*. Recuperado de:

[file:///C:/Users/usuario/Downloads/Palian\\_Mayta\\_Karem.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Palian_Mayta_Karem.pdf)

Polo, J. (2019). *El factoraje como instrumento de financiamiento para impulsar la diversificación de las exportaciones no tradicionales de Bolivia* Recuperado de:

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/23030/T-2462.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Prado J., Ramos M. & Romagnoli E. (2020) *El Factoring y la Liquidez de la empresa Digital Business Perú S.A.C.* Recuperado

- de:[http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5444/PRADO RAMOS %20ROMAGNOLI FCC 2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5444/PRADO_RAMOS_%20ROMAGNOLI_FCC_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Rodríguez, F. (2017) *Finanzas Corporativas: Una propuesta metodológica 2*. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=erRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=erRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Rodríguez, D (2022). *Definición de Técnica*. Recuperado de: <https://conceptodefinition.de/tecnica>
- Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J. y Gonzales, M. (2018) *Finanzas Corporativas*. Editorial: Mc Graw Hill. México
- Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Recuperado de: [https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICsv9n18p92\\_95.pdf](https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICsv9n18p92_95.pdf)
- Sannwald, W. (2018). *Financial management for libraries* (1st ed.). Recuperado de: [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi\\_askewshoIts\\_vlebooks\\_9780838916773&context=PC&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=0](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_askewshoIts_vlebooks_9780838916773&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=0)
- Shafer, G., & Vovk, V. (2019). *Game-theoretic foundations for probability and finance* (1st edition). Wiley. Recuperado de : [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002870544707001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=0](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002870544707001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,books%20finance&sortby=rank&facet=searchcreationdate,include,2018%7C,%7C2023&offset=0)
- Shelton (2018). *El Factoring en Colombia como dinamizador del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en los sectores de fabricación de productos terminados y materias primas*. Recuperado de

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/34428/Tesis%20William%20Shelton.pdf;jsessionid=10818119BCB71B60A682B52DCCBF2271?sequence=1>

Tapia, C. (2016) *Contabilidad financiera a corto plazo*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_a\\_corto\\_plazo/Gv90DgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=libros+de+contabilidad+con+autor+tapia+2016&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_financiera_a_corto_plazo/Gv90DgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=libros+de+contabilidad+con+autor+tapia+2016&printsec=frontcover)

Torres, J (2021). *Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach*. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Fiabilidaddelasescalas-interpretacinylimitacionesdelAlfadeCronbach..pdf>

Villaseñor, E (2013). *Elementos de Administración de Crédito y Cobranza*. Editorial Trillas. México. Recuperado de: [https://books.google.co.ve/books/about/Elementos\\_De\\_Administracion\\_De\\_Credito\\_Y.html?id=06v0JwAACAAJ](https://books.google.co.ve/books/about/Elementos_De_Administracion_De_Credito_Y.html?id=06v0JwAACAAJ)

Yujra R. (2019) *El Factoraje como instrumento de Financiamiento para impulsar la diversificación de las exportaciones no tradicionales de Bolivia 2005 - 2017*. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/23030/T-2462.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

Weygandt, J., Kimmel, P, and Kieso, D. (2019) *Financial Accounting*. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/books/edition/Financial\\_Accounting/jmfDDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Financial_Accounting/jmfDDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

| PROBLEMAS   | OBJETIVOS  | HIPOTESIS  | VARIABLES | INDICADORES                  | METODOLOGIA   |
|---|--|--|-----------|------------------------------|---|
| ¿De qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022? | Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022. | El factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022. | FACTORING | Cedente                      | <p><b>1. TIPO DE ESTUDIO</b><br/>Es descriptiva básica, porque describe a cada una de las variables.</p> <p><b>2. DISEÑO DE ESTUDIO</b><br/>Diseño no experimental transversal, porque no se manipulan las variables.</p> <p><b>3. ENFOQUE</b><br/>Cuantitativo</p> <p><b>4. TIPO DE MUESTRA</b><br/>Se utilizará el muestreo probabilístico.</p> <p><b>5. TAMAÑO DE MUESTRA</b><br/>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo</p> |
|   |  |  |           | Deudor                       |   |
|   |  |  |           | Factor                       |   |
|   |  |  |           | Crédito con garantía         |   |
|   |  |  |           | Crédito sin aval             |   |
|   |  |  |           | Crédito 30/45/60 días        |   |
| ¿De qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022? | Determinar como el factoring se relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022. | El factoring se relaciona con los activos en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022. | FACTORING | Por el volumen de compra     |   |
|   |  |  |           | Por el nivel de satisfacción |   |
|   |  |  |           | Por su influencia            |   |

|  |  |   |                 |                              |                        |
|--|--|---|-----------------|------------------------------|------------------------|
| <p>¿De qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022?</p>       | <p>Determinar como el factoring se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022</p> | <p>El factoring se relaciona con el efectivo a corto plazo en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.</p> | <p>LIQUIDEZ</p> | <p>Activo corriente</p>      | <p>probabilístico.</p> |
| <p>¿De qué manera el factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, año 2022?</p> | <p>Determinar como el factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.</p>        | <p>El factoring se relaciona con el valor contable en las empresas ferreteras en el distrito de los Olivos, Año 2022.</p>         |                 | <p>Activo no corriente</p>   |                        |
|  |  |   |                 | <p>Beneficios económicos</p> |                        |
|  |  |   |                 | <p>Vencimiento inferior</p>  |                        |
|  |  |   |                 | <p>Periodo</p>               |                        |
|  |  |   |                 | <p>Ejercicio económico</p>   |                        |
|  |  |   |                 | <p>Valor económico</p>       |                        |
|  |  |   |                 | <p>Bienes</p>                |                        |
|  |  |   |                 | <p>Servicios</p>             |                        |
|  |  |   |                 |                              |                        |



(1) Total, Desacuerdo (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente (4) De Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

| Aspectos más relevantes:   | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| Utiliza el factoring en la empresa ferreteras.   |   |   |   |   |   |
| La empresa recibe el adelanto de las facturas entre el 85% y 90% dependiendo de la comisión. |   |   |   |   |   |
| Se negocia mayormente las facturas de los clientes moroso.                                   |   |   |   |   |   |
| Se negocia con la empresa factora previa evaluación  |   |   |   |   |   |
| El cliente registra su factura en Cavali.  |   |   |   |   |   |
| Se cobran intereses al cliente cuando no se cancela las facturas en la fecha pactada.        |   |   |   |   |   |

