



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Desarrollo del comercio ambulatorio y consumidores en la intrusión del espacio urbano del asentamiento humano Armando Villanueva en Los Olivos 2015 - 2022.

**TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTO**

**AUTOR:**

Vidal Orjeda, Jim Patrick ([orcid.org/0000-0003-0575-0970](https://orcid.org/0000-0003-0575-0970))

**ASESOR:**

Espinola Vidal, Juan Jose ([orcid.org/0000-0001-7733-7558](https://orcid.org/0000-0001-7733-7558))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático.

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Este presente proyecto de investigación dedicado mi familia por el apoyo moral constante este 2022.

## **Agradecimiento**

Este presente proyecto de investigación agradezco a mi familia por el apoyo constante, y al Arq. Espínola Vidal Juan José que nos brinda seguridad, confianza, amistad, asesoría y su orientación con palabras duras pero sabias. También a todas las personas involucradas con esta investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
<b>RESUMEN</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y Diseño de investigación	13
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.	13
3.3 Escenario de estudio	16
3.4 Participantes	18
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6 Procedimiento	19
3.7 Rigor científico	20
3.8 Método de análisis de información	20
3.9 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Perfiles y actores del caso de estudio.....	18
<b>Tabla 2</b>	Matriz de categorización de variables.....	40
<b>Tabla 3</b>	Matriz de consistenciaMatriz de consistencia .....	41
<b>Tabla 4</b>	Cuadro de perfil N°1 vendedores ambulantes adultos y preguntas .....	42
<b>Tabla 5</b>	Cuadro de guía de perfil N°2 Vendedores ambulantes jóvenes y preguntas .....	43
<b>Tabla 6</b>	Cuadro de guías de perfil N°3 Consumidores adultos del comercio ambulatorio y preguntas.....	44
<b>Tabla 7</b>	Cuadro de guías de perfil N°4 - N°5 pobladores adultos del asentamiento y pobladores adultos del entorno de la zona y preguntas .....	45
<b>Tabla 8</b>	Cuadro de guías de perfil N°6 - N°7 Peatones jóvenes foráneos y pobladores jóvenes del asentamiento y preguntas .....	46
<b>Tabla 9</b>	Cuadro de guías de perfil N°8 Trabajadores municipales de seguridad y preguntas .....	47
<b>Tabla 10</b>	Cuadro de guías de perfil N°9 Trabajadores municipales de limpieza y preguntas .....	48
<b>Tabla 11</b>	Cuadro de guías de perfil N°10 Trabajadores municipales de fiscalización y preguntas.....	49
<b>Tabla 12</b>	Cuadro matriz de análisis de posiciones discursiva .....	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	A.A.H.H Armando Villanueva Calle 17 (2015-2022)A.A.H.H Armando V17 (2015-2022).....	3
<b>Figura 2</b>	Categorías y subcategorías.....	16
<b>Figura 3</b>	Mapa de zonificación y leyenda de zonas afectadas por el comercio ..	17
<b>Figura 4</b>	Paso del tiempo asociación de comerciantes el triunfador de confraternidad ..	23
<b>Figura 5</b>	Acceso 01 de la calle 7 al mercado asociación triunfador 2015 - 2022	25
<b>Figura 6</b>	Acceso 02 de la calle 7 al mercado asociación triunfador 2015 – 2022 ..	25
<b>Figura 7</b>	Calle 17 Armando Villanueva del Campo 2015 al 2022 ..	28
<b>Figura 8</b>	Espacios residuales la huaca 2015 al 2022.....	31
<b>Figura 9</b>	Ficha de observación 01.....	51
<b>Figura 10</b>	Ficha de observación 02.....	52
<b>Figura 11</b>	Ficha de observación 03.....	53

## RESUMEN

El comercio ambulatorio es un fenómeno que ha transformado los usos de los espacios públicos y el exterior de la vivienda con el paso del tiempo. Teniendo como objetivo en la investigación “Determinar el impacto del comercio ambulatorio en los espacios urbanos en A.A.H.H Armando Villanueva” durante el año 2015 al 2022, para esta investigación se utilizó una metodología del tipo básico, de diseño fenomenológico, longitudinal con nivel causal y enfoque cualitativo teniendo en cuenta las opiniones de diferentes perfiles participando desde los comerciantes ambulatorios, consumidores foráneos, personal municipal del asentamiento humano Armando Villanueva mediante entrevistas semi-estructuradas, semiestructuradas y fichas de observación destacando como resultados las causas del desarrollo del comercio ambulatorio y el impacto a los espacios urbanos, la adaptabilidad de usos de espacios como suelo veredas y los exteriores de las viviendas, nos permiten concluir como inician estas actividades y cómo impacta en los espacios urbanos de este asentamiento, cambiando los usos de los espacios urbano, la percepción de los usuarios. Por ello no podemos descartar la constante transformación de este nuevo desarrollo como un futuro hito comercial en Lima Norte.

Palabras Clave: Comercio ambulatorio, espacio urbano, espacios públicos.

## **ABSTRACT**

Street trade is a phenomenon that has transformed the uses of public spaces and the exterior of the home over time. With the objective of the investigation "Determining the impact of ambulatory commerce in urban spaces in A.A.H.H Armando Villanueva" during the year 2015 to 2022, for this investigation a basic type methodology was used, of phenomenological design, longitudinal with a causal level and focus qualitative taking into account the opinions of different profiles participating from street vendors, foreign consumers, municipal staff of the Armando Villanueva human settlement through semi-structured, semi-structured interviews and observation sheets highlighting as results the causes of the development of street trade and the impact on the urban spaces, the adaptability of uses of spaces such as sidewalks and the exteriors of houses, allow us to conclude how these activities begin and how they impact the urban spaces of this settlement, changing the uses of urban spaces, the perception of users . For this reason, we cannot rule out the constant transformation of this new development as a future commercial landmark in North Lima.

Keywords: outpatient commerce, urban space, public spaces.

## I. INTRODUCCIÓN

En el transcurso del tiempo se ha observado las diversas actividades sociales y económicas que realizan las personas, en el caso de este asentamiento se observó que el comercio ambulatorio al pasar del tiempo ha llevado un desarrollo en crecimiento entendiendo que no es una actividad económica temporal, volviéndose un pensamiento de negocio a largo plazo entendiendo que (Quispe y otros, 2018) nos explica de una forma global a nivel latino América que el comercio informal representa más de 50 % de la población que satura diferentes calles jirones y avenidas de las ciudades, el comercio ambulatorio es una actividad económica que invade el espacio público, transforma un espacio de libre acceso en un espacio que puede transformarse a una zona comercial un claro ejemplo es un mercado popular de pequeña densidad convirtiéndose a pasar del tiempo a mercados de gran magnitud.

El desarrollo del comercio informal en este asentamiento humano es un gran tema que se puede desglosar en varias partes como la apropiación y el cambio del uso de suelo, usos de espacios exterior de las viviendas y el apoderamiento de espacios como entidades públicas como: colegios, comedor popular, centros religiosos, espacios públicos y áreas deportivas; hay un encuentro de subdesarrollo haciendo evidente las limitaciones a los accesos a las viviendas como también al desarrollo urbano del asentamiento, se observa el desorden y los conflictos con el personal de la municipalidad que son llamados por los propios usuarios del asentamiento, se notó claramente la apropiación del exterior de las viviendas como cocheras, veredas y pistas la influencia que tiene como desarrollo es principalmente la avenida que conecta dos puntos comerciales, hay un alejamiento de intento de llegar a una urbanización formal, las tipologías urbanas son modificadas por algunos propietarios que no viven en el asentamiento logrando una autoconstrucción de las viviendas modificando espacios exteriores para el comercio generando inconscientemente un desarrollo de lo informal, son notorias al observar las viviendas que crean espacios exteriores para la venta y por otro lado usuarios que usan todos los límites de la vivienda para no generar espacios para la ocupación de los comercios ambulatorios.

Este fenómeno se desarrolló a base de un conjunto de necesidades las cuales inician por la falta de lugar y la presencia de informalidad que tenía desde un inicio en las calles del asentamiento a pesar de comenzar en una zona abandonada denominada como patrimonio cultural “La huaca de Huandoy”, no tenía ningún tipo de protección, alentando a la intrusión de una forma paulatina, durante la pandemia se notó un gran desarrollo a través de los años teniendo en cuenta que 2 años antes de la pandemia causada por la bacteria SARS-COV-2 no tenía un desarrollo pero en el transcurso y finalización de la emergencia sanitaria se desarrolló expandiéndose no solo por el patrimonio cultural si no por las zonas de residencia media atrayendo una gran cantidad de comercio ambulatorio contaminación e inseguridad, indicándonos (Jiménez, 2019) que existe diversa existencia de actividades como criminalización y segregación que se concretan por medio de actividades y mitos entorno al comercio de ambulantes, también una serie de causas que se desarrolla como consecuencias el aumento de criminalidad y una gran contaminación sonora, al suelo y aire.

Pero los comerciantes ambulantes tienen una realidad distinta adquieren matrices únicas cuando se trata de ubicaciones en espacios públicos, donde se predomina los puntos de venta de objetos de contrabando y empieza un comercio amplio de la venta de esos productos empezando una dinámica de criminalización, ya no solo se trata una disputa de municipio y comerciantes si no conlleva una disputa con agentes policiales. En el entendimiento de los debates, los comerciantes se apropian de sectores más vulnerables a nivel local, la débil estructura social indica la desigualdad en determinados grupos, como los adultos mayores.

La calle afectada por este fenómeno comienza en la avenida " A" y termina en línea recta a la avenida “Central”, esta avenida central está equipada por una gran variedad de negocio como tienda de ropa, restaurantes, servicios técnicos, juguetes y todo tipo de necesidades que pueden ser comprados, también se toma en cuenta la avenida “Huandoy” que se encuentra ubicada de forma paralela la cual está emplazada por los vendedores ambulantes teniendo un equipamiento fundamental el mercado Huandoy; los accesos al mercado “La huaca” de Huandoy y el poco control y supervisión de la seguridad peatonal ha causado que las

personas que se dedican a esta practicas empiezan a ocupar áreas públicas como pistas veredas y entrada de cocheras de la vivienda para poder comercializar y crear nuevos negocios ambulatorios causado por el alto tránsito peatonal, logrando captar la atención de los peatones que van a recurrir al mercado, logrando atraer una alta densidad de personas las cuales logran concretar un nivel alto de ventas la cual atrae la atención de otros vendedores enfocando nuevas intrusiones en las áreas públicas. Se logra observar que también se ubican cerca de puestos de trabajo como vidriería carpintería o chatarrería la cual las personas recurren para ubicarse y brindar servicio de repuestos o servicio técnico como mantenimiento, los lados de estos negocios cerca al mercado logrando captar la atención del cliente y lograr más ventas.

