



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**CLIMA ORGANIZACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA
COMUNICACIONAL DE LOS COLABORADORES DE LA
EMPRESA DIAMIRE SRL EN SAN JUAN DE MIRAFLORES,
LIMA -2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

PACHECO MEJIA SOFHIA ROSARIO

ASESOR

SMITH CORRALESCESAR AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

AÑO 2015

PÁGINA DEL JURADO

.....

APELLIDOS Y NOMBRES:

CARGO:

OBSERVACIÓN

.....

APELLIDOS Y NOMBRES:

CARGO:

OBSERVACIÓN

.....

APELLIDOS Y NOMBRES:

CARGO:

OBSERVACIÓN

Este trabajo va dedicado especialmente a Dios y a mi padre, aunque estaba muy pequeña cuando falleció está siempre presente, a mi madre y hermana por darme la oportunidad de ser una gran profesional, por depositar su confianza en mí y por apoyarme en todo momento.

A mi madre y hermana por haberme forjado como la persona que soy; muchos de los logros se los debo a ustedes. A mis profesores que sin su ayuda y conocimientos no hubiese sido posible este proyecto.

DECLARACIONDEAUTENTICIDAD

Yo Pacheco Mejía Sofhía Rosario, con DNI N° 72495140, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo ,Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Comunicadores, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Diciembre del 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sofhía', is written above a solid horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Pacheco Mejía, Sofhía Rosario

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Clima Organizacional desde la perspectiva comunicacional de los colaboradores de la empresa DIAMIRE SRL en San Juan de Miraflores, Lima - 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Pacheco Mejia Sofhia Rosario

ÍNDICE

| | |
|-----------------------------------|-----|
| PÁGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | vii |

I. INTRODUCCIÓN

| | |
|-------------------------------------------|---|
| 1.1 Problema | 1 |
| 1.2 <i>Formulación del Problema</i> | 7 |
| 1.3 Objetivos..... | 8 |
| 1.4 Hipótesis | 9 |

II. MÉTODO

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Diseño de investigación..... | 9 |
| 2.2 <i>Variables, Operacionalización</i> | 9 |
| 2.3 Población y muestra | 18 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 18 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 20 |

III. RESULTADOS

| | |
|------------------------------------------------|----|
| 3.1 Gráficos de factores organizacionales..... | 21 |
| 3.2 Gráficos de factores sociales..... | 30 |
| 3.3 Gráficos de factores psicológicos | 41 |

| | | |
|------|-----------------------|----|
| IV. | DISCUSIÓN | 49 |
| V. | CONCLUSIÓN | 52 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 53 |
| VII. | REFERENCIAS..... | 55 |

ANEXOS

LISTA DE TRABAJADORES

VISION Y MISIÓN DE LA EMPRESA

LOGO Y FOTO DE TRABAJADORES

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN

CUESTIONARIO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE CONSISTENCIA

GRAFICOS

DIVISIÓN DE EXPERTOS (SPSS)

PLANILLA TRABAJADORES

JERARQUIA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS:

| | |
|-----------------------|----|
| 1. Items N° 1 | 21 |
| 2. Items N° 2 | 22 |
| 3. Items N° 3 | 23 |
| 4. Items N° 4 | 24 |
| 5. Items N° 5..... | 25 |
| 6. Items N° 6 | 26 |
| 7. Items N° 7 | 26 |
| 8. Items N° 8 | 30 |
| 9. Items N° 9 | 31 |
| 10. Items N° 10 | 32 |
| 11. Items N° 11 | 33 |
| 12. Items N° 12 | 34 |
| 13. Items N° 13 | 35 |
| 14. Items N° 14 | 36 |
| 15. Items N° 15 | 37 |
| 16. Items N° 16 | 38 |
| 17. Items N° 17 | 41 |
| 18. Items N° 18 | 42 |
| 19. Items N° 19 | 43 |
| 20. Items N° 20 | 44 |
| 21. Items N° 21 | 45 |

RESUMEN

En la presente investigación constituye un estudio sobre el Clima Organizacional, basado en la interacción de los individuos. El objetivo de la misma determinar de qué manera perciben el clima organizacional desde la perspectiva comunicacional los colaboradores de la empresa DIAMIRE SRL, ubicado en el distrito de San Juan de Miraflores.

El trabajo es de tipo descriptivo y la muestra estuvo conformada por población en este caso por 40 trabajadores. El instrumento utilizado para recolectar la información para el cumplimiento de los objetivos fue un cuestionario de 21 preguntas cerradas.

La confiabilidad de dicho instrumento se calculó mediante el coeficiente de Cronbach, cuyo resultado fue de ,816; asimismo la validación estuvo a cargo de tres expertos. El análisis permitió concluir que los colaboradores de esta empresa no desarrollan un clima organizacional favorable que les permita trabajar, ejecutar, desarrollar objetivos y metas para el mejoramiento de la empresa.

Para ello se recomienda al gerente realizar un plan de comunicaciones adecuado orientado a mejorar el clima organizacional desde el punto de vista comunicativo. Ya que el uso de una buena comunicación en una empresa garantiza un ambiente agradable para los trabajadores.

Palabras Claves: Clima organizacional, importancia de la comunicación, percepción.

ABSTRACT

In this research, it is a study on the organizational climate, based on the interaction of individuals. The objective of this determine how the collaborators of the company DIAMIRE SRL, perceived organizational climate from a communication perspective in the District of San Juan de Miraflores.

The work is descriptive and sample was conformed population in this case by 40 workers. The instrument used to gather information for the fulfilment of the goals was a questionnaire of 21 closed questions.

The reliability of this instrument was calculated by Cronbach's coefficient, whose result was, 816; also validation was conducted by three experts. The analysis concluded that the employees of this company do not develop a favorable organizational climate that allows them to work, to run, to develop goals and objectives for the improvement of the company.

This recommended the Manager perform an appropriate communications plan aimed to improve the organizational climate from the communicative point of view. Since the use of good communication in a company guarantees a pleasant environment for workers.

Key words: Organizational climate, importance of communication, perception