Teniendo en cuenta los indicadores **crédito con garantía-crédito sin aval-crédito 30/45/60 días** en las empresas ferreteras ¿Cuál es su apreciación de las siguientes preguntas relacionadas al factoring y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos? Aplicar la escala siguiente:

(1) Total, Desacuerdo (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente (4) De Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

| Aspectos más relevantes:   | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| La empresa que realiza el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas.                  |   |   |   |   |   |
| La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada.   |   |   |   |   |   |
| La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval. |   |   |   |   |   |
| La empresa factorada cede el riesgo de falta de pago.  |   |   |   |   |   |
| La empresa efectúa el factoring cada 30 días.  |   |   |   |   |   |
| La empresa efectúa el factoring cada 45 días.  |   |   |   |   |   |
| La empresa efectúa el factoring cada 60 días.  |   |   |   |   |   |

Teniendo en cuenta los indicadores **volumen de compra-nivel de satisfacción-influencia** en las empresas ferreteras. ¿Cuál es su apreciación de las siguientes preguntas relacionadas al factoring y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos? Aplicar la escala siguiente:

(1) Total, Desacuerdo (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente (4) De Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

| <b>Aspectos más relevantes:</b>   | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez.                           |   |   |   |   |   |
| El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo.                                    |   |   |   |   |   |
| El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos.                                    |   |   |   |   |   |
| El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero. |   |   |   |   |   |
| El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.                            |   |   |   |   |   |

Teniendo en cuenta los indicadores **activo corriente-no corriente- beneficios económicos** en las empresas ferreteras ¿Cuál es su apreciación de las siguientes preguntas relacionadas al factoring y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos? Aplicar la escala siguiente:

*(1) Total, Desacuerdo (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente (4) De Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo*

| <b>Aspectos más relevantes:</b>  | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| La empresa transforma activos para obtener liquidez.                               |   |   |   |   |   |
| El factoring mejora la gestión de los activos corrientes.                          |   |   |   |   |   |
| La empresa es evaluada por sus proveedores a través del activo corriente.          |   |   |   |   |   |
| La empresa convierte los activos fijos en dinero en menos de un año.               |   |   |   |   |   |
| La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el negocio.           |   |   |   |   |   |
| El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa.  |   |   |   |   |   |
| La empresa debe de priorizar su nivel rentabilidad antes que su nivel de liquidez. |   |   |   |   |   |
| El beneficio económico es la utilidad que logra obtener la empresa.                |   |   |   |   |   |
| La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.     |   |   |   |   |   |
| La empresa realiza inventario de activos en periodos cortos.                       |   |   |   |   |   |
| La empresa realiza inventario de activos en periodos largos.                       |   |   |   |   |   |

Teniendo en cuenta los indicadores **vencimiento inferior-periodo-ejercicio económico** en las empresas ferreteras ¿Cuál es su apreciación de las siguientes preguntas relacionadas al factoring y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos? Aplicar la escala siguiente:

(1) Total, Desacuerdo (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente (4) De Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

| <b>Aspectos más relevantes:</b>  | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.                                 |   |   |   |   |   |
| La empresa demuestra su eficiencia económica a través en los periodos establecidos.  |   |   |   |   |   |
| El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                     |   |   |   |   |   |
| La empresa realiza ejercicios económicos a corto plazo para conocer su rentabilidad. |   |   |   |   |   |
| La empresa emplea los ratios para obtener análisis sobre su situación financiera.    |   |   |   |   |   |

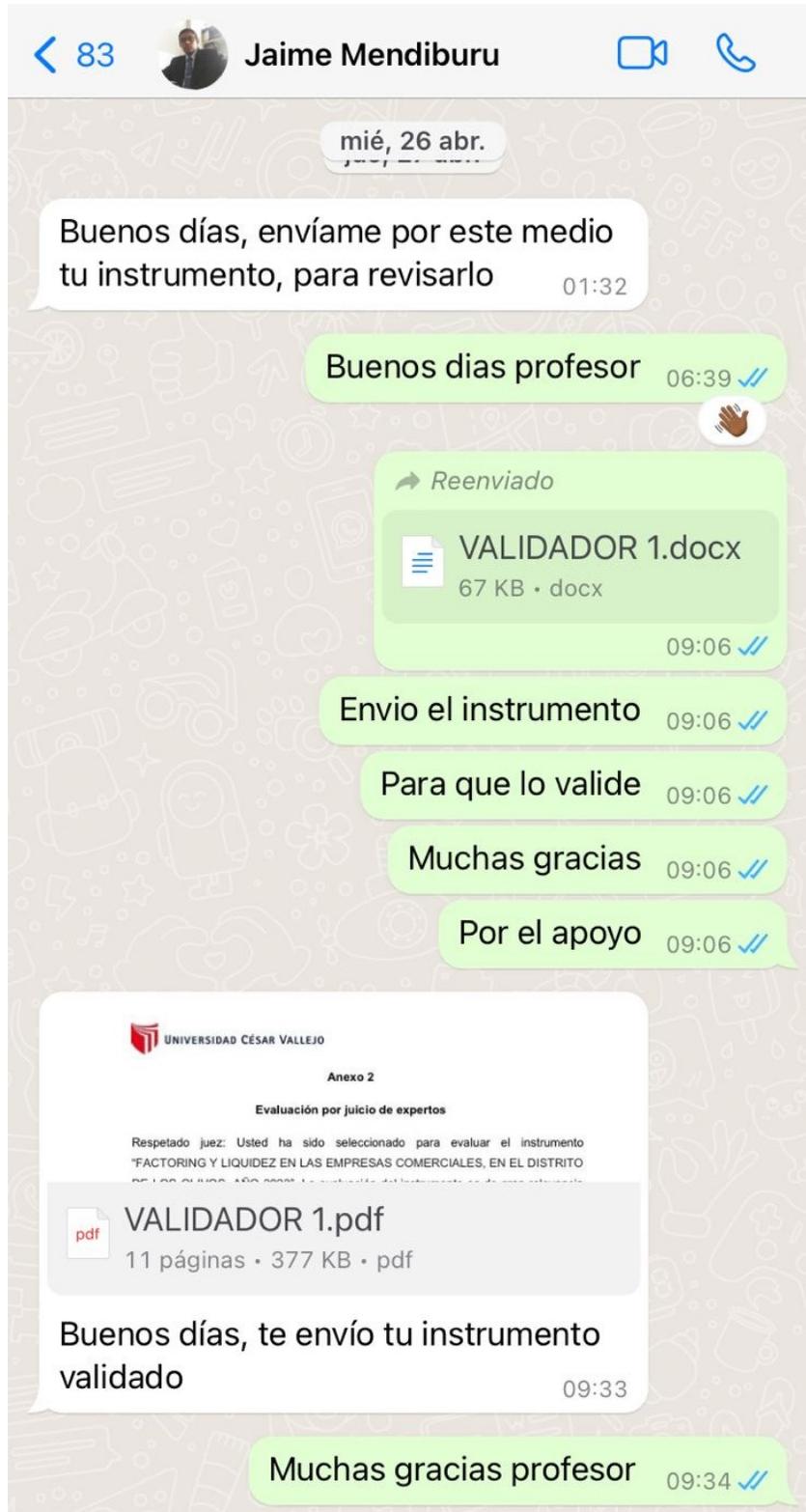
Teniendo en cuenta los indicadores **valor económico- bienes -servicios** en las empresas ferreteras. ¿Cuál es su apreciación de las siguientes preguntas relacionadas al factoring y liquidez en las empresas ferreteras del distrito de los Olivos? Aplicar la escala siguiente:

(1) Total, Desacuerdo (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente (4) De Acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

| <b>Aspectos más relevantes:</b>  | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|
| La empresa logra rendimiento de inversión sobre el costo de su financiamiento.           |   |   |   |   |   |
| La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                   |   |   |   |   |   |
| La empresa satisface las necesidades del cliente con la adquisición de sus productos.    |   |   |   |   |   |
| La empresa varia su valor económico según la demanda existente.                          |   |   |   |   |   |
| La empresa incrementa la valorización de sus servicios según el consumo de sus clientes. |   |   |   |   |   |

## ANEXO N° 3

### VALIDACIÓN DE EXPERTO 1



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "FACTORIZING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS FERRETERAS, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

|   |                                       |                                  |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Nombre del juez:</b>   | JAIME ALFONSO MENDIBURU ROJOS         |                                  |
| <b>Grado profesional:</b>   | Maestría ( )<br>Doctor ( X )          |                                  |
| <b>Área de formación académica:</b>                                   | Clínica ( )<br>Educativa ( X )        | Social ( )<br>Organizacional ( ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                              | Finanzas                              |                                  |
| <b>Institución donde labora:</b>                                      | Universidad César Vallejo             |                                  |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>                  | 2 a 4 años ( )<br>Más de 5 años ( X ) |                                  |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b><br>(si corresponde) |                                       |                                  |

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** ESCALA DE LIKERT

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nombre de la Prueba:  | Validez del Instrumento, escala ordinal                                    |
| Autores:              | Aliaga Ramirez Franchesca Cristina.<br>Chavarria Florian Isabel Esmeralda. |
| Procedencia:          | Universidad César Vallejo  |
| Administración:       | Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad                |
| Tiempo de aplicación: | Abril – julio 2023   |
| Ámbito de aplicación: | Empresas del sector ferretero.   |
| Significación:        | Variables, dimensión, indicadores e Ítems                                  |

4. Soporte teórico

| Escala/ÁREA | Subescala<br>(dimensiones) | Definición   |
|-------------|----------------------------|--|
| FACTORING   | Operación financiera       | <b>Areces (2020)</b> Definen que la operación financiera:<br>Es todo intercambio de capital financieros que tiene como objetivo verificar la equivalencia entre los sujetos que participan en esa operación. (p.43)  |
|             | Créditos comerciales       | <b>Villaseñor (2013)</b> Define que:<br>Es una medida de pago de corto plazo en donde se origina normalmente en todos los negocios. En una economía avanzada, no se le exige al comprador que pague sus bienes al momento de la entrega, sino que le se brinda un corto periodo de espera antes de vencerse el pago. (p.128) |
|             | Clientes                   | <b>Acevedo (2019)</b> .; Detalla que:<br>El cliente es una persona u organización en donde se involucra en un programa a través de la recepción de los servicios o consumo del producto. (p.293)   |
| LIQUIDEZ    | Activos                    | <b>Ross, et al. (2018)</b> . Nos dice que:<br>Los activos se consideran el conjunto de bienes y otros recursos que la entidad posee, en donde se puedan convertir en dinero. Con el fin de obtener en un futuro, beneficios económicos. (p. 24)  |
|             | Corto plazo                | <b>Ross, et al. (2018)</b> . Nos comenta que:<br>Se define corto plazo como la representación de préstamos y otras obligaciones que deben de pagarse a más tardar un año. (p.26)   |
|             | Valor contable             | <b>Hernández M. y Galindo J. (2019)</b> . Define que:<br>El valor contable es el patrimonio neto tal como se presenta en su contabilidad, el valor de sus propios recursos o, de manera equivalente, el total de pasivos menos los pasivos por pagar. (p.48)   |

5. **Presentación de instrucciones para el íuez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: ALIAGA RAMIREZ FRANCHESCA CRISTINA. Y CHAVARRIA FLORIAN ISABEL ESMERALDA. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| <b>Categoría</b>  | <b>Calificación</b>                                     | <b>Indicador</b>  |
|---|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|   | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|   | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|   | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.    | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|   | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|   | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |

|   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
|   | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel) | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.                |
| <b>RELEVANCIA</b><br><br>El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido. | 1. No cumple con el criterio          | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|   | 2. Bajo Nivel                         | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|   | 3. Moderado nivel                     | El ítem es relativamente importante.   |
|   | 4. Alto nivel                         | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

|                             |
|-----------------------------|
| 1 No cumple con el criterio |
| 2. Bajo Nivel               |
| 3. Moderado nivel           |
| 4. Alto nivel               |