Por otro lado, se toma en cuenta la intrusión de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos específicos como asfalto y la parte exterior de la vivienda en este caso la vereda, el jardín o cochera que crea el propietario.

En la mayoría de los casos se ubican sin el permiso de las personas propietarias de las viviendas ya que la gran parte de las casas son alquiladas, ahí es donde aprovechan para poder tomar un espacio en la vereda ya que los propietarios o dueños de las viviendas no residen en su casa. La mayoría de comerciantes ambulatorios indican que se ubican fuera de las viviendas por el aspecto económico, esto trae la nueva inversión informal de un usuario joven para que pueda comenzar un negocio ambulatorio donde ven un aspecto económico.

## Figura 1

A.A.H.H Armando Villanueva Calle 17 (2015-2022)



*Nota.* Elaboración propia.

Esta investigación tiene como caso de estudio la calle N°17 del asentamiento humano Armando Villanueva del Campo, se encuentra ubicado cerca del patrimonio cultural “Huaca Huandoy”, cerca de una zonificación urbana comercial la cual se ha notado la intrusión no solo de comerciantes nacionales si no de la presencia de comerciantes ambulantes extranjeros, este fenómeno encontrado tiene la relevancia de identificar el entorno con la problemática sobre el desarrollo del comercio ambulatorio y sus consumidores como también las causas que impulsa a su desarrollo , teniendo en cuenta la apropiación de los espacios privados, las actividades que realizan como también las malas prácticas que se notan en el entorno para abrir una variedad de posibilidad de participación y desarrollo de procedimientos que vinculen el comercio ambulatorio y la usurpación de espacios urbanos; como también la calidad de acceso peatonal, seguridad y confort obteniendo un buen desarrollo de la planificación urbana lo cual nos lleva a la pregunta del planteamiento, ¿Cuál es el impacto del desarrollo del comercio ambulatorio en los espacios urbanos del asentamiento humano Armando Villanueva?

Por otro lado, se intenta tener un gran interés por una mejora en los elementos de diseño y estructura urbana, en la logística de implementar un plan para la recuperación del espacio público, desarrollo urbano como áreas verdes remodelación de área recreacional el cual ha sido adecuado de forma ilegal para el comercio ambulatorio; la seguridad ciudadana, la calidad peatonal y el acceso vehicular para ayudar al desarrollo de nuevos instrumentos y la mejora del aspecto urbano. El entorno representado por este problema abre la posibilidad a poder intervenir y generar métodos que vinculen el comercio informal y la calidad del usuario de la vivienda como también el confort para el tránsito peatonal desde un punto de vista que pueda ser útil para el desarrollo de planificación urbana.

El objetivo principal es determinar de qué manera la apropiación del espacio público afecta a la calidad de los propietarios de la vivienda por el nuevo desarrollo de comercio informal en el asentamiento humano. La investigación utiliza un enfoque cualitativo, tipo descriptivo y analítico. Los resultados se basan en la calidad de los propietarios de la vivienda y la calidad peatonal obtenidos mediante un análisis mostrando valores y porcentaje sobre su calidad. El entorno del

mercado la huaca está desarrollando una extensión y apropiación a los linderos posteriores para el comercio informal, teniendo como objetivo general determina el impacto del comercio ambulatorio en los espacios urbanos en el asentamiento humano Armando Villanueva del Campo y como objetivo específico los siguiente:

- Determinar la relación de los accesos a zonas comerciales y las áreas públicas en el asentamiento humano Armando Villanueva.
- Determinar la relación de la apropiación de espacios y los espacios exteriores de las viviendas en el asentamiento humano Armando Villanueva.
- Determinar la relación los actos delictivos en la zona y los espacios residuales en el asentamiento humano Armando Villanueva.

Como justificación para este trabajo tenemos la percepción directamente del problema presentado por el desarrollo del comercio ambulatorio y la intrusión en los espacios urbanos , donde se afirmó la relación que tiene el impacto que ha ocasionado en los espacios urbanos de la calle 17 del asentamiento humano Armando Villanueva del Campo, siendo la causa desde las personas que trafican los espacios hasta los vendedores minoristas de golosinas con discapacidad contando con presencia municipal y la presencia de comerciantes extranjeros, teniendo la relación entre los accesos a zonas comerciales y las áreas públicas en el asentamiento, como también la apropiación de espacios públicos y los espacios exterior de viviendas de viviendas en el asentamiento humano tomando en cuenta la presencia de actos delictivos en la zona y los espacios residuales en el asentamiento humano.

## II. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de este estudio recopiló información de antecedentes y artículos los cuales se relacionan con nuestro tema mencionando nuestras variables y explicando investigación sobre el caso como el comercio informal a nivel internacional, (Ccopa y otros, 2020) nos indican que las diversas articulaciones espaciales determinan los roles naturales relacionados con los espacios donde se desarrollan, la naturaleza y los roles que están directamente vinculados con los espacios, determinados por su zonificación como comercial, industrial entre otros. Encontrando circuitos peatonales jerárquicos espaciales la cual apunta la teoría de este artículo observando estos corredores peatonales a volverse de una naturaleza mercantil y volviéndose productiva para la economía según la cantidad de las actividades que se desarrollan en las pasajes, calle o corredores. Su objetivo fundamental fue El objetivo principal fue identificar las causas y efectos del comercio informal del entorno de los mercados de las ciudades intermedias de Ecuador. Con una investigación cualitativa con un nivel explicativo.

Relacionando las actividades de las personas, sus encuentros y los espacios públicos, (Botero y otros, 2008) explican las actividades de relaciones humanas que realizan en los espacios públicos se convierte en generadores de interacciones sociales las cuales necesitan una proximidad física la que conlleva a la necesidad de un lugar en común la cual da la posibilidad de reconocer la presencia del otro generando las relaciones sociales, tuvo como objetivo principal describir las relaciones sociales establecidas entre los vendedores informales de café y sus clientes en la ciudad de Neiva y Cartagena (Colombia). Los datos obtenidos fueron cualitativas y cuantitativas con una base de observación, entrevista y encuestas semi-estructuradas. Entendiendo que cada actividad tiene un lugar el cual siempre se tendrá que utilizar creando necesidades y reacción a esa necesidad en nuestro caso son los puestos de negocios como cafeterías para un lugar para conversar, en el lugar de intervención es un puesto de comida rápida informal emplazado en una zona pública ocasionando la recurrencia de más habitantes el cual genera más necesidad de consumo no solo en comida rápida sino también con objetos o servicios.

Por otro lado (Bustamante y otros, 2009) En su artículo nos explica sobre el fenómeno del comercio ambulatorio informal dando un sentido de expresión aclarando que “las personas no son los informales si no la actividad que se practica” el comercio ambulatorio es una presencia en el mundo del comercio implicado en las calles, entre sus beneficios directos indica la flexibilidad, autonomía e independencia relativa a sus participantes, por otro lado el beneficio de los consumidores son indirectos, como el aumento de adquisiciones de lo encuentran más cómodo o económico que el mercado formal. Su objetivo al caracterizar el comercio informal en la región de Maule (Chile), identificar limitaciones. Causas, motivaciones de sus participantes, así como descubrí el nivel socioeconómico promedios. este trabajo tiene una fase de nivel descriptivo y concluyente de corte transversal que permitió describir y evaluar factores del comercio ambulatorio mediante cuestionarios Nos da entender que la principal causa no la actividad informal que hace la persona si no es un inicio para el comerciante que recién inicia como un proceso de corto plazo el cual es el inicio para para muchas personas que comienzan siendo más accesible económicamente.

Sobre los espacios públicos con un punto de vista urbano nos indica (Acevedo, 2017) explica el uso de espacio público para las actividades económicas informal en barranquilla explicando que la presencia de este fenómeno se encuentra en el centro de las calles, parques, y espacios. Explicando que si estas actividades se realizaran en locales o inmuebles seria llamado formal a pesar de tener la misma naturaleza y el mismo servicio. La comunidad o pueblo está relacionado con los espacios públicos y es probable el desarrollo la actividad informal por su capacidad de tener una oferta y demanda muy variada de materiales y servicios las calles obteniendo una gran variedad de clientes, consumidores y compradores. El objetivo de esta investigación es comprender las principales características del comercio informal en el centro de Barranquilla. se justifica en aspectos como su propia personalidad, sus expectativas de vida y sus intereses. Ella prefiere “ser su propia jefe” para efectos de horarios y exigencias de metas, por mencionar dos criterios.

Tomando en cuenta a (Ixtacuy López & Peña Díaz, 2021) nos explican que la vía pública tiene la presencia de un factor complejo dentro del contexto del comerciante de la calle al tener una variedad de roles en la reproducción del comercio informal, entre las funciones del espacio público destacando ser una forma activa de comercialización enlazando la oferta y demanda, explicando que el espacio público es un recurso donde conecta con el poblador, realiza comunicación y tiene un mayor movimiento con el entorno. Tuvo por objetivo la actualización de padrones para el recuento y ubicación de comerciantes informales, De éstas se desprende la metodología cualitativa para ahondar en quehacer del comerciante informal.

Señalando investigaciones con un enfoque nacional nos explica sobre las prácticas productiva la movilidad laboral y comercial relaciona el comercio informal en modalidades de ferias comerciales de vestimenta y calzado de un segundo uso, es la actividad informal urbana que cuenta con una variedad de similitudes con otros contextos urbanos, como la segregación espacial y actividades relacionados con el crimen, no obstante, al encontrar esta actividad en una ciudad fronteriza se grafican situaciones particulares según los actores, organización y conflictos, el objetivo principal de la investigación es explicar la situación actual de los comerciantes en las ferias de vestimentas y calzado de segundo uso llevándonos a encontrar un foco de desarrollo y causas del consumo a gran escala debido a la evasión de impuestos e imitaciones de objetos originales localizado en Tacna. Comprendiendo la participación en la feria de entidades formal en venta de ropa, calzado u otros bienes, muy aparte de vendedores de comida rápida, movilidades privadas, vendedores de música y películas, Se ha considerado solo a los comerciantes de vestimenta y calzado, es decir, a quienes cuentan con un puesto de venta (Jiménez Palacios, 2019).

