



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ESTUDIO DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PARIÑAS-TALARA

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

Bach. LÓPEZ MEDINA, OXDAR ALEXANDER

ASESOR

DR. GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACIÓN

PIURA-PERÚ

2014

JURADO CALIFICADOR

Dr. Gómez Jacinto Luis Gerardo
PRESIDENTE

Mg. CPC. Floreano Benites Luis Miguel
SECRETARIO

CPC. Pérez Castro Juan José
VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre, por ser aquel ser que me impulsa con su ejemplo a cumplir mis metas y objetivos, su apoyo incondicional que me brinda día a día y sus sabios consejos los cuales hacen de mí cada vez una mejor persona. A mi padre por ser guía y amigo. A mis tíos por su esmerado apoyo incondicional y consejos permanentes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios todo poderoso, por regalarme la vida día a día y protegerme en mi caminar.

A mi asesor metodológico Luis Gerardo Gómez Jacinto, por compartir sus conocimientos por medio de las asesorías durante la investigación.

Y a la Universidad César Vallejo, por ser nuestra casa de estudios durante los cinco años, así mismo a los profesores encargados de nuestra formación durante este tiempo facilitándonos conocimientos y experiencias para un desarrollo laboral competitivo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Oxdar Alexander López Medina, con DNI N° 46971673, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, julio de 2014

Oxdar Alexander López Medina

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTUDIO DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE PARIÑAS-TALARA”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El Autor

ÍNDICE GENERAL

Pág.

PÁGINA DEL JURADO _____	ii
DEDICATORIA _____	iii
AGRADECIMIENTO _____	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD _____	v
PRESENTACIÓN _____	vi
RESUMEN _____	x
ABSTRACT _____	xi
I. INTRODUCCIÓN _____	12
II. MARCO METODOLÓGICO _____	37
2.1. Variables _____	37
2.2. Operacionalización de las variable _____	37
2.3. Metodología _____	37
2.4. Tipo de estudio _____	37
2.5. Diseño _____	38
2.6. Población y muestra _____	38
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos _____	38
2.8. Método de análisis de datos _____	39
III. RESULTADOS _____	40
3.1. Caracterización de la muestra _____	41
3.2 Diagnostico de la cultura tributaria _____	46
3.3 Contrastación de la hipótesis _____	65
IV. DISCUSIÓN _____	75
V. CONCLUSIONES _____	79
VI. RECOMENDACIONES _____	81
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS _____	83
ANEXO 1: Constancia de validación del instrumento _____	88
ANEXO 2 : Confiabilidad del instrumento _____	94
ANEXO 3 : Encuesta _____	96
ANEXO 4: Cálculo del tamaño de la muestra _____	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Actividad económica de las empresas comerciales _____	42
Tabla N° 02: Edad de los propietarios de las empresas comerciales _____	42
Tabla N° 03: Sexo de los propietarios de las empresas comerciales _____	43
Tabla N° 04: Grado de instrucción de los propietarios de las empresas comerciales _____	43
Tabla N° 05: Antigüedad, número de trabajadores e ingresos mensuales de las empresas comerciales _____	44
Tabla N° 06: Trabaja el propietario _____	45
Tabla N° 07: Régimen tributario _____	45
Tabla N° 08: Estadísticos de los conocimientos tributarios _____	66
Tabla N° 09: Análisis estadísticos de los elementos respecto al factor conocimiento tributario	67
Tabla N° 10: Estadísticos del cumplimiento tributario _____	68
Tabla N° 11: Análisis Estadístico de los elementos respecto al factor cumplimiento tributario	69
Tabla N° 12: Estadísticos de actitudes frente al deber de contribuir _____	70
Tabla N° 13: Análisis Estadístico de los elementos respecto al factor actitudes frente al deber de contribuir _____	71
Tabla N° 14: Estadísticos de fisco – contribuyente _____	72
Tabla N° 15: Análisis Estadísticos de los elementos respecto al factor fisco- contribuyente _____	73
Tabla N° 16: Comportamiento de los factores intervinientes _____	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: Conocimientos de los impuestos afecto la empresa _____	46
Figura N° 02: Determinación de obligaciones tributarias y medios de declaración _____	47
Figura N° 03: Sanciones tributarias por no emisión de comprobantes de pago, declaración y pago de impuestos _____	48
Figura N° 04: Emisión y exigencia de comprobantes de pago _____	50
Figura N° 05: Declaración y pago de impuestos _____	51
Figura N° 06: Nivel de cumplimiento tributario _____	52
Figura N° 07: Aceptación por parte de los propietarios de pagar menos tributos _____	53
Figura N° 08: Responsabilidad de los propietarios en el pago de tributos _____	54
Figura N° 09: Importancia de las sanciones tributarias para el pago de impuestos _____	55
Figura N° 10: Pago de impuestos de manera voluntaria _____	56
Figura N° 11: Cierre de establecimiento por la no emisión de comprobantes de pago _____	57