**Dimensiones del instrumento:** "FACTORING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022".

- Primera variable: Factoring
- Objetivo general: Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comerciales en el distrito de los Olivos, año 2022

| Dimensiones                                       | Indicadores              | Ítem  | Cl     | Co       | Re       | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|--------------------------|---|--------|----------|----------|-----------------------------------|
|   |                          |   | aridad | herencia | levancia |                                   |
| Operación financiera                              | Cedente                  | 1. Utiliza el factoring en la empresa ferretera   | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 2. La empresa recibe el adelanto de las facturas entre el 85% y 90%   | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   | Deudor                   | 3. Se negocian mayormente las facturas de los clientes morosos.   | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 4. Se negocia con la empresa factora previa evaluación  | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   | Factor                   | 5. El cliente registra su factura en <del>Cavali</del>  | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 6. Se cobran intereses al cliente cuando no se cancelan las facturas en la fecha pactada.                           | 4      | 4        | 4        |                                   |
| Créditos comerciales                              | Crédito con Garantía     | 7. La empresa que usa el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas.                      | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 8. La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada.   | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   | Crédito sin Aval         | 9. La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval. | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 10. La empresa <del>factorada</del> cede el riesgo de falta de pago.  | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   | Crédito 30/45/60 días    | 11. La empresa efectúa el factoring cada 30 días.   | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 12. La empresa efectúa el factoring cada 45 días.   | 4      | 4        | 4        |                                   |
| 13. La empresa efectúa el factoring cada 60 días. |                          | 4   | 4      | 4        |          |                                   |
| Clientes  | Por el volumen de compra | 14. Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez.   | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 15. El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo.  | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   | Nivel de satisfacción    | 16. El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos.  | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   |                          | 17. El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero.                       | 4      | 4        | 4        |                                   |
|   | Por su influencia        | 18. El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.  | 4      | 4        | 4        |                                   |

**Dimensiones del instrumento:** "FACTORING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022".

- Segunda variable: Liquidez
- Objetivo General: Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comerciales en el distrito de los Olivos, año 2022

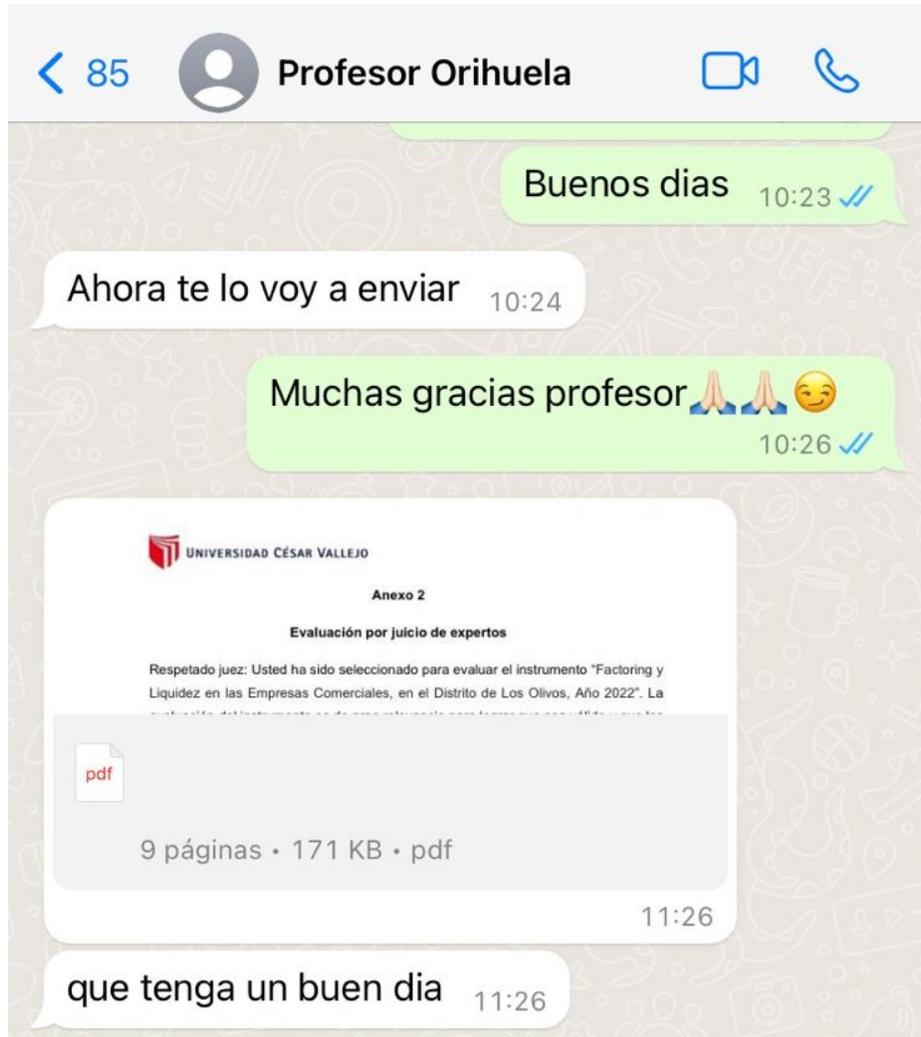
| Dimensiones  | Indicadores           | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|--|-----------------------|---|----------|------------|------------|-----------------------------------|
|  |                       |   |          |            |            |                                   |
| Activos  | Activo corriente      | 19. La empresa transforma activos para obtener liquidez.  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 20. El factoring mejora la gestión de los activos corrientes fortaleciendo la liquidez.               | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Activo no corriente   | 21. La empresa es evaluada por sus proveedores.   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 22. La empresa convierte los activos corrientes en dinero en menos de un año.                         | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 23. La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el                                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Beneficios Económicos | negocio.  |          |            |            |                                   |
|  |                       | 24. El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa.                 | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 25. La empresa obtiene utilidad por las operaciones a corto plazo.                                    | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 26. La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.                    | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 27. El inventario de la empresa se realiza de manera trimestral.                                      | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Corto Plazo  | Vencimiento inferior  | 29. Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Periodo               | 30. La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos.               | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 31. El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                                  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Ejercicio Económico   | 32. La empresa obtiene una rentabilidad positiva cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos. | 4        | 4          | 4          |                                   |
| 33. La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera. |                       | 4   | 4        | 4          |            |                                   |
| Valor Contable   | Valor económico       | 34. La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 35. La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                            | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Bienes                | 36. La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de                                  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Servicios             | sus productos.  |          |            |            |                                   |
|  |                       | 37. La empresa varía su valor económico según la demanda existente.                                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 38. La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes.          | 4        | 4          | 4          |                                   |