En el artículo (Arias, Vilcas & Alberto, 2019) especifica que no solo el comercio ambulatorio es reflejado por personas que evitan impuestos tributarios o venta de objetos usados sin un control de calidad explica que las calles también

está involucrada las personas con problemas de discapacidad física de todo los tipos las cual han tenido complicaciones por accidentes laborales como discapacidad de nacimiento logrando por un efecto negativo involucrarse en la ocupación de espacios o vías de acceso en los espacios públicos siendo desde vendedores de golosinas como personas con negocio propio en la informalidad su desarrollo en este plano es importante ya que también es un factor importante en la ocupación vial urbana Su objetivo es identificar la situación laboral y calidad de la persona con discapacidad física llegando a la conclusión de esta situación laboral de la persona con discapacidad física del OMAPED de Huancayo es predominantemente informal debido al bajo nivel de educación dando el motivo de la mayoría de las personas que están incluidas en este caso buscar estas actividades informales.

El artículo de (Cueva, 2022) habla sobre el Perú para el año 2020, el sector informal le conformaban 6 millones 439 mil unidades productivas representando el 17,7% del PBI por la actividad informal; representa que tres de cada cuatro trabajadores de la Población Económicamente Activa (PEA) se desempeñan en la actividad informal representando un 75,3%. El 63,3% lo hacía en un empleo informal dentro del sector informal y 12,0% en un empleo informal fuera del sector informal (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2021). La tasa de informalidad en 10 regiones del Perú se incrementó del 72,7% al 75,3% del año 2019 al 2020; de los cuales, la región Pasco registró mayor crecimiento en la tasa de la informalidad que llegó a registrar un 87%. Para el 2020 la tasa de informalidad aumentó en 8% con respecto al año 2019 en las regiones de Madre de Dios y Cusco el cual registran 81,7% y 89,6% respectivamente, pero regiones como Moquegua con 68,4% y San Martín con 89,7% de tasa de informalidad ascendió (Comex Perú, 2021). En este estudio se realizó una investigación descriptiva; presentando un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de carácter transversal. La población y muestra se realizaron por muestreo por conveniencia obteniendo un total 152 comerciantes ambulantes.

El crecimiento del comercio ambulatorio está relacionado también con procesos migratorios y el crecimiento de la población del lugar (Yalta, Robles & Lovón, 2021) nos indican que la falta de regulación de los espacios públicos,

aclaran que el comercio informal en el Perú es complejo y multifacético, añadiendo que la evidencia de niveles alarmantes de informalidad representa uno de los más altos del mundo, las actividades más desarrolladas es el comercio ambulatorio siendo la venta de prendas, como los insumos para la alimentación diaria, otra causa es la migración informal en el país que ha tenido un gran aumento, no solo en la capital sino también en diversas provincias, este enfoque cualitativo nos permite observar la percepción que tiene el individuo con este fenómeno y su entorno interpretando su significado. Como unidad de análisis son los repertorios interpretativos que se evidencian en los tuits (red social Twitter), para seleccionar los tuits se tomaron las siguientes consideraciones: cuentas de usuarios peruanos de la red social, y los manifiestos relacionados al comercio informal, ambulantes y venezolanos. Los tuits abarcan desde el 2018 hasta el 2021. Durante ese periodo el Perú tenía un impacto por una masa crítica de migración proveniente de Venezuela, según los datos proporcionados por Acnur, se emplazaron entre 500 000 a 1 000 000 de migrantes. En ese tiempo mediante las elecciones congresales extraordinaria, elección presidencial y la pandemia generada por el covid-19, eventos que se relacionaron con una gran variedad de promesas a los migrantes, como oportunidad laboral y no fueron cumplidas tienen una gran relación con el comercio informal y los conflictos de espacio público.

El comercio informal siendo un fenómeno en la informalidad económica es uno de los problemas que abarca la mayoría de países de Latinoamérica, donde Perú no es ajeno a esta actividad (Eudis, 2018) explica la importancia y la necesidad que tenemos para realizar esta investigación implicada con la informalidad y la recaudación fiscal. El comercio ambulatorio siendo una actividad económica caracterizado por lo informal denominado la economía subterránea, a pesar que realizan una actividad comercial por la cual deben cumplir con el pago de tributos correspondiente, no lo cumplen por el hecho que no están inscritos en un registro administrativo tributarias, dando entender que son informales por la evasión de impuestos tributarios pero como indica es una economía subterránea la cual no son ajenos de pagar algún tributo por un conducto legal si no una forma indirecta a entidades que logran producir un emplazamiento a largo plazo y seguro a los comerciantes informales, nos damos cuenta en la parte de la seguridad

indirecta de las entidades públicas como municipios las cual dejan que los comerciantes se desarrollen en estas prácticas o actividades informales comerciando objetos o brindando servicios que evadan todo tipo de impuesto o rentas.

El comercio ambulatorio indicado por (Ramoneda, 2015) son diligencias no regularizadas. "Lo que comenzó como un asilo para la supervivencia de los trabajadores que fueron desempleados de la economía termino convirtiéndose en un espacio informal del conjunto capital y un impacto en la parte tributaria y expansión de balance económico popular, vinculándolo con los espacios públicos, los elementos públicos son elementos principales y centrales de una vida urbana. Los espacios públicos como condición necesaria para que una sociedad tenga un alto nivel de convivencia. Los espacios públicos son lugares de todos para todos. El espacio público compone un síntoma significativo de una dimensión urbana en la ciudad. Luego de considerar bajo los términos generales de la teoría para esta investigación tanto como libros, artículos o noticias. Se ha encontrado estudios sobre el comercio ambulatorio y una gran diferencia de términos y conceptos sobre espacios urbanos, pero todos con la mayoría de problemáticas como apropiación, contaminación e inseguridad con la población del área afectada por este caso. Indicándonos (Ramoneda, 2015) el espacio público es uso público como indica la palabra con la diferencia un uso privado. El uso público de la razón goza de una libertad ilimitada. Los espacios colectivos son aquellos que tienen significación pública. Aunque sean una propiedad privada como un ejemplo el espacio comercial. No son en su pureza espacios públicos, son espacios colectivos a los que puede acudir una diversidad de personas, pero hay un costo de compromiso del consumidor al proveedor. Un espacio comercial en muchas formas describe un sentido de identidad pública, pero no es claro hasta qué punto es público y qué punto es privado ya que se logra apreciar el alquiler de espacios supuestamente siendo un espacio público. El uso de espacio privado entra a un concepto domestico sometido a unas condiciones de ordenes como el que tiene la autoridad y la reglas que tiene.

La apropiación de espacios públicos tiene una contribución muy importante como indica, facilitan las reuniones con las personas independiente de los roles

sociales pero esto también han causado una segregación (Páramo & Burbano, 2014) explicándolo por; Gonzalo (2015) el aspecto se divide en una dimensión sociocultural, la segregación actúa como efecto y causa de la exclusión, el ámbito de normas y valores opuesto de la sociedad causa aislamiento en espacios abiertos y una segregación, dando entender que la zona afectada por este fenómeno son excluidos de diversas actividades como también los comerciantes y consumidores de esta avenida tienen sus propias actividades socioculturales y a pesar del crecimiento de la población (María y Victoria 2018) El crecimiento de la población desarrolla la migración interna y en la región de la ciudad, comenzando a surgir formas de habitación populares, los usos de espacios en una ciudad vive de la manera de pensar, el agregado esencial de una buena urbanización es la vida pública de una ciudad que construye a pasar del tiempo en las calles las actividades en la plaza, parques y es en estos espacios donde se conforma el hábito de la persona y sus diversas actividades sociales y económicas .

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y Diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación.

La siguiente investigación es tipo básica para incrementar el conocimiento fundamental desarrollándose a base de conocimientos teóricos. (Muntané, 2015) Se denomina Investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza con el origen de un marco teórico y permanece en este marco. Tiene como objetivo aumentar conocimientos científicos, pero sin contrastar con aspecto práctico.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Esta investigación está diseñada de forma fenomenológico, ya que se trabaja directamente con la declaraciones de los participantes, lo que observan y sus vivencias, para así crear un guía basado en las interpretaciones, teniendo como objetivo explorar describir y comprender las experiencias de las personas a un fenómeno y descubrir los elementos de dichas vivencias, como también longitudinal indicando un periodo prolongado llevando a cabo mediciones continuas tomando datos en dos o más momentos y comparando la contrapartes que nos permita medios los cambios en este caso se toma el tiempo de 2015 al 2022.

#### 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.

En esta investigación contamos con dos variables las cuales cuentan con las siguientes categorías:

Para la variable 01 que trata desarrollo del Comercio ambulatorio, organizaciones internacionales como la (OIT) analizan el fenómeno de la informalidad indicando que en 1970 se esparce el término “sector informal” para catalogarlos como empresas informales las cuales no cumplen

regulaciones y prestaciones legales del mercado legal. Posteriormente se le nombra “economía informal” para nombrar las actividades económicas que se realizan en torno a la informalidad y que excedían la situación de las empresas informales percibido por un subconjunto de la economía informal, y hay que entenderlo dentro de un concepto más extenso analizando esta investigación y entendiéndolo como un puesto de trabajo no regulado, sin protección social, y sin regulación formal (Benach y otros, 2015).

Se divide en 03 categorías las cuales son los accesos a las zonas comerciales, la apropiación de espacios públicos y actos delictivos analizados y tomados en cuenta por la problemática actual en la avenida dentro del asentamiento humano armando Villanueva observando el comercio ambulatorio como se expande y encontrando las causas y la prevención ante ellos tenemos los siguientes conceptos:

Accesos a las zonas comerciales, refiriéndonos al rápido acceso peatonal como también vehicular que tienen las personas a zonificaciones comerciales donde encontramos ubicados a un gran conjunto de negocios de consumo diario como restaurantes, gasolinera, mercados, tiendas de ropa, ópticas, etc.