Figura N° 12: Aceptación de la distribución del gastos público en las necesidades básicas de los sectores de menores recursos_____	58
Figura N° 13: Percepción del pago de tributos y sus beneficios_____	59
Figura N° 14: Servicios de la SUNAT y su influencia en el cumplimiento tributario_____	60
Figura N° 15: Importancia de la página web de la SUNAT_____	61
Figura N° 16: Servicios de la SUNAT y sus expectativas al informarse y declarar_____	62
Figura N° 17: Eficiencia de la SUNAT en recaudación de impuestos_____	63
Figura N° 18: Relación de la empresa comercial con la SUNAT_____	64

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de cultura tributaria de los propietarios de las empresas comerciales del distrito de Pariñas-Talara. Para lograr el objetivo se elaboró una encuesta estructurada en dos secciones, la primera sección, caracterización general de la muestra seleccionada, la segunda sección, denominada cultura tributaria, se buscó medir por medio del conocimiento tributario, actitudes frente al deber de contribuir y la relación fisco-contribuyente. El estudio es de tipo descriptivo, porque está vinculada al uso de métodos de recopilación de datos y hechos que permitan formular descripciones, no correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal; los datos son descritos análisis de frecuencias, medidas de tendencia central y medidas de dispersión. Para contrastar las hipótesis de investigación se analizó cada uno de los factores separadamente con estadísticos descriptivos. El estudio permitió determinar que los propietarios de las empresas del distrito de Pariñas-Talara, presentan un bajo nivel de conocimientos tributarios, por lo tanto su nivel de cultura tributaria es bajo. Sustentándolo con una media baja en los cuatro factores: conocimientos tributarios, cumplimiento tributario, actitudes frente al deber de contribuir. Obteniendo así que los propietarios de las empresas del distrito de Pariñas-Talara encuestados, tienen un nivel bajo de cultura tributaria.

Palabras clave: cultura tributaria, teoría de la empresa, escala de Likert, conocimiento tributario.

ABSTRACT

The research aimed to determine the level of tax culture of the owners of business enterprises District Pariñas-Talara. To achieve the objective a structured questionnaire was developed in two sections, the first section, general characterization of the sample; the second section, called tax culture sought to measure through the tax knowledge, attitudes towards duty to contribute and the tax collector-taxpayer relationship. The study is descriptive, because it is linked to the use of data collection methods and facts to allow formulate descriptions, it's no correlation, with a non-experimental cross-sectional design; data are described frequency analysis, measures of central tendency and dispersion measures. To test the research hypotheses each of the factors was separately analyzed with descriptive statistics. The study allowed to determine that the owners of businesses in the district Pariñas-Talara have a low level of tax knowledge, therefore their level of tax culture is low. Sustain it with a low average in the four factors: tax knowledge, tax compliance, attitudes towards duty to contribute. Obtaining that business owners district Pariñas- Talara respondents have a low level of tax culture.

Keywords: tax culture, theory of the firm, Likert scale, tax knowledge.