Firma del evaluador  
Nombre completo. Jaime A. Mendiburu Rojas  
DNI. 40002784

## ANEXO N° 4

### VALIDACIÓN DE EXPERTO 2



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Factoring y Liquidez en las Empresas Comerciales, en el Distrito de Los Olivos, Año 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

|   |  |
|---|--|
| <b>Nombre del juez:</b>   | DR. CPC NATIVIDAD C. ORIHUELA RIOS                         |
| <b>Grado profesional:</b>   | Maestría ( )<br>Doctor (X)                                 |
| <b>Área de formación académica:</b>                                   | Clínica ( ) Social ( )<br>Educativa (X) Organizacional ( ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                              | TRIBUTACION, AUDITORIA                                     |
| <b>Institución donde labora:</b>                                      | Universidad César Vallejo – Lima Norte                     |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>                  | 2 a 4 años ( )<br>Más de 5 años (X)                        |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b><br>(si corresponde) |  |

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** ESCALA DE LIKERT

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nombre de la Prueba:  | Validez del Instrumento, escala ordinal                                    |
| Autores:              | Aliaga Ramirez Franchesca Cristina.<br>Chavarria Florian Isabel Esmeralda. |
| Procedencia:          | Universidad César Vallejo  |
| Administración:       | Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad                |
| Tiempo de aplicación: | Abril – julio 2023   |
| Ámbito de aplicación: | Empresas del sector ferretero.   |
| Significación:        | Variables, dimensión, indicadores e Ítems                                  |

4. **Soporte teórico**

| Escala/ÁREA | Subescala<br>(dimensiones) | Definición   |
|-------------|----------------------------|--|
| FACTORING   | Operación financiera       | <b>Areces (2020)</b> Definen que la operación financiera:<br>Es todo intercambio de capital financieros que tiene como objetivo verificar la equivalencia entre los sujetos que participan en esa operación. (p.43)  |
|             | Créditos comerciales       | <b>Villaseñor (2013)</b> Define que:<br>Es una medida de pago de corto plazo en donde se origina normalmente en todos los negocios. En una economía avanzada, no se le exige al comprador que pague sus bienes al momento de la entrega, sino que le se brinda un corto periodo de espera antes de vencerse el pago. (p.128) |
|             | Clientes                   | <b>Acevedo (2019)</b> .; Detalla que:<br>El cliente es una persona u organización en donde se involucra en un programa a través de la recepción de los servicios o consumo del producto. (p.293)   |
| LIQUIDEZ    | Activos                    | <b>Ross, et al. (2018)</b> . Nos dice que:<br>Los activos se consideran el conjunto de bienes y otros recursos que la entidad posee, en donde se puedan convertir en dinero. Con el fin de obtener en un futuro, beneficios económicos. (p. 24)  |
|             | Corto plazo                | <b>Ross, et al. (2018)</b> . Nos comenta que:<br>Se define corto plazo como la representación de préstamos y otras obligaciones que deben de pagarse a más tardar un año. (p.26)   |
|             | Valor contable             | <b>Hernández M. y Galindo J. (2019)</b> . Define que:<br>El valor contable es el patrimonio neto tal como se presenta en su contabilidad, el valor de sus propios recursos o, de manera equivalente, el total de pasivos menos los pasivos por pagar. (p.48)   |

5. **Presentación de instrucciones para el íuez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: ALIAGA RAMIREZ FRANCHESCA CRISTINA. Y CHAVARRIA FLORIAN ISABEL ESMERALDA. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| <b>Categoría</b>  | <b>Calificación</b>                                     | <b>Indicador</b>  |
|---|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|   | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|   | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|   | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.    | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|   | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|   | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |

|   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
|   | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel) | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.                |
| <b>RELEVANCIA</b><br><br>El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido. | 1. No cumple con el criterio          | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|   | 2. Bajo Nivel                         | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|   | 3. Moderado nivel                     | El ítem es relativamente importante.   |
|   | 4. Alto nivel                         | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

|                             |
|-----------------------------|
| 1 No cumple con el criterio |
| 2. Bajo Nivel               |
| 3. Moderado nivel           |
| 4. Alto nivel               |

**Dimensiones del instrumento:** "FACTORING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022".

- Primera variable: Factoring
- Objetivo general: Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comerciales en el distrito de los Olivos, año 2022

| Dimensiones                                       | Indicadores              | Ítem  | Clarity | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|--------------------------|---|---------|------------|------------|-----------------------------------|
|   |                          |   | Clarity | Coherencia | Relevancia |                                   |
| Operación financiera                              | Cedente                  | 1. Utiliza el factoring en la empresa ferretera   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 2. La empresa recibe el adelanto de las facturas entre el 85% y 90%   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Deudor                   | 3. Se negocian mayormente las facturas de los clientes morosos.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 4. Se negocia con la empresa factora previa evaluación  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Factor                   | 5. El cliente registra su factura en <del>Cavali</del>  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 6. Se cobran intereses al cliente cuando no se cancelan las facturas en la fecha pactada.                           | 4       | 4          | 4          |                                   |
| Créditos comerciales                              | Crédito con Garantía     | 7. La empresa que usa el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas.                      | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 8. La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Crédito sin Aval         | 9. La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval. | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 10. La empresa <del>factorada</del> cede el riesgo de falta de pago.  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Crédito 30/45/60 días    | 11. La empresa efectúa el factoring cada 30 días.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 12. La empresa efectúa el factoring cada 45 días.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
| 13. La empresa efectúa el factoring cada 60 días. |                          | 4   | 4       | 4          |            |                                   |
| Clientes  | Por el volumen de compra | 14. Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 15. El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo.  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Nivel de satisfacción    | 16. El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos.  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 17. El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero.                       | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Por su influencia        | 18. El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.  | 4       | 4          | 4          |                                   |

