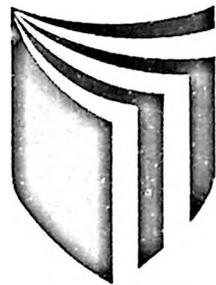


**“AÑO DE LA CONSOLIDACION
ECONOMICA Y SOCIAL DEL PERU”**



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS
QUE CUBRA LA RUTA PIURA-BAYOVAR”**

**TESIS PROFESIONAL PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADORA
PÚBLICA**

AUTORA QUE LA PRESENTA:

DANITZA YANELA VITE SUAREZ

PIURA-PERÚ

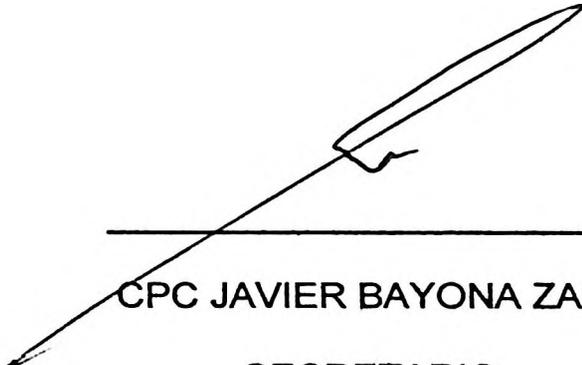
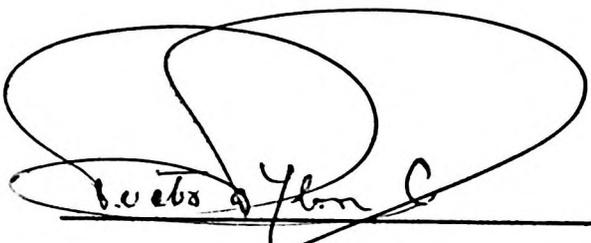
2010

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR.

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo y el de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Contabilidad para optar el título profesional de contadora pública, someto a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS QUE CUBRA LA RUTA PIURA-BAYOVAR”.

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

 _____	 _____
CPC GERARDO GÓMEZ JACINTO MBA	CPC JAVIER BAYONA ZAPATA
PRÉSIDENTE	SECRETARIO
 _____	
LIC VICTOR FLORES CORDOVA	
VOCAL	

Piura, 05 de Agosto del 2010

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN DEL ESTUDIO	01
INTRODUCCIÓN	02
CAP I: LINEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION	05
I.1. Planteamiento y Formulación del Tema	05
I.1.1 Realidad Problemática	05
I.1.2 Formulación	06
I.2. Objetivos	07
I.3. Hipótesis	08
I.3.1 Fundamentación Teórico y Empírica	09
I.4. Identificación de la Unidad de Análisis y las Variables	11
I.4.1 Definición Operacional de las variables	12
I.5. Diseño de la Investigación	14
CAPITULO II: MARCO TEORICO, LEGAL E INSTITUCIONAL	19
II.1. PROYECTOS DE INVERSIÓN	19
II.11. Generalidades de las empresas de Transportes	51
II.12. Base Legal institucional que se debe tener en cuenta para La creación de una empresa de transporte de pasajeros	58

CAPITULO III: ANALISIS DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	66
III.1. ESTUDIO DE MERCADO.	67
III.1.1 Caracterización Comercial del Producto	67
III.1.2. Perfil del Consumidor	70
III.1.3. Área Geográfica del Mercado	70
III.1.4. Análisis de la Demanda	73
III.1.5. Demanda Potencial	90
III.1.6. Análisis de la Oferta Proyección	95
III.1.7. Balance de Oferta – Demanda	96
III.1.8. Análisis de Precios	97
III.1.9. Estrategias de Marketing	98
CAPITULO III.2: TAMAÑO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	101
III.2.1. Tamaño Mercado	102
III.2.2. Tamaño del Proyecto	102
III.2.3. Tamaño Tecnológico	102
III.2.4. Tamaño Financiamiento	103
III.2.5. Localización Óptima	103
CAPITULO III.3: INGENIERÍA DEL PROYECTO	110
III.3.1. Especificaciones Técnicas	111
III.3.2. Diagramas del Proceso de Producción	115
CAPITULO III.4: ORGANIZACIÓN	118
III.4.1. Tipos de Empresa	119
III.4.2. Órganos de la Empresa	120
III.4.3. Ventajas de la Organización Jurídica	120
III.4.4 Organigrama de la Empresa	120
III.4.5 Funciones del Personal	121