La apropiación de espacios públicos, (Magaña Cisneros, 2020), indica sobre el espacio público es el lugar en el que convergen distintos factores culturales, intercambio sociales y económicos, el cambio de información y el acceso a las personas sin importar edad sexo o condición física o socioeconómico son parte de la vida pública cotidiana. Encontramos ubicado este concepto en la parte de los espacios como áreas verdes, espacios de educación como también de recreación abocando también espacios comunitarios como centro comunal, vaso de leche y comedores populares que son abarcados obstruyendo el paso e incomodidad por la circulación peatonal por las actividades del comercio ambulatorio.

Sobre actos delictivos, (Ccopa y otros, 2020), nos indica que Perú enfrenta una problemática compleja que combina las dificultades económicas con las personas de bajo recurso las cuales impactan con agresividad los sectores más indefensos de la sociedad peruana como asentamiento pueblos jóvenes o zonas rurales dentro de lima metropolitana esto está vinculado con el aumento de población y una organización caótica, viendo como el costo de vida aumenta y el poder adquisitivo baja esto nos trae el desempleo y subempleo el cual realizan más horas de trabajo, en nuestro caso ocupando el espacio público para realizar actividades económicas de forma ambulancia hasta altas horas de la noche emplazándose por tiempos muy largos en un espacio.

Para la variable 02 se trata de la intrusión al espacio urbano tomando en cuenta subcategorías que identifican a quienes afectan la variable, encontrando los siguiente:

Los espacios residuales, explicando (Espocito Galarce, 2020), sobre cómo es caracterizada por la dinámica que explota al territorio, alejándolas de una función principal u ocupacional llevándolo a un estado precario y aislado esos lugares en el cual las personas están obligadas a no ocuparlas o retirarse están disponibles para un uso de actividades en el cual nuestra investigación encontró el uso para actividad del comercio informal.

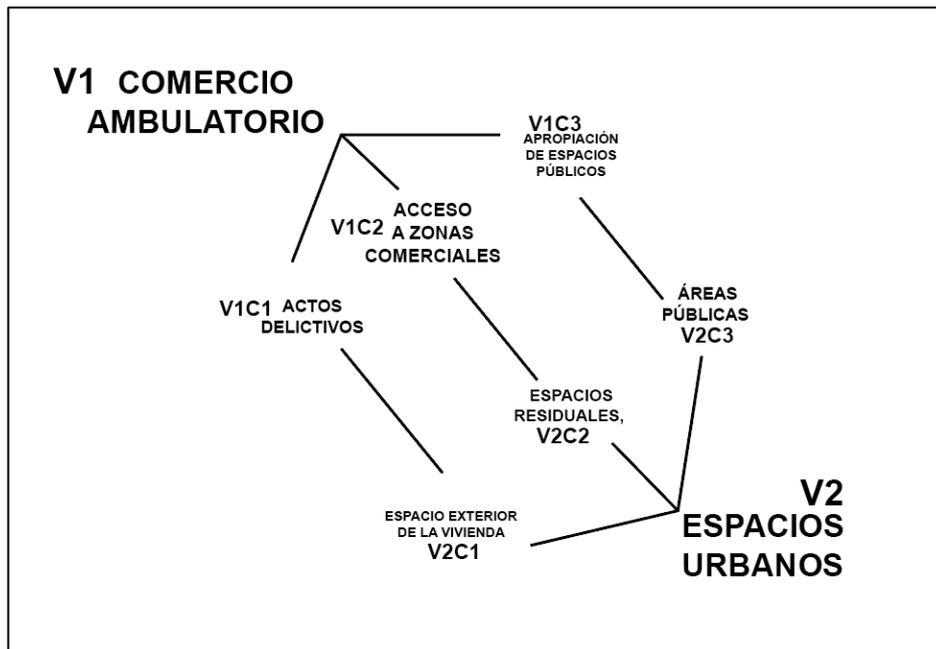
Espacios del exterior de las viviendas, (Pérez y otros, 2017) indica que el espacio público del exterior de la vivienda es fundamental como un espacio complementario a la vivienda debido a que ocurren actividades relacionadas con los propietarios o habitantes actuales de la vivienda la cual tienen cabida en la casa siendo una extensión física, funcional y socio cultural a relación de lo que ocurre en el interior de la vivienda.

Áreas públicas es unas subcategorías de espacios urbano indicando, El art. 4 naturaleza jurídica del espacio público 'El peruano' indicando que el espacio público es un área en la ciudad destinada por naturaleza a un uso o afectación de la satisfacción de la necesidad urbana colectivas que trascienden, los límites del interés individual de los habitantes, sometidos a

un régimen jurídico especial que rige las condiciones de su utilización y el desarrollo de diversas actividades en él. En este caso nos referimos al asfalto, berma, áreas verdes, como áreas de estacionamiento vehicular.

**Figura 2**

Categorías y subcategorías



*Nota.* Elaboración propia.

### 3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio fue el asentamiento humano Armando Villanueva (calle 17), siendo considerado como la nueva cachina de los olivos en 2022 teniendo un desarrollo amplio y ramificaciones de puestos de comercio ambulatorio elaborados por personas locales, foráneas y hasta presencia de vendedores ambulantes extranjeros e intrusiones en el espacio urbano donde ubican puestos de negocios emplazados de una forma permanente, siendo una avenida secundaria concurrida y conectada a zonificaciones urbanas dedicadas al comercio rodeada por avenidas principales como, avenida procedes de Huandoy, avenida central y avenida universitaria, el cual tiene acceso a transportes públicos a otros distritos



### 3.4 Participantes

La población es un conjunto de habitante que ocupa un espacio de los cuales deseamos conocer sus actividades y relaciones en algo común para una investigación. “la población o el universo puedes estar compuesto por personas animales registros médicos nacimientos hasta en accidentes como otros”. (Pineda y otros, 1994) en nuestra zona de investigación son los ciudadanos que están emplazados en este asentamiento humano ubicado en Los Olivos. En función al enfoque de investigación se consideró una muestra por conformidad, la cual fue conformada por usuarios entre visitantes, consumidores, residentes, comerciantes y trabajadores municipales. También se con la participación del dirigente del asentamiento humano, con el fin de abarcar todas las categorías de manera más precisa.

**Tabla 1** Perfiles y actores del caso de estudio.

P1	Vendedor ambulante adulto 28 a 50 años
P2	Vendedores ambulantes jóvenes 18 a 27 años
P3	Consumidores adultos del comercio ambulatorio
P4	Pobladores adultos del asentamiento
P5	Pobladores adultos del entorno del asentamiento
P6	Peatones jóvenes foráneos
P7	Pobladores jóvenes del asentamiento
P8	Trabajadores municipales de seguridad
P9	Trabajadores municipales de limpieza
P10	Trabajadores de fiscalización de la zona

*Nota. Elaboración propia*

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada en esta investigación fue las entrevistas, definida como una conversación que se basa con un fin determinado, es un instrumento técnico de utilidad para investigaciones cualitativas, para recaudar datos con el propósito de definir la entrevista, haciendo énfasis en la semiestructura por ser flexible dinámica y no directica (Díaz, 2013). Se realizó entrevistas semi estructuradas tanto como para los comerciantes y los propietarios o convivientes de la zona, así también al dirigente del asentamiento el cual nos brindó mucha información del caso como fechas y detalles exacto del inicio , crecimiento y causas recopilando información sobre los núcleos del asentamiento dándonos precisión en la entrevista y un criterio muy amplio del tema.

Fichas de observación utilizado con el fin de observar y captar la realidad del lugar de estudio con el propósito de registrar los hechos que sean de interés público que existan en la calle 17 del asentamiento humano Armando Villanueva siendo una forma de recolección de datos para tener una visión más amplia de la zona de estudio.

### 3.6 Procedimiento

Se encontrará fuentes y referencia que se refieran a las variables teniendo en cuenta 43 referencias bibliográficas entre ellos 10 internacionales la cual lo usaremos como referencias para los antecedentes como base para fundamentar las variables.

Recolectando fuentes para nuestro marco teórico y definiendo el diseño de investigación procedemos a definir el método de la investigación que se va emplear, técnicas y muestras para recolectar los datos y analizarlos.

Después de recolectar los datos de campo se pasará a un cuadro de matriz de análisis deposiciones discursivas que nos organizará y nos dará resultados para el proyecto de investigación culminando el procesamiento de

la información para resolver los puntos de resultados y discusión, posteriormente sacando las conclusiones de la investigación.

### 3.7 Rigor científico

(Villasis y otros, 2018), indican que el concepto de la validez se refiere al acercamiento a la verdad. Se considera los resultados de la investigación que se realizó de A sobre B, para poder realizar sus datos y llegar a conclusiones similares siempre y cuando la perspectiva también lo sean. una investigación consiste en que los testigos de este fenómeno reconozcan si los hallazgos encontrados constituyen ha información verdadera sobre lo que ellos piensan y sienten.

### 3.8 Método de análisis de información

Para esta investigación con un enfoque cualitativo se usó el siguiente método para obtener los datos para el análisis correspondiente, los siguientes puntos son:

- Recolectar datos mediante una entrevista.
- Se introdujo a los programas correspondientes los datos recolectados en las entrevistas creando un cuadro de matriz de análisis de posiciones discursivas.
- Ficha de observación mediante imágenes o fotos tomadas del entorno sobre la problemática.
- Reforzamiento de conceptos metodológicos.

### 3.9 Aspectos éticos

Para el desarrollo de esta investigación se recolectó información de libros, artículos científicos, rescatando citas para el enriquecimiento en conocimiento para la investigación, se aplicaron todos los puntos específicos de la guía del proyecto de investigación de investiga UCV. Las citas rescatadas de las lecturas se aplicaron a base de la Norma APA en su 7ma edición adecuándolo a la norma indicada para el proceso de esta investigación. La información recolectada para introducir al SPSS elaborar una prueba piloto se elaboró mediante el acuerdo con las personas del asentamiento humano Armando Villanueva mediante forma de red social (grupo de WhatsApp) garantizado el anonimato, se elaboró esta prueba por la calidad y buenos ánimos de las personas del asentamiento humano esperando participar en nuevos conversatorios y resolver las problemáticas de este Asentamiento.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Recopilando la información obtenida mediante los instrumentos tenemos los resultados a base de los objetivos, teniendo en cuenta el primer objetivo que es determinar la relación de los accesos a zonas comerciales y las áreas públicas en el asentamiento humano Armando Villanueva del Campo; las entrevistas elaboradas a las personas y lo que se toma en cuenta de las fichas de observaciones del asentamiento humano armando Villanueva nos indican, que la causa principal del desarrollo del comercio ambulatorio es causado por las zonas comerciales principalmente el mercado asociación comercial el triunfador de confraternidad, que comenzó como un evento de la asociación de comerciantes después se emplazaron de manera informal al culminar el periodo de la feria logrando emplazarse en una zona publica que no tenía uso propio, estaba ubicado al lado de la huaca de Huandoy y principalmente un acceso a una avenida principal, siendo factible para descargar la movilidad de la mercadería, viendo esa opción optaron por tomar ese espacio permanentemente observando los comerciantes sin una ubicación estable empezaron a invadir los linderos del mercado causando las primeras actividades de comercio informal.