**Dimensiones del instrumento:** "FACTORING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022".

- Segunda variable: Liquidez
- Objetivo General: Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comerciales en el distrito de los Olivos, año 2022

| Dimensiones  | Indicadores           | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|--|-----------------------|---|----------|------------|------------|-----------------------------------|
|  |                       |   |          |            |            |                                   |
| Activos  | Activo corriente      | 19. La empresa transforma activos para obtener liquidez.  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 20. El factoring mejora la gestión de los activos corrientes fortaleciendo la liquidez.               | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Activo no corriente   | 21. La empresa es evaluada por sus proveedores.   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 22. La empresa convierte los activos corrientes en dinero en menos de un año.                         | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 23. La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el                                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | negocio.  |          |            |            |                                   |
|  |                       | 24. El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa.                 | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Beneficios Económicos | 25. La empresa obtiene utilidad por las operaciones a corto plazo.                                    | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 26. La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.                    | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 27. El inventario de la empresa se realiza de manera trimestral.                                      | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 28. El inventario de la empresa se realiza de manera semestral.                                       | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Corto Plazo  | Vencimiento inferior  | 29. Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Periodo               | 30. La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos.               | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 31. El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                                  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Ejercicio Económico   | 32. La empresa obtiene una rentabilidad positiva cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos. | 4        | 4          | 4          |                                   |
| 33. La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera. |                       | 4   | 4        | 4          |            |                                   |
| Valor Contable   | Valor económico       | 34. La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 35. La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                            | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Bienes                | 36. La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de                                  | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Valor Contable   | Valor económico       | 34. La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 35. La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                            | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Bienes                | 36. La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de sus productos.                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  | Servicios             | 37. La empresa varía su valor económico según la demanda existente.                                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|  |                       | 38. La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes.          | 4        | 4          | 4          |                                   |

  
 DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RÍOS  
 DNI: 07902319

## ANEXO N° 5

Pedro Costilla

Le envío el cuestionario profesor 15:08 ✓✓

Buenas tardes 15:08 ✓✓

ok 15:09

➔ Reenviado

**VALIDADOR 2.docx**  
67 KB • docx 15:46 ✓✓

Ahí le envío profesor 15:46 ✓✓

El documento 15:46 ✓✓

Muchas gracia 15:46 ✓✓

**ALIAGA VALIDADOR 2.docx**  
67 KB • docx

OK 16:30

Muchas gracias profesor 16:32 ✓✓

| PERIODO             | DESCRIPCION   | 4 | 4 | 4 |
|---------------------|---|---|---|---|
|                     | 31. El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                                  | 4 | 4 | 4 |
| Ejercicio Económico | 32. La empresa obtiene una rentabilidad positiva cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos. | 4 | 4 | 4 |
|                     | 33. La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera.                                | 4 | 4 | 4 |
| Valor Contable      | 34. La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.                   | 4 | 4 | 4 |
|                     | 35. La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                            | 4 | 4 | 4 |
| Bienes              | 36. La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de sus productos.                   | 4 | 4 | 4 |
| Servicios           | 37. La empresa varía su valor económico según la demanda existente.                                   | 4 | 4 | 4 |
|                     | 38. La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes.          | 4 | 4 | 4 |

Pedro Costilla

Muchas gracia 15:46 ✓✓

**ALIAGA VALIDADOR 2.docx**  
67 KB • docx

OK 16:30

Muchas gracias profesor 16:32 ✓✓

| PERIODO             | DESCRIPCION   | 4 | 4 | 4 |
|---------------------|---|---|---|---|
|                     | 31. El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                                  | 4 | 4 | 4 |
| Ejercicio Económico | 32. La empresa obtiene una rentabilidad positiva cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos. | 4 | 4 | 4 |
|                     | 33. La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera.                                | 4 | 4 | 4 |
| Valor Contable      | 34. La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.                   | 4 | 4 | 4 |
|                     | 35. La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                            | 4 | 4 | 4 |
| Bienes              | 36. La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de sus productos.                   | 4 | 4 | 4 |
| Servicios           | 37. La empresa varía su valor económico según la demanda existente.                                   | 4 | 4 | 4 |
|                     | 38. La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes.          | 4 | 4 | 4 |

FIRMA 16:38 ✓✓

Profesor disculpe, no está su firma 16:38 ✓✓

De esa forma estoy validando 16:39

De acuerdo profesor 16:56 ✓✓



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "FACTORIZING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS FERRETERAS, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>Nombre del juez:</b>   | PEDRO COSTILLA CASTILLO                            |  |   |
| <b>Grado profesional:</b>   | Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )   | Doctor ( <input type="checkbox"/> )        |   |
| <b>Área de formación académica:</b>                                   | Clínica ( <input checked="" type="checkbox"/> )    | Social ( <input type="checkbox"/> )        | Organizacional ( <input type="checkbox"/> ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                              | COSTOS Y FINANZAS                                  |  |   |
| <b>Institución donde labora:</b>                                      | Universidad César Vallejo                          |  |   |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>                  | 2 a 4 años ( <input checked="" type="checkbox"/> ) | Más de 5 años ( <input type="checkbox"/> ) |   |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b><br>(si corresponde) |  |  |   |

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** ESCALA DE LIKERT

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nombre de la Prueba:  | Validez del Instrumento, escala ordinal                                    |
| Autores:              | Aliaga Ramirez Franchesca Cristina.<br>Chavarria Florian Isabel Esmeralda. |
| Procedencia:          | Universidad César Vallejo  |
| Administración:       | Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad                |
| Tiempo de aplicación: | Abril – julio 2023   |
| Ámbito de aplicación: | Empresas del sector ferretero.   |
| Significación:        | Variables, dimensión, indicadores e Ítems                                  |

4. **Soporte teórico**

| Escala/ÁREA | Subescala<br>(dimensiones) | Definición   |
|-------------|----------------------------|--|
| FACTORING   | Operación financiera       | <b>Areces (2020)</b> Definen que la operación financiera:<br>Es todo intercambio de capital financieros que tiene como objetivo verificar la equivalencia entre los sujetos que participan en esa operación. (p.43)  |
|             | Créditos comerciales       | <b>Villaseñor (2013)</b> Define que:<br>Es una medida de pago de corto plazo en donde se origina normalmente en todos los negocios. En una economía avanzada, no se le exige al comprador que pague sus bienes al momento de la entrega, sino que le se brinda un corto periodo de espera antes de vencerse el pago. (p.128) |
|             | Clientes                   | <b>Acevedo (2019)</b> ; Detalla que:<br>El cliente es una persona u organización en donde se involucra en un programa a través de la recepción de los servicios o consumo del producto. (p.293)  |
| LIQUIDEZ    | Activos                    | <b>Ross, et al. (2018)</b> . Nos dice que:<br>Los activos se consideran el conjunto de bienes y otros recursos que la entidad posee, en donde se puedan convertir en dinero. Con el fin de obtener en un futuro, beneficios económicos. (p. 24)  |
|             | Corto plazo                | <b>Ross, et al. (2018)</b> . Nos comenta que:<br>Se define corto plazo como la representación de préstamos y otras obligaciones que deben de pagarse a más tardar un año. (p.26)   |
|             | Valor contable             | <b>Hernández M. y Galindo J. (2019)</b> . Define que:<br>El valor contable es el patrimonio neto tal como se presenta en su contabilidad, el valor de sus propios recursos o, de manera equivalente, el total de pasivos menos los pasivos por pagar. (p.48)   |

