

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
EN TURISMO Y HOTELERIA**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**IDENTIDAD CULTURAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
EN LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DE LA PROVINCIA
DE POMABAMBA REGION-ANCASH.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTORA:

GRISELIDA PILAR FLORES TAFUR

ASESOR:

Mg. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

LINEAS DE INVESTIGACION

**“CREATIVIDAD E INNOVACION EN EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS
PRODUCTOS TURISTICOS”**

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

Quiero dedicarles esta Tesis a mis padres Quienes han puesto toda su Confianza en mí, a mis familiares, Profesores y amigos esperando Sea de su agrado y total comprensión.

Agradecimiento

En primer lugar quiero agradecer a dios por darme la fuerza necesaria en los momentos en que mas las necesite y bendecirme con la posibilidad de seguir adelante y luchar por mis sueños.

También quiero agradecer a mis maestros y asesores que durante estos 5 años han confiado en mis habilidades y me han brindado las herramientas necesarias para mi formación profesional. Quiero agradecer a mi asesor metodológico MG. Edwin Gabriel Campos por exigirnos día a día por mejorar en el campo de la investigación.

Quiero agradecer a demás a todas las personas que me apoyaron en el desarrollo de mi investigación, a mi madre por ser mi compañera fiel en todo el proceso y a pesar de todo confiar en mi para poder lograr lo que me propongo, a mi padre por influir en mi para no rendirme ante las adversidades y siempre buscar la mejor solución ante los nuevos retos, a mi hermano Luis por ser mi motivación y poder ser un buen modelo de hermana y esfuerzo para él, a Uriel por ser más que un primo un hermano para mí por darme ánimos y nunca darme por vencida por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, y finalmente a la población de Pomabamba por brindarme las facilidades para poder realizar el trabajo de campo.

A todos muchas gracias por su confianza y apoyo.

Declaración de Autenticidad

Yo Griselida Pilar Flores Tafur con DNI N° 46119941, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales,

Escuela de Académica de Administración de Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Noviembre del 2014

Griselida Pilar Flores Tafur

Presentación

Señores. Miembro del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad "Cesar Vallejo" Lima Norte, para elaborar la tesis de pregrado para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, Presento el trabajo de investigación Correlacional denominado: "Identidad cultural y Participación Ciudadana en las actividades turísticas de la provincia de pomabamba región Ancash.

En el trabajo mencionado se describe los indicadores que relacionan la Identidad cultural con la participación ciudadana en las actividades turística de la provincia de pomabamba región Ancash.

Señores, miembro del jurado esperando que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente.

La autora.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de Autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	xi
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema General y Específicos:	2
1.3. Justificación e importancia del estudio:	2
1.4 Antecedentes:	3
1.5. Objetivo general y específico:	7
1.5.1. General:	7
1.5.2. Específico:	8
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	
2. MARCO TEORICO:	9
2.1. Marco Teórico.	9
2.2. MARCO CONCEPTUAL:	23
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	
3.Marco Metodologico	27
3.1. Hipótesis	27
3.1.1 Hipótesis nula	27
3.1.2. Hipótesis general	27
3.2. Variables:	27
3.2.1. Definición conceptual y operacional.	27
3.3 Metodología	29
3.3.1. Tipo de estudio	29

3.3.2. Nivel	29
3.3.3 Diseño	29
3.4. Población, Muestra y Muestreo:	31
3.4.1. La Población:	31
3.4.2. La muestra:	31
3.4.3 Muestreo	32
3.5. Trabajo de Campo	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6.1. Técnicas de Recolección	32
3.6.2. Instrumentos de Recolección	32
3.7. Métodos de análisis de datos	33
CAPITULO IV: RESULTADOS	
4. RESULTADOS	35
4.1. Variable Independiente: Identidad Cultural.	35
4.2. Variable Dependiente:	39
Participación Ciudadana	39
4.3. Contrastacion de Hipotesis:	43
4.3.1 Hipótesis General:	43
4.3.2. Hipótesis Específica	44
Discusión	47
Conclusiones	48
sugerencias	50
Anexos	54

ANEXO N° 01: Matriz de consistencia

ANEXO N° 02: Instrumentos de Investigación.

ANEXO N° 03: Descripción de la Provincia de Pomabamba.

ANEXO N° 04: Fotos de los ciudadanos encuestados

ANEXO N° 05: Cronograma de actividades.

ANEXO N° 06: Cuadro de Antecedentes

Resumen

Actualmente el turismo se presenta como actividad dinámica donde surge la necesidad de cubrir necesidades básicas y complementarias para que el poblador se sienta identificado con su cultura, La presente investigación tiene como finalidad definir la relación entre la identidad cultural y la participación ciudadana en las actividades turísticas de la provincia de pomabamba región Ancash, por lo cual se determinó la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de la población, los datos obtenidos se identificó los elementos que indiquen con mayor fuerza sobre la identidad cultural y como consecuencia de ello se comprobó la relación positiva entre las variables de estudio basados en el soporte teórico de las dimensiones de la identidad (Conocimiento, costumbres, valores), participación ciudadana (medios de comunicación, servicios, hospitalidad).

Palabras claves: Identidad de cultura, participación ciudadana, conocimiento, costumbre, valores, medios de comunicación servicios, hospitalidad.

Abstract

Today, tourism is presented as a dynamic activity where the need to cover basic needs and complementary to the resident feel identified with their culture arises This research aims to define the relationship between cultural identity and civic participation in tourism activities province Pomabamba Ancash region , thus implementing a survey found a representative sample of the population, the data elements indicen more strongly on cultural identity was identified and as a result it was found the positive relationship between the study variables based on the theoretical support of the dimensions of identity (knowledge , customs, values) , citizen participation (media services , entertainment) .

Key words: Identity of culture, civic participation, knowledge, customs, values, media services, hospitality