Teniendo en cuenta ha, (Jiménez, 2019) que menciona el favor de las ferias comerciales las cuales logran facilitar el uso de los espacios de forma legal y la posibilidad del acceso al mercado formal legitimo obteniendo una base de desigualdad al acceso de un mercado para el trabajo en la zona marcado por la informalidad y formalidad es decir usando un espacio público a pesar que causara congestión peatonal para comercializar objetos de segunda mano. En nuestro caso la insatisfacción de las personas que no lograron tener un lugar en ese espacio informal optaron por comercializar alimentos como verduras y frutas cerca a ese espacio como el inicio a este fenómeno, ocasionando que más personas tengan en práctica esta actividad, aprovecharon esta zona para empezar a vender objetos de segunda mano como también mercadería al mayoreo como venta de objetos a base de plástico para el hogar o relacionado a ello, las primeras intervenciones municipales lograron sacar a los ambulantes pero con una excusa de las personas ambulantes fundamentando que el mercado asociación de comerciante triunfador

también estaban en un estado de informalidad al comienzo, porque tenían que desalojarlos de los espacios públicos cerca al mercado.

**Figura 4**

Paso del tiempo asociación de comerciantes el triunfador de confraternidad



*Nota. Elaboración propia*

(De Soto, 2018) nos explica que el comercio informal se da a respuesta a la falta de empleos para las personas y nace esa actividad como medio de subsistencia, por lo que aclara que la persona que se encuentren en esta situación generalmente no se ajusta a las normas establecidas ante este incumplimiento

terminan siendo víctimas del abuso. Lo cual ocurre lo contrario en esta situación hay diversas personas que tienen hasta dos puestos dentro del mercado como también ubicadas en el exterior realizando ventas de los mismo productos en las calles, hay personas con el capital suficiente pero no tienen la ubicación deseada optando por ubicarse de manera informal en las zonas cercanas al mercado sobre su vulnerabilidad desde el año 2019 meses antes de la pandemia ya llevan un acuerdo de palabra con agentes municipales, dejando realizar estas practicar, causando la ramificación y el posicionamiento ya no dentro de una zona comercial si no en el exterior de la viviendas. se observó gran parte del exterior de las viviendas son apropiados por la mayoría de ambulantes que ahora están establecidos prolongando su presencia en el veredas y asfalto, no se ha escuchado las incomodidades de los propietarios o inquilinos de la vivienda por el mismo motivo que los comerciantes ambulantes tienen el concepto de espacio público como un uso para todos y explican que son usos para las actividades que cualquiera pueda ejecutar, esto nace de la orientación de los primero asociados comerciantes del triunfados confraternidad que orientas a las personas como también se ha notado presencia de comerciantes que ya tienen puesto comercial en el mercado. Los comerciantes al terminar su jornada y realizan actividades sociales las cuales implican bebidas alcohólicas con las personas que realizan ventas de objetos de dudosa procedencia aclarando que las personas que viven en el asentamiento, los comerciantes jóvenes y los trabajadores de seguridad afirman y dando entender los problemas que generan estas malas prácticas en los espacios públicos. Se notó la presencia de personas foráneas que no son del distrito afirmando los testimonios de los pobladores sobre los consumidores no solo se limitan a los entornos sino también a distritos aledaños como zonas del Callao, Comas, Carabaylo, y también Villa salvador, conversando con un consumidor que no era del distritito nos indicó puntos extras de la entrevista aclarando que esta zona de comercio informal ha sido llamado como “la cachina” de lima norte, otros consumidores foráneos lo llaman la cachina de Los Olivos y las personas que son del distrito lo nombran como la cachina de Villa sol (la huaca), los entrevistados nos dio entender que la publicidad a esta zona comercial informal es impulsado por sitios web como la plataforma de YouTube mostrando una diversidad de videos indicando desde cómo llegar a esta zona de comercio informal y todo lo que se

puede encontrar agregando que también indican donde comprar y que puestos o ambulantes tienen los precios más bajos.

### Figura 5

Acceso 01 de la calle 7 al mercado asociación triunfador 2015 - 2022



*Nota.* Elaboración propia

### Figura 6

Acceso 02 de la calle 7 al mercado asociación triunfador 2015 – 2022



*Nota.* Elaboración propia

Relacionado con el segundo objetivo que es determinar la apropiación de espacios públicos y los espacios privados de viviendas en el asentamiento humanos se obtiene un resultado a base de una matriz de análisis, sobre la apropiación de espacios públicos es la primeras opción para los comerciantes ambulatorios la cual buscan posicionarse no solo en pistas, parques, o lugares cerca de zonas comerciales si no también fuera de la viviendas afectando a las

necesidades del propietario, ahí es donde encontramos un efecto negativo el cual es el comercio de espacios fuera de las viviendas del asentamiento donde el propietario o dueño indico mediante la entrevista que esos espacios del exterior de las viviendas ellos solventaron con su propio dinero la elaboración de la vereda y espacios con cemento para una cochera en el exterior, pero indicando las reglas municipales son espacios públicos ahí es donde aprovechan para empezar las negociaciones de espacios de forma ilegal, los propietarios de las viviendas aclaran la injusticia de la inversión que realizaron para mejorar los espacios al exterior de sus viviendas creando jardines y espacios para sus transportes lamentablemente son espacios que no están registrados como su propiedad y están fuera del lote lo que ocasiona que las personas que habilitan los espacios para el comercio ambulatorio toman esa excusa para poder tomar ese espacio. Por otro lado, también tenemos la participación del personal municipal mencionado en el testimonio de personas que viven en la calle N°17 que observaron a las personas que realizan este contrabando de espacios que no solo organizan la ubicación sino también la seguridad y la información dando un aviso de futuras intervenciones en la zona con motivos de desalojo, aclarando que el personal municipal permite que realicen estas malas prácticas. También indican la presencia de la contaminación causados por este fenómeno del comercio ambulatorio toman una fuerte presencia fuera de la vivienda y se origina por la alta demanda la cual logran negociar con los propios dueños de la vivienda para darles un espacio de alquiler como también hay el contrabando de espacios el cual tienen una gran diferencia en la parte informal brinda desde seguridad hasta limpieza ubicando un área o puntos de acoplo para facilitar el recojo de los residuos del día, mayormente los que no pagan por un espacios y solo tienen un trato con los que están viviendo en las casas desechan la basura en su mismo lugar ocasionando contaminación e incomodidad a las personas del entorno esperando que pase el camino municipal de basura para que pueda llevar los residuos del día otra forma del desecho de residuos es la contaminación de la huaca donde todos desechan los residuos desde comerciantes informales, personal del mercado y hasta las personas de zona aledañas, por otro lado llama la atención de los vendedores ambulantes cuando logran tratar con los dueños de la vivienda para darles un espacio logrando un acuerdo de limpieza y horario lo cual atrae que otros vendedores ambulantes lleguen a conversar con los

dueños de otra vivienda así tener un lugar para la venta de sus productos ocasionando paulatinamente un centro de ventas en la avenida de vendedores ambulantes.

(Jiménez, 2019) nos indica que una mínima parte de la venta diaria tiene una distribución la cual toma en cuenta el pago del alquiler del puesto de negocio en beneficio de los municipios donde se ubica la ferias, teniendo en cuenta que la feria funciona todo los días de la semana, se desarrolla en los cuatros distritos principales de la provincia de Tacna : lunes y jueves en la Feria de la bombonera, martes y viernes la feria del mercado de los héroes del Cenepa, miércoles feria del mercado de Leguía en el centro de poblado de Augusto B.. Y sábado y domingo en la Feria de Tarata en el distrito de alto alianza, teniendo en cuenta que cada distrito tiene una tarifa diferente por el alquiler del espacio. En este caso los comerciantes ambulantes no pagan un impuesto tributario pero si llegan a tener un cobro por el alquiler donde está ubicado no solo por el espacio sino también por la seguridad en los testimonios de los comerciantes encuestados explican que la ganancia del día debe dividirse un porcentaje para el pago del espacios que les proporcionan el cual no especifican par quien es ese porcentaje aunque las personas que viven en esa avenida indican claramente que los pagos son para las personas que están vinculadas con el tráfico de los espacios y personas que brindan servicios a la municipalidad.

También nos explicaron algunos comerciantes que deseaban participar y dar su opinión que alquilan espacios fuera de las vivienda pero solo en los horarios de trabajo mientras otros indican que no alquilan los espacios ingresan al espacio apoderándose una gran parte del exterior de la vivienda teniendo en cuenta que al terminar la jornada ellos mismos dejaban el espacio limpio, sobre los trabajadores municipales o la participación de ellos es abstracta solo hay presencia de nombramiento o fechas electivas donde vienen a nombrar el tema de la informalidad y soluciones después de eso ya no se acude al llamado de los habitantes para un apoyo o solución, también observó en la ficha como dejan su vehículo y los vendedores ambulantes en el exterior de la vivienda se emplazan impidiendo la salida como también se ponen junto al vehículo complicando su salida o ingreso a su espacios denominado cochera, los vendedores que alquilan

espacios fuera de la vivienda a los propietarios o a los tratos de espacios ilícitos se organizan para pagar una persona que se desechen los desperdicios pero en muchos casos no lo hacen y dejan que la basura se acumule hasta que el personal municipal se encargue de ellos dejando mala apariencia a la zona o viviendas aledañas a esos puntos como también en la parte de seguridad o intervenciones municipales dan entender que ya tienen una cofradía la cual evitan la intervención en esa zona y es por el alquiler del espacio público la cual algunos comerciantes afirman que ellos reciben una parte del alquiler como hay otra parte que indica que no le dan nada al personal municipal para el emplazamiento y no tienen protección de ellos cuando se ha visto en muchas ocasiones que cuando hay intervención ya tienen un aviso de un día de anticipación o cuando son intervenciones espontáneas una hora de anticipación.