CAPITULO III.5: INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	123
III.5.1. Inversión	124
III.5.2. Financiamiento	127
CAPITULO III.6: PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	130
III.6.1. Presupuesto de Ingresos	131
III.6.2. Presupuesto de Egresos	133
III.6.3. Punto de Equilibrio	137
CAPITULO III.7: ESTADOS FINANCIEROS	142
III.7.3. Flujo de Caja	143
CAPITULO IV: EVALUACIÓN DEL PROYECTO	145
IV.1. Evaluación Económica	146
IV.1.1. VANE Y TIRE	148
IV.1.2. Relación Beneficio/ Costo Económica	149
IV.1.3. Periodo de Recuperación de la Inversión Económica	150
IV.2. Evaluación Financiera	151
IV.2.1. VANF Y TIRF	152
IV.2.2. Relación Beneficio/ Costo Financiero	153
IV.2.3. Periodo de Recuperación de la Inversión Financiera	154
IV.3. Análisis de Sensibilidad	155
IV.4. Contrastación de la Hipótesis	156
CONCLUSIONES	158
RECOMENDACIONES	161
BIBLIOGRAFÍA	162
ANEXOS	167

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01 Empresas de transportes de servicio interprovincial Piura	55
Cuadro N° 02 Identificación Según Código CIU	67
Cuadro N° 03 Valor Bruto de la Producción	71
Cuadro N° 04 Distribución y Variación de Empleo	71
Cuadro N° 05 Ingresos Corrientes del Gobierno Central	72
Cuadro N° 06 Créditos del Sistema Financiero	72
Cuadro N° 07 índices de Volumen Físico en el Sector Construcción	72
Cuadro N° 08 Frecuencia del Viaje	76
Cuadro N° 09 Motivo del Viaje	77
Cuadro N° 10 Calificación del Estado de Bus	80
Cuadro N° 11 Calificación de la Atención en el Bus	81
Cuadro N° 12 Calificación de la Infraestructura de la Empresa	83
Cuadro N° 13 Calificación de la Puntualidad	84
Cuadro N° 14 Calificación de la Limpieza	85
Cuadro N° 15 Disposición a pagar por el servicio Directo	86
Cuadro N° 16 Calificación General	87
Cuadro N° 17 Conformidad con creación de Empresa	88
Cuadro N° 18 Resumen de Medición de Calidad de servicio de Transporte.	89
Cuadro N° 19 Demanda de pasajeros semanal que viajan es Stechon vagon	90
Cuadro N° 20 Flujo de pasajeros Piura Sechura Semanal	90
Cuadro N° 21 Demanda Potencial Piura-Sechura .	91
Cuadro N° 22 Demanda Potencial Piura- Bayóvar.	92
Cuadro N° 23 Oferta Proyectada Piura –Bayovar	95

Cuadro N° 24 Brecha Oferta - Demanda	96
Cuadro N° 25 Proyección de Brecha Oferta - Demanda	97
Cuadro N° 26 Serie Histórica de los Precios	97
Cuadro N° 27 Ponderación de los Factores de Localización	106
Cuadro N° 28 Análisis de los Factores de Localización	107
Cuadro N° 29 Presupuesto de Inversión	126
Cuadro N° 30 Financiamiento del Proyecto	128
Cuadro N° 31 Presupuesto de Ingresos	132
Cuadro N° 32 Proyección del Presupuesto de Ingresos	132
Cuadro N° 33 Presupuesto de Egresos	134
Cuadro N° 34 Depreciaciones y Valor Residual	135
Cuadro N° 35 Presupuesto de Egresos, Proyección a 5 años	136
Cuadro N° 36 Punto de Equilibrio	137
Cuadro N° 37 Punto de Equilibrio, Escenario Central	138
Cuadro N° 38 Punto de Equilibrio, Escenario Pesimista	139
Cuadro N° 39 Punto de Equilibrio, Escenario Optimista	141
Cuadro N° 40 Flujo de Caja, Proyección a 5 años	144
Cuadro N° 41 Relación Beneficio Costo Económico	149
Cuadro N° 42 Período de Recuperación de la Inversión Económico	150
Cuadro N° 43 Relación Beneficio Costo Financiero	153
Cuadro N° 44 Período de Recuperación de la Inversión Financiero	154
Cuadro N° 45 Análisis de Sensibilidad	155