5. **Presentación de instrucciones para el íuez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: ALIAGA RAMIREZ FRANCHESCA CRISTINA. Y CHAVARRIA FLORIAN ISABEL ESMERALDA. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| <b>Categoría</b>  | <b>Calificación</b>                                     | <b>Indicador</b>  |
|---|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|   | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|   | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|   | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.    | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|   | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|   | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |

|   |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
|   | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel) | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.                |
| <b>RELEVANCIA</b><br><br>El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido. | 1. No cumple con el criterio          | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|   | 2. Bajo Nivel                         | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|   | 3. Moderado nivel                     | El ítem es relativamente importante.   |
|   | 4. Alto nivel                         | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

|                             |
|-----------------------------|
| 1 No cumple con el criterio |
| 2. Bajo Nivel               |
| 3. Moderado nivel           |
| 4. Alto nivel               |

**Dimensiones del instrumento:** "FACTORING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022".

- Primera variable: Factoring
- Objetivo general: Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comerciales en el distrito de los Olivos, año 2022

| Dimensiones                                       | Indicadores              | Ítem  | Clarity | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|--------------------------|---|---------|------------|------------|-----------------------------------|
|   |                          |   |         |            |            |                                   |
| Operación financiera                              | Cedente                  | 1. Utiliza el factoring en la empresa ferretera   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 2. La empresa recibe el adelanto de las facturas entre el 85% y 90%   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Deudor                   | 3. Se negocian mayormente las facturas de los clientes morosos.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 4. Se negocia con la empresa factora previa evaluación  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Factor                   | 5. El cliente registra su factura en <del>Cavali</del>  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 6. Se cobran intereses al cliente cuando no se cancelan las facturas en la fecha pactada.                           | 4       | 4          | 4          |                                   |
| Créditos comerciales                              | Crédito con Garantía     | 7. La empresa que usa el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas.                      | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 8. La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Crédito sin Aval         | 9. La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval. | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 10. La empresa <del>factorada</del> cede el riesgo de falta de pago.  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Crédito 30/45/60 días    | 11. La empresa efectúa el factoring cada 30 días.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 12. La empresa efectúa el factoring cada 45 días.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
| 13. La empresa efectúa el factoring cada 60 días. |                          | 4   | 4       | 4          |            |                                   |
| Clientes  | Por el volumen de compra | 14. Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez.   | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 15. El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo.  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Nivel de satisfacción    | 16. El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos.  | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   |                          | 17. El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero.                       | 4       | 4          | 4          |                                   |
|   | Por su influencia        | 18. El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.  | 4       | 4          | 4          |                                   |

**Dimensiones del instrumento:** "FACTORING Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALES, EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2022".

- Segunda variable: Liquidez
- Objetivo General: Determinar como el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comerciales en el distrito de los Olivos, año 2022

| Dimensiones         | Indicadores   | Ítem   | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---------------------|---|--|----------|------------|------------|-----------------------------------|
|                     |   |  |          |            |            |                                   |
| Activos             | Activo corriente  | 19. La empresa transforma activos para obtener liquidez.                                     | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 20. El factoring mejora la gestión de los activos corrientes fortaleciendo la liquidez.      | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     | Activo no corriente   | 21. La empresa es evaluada por sus proveedores.  | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 22. La empresa convierte los activos corrientes en dinero en menos de un año.                | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 23. La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el                          | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     | Beneficios Económicos   | negocio.   |          |            |            |                                   |
|                     |   | 24. El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa.        | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 25. La empresa obtiene utilidad por las operaciones a corto plazo.                           | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 26. La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.           | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 27. El inventario de la empresa se realiza de manera trimestral.                             | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Corto Plazo         | Vencimiento inferior  | 28. El inventario de la empresa se realiza de manera semestral.                              | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 29. Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.                                     | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     | Periodo   | 30. La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos.      | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 31. El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                         | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Ejercicio Económico | 32. La empresa obtiene una rentabilidad positiva cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos. | 4  | 4        | 4          |            |                                   |
|                     | 33. La empresa analiza a través de los ratios la situación financiera.                                | 4  | 4        | 4          |            |                                   |
| Valor Contable      | Valor económico   | 34. La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.          | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 35. La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.                   | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     | Bienes  | 36. La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de                         | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     | Servicios   | sus productos.   |          |            |            |                                   |
|                     |   | 37. La empresa varía su valor económico según la demanda existente.                          | 4        | 4          | 4          |                                   |
|                     |   | 38. La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes. | 4        | 4          | 4          |                                   |

FIRMADO

\_\_\_\_\_  
Firma del evaluador  
PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO  
DNI 09925834

## ANEXO N° 6

### Estadísticas de total de elemento

|   | Media de<br>escala si<br>el<br>elemento<br>se ha<br>suprimid<br>o | Varianza<br>de<br>escala si<br>el<br>elemento<br>se ha<br>suprimid<br>o | Correlac<br>ión total<br>de<br>element<br>os<br>corregid<br>a | Alfa de<br>Cronba<br>ch si el<br>elemen<br>to se<br>ha<br>suprimi<br>do |
|---|---|---|---|---|
| Utiliza el factoring en la empresa ferretera.                     | 69.82   | 91.174  | -.131   | .906  |
| La empresa recibe el adelanto de las facturas entre el 85% y 90%. | 69.57   | 89.430  | .057  | .904  |
| Se negocian mayormente las facturas de los clientes morosos.      | 70.00   | 80.051  | .698  | .890  |
| Se negocia con la empresa factora previa evaluación.              | 69.90   | 90.451  | -.053   | .908  |
| El cliente registra su factura en Cavali.                         | 70.02   | 78.692  | .644  | .891  |