### Figura 7

Calle 17 Armando Villanueva del Campo 2015 al 2022



*Nota.* Elaboración propia

Referente al tercer objetivo tocamos el tema de los espacios residuales que son espacios sin identidad o creados sin intención por encerramiento de avenidas dejando sin acceso a estos espacios, donde aprovechan en colocarse para poner la práctica de la venta de ambulancia, pero encontramos espacios residuales cerca a lugares con desechos del mercado el cual a pesar que atrae malos olores y mala visualización venden desde alimentos hasta ropa de segunda mano como objetos

hurtados a precios muy bajos los cuales la mayoría de persona visita esos lugares para encontrar lo que necesitan a precios bajos, (Adasme, 2016), indica que no hay una certeza que demuestre una casualidad entre el comercio informal y un aumento de inseguridad en las zonas que se encuentran. La única relación que pueden tener sería provocado por causas de aglomeraciones de personas las cuales pueden realizar alguna forma de estafa o delito, es equivocado asumir que el comercio informal es causa de inseguridad. En esta calle veremos la relación de los actos delictivos en la zona y los espacios residuales en el asentamiento humano donde el personal de seguridad municipal indican que las personas ya saben que van encontrar objetos hurtados que son buscados por sus precios bajos, al comienzo el comercio ambulatorio solo era de objetos comprados al por mayor y lo vendían a precios cómodos para la venta rápida y tener una ganancia rápida pero al ver un gran desarrollo de compra y venta sin supervisión empezaron a comercializar objetos de dudosa procedencia ya que los conflictos con el personal municipal y los vendedores ambulantes en la actualidad ya son notorios por lo tanto para evitar estos enfrentamiento se volvieron más permisivos, las cuales ahora solo los dejan trabajar hasta que comience inspecciones o batidas las cual avisan a los propios comerciantes ambulantes por otro lado los pobladores han señalado el alto grado de delincuencia en las noches y aseguran que las mismas personas que practican estos malos actos los encuentran en el día comercializando esos objetos.

(Yalta y otros, 2021) Señala sobre la migración venezolana en el Perú, encontraron inconvenientes por parte de la sociedad local para conseguir trabajo o no dar la confianza para alquilar un lugar para residir, experimentando situaciones de rechazo por su nacionalidad, agrega que este rechazo se evidencia especialmente en lima metropolitana, llevándolos a laborar como comerciantes ambulatorios en otros casos más significativos son los constantes enfrentamientos con los comerciantes informales de la localidad actualmente ocurrente en los emporios comerciales.

En nuestro caso hemos presenciado no solo la venta de ropa de segunda o alimentos se logra observar venta de electrodomésticos de dudosa procedencia el cual los peatones saben que son objetos hurtados y tratan de negociar por precios bajos, encontrando también a las personas que han hecho el delito en las esquinas

cercanas ocasionando la inseguridad de los mismos pobladores de la zona, por otro lado, los espacios residuales también son tomados por las noches para consumir bebidas alcohólicas, en este caso Los espacios residuales como los lados de la huaca de Huandoy ha sido un punto de acoplo por personas extranjeras tienen una participación importante en este punto comentado.

Observamos que los espacios que no son observados por los municipales ni vecinos los usan para vender cosas al paso rápidas y sin control tomando en cuenta que el tiempo de emplazamiento no es prolongado es colectivo lo usan por horas luego puede ser remplazado por otro vendedor. A pesar que no se emplazan demasiado tiempo aun así dejan desperdicios y hay una gran contaminación por la acumulación de basura ya que como son espacios que nadie comercializa o alquila o difícil acceso el personal de recolección de basura del municipio no recoge la basura. Este fenómeno de comercio ambulatorio ha llegado a ocupar hasta en los linderos o lados de áreas de desecho de basura para poder vender sus productos sin algún costo siendo productos altamente insanos ya que se observó ventas de productos alimenticios como verduras o frutas a un precio bajo y también esos espacios residuales que conectan a otras avenidas está siendo una causa desarrollo del comercio afectando nuevas avenidas cercanas para el comercio ambulatorio.

**Figura 8**

Espacios residuales la huaca 2015 al 2022



*Nota.* Elaboración propia

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general de estudio en la que se precisa el impacto del comercio ambulatorio en los espacios urbanos se ha evidenciado como se ha desarrollado esta actividad comercial a gran escala convirtiéndose en un referente a cambios de actividades sociales, económicas y usos de espacios.

De acuerdo al objetivo específico 1, se concluye que los accesos a zonas comerciales tienen una relación con las áreas públicas, porque dentro del acceso que tienen las personas al área comercial como el mercado “La asociación de comerciantes triunfador” y “la zona comercial Avenida Central” donde encontramos todo tipos de servicios como entretenimiento, restaurantes entre otros, encontramos áreas públicas usadas para actividades comunales las cuales han sido los primeros emplazamientos de comercio ambulatorio. También se encontró el consumo de personas de distritos cerca aledaños a los olivos como también a personas ubicadas provenientes de Lima Sur atraídas por el fácil acceso que tienen por los transportes públicos teniendo en cuenta el paradero La Huaca, paradero Villa sol, paradero Huandoy y central.

De acuerdo al objetivo específico 2, se concluye que la apropiación de espacios y los espacios exteriores de las viviendas en el asentamiento humano Armando Villanueva si son notorias, observando las fichas de observación tenemos en cuenta la apropiación de espacios al exterior de la vivienda, ocasionando cambios de direcciones de accesos no solo peatonal si no también vehicular, creando también una apropiación ilegal y alquiler de estos espacios brindando seguridad y limpieza sin el consentimiento de la vivienda en el cual se emplazan al exterior de las casas para realizar estas actividades de comerciales, como también se encontró un convenio de acuerdo de forma verbal con el diseño de la vivienda con cumplimientos de reglas acordadas con el comerciante el cual esta podría ser una de las causas que desarrolle a futuro esta actividad volviéndose de una gran magnitud.

De acuerdo al objetivo específico 3, se concluye que los actos delictivos en la zona y los espacios residuales si tienen relación en el asentamiento humano Armando Villanueva, ya que, los espacios residuales encontrados en los

alrededores en los límites de la zona comercial y la zona de residencia media donde está ubicado el asentamiento son usados sin ningún control estos espacios residuales son posicionados cerca a uno de los patrimonios más conocidos del distrito Los Olivos, el cual está en un estado de abandono por el incremento de actos delictivos y puestos de negocios de comercio ambulatorio, también se encontró la presencia de venta de objetos de dudosa procedencia con una alta demanda por las personas extranjeras que también están realizando estas malas prácticas en la zona, causando al finalizar la jornada de su actividad con reuniones nocturnas en plena avenida la cual toman ese tiempo para hacer malas prácticas aprovechando que el espacio está en estado de abandono.

Tomando en cuenta que la causa de desarrollo de esta actividad tiene la participación no solo de puesto grandes o medianos de venta de objetos, abarrotes entre otros al mayor y menor, si no también se vio la presencia de personas con discapacidad física que no tienen empleo como estudiantes de secundaria e instituciones que ven esta modalidad más práctica sin una alta inversión económica. Se elaboró una gran variedad de preguntas y agrupaciones de perfiles para lograr obtener información fundamental sobre las personas del asentamiento como también de los comerciantes obteniendo datos principales de cómo ha impactado este comercio a los espacios públicos y a que magnitud puede llegar el desarrollo del comercio informal siendo llamado como la nueva cachina de Lima Norte el cual todos denotan mucho que se puede conseguir todo tipo de objetos dando entender que esto solo es el comienzo y va presenciarse un impulso a nuevos negocios informales ocasionando el crecimiento económico en la ventas de la zona y nuevas intromisiones ha espacios públicos como calles, avenidas y asfaltos logrando modificar las viviendas de la primera planta para uso exclusivo de actividades comerciales presenciando un nuevo núcleo comercial a futuro nombrado la cachina de Lima Norte.

## VI. RECOMENDACIONES

Primero, en base a la problemática con el desarrollo del comercio ambulatorio en la intrusión de espacios públicos, siendo este un fenómeno que está en crecimiento a una escala mayor, se puede describir e interpretar la necesidad de equipamientos de zonas comerciales como también un control y aclaraciones de reglamentos y conceptos de espacios públicos.

Segundo, se recomienda no dejar este tema de lado y al notar este fenómeno ser discutido para obtener un control exacto de la expansión, ya que en todo el mundo el comercio ambulatorio es considerada una actividad humana que siempre tendrá esa presencia informal en toda sociedad.

Tercero, se recomienda que, al notar la presencia de consumidores foráneos de otros distritos y participación de personas de lima sur, como lima este, ya se tiene que tomar en cuenta el alto crecimiento de esta actividad y modificara todas las actividades económicas como hitos y usos de los espacios, a mayor tiempo cambiara hasta la función de las viviendas volviendo una casa a un local de venta.

Cuarta, entender que el comienzo de esta actividad comenzó por espacios residuales y comercio informal cerca de un patrimonio cultural, el cual no se ha logrado estabilizar el control, la seguridad, ni el mantenimiento adecuado, el cual podría tomarse como un inicio a esta actividad y podría prevenirse en otras localidades cerca al distrito que también se observan principios de este fenómeno.

Quinta, se recomienda observar la oferta y demanda de los usuarios y comerciantes para categorizar el consumo y lograr administrar el tipo de comercio que se emplea, así distribuir cerca de la zona de intervención por categorías, proponiendo el tratamiento por los propios comerciantes a largo plazo de los residuales y evitar las intrusiones en el exterior de las viviendas, logrando un mantenimiento sostenible del propio comerciante en la zona. Así evitar desalojos forzados y agresiones físicas.

Sexta, Evitar el desalojo o reubicaciones a zonas con alto precio de alquiler teniendo en cuenta que los comerciantes, ya tienen una mayoría de 3 años emplazados el cual pagan una baja tasa para ubicarse y no sería rentable para ellos, se recomienda un pacto de espacios sin uno con una sociedad comercial

trabajando juntos de forma sostenible, implementando y renovando tratamientos a esos espacios, a si alejarse de las zonas de residencia y evitar la intrusión a los espacios urbanos.