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01 Frecuencia de Viaje	76
Gráfico N° 02 Motivo del Viaje	77
Gráfico N° 03 Ruta Piura -Sechura– Bayóvar	77
Gráfico N° 04 Calificación del Estado del Bus	80
Gráfico N° 05 Calificación de Atención en oficina	80
Gráfico N° 06 Calificación Atención en el Bus	a81
Gráfico N° 07 Calificación del trato del equipaje	82
Gráfico N° 08 Calificación de infraestructura de la agencia	83
Gráfico N° 09 Calificación ubicación de la empresa	83
Gráfico N° 10 Calificación hora de salida	84
Gráfico N° 11 Calificación interrupciones injustificadas	84
Gráfico N° 12 Limpieza en la empresa y en el bus	85
Gráfico N° 13 Calificación Precio en relación al servicio	85
Gráfico N° 14 Disposición a pagar	86
Gráfico N° 15 Calificación General	87
Gráfico N° 16 Conformidad con creación de empresa	88
Gráfico N° 17 Resumen de Medición de Calidad	89
Gráfico N° 18 Marketing Mix	98
Gráfico N° 19 Punto de Equilibrio Escenario Normal	138
Gráfico N° 20 Punto de Equilibrio Escenario Pesimista	140
Gráfico N° 21 Punto de Equilibrio Escenario Optimista	141

RESUMEN DEL ESTUDIO

El presente estudio analiza las condiciones de factibilidad económica y financiera para la creación de una empresa de transporte de pasajeros que cubra la ruta Piura Bayóvar.

En el primer capítulo: se desarrolla los lineamientos generales de la investigación, también en ella se plasma el planteamiento del problema y la hipótesis que se propone es que el proyecto posee una adecuada Rentabilidad lo que permitirá la asignación de fondos para llevar a cabo la inversión.

En el segundo capítulo: se desarrolla La metodología empleada que corresponde a las técnicas de preparación y evaluación de proyectos de inversión, en el pasa revista de los principales conceptos más relevantes a tener en cuenta para elaborar un proyecto de inversión.

Cuarto capítulo: El proyecto es rentable económica y financieramente, dados los resultados de los indicadores requeridos.

$VANE = S/.1, 919,424 > 0$; $TIRE = 43\% > 15\%$ (Costo del capital)

$B/CE = 1.16 > 1$

$VANF = S/.2, 195,045 > 0$; $TIRF = 129\% > 15\%$ (Costo de capital)

$B/CF = 1.39 > 1$

Donde, se concluye que el proyecto es Rentable, económica y financieramente factible.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar en términos económicos y financieros la rentabilidad y factibilidad de la creación de una empresa de transporte de pasajeros que cubra la ruta Piura-Bayóvar. Para su elaboración ha sido necesario el uso de moderas herramientas de evaluación de proyectos y el uso de los instrumentos de finanzas avanzadas así como de investigación de mercados y de organización de empresas; el uso de los métodos de la estadística y de la hoja de cálculo Excel por lo que es un trabajo de investigación eminentemente empírico y de economía y Finanzas aplicada, cuyos resultados son de aplicación y utilidad para la toma de decisiones de la empresa.

El primer capítulo se desarrolla los lineamientos generales de la investigación como el planteamiento del problema, La hipótesis que se propone es que el proyecto posee una adecuada rentabilidad lo que permitirá la asignación de fondos para llevar a cabo la inversión.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico legal e institucional que justifica la ejecución del proyecto. en el pasa revista a los principales conceptos así como a los principios básicos y las teorías existentes en la disciplina de la evaluación de proyectos de inversión que permitan llevar a cabo un estudio de factibilidad de la creación de una empresa de transporte. Asimismo en este capítulo se consignan las principales disposiciones legales relacionadas con el funcionamiento de la empresa.

El Tercer capítulo se determina el análisis de las fases del proyecto de inversión en ella analiza el perfil del consumidos el área geográfica de influencia. La aplicación de una encuesta que permita medir la satisfacción del cliente y la determinación de la brecha oferta- demanda son desarrollados en el presente capítulo.

La determinación del tamaño y la localización óptima son desarrollados en este capítulo, el monto de las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa.

La Ingeniería del proyecto en este caso corresponde con la determinación de los equipos y maquinaria de la empresa (buses) . la organización del proyecto se realiza en el capítulo cinco en donde analizamos la organización jurídica de la empresa, descripción de los puestos del personal y el organigrama.

En el cuarto Capítulo del proyecto permitirá evaluar el proyecto con la determinación de los montos de inversión necesarios y su funcionamiento así como también los indicadores de rentabilidad bajo dos escenarios: optimista, normal; el proyecto tiene una adecuada rentabilidad generando una tasa interna de retorno mayor que el costo de oportunidad del capital (COK) un valor actual neto positivo al descontarse el flujo de ingresos netos o flujos de caja, la relación beneficio costo tiene un valor mayor a uno y el periodo de recuperación de la inversión es breve.

Los resultados del presente estudio y la conclusión principal es que la creación de la empresa de transporte de pasajeros que cubre la ruta Piura - Bayóvar , no solo es económicamente y financieramente rentable sino que además es socialmente deseable, confirmándose de esta forma la hipótesis planteada. En consecuencia la recomendación es que debiera llevarse a cabo el proyecto de inversión.

La Autora