|  |       |        |      |      |
|--|-------|--------|------|------|
| Se cobran intereses al cliente cuando no se cancelan las facturas en la fecha pactada.                           | 69.93 | 79.507 | .596 | .892 |
| La empresa que usa el factoring con recurso recibe del cliente un anticipo de las facturas.                      | 69.87 | 79.292 | .663 | .890 |
| La empresa factora asume el riesgo cuando la factura no es pagada.   | 69.87 | 80.522 | .500 | .896 |
| La empresa que realiza el factoring sin recurso vende las facturas por el 100% sin requerir la firma de un aval. | 69.95 | 79.433 | .632 | .891 |
| La empresa factorada cede el riesgo de falta de pago.  | 70.00 | 79.282 | .723 | .889 |
| La empresa efectúa el factoring cada 30 días.  | 69.90 | 76.246 | .799 | .885 |
| La empresa efectúa el factoring cada 45 días.  | 70.12 | 78.215 | .704 | .889 |

|   |       |        |      |      |
|---|-------|--------|------|------|
| La empresa efectúa el factoring cada 60 días.   | 70.30 | 79.497 | .435 | .900 |
| Las facturas de venta se negocian por la necesidad de liquidez.                           | 69.77 | 80.487 | .627 | .892 |
| El factoring permite a la empresa el ahorro de tiempo.                                    | 69.95 | 78.562 | .604 | .892 |
| El factoring permite a la empresa el ahorro de gastos.                                    | 69.82 | 78.046 | .659 | .890 |
| El factoring es de gran ayuda para las empresas que no tienen mucho historial financiero. | 69.68 | 79.148 | .731 | .889 |
| El factoring no genera ninguna deuda en el sistema financiero.                            | 69.93 | 79.251 | .612 | .892 |

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO N° 7

### Estadísticas de total de elemento

|   | Media<br>de<br>escala<br>si el<br>element<br>o se ha<br>suprimid<br>o | Varianza<br>de<br>escala si<br>el<br>element<br>o se ha<br>suprimid<br>o | Correlaci<br>ón total<br>de<br>element<br>os<br>corregid<br>a | Alfa de<br>Cronbac<br>h si el<br>elemento<br>se ha<br>suprimid<br>o |
|---|---|--|---|---|
| La empresa transforma activos para obtener liquidez.                                | 75,30   | 105,292  | ,786  | ,948  |
| El factoring mejora la gestión de los activos corrientes fortaleciendo la liquidez. | 75,30   | 104,574  | ,795  | ,948  |
| La empresa es evaluada por sus proveedores.   | 75,43   | 105,328  | ,756  | ,948  |
| La empresa convierte los activos corrientes en dinero en menos de un año.           | 75,40   | 104,349  | ,811  | ,947  |

|   |       |         |      |      |
|---|-------|---------|------|------|
| La empresa utiliza inversiones a largo plazo para beneficiar el negocio.          | 75,43 | 106,610 | ,705 | ,949 |
| El activo no corriente es un bien que puede servir como garantía para la empresa. | 75,40 | 104,964 | ,769 | ,948 |
| La empresa obtiene utilidad por las operaciones a corto plazo.                    | 75,43 | 105,738 | ,663 | ,950 |
| La empresa ve reflejada su rentabilidad en el balance de situación financiera.    | 75,45 | 105,895 | ,770 | ,948 |
| El inventario de la empresa se realiza de manera trimestral.                      | 75,57 | 104,661 | ,615 | ,951 |
| El inventario de la empresa se realiza de manera semestral.                       | 75,57 | 104,456 | ,571 | ,952 |

|   |       |         |      |      |
|---|-------|---------|------|------|
| Se debe negociar la factura antes de su vencimiento.                                | 75,18 | 113,328 | ,366 | ,953 |
| La empresa demuestra su eficiencia económica a través de los periodos establecidos. | 75,45 | 105,844 | ,638 | ,950 |
| El periodo de tiempo que se negocia la factura es a corto plazo.                    | 75,43 | 103,840 | ,783 | ,948 |
| La empresa analiza a través de las ratios la situación financiera.                  | 75,38 | 105,010 | ,794 | ,948 |
| La liquidez de la empresa reduce el riesgo de que los activos pierdan su valor.     | 75,45 | 106,100 | ,802 | ,948 |
| La empresa realiza la amortización de los activos que son registrados.              | 75,48 | 106,871 | ,760 | ,949 |

|  |       |         |      |      |
|--|-------|---------|------|------|
| La empresa satisface las necesidades del cliente con la venta de sus productos.          | 75,35 | 104,592 | ,774 | ,948 |
| La empresa varia su valor económico según la demanda existente.                          | 75,45 | 105,946 | ,584 | ,951 |
| La empresa incrementa la valorización de sus productos según el consumo de sus clientes. | 75,38 | 105,266 | ,648 | ,950 |

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO N° 8

### Grado de Relación Según Rho Spearman

| RANGO          | RELACIÓN                          |
|----------------|-----------------------------------|
| -0.91 a -1.00  | Correlación negativa perfecta     |
| -0.76 a -0.90  | Correlación negativa muy fuerte   |
| -0.51 a -0.75  | Correlación negativa considerable |
| -0.11 a -0.50  | Correlación negativa media        |
| -0.01 a -0.100 | Correlación negativa débil        |
| 0.00           | No existe Correlación             |
| +0.01 a +0.10  | Correlación positiva débil        |
| +0.11 a +0.50  | Correlación positiva media        |
| +0.51 a +0.75  | Correlación positiva considerable |
| +0.76 a +0.90  | Correlación positiva muy fuerte   |
| +0.91 a +1.00  | Correlación positiva perfecta     |



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HILARIO CHIPANA CHIPANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factoring y liquidez en las empresas ferreteras, en el distrito de los Olivos, año 2022.", cuyos autores son ALIAGA RAMIREZ FRANCHESCA CRISTHINA, CHAVARRIA FLORIAN ISABEL ESMERALDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Julio del 2023

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>   | <b>Firma</b>   |
|--|--|
| HILARIO CHIPANA CHIPANA<br><b>DNI:</b> 10541585<br><b>ORCID:</b> 0000-0002-5821-6088 | Firmado electrónicamente<br>por: HCHIPANA17 el 18-<br>07-2023 23:04:46 |

Código documento Trilce: TRI - 0600476