## REFERENCIAS

- Carrión Mena, F., & Llugsha, V. (2017). *Complejos urbanos transfronterizos. La morfología urbana de una estructura global*. Quito ,Ecuador. [https://works.bepress.com/fernando\\_carrion/720/](https://works.bepress.com/fernando_carrion/720/)
- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento y gestión*. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64652584009.pdf>
- Adasme, S. (2016). Causas y consecuencias del comercio informal en Chile, 6 claves para el debate. *Instituto de estudios de la sociedad*. <https://www.ieschile.cl/wp-content/uploads/2016/03/COMERCIO-INFORMAL-30-agost.pdf>
- Aguilar, M., Orbegoso, F., & Díaz, B. (2015). El Problema de la vivienda en el Distrito de Pillco Marca: 2012 – 2014. *Investigación Valdizana*, 9(1), 27-30. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586061449005>
- Almodóvar Melendo, J. M., & Xu, Y. (s.f.). Habitar la naturaleza en armonía con el universo. Metafísica, geometría cósmica y orden social en la tradición arquitectónica china. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 18(35), 151-177. <https://www.redalyc.org/pdf/282/28245351008.pdf>
- Armand, L. (2011). *Ciudades (im)propias la tensión entre lo global y lo local*. España.
- Barreiro, A., Ungaretti, J., & Etchezahar, E. (2017). Representaciones sociales y prejuicio hacia los indígenas en Argentina. *Revista de Psicología*, 37(2), 529-558. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/20984/20668>
- Basadre, J. (2009). *La multitud, la ciudad y el campo en la Historia del Perú*. Lima, Perú.
- Benach, J., Ruiz, M., Tarafa, G., & Jódar, P. (2015). ¿Es posible comparar el empleo informal en los países de América del Sur? Análisis de su definición, clasificación y medición. *Gaceta Sanitaria*, 29(1), 65-71. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0213-91112015000100013](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112015000100013)
- Botero, M. M., Herrera, K., & Grey , L. (2008). Análisis psicosocial de la relación comercial entre vendedores informales y sus consumidores: un estudio en las ciudades de Neiva y Cartagena sobre el comercio informal de café. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(1), 25-35. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67940102>
- Camardon, L. (2015). Distancias urbanas, inseguridad e interacción análisis a partir del caso de Victoria (San Fernando). *Delito y sociedad: revista de ciencias sociales*, 24(39), 105-123. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2468-99632015000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2468-99632015000100005)

- Carrión Mena, F. (2017). *Mercados ilegales: nueva arquitectura institucional y su expresión territorial en Latinoamérica*. Flasco.
- Castellanos, T. (2014). *Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú*. Manchester. <https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/IEMS-Lima-Street-Vendors-City-Report-espanol.pdf>
- Ccopa, F., Fuster, D., Rivera, K., Pejerrey, Y., & Tupac Yupanqui, M. (2020). Factores de la delincuencia juvenil en el Perú desde el enfoque preventivo. *Eleuthera*, 22(2), 149-169. <https://www.redalyc.org/journal/5859/585968118011/html/>
- Congreso de la República del Perú-2002;. (s.f.). Ley del Consejo Nacional de la Juventud. *Diario Oficial El Peruano*. <http://renajuv.org/tag/ley-no-27802-ley-del-consejo-nacional-de-la-juventud-conaju>
- Duque del Corral, P. (2017). El abandono como identidad: pérdida de población y patrimonio residencial en pequeños municipios españoles. España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/27981>
- El Comercio. (2021). Cusco: informalidad en mercado Casccaparo pone en riesgo zona patrimonial. <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/cusco-informalidad-en-mercado-casccaparo-pone-en-riesgo-zona-patrimonial-cusco-noticia/>
- El Economista. (2019). Chiapas con la mayor caída en informalidad. Chiapas, México. <https://www.economista.com.mx/estados/Chiapas-con-la-mayor-caida-en-informalidad-20200213-0147.html>
- Espinoza, S., & Ricaurte, C. (2017). Asociación, auto organización y agencia: Características del trabajo ambulante en cuatro playas de los costos ecuatoriana. *Revista Ciencias Sociales. Ciencias Sociales*, 24(4), 65-80.
- Espocito Galarce, F. (2020). Espaços residuais entre a arquitetura e a infraestrutura. O teleférico do Complexo do Alemão. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(3), 277-290. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n3.86950>
- Esteban, J., Lopes, J., & Penela, D. (2022). The importance of the business environment for the informal economy: Evidence from the Doing Business ranking. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162521007228>
- Gutierrez Romero, R. (2021). Inequality, persistence of the informal economy, and club convergence. *World Development*, 139. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X20303387>
- Herbas Torrico, B., Rocha Gonzales, E., Trujillo Arando, M., & Barboza arquez, K. (2018). *Metodologías de investigación : casos reales de investigadores* (Vol. 1). La paz, Bolivia: Grafisol. <https://www.bibvirtual.ucb.edu.bo/opac/Record/100026376/Details>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Horvath, J. (2018). Business cycles, informal economy, and interest rates in emerging countries. *Journal of Macroeconomics*, 55, 96-116. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0164070416301707>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones. <http://webinei.inei.gob.pe:8080/SIRTOD1/inicio.html#>
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si somos Americanos*, 19(1). [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-09482019000100013](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-09482019000100013)
- Link, F., Valenzuela, F., & Fuentes, L. (2015). Segregación, estructura y composición social del territorio metropolitano en Santiago de Chile. Complejidades metodológicas en el análisis de la diferenciación social en el espacio. *Revista de Geografía de Norte Grande*. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34022015000300009&lang=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022015000300009&lang=es)
- Magaña Cisneros, J. A. (2020). Características de un Buen Espacio Público. México. <https://resp.trcimplan.gob.mx/blog/caracteristicas-de-un-buen-espacio-publico-ene2020.html>
- Magliano, M. J., & Perissinotti, M. V. (2020). La periferia autoconstruida: migraciones, informalidad y segregación urbana en Argentina. *Eure*, 46(138), 5-23. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0250-71612020000200005&lng=es&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0250-71612020000200005&lng=es&nrm=iso)
- Maldonado, T. (2016). Investigaciones Descriptivas o No Experimentales. Cabudare, Venezuela. [https://issuu.com/tohiber/docs/articulo-\\_investigacion\\_no\\_experime](https://issuu.com/tohiber/docs/articulo-_investigacion_no_experime)
- Martuccelli, E. (2017). *Arquitectura para una ciudad fragmentada : ideas, proyectos y edificios en la Lima del siglo XX* (2 ed.). Lima, Perú: Universitaria. <https://www.coam.org/media/Default%20Files/fundacion/biblioteca/donativos%20de%20autor/2022/arquitectura-para-una-ciudad-fragmentada.pdf>
- Mendoza, J., Viera, P., & Yaipén, R. (2022). Vendedores ambulantes vs. fiscalizadores: la realidad del comercio ambulatorio en las calles del Cercado de Lima durante la pandemia. *Ideele*(302).
- Monreal, P. (2014). Imágenes y representaciones de un espacio urbano: el papel de los medios de comunicación en la reproducción de las desigualdades. *Anthropologica*, 32(33). [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-92122014000200003&lang=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92122014000200003&lang=en)
- Montano, J. (2021). Investigación No Experimental. *Lideder*. <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>

- Moreira, M., Pico, B., & Díaz, E. (2016). Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos . *Publicando*, 3(7), 398-416. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/128/pdf\\_142](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/128/pdf_142)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). *Mujeres y hombres en la Economía Informal: Un Panorama Estadístico* (3 ed.). Ginebra. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_635149.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf)
- Pancorbo, G., Schmitz, M., Nightingale , I., Palacios, A., & Espinosa, A. (2019). Estereotipos y valoración de grupos sociales peruanos en una muestra de personas de sectores sociales privilegiados de Lima. *Liberabit*, 25(2), 159-178. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272019000200003&lang=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272019000200003&lang=en)
- Páramo, P., & Burbano, A. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Arquitectura*, 16, 6-15. <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125138774002.pdf>
- Peña Díaz, A., & Ixtacuy López, O. (2021). Comercio informal en los mercados públicos y cruceros vehiculares 2016-2019 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 5(10). <https://www.redalyc.org/journal/6680/668070945009/html/>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Torres, M., Arana, G., & Fernández, Y. (2016). La calle y la vivienda: relaciones de espacio público y vida comunitaria. *Quivera*, 18(2), 31-53. <https://www.redalyc.org/journal/401/40152906003/html/>
- Villasis, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda , G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Yalta, E., Robles, A., & Lovón, M. (2021). Repertorios interpretativos del comerciante informal venezolano. *comercio informal*.
- Zhike, L., & Ting, X. (2021). Urbanización y economía informal: nueva evidencia de modelos de coeficientes funcionales parcialmente lineales. *Ciudades*, 119. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275121002821>

## ANEXOS

**Tabla 2**

*Matriz de categorización de variables.*

Desarrollo del Comercio ambulatorio	Accesos a zonas comerciales	acceso a mercado principal	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		acceso peatonal a zonas comerciales	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
	Apropiacion de espacios publicos	alquiler de exterior de viviendas	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		emplazamiento en espacio publico	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		negociaciones irregulares de espacios publicos	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
	Actos delictivos	venta de objetos urtados	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
conflicto con municipalidad		ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA	
Espacio urbano	Espacios residuales	espacios sin identidad	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		zonas cerca puntos de desechos	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
	Espacios exterior de la vivienda	apropiacion de exterior de la vivienda	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		uso de espacios de vehiculos	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		acumulacion de desechos fuera de la vivienda	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
	areas publicas	apropiación de asfalto	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		inseguridad de población	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA- LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

**Tabla 3**

*Matriz de consistencia*

Problema general	Objetivo general	Variable	Categoría	Subcategoría	Técnicas
¿Cuál es el impacto del desarrollo del comercio ambulatorio en los espacios urbanos del asentamiento humano Armando Villanueva?	Determinar el impacto del comercio ambulatorio en los espacios urbanos en el asentamiento	Desarrollo del Comercio ambulatorio	Accesos a zonas comerciales	Acceso a mercado principal	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
				Acceso peatonal a zonas comerciales	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
			Apropiación de espacios públicos	Alquiler de exterior de viviendas	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
				Emplazamiento en espacio público	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
				Negociaciones irregulares de espacios públicos	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
			Problema específico	Objetivos específicos	
Conflicto con municipalidad	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA				
De qué manera se relaciona los accesos a zonas comerciales con las áreas públicas en el asentamiento	Determinar la relación entre los accesos a zonas comerciales y las áreas públicas en el asentamiento	Espacio urbano	Espacios residuales	Espacios sin identidad	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
	Zonas cerca puntos de desechos			ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA	
De qué manera se relaciona la apropiación de espacios con los espacios exterior de viviendas en el asentamiento humano	Determinar la apropiación de espacios públicos con los espacios exterior de viviendas en el asentamiento humano		Espacios exteriores de la vivienda	Apropiación de exterior de la vivienda	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
				Uso de espacios de vehículos	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
				Acumulación de desechos fuera de la vivienda	ENCUESTA SEMI estructurada- libreta de campo - fotografía
De qué manera se relaciona los actos delictivos y los espacios residuales en el asentamiento humano	Determinar la relación de los actos delictivos en la zona y los espacios residuales en el asentamiento humano		Áreas públicas	Apropiación de asfalto	ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA
		Inseguridad de población		ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA-LIBRETA DE CAMPO - FOTOGRAFIA	

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

**Tabla 4**

*Cuadro de perfil N°1 vendedores ambulantes adultos y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°1
¿Usted considera que esta avenida por tener acceso directo al mercado Huandoy incrementa el comercio ambulatorio?
¿Usted paga algún alquiler por el espacio exterior de la vivienda al propietario o alguna otra entidad informal?
¿Piensa que el precio para venta ambulatoria en espacios público son más accesibles que un local?
¿Cree usted que es seguro negociar los puestos en espacios públicos por personas no certificadas ni propietarios?
¿Se siente conforme en transitar y adquirir artículos en una avenida lleno de puntos ventas de objetos hurtados?
Qué opina sobre el uso de espacios abandonados para la venta de comercio ambulatorio
¿Qué piensa sobre los puestos de ambulantes por toda la avenida que llegan hasta vender cerca de acoples de desechos?
¿Usted ha alquilado o usado el espacio exterior de su vivienda para alguno tipo de comercio, por qué?
¿Piensa que es más fácil apropiarse de la pista que fuera de una vivienda o un local formal?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

**Tabla 5**

*Cuadro de guía de perfil N°2 Vendedores ambulantes jóvenes y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°2
¿Usted cree que esta avenida secundaria al tener acceso directo al mercado Huandoy incrementa el comercio ambulatorio?
¿Usted paga algún alquiler por el espacio exterior de la vivienda al propietario o alguna otra entidad informal?
¿Piensa que el precio para venta ambulatoria en espacios públicos es más accesible que un local?
¿Cree usted que es seguro negociar los puestos en espacios públicos por personas no certificadas ni propietarios?
¿Se siente conforme en transitar y adquirir artículos en una avenida llena de puntos de venta de objetos hurtados?
¿Qué piensa sobre los puestos de ambulantes por toda la avenida que llegan hasta vender cerca de acoplos de desechos?
¿Usted ha alquilado o usado el espacio exterior de su vivienda para algún tipo de comercio, por qué?
¿Piensa que es más fácil apropiarse de la pista que fuera de una vivienda o un local formal?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Tabla 6

*Cuadro de guías de perfil N°3 Consumidores adultos del comercio ambulatorio y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°3
¿Usted cree que esta avenida secundaria al tener acceso directo al mercado Huandoy incrementa el comercio ambulatorio?
¿Cree usted que el incremento de comercio ambulatorio es por estar cerca de zonas comerciales y transitadas?
¿Se siente conforme en transitar y adquirir artículos en una avenida llena de puntos de venta de objetos hurtados?
¿Qué opina sobre el uso de espacios abandonados para la venta de comercio ambulatorio?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Tabla 7

*Cuadro de guías de perfil N°4 - N°5 pobladores adultos del asentamiento y pobladores adultos del entorno de la zona y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°4 y N°5
¿Usted cree que esta avenida secundaria al tener acceso directo al mercado Huandoy incrementa el comercio ambulatorio?
¿Cree usted que el incremento de comercio ambulatorio es por estar cerca de zonas comerciales y transitadas?
¿Cree usted que es seguro negociar los puestos en espacios públicos por personas no certificadas ni propietarios?
Se siente seguro estar en una zona de alto conflicto entre comerciantes ambulatorios y la municipalidad
Qué opina sobre el uso de espacios abandonados para la venta de comercio ambulatorio
¿Usted ha alquilado o usado el espacio exterior de su vivienda para alguno tipo de comercio, por qué?
¿Qué opina al no poder acceder a su propia cochera o vehículos de delivery o serpost en esta avenida?
¿Cómo se siente al observar que dejan acumulaciones de desechos fuera de las viviendas al terminar su jornada de venta?
¿Piensa que la avenida se siente más insegura con el aumento del comercio ambulatorio?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Tabla 8

*Cuadro de guías de perfil N°6 - N°7 Peatones jóvenes foráneos y pobladores jóvenes del asentamiento y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°6 Y N°7
¿Usted cree que esta avenida secundaria al tener acceso directo al mercado Huandoy incrementa el comercio ambulatorio?
¿Cree usted que el incremento de comercio ambulatorio es por estar cerca de zonas comerciales y transitadas?
¿Se siente conforme en transitar y adquirir artículos en una avenida lleno de puntos de venta de objetos hurtados?
Se siente seguro estar en una zona de alto conflicto entre comerciantes ambulatorios y la municipalidad
¿Usted ha alquilado o usado el espacio exterior de su vivienda para algún tipo de comercio, por qué?
¿Piensa que es más fácil apropiarse de la pista que fuera de una vivienda o un local formal?
¿Piensa que la avenida se siente más insegura con el aumento del comercio ambulatorio?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Tabla 9

*Cuadro de guías de perfil N°8 Trabajadores municipales de seguridad y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°8
¿Se siente conforme en transitar y adquirir artículos en una avenida lleno de puntos ventas de objetos hurtados?
Se siente seguro estar en una zona de alto conflicto entre comerciantes ambulatorios y la municipalidad
¿Piensa que es más fácil apropiarse de la pista que fuera de una vivienda o un local formal?
¿Piensa que la avenida se siente más segura con el aumento del comercio ambulatorio?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Tabla 10

*Cuadro de guías de perfil N°9 Trabajadores municipales de limpieza y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°9
¿Cree usted que el incremento de comercio ambulatorio es por estar cerca de zonas comerciales y transitadas?
Se siente seguro estar en una zona de alto conflicto entre comerciantes ambulatorios y la municipalidad
Qué opina sobre el uso de espacios abandonados para la venta de comercio ambulatorio
¿Qué piensa sobre los puestos de ambulantes por toda la avenida que llegan hasta vender cerca de acoplo de desechos?
¿Cómo se siente al observar que dejan acumulaciones de desechos fuera de las viviendas al terminar su jornada de venta?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Tabla 11

*Cuadro de guías de perfil N°10 Trabajadores municipales de fiscalización y preguntas*

GUÍA DE ENTREVISTA PERFIL N°10
¿Cree usted que el incremento de comercio ambulatorio es por estar cerca de zonas comerciales y transitadas?
¿Piensa que el precio para venta ambulatoria en espacios públicos es más accesible que un local?
Se siente seguro estar en una zona de alto conflicto entre comerciantes ambulatorios y la municipalidad
Qué opina sobre el uso de espacios abandonados para la venta de comercio ambulatorio
¿Qué piensa sobre los puestos de ambulantes por toda la avenida que llegan hasta vender cerca de acoplo de desechos?
¿Cómo se siente al observar que dejan acumulaciones de desechos fuera de las viviendas al terminar su jornada de venta?

*Nota.* Elaboración propia, 2022.



## Figura 9

### Ficha de observación 01

#### FICHA DE OBSERVACION 01

**TEMA:** Desarrollo del comercio ambulatorio y consumidores en la intrusión del espacio urbanos del asentamiento humano Armando Villanueva en los olivos.

**SUJETO DE OBSERVACION:**



**OBSERVACION:** Esta avenida principal calle 17 vemos como esta acumulada por comercios ambulatorios los cuales son compuestos por cualquier mesa de apoyo o telas en el suelo la cual usan para ubicarse y vender sus mercaderías. Impiden el paso a transportes de todo tipo como bicicletas mototaxis y autos.

**LUGAR:** CALLE 17 ASENTAMIENTO HUMANO ARMANDO VILLANUEVA

**HORA :** 10:00 AM - **FECHA :** 26/09/2022

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Figura 10

### Ficha de observación 02

#### FICHA DE OBSERVACION 02

**TEMA:** Desarrollo del comercio ambulatorio y consumidores en la intrusión del espacio urbanos del asentamiento humano Armando Villanueva en los olivos.

**SUJETO DE OBSERVACION:**



**OBSERVACION:** Esta es la intersección de la calle N°17 con la calle N° 50 donde encontramos todo tipo de ventas de artículos de segunda mano la cual están emplazadas en vehículos motorizados como también en coches o sobre mantas para el mejor traslado de estos comercios

**LUGAR:** la intersección de la calle N°17 con la calle N° 50

**HORA:** 1:00 PM **FECHA** 10/10/2022

*Nota.* Elaboración propia, 2022.

## Figura 11

### *Ficha de observación 03*

#### FICHA DE OBSERVACION 03

**TEMA:** Desarrollo del comercio ambulatorio y consumidores en la intrusión del espacio urbanos del asentamiento humano Armando Villanueva en los olivos.

**SUJETO DE OBSERVACION:**



**OBSERVACION:** observamos como algunos propietarios de la vivienda dejan su auto para que no ingresen a los espacios fuera de la vivienda para que no ingresen los vendedores ambulantes obstruyendo el paso de salida

**LUGAR:** la intersección de la calle N°17 del asentamiento humano armando Villanueva

**HORA:** 1:00 PM **FECHA** 10/10/2022

*Nota.* Elaboración propia, 2022.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Desarrollo del comercio ambulatorio y consumidores en la intrusión del espacio urbanos del asentamiento humano Armando Villanueva en Los Olivos 2015- 2022.", cuyo autor es VIDAL ORJEDA JIM PATRICK, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE <b>DNI:</b> 08518979 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7733-7558	Firmado electrónicamente por: JESPINOLAV el 27- 11-2022 03:14:15

Código documento Trilce: TRI - 0450223