



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE COMAS,
2016-2017”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Gonzales Garay, Estefany Fabiola

ASESOR

Mg. Carlos Tovar Zacarias

LINEA DE INVESTIGACION

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2017

Página del jurado

Magister Valdez Roca Álvaro

JURADO 1

Magister Ruiz Palacios Miguel Ángel

JURADO 2

Magister Robert Alexander Jara Miranda

JURADO 3

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis queridos padres y hermanos quienes con su afecto y apoyo incondicional son mi fortaleza y motivo principal para cumplir mis metas y superarme cada día.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional, a mi asesor Carlos Tovar por sus enseñanzas y a todas las personas que participaron en el desarrollo de mi investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Estefany Fabiola Gonzales Garay con DNI N° 47246367, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de administración de turismo y hotelería, Escuela de ciencias empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de junio del 2017

Estefany Fabiola Gonzales Garay

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del sistema turístico en el distrito de Comas, año 2016 - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de administración de turismo y hotelería.

La investigación tiene como objetivo principal determinar la situación actual del sistema turístico en Comas, para lo cual se hizo uso de diferentes instrumentos de recolección de datos como, la entrevista semiestructurada, la observación y documentos escritos.

La investigación contiene 7 capítulos. El primero expone la realidad problemática del lugar, modelos teóricos relacionados al tema de investigación, la justificación, problemas y objetivos. El segundo capítulo trata de la metodología empleada en la investigación. En el tercer capítulo se muestra los resultados del trabajo de campo. El cuarto capítulo contiene la discusión donde se analizará los resultados obtenidos del trabajo de campo con otras investigaciones. El quinto capítulo presenta la conclusión de la investigación. En el sexto capítulo se brindan algunas recomendaciones relacionadas al problema estudiado. Y finalmente en el séptimo capítulo expone las referencias bibliográficas y anexos.

La Autora

Índice

Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Presentación	VI
Índice de tabla	VIII
Índice de figura	IX
Resumen	XI
Abstrac	XII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.4. Formulación al problema	28
1.5. Justificación del estudio	29
1.6. Objetivos	29
II. METODO	
2.1. Metodología	31
2.1.1. Tipo de investigación	
2.1.2. Diseño de investigación	
2.2. Operacionalización de variable	31
2.3. Caracterización de sujetos	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.5. Plan de análisis o trayectoria	34
2.6. Rigor científico	35
2.7. Aspectos éticos	35
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSION	58
V. CONCLUSIONES	70
VI. RECOMENDACIONES	73
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	79

Índice de tabla

Tabla 1 Operacionalización de las variables	31
Tabla 2 Caracterización de los sujetos entrevistados	32
Tabla 3 Validación del instrumento de investigación por juicio de expertos	34
Tabla 4 Lista de restaurantes y restaurantes campestres en la autopista Trapiche	44
Tabla 5 Matriz de consistencia	77
Tabla 6 Guion de entrevista	78
Tabla 7 Ficha de observación	80
Tabla 8 Entrevista N° 1	84
Tabla 9 Entrevista N° 2	89
Tabla 10 Entrevista N° 3	93
Tabla 11 Entrevista N° 4	96
Tabla 12 Entrevista N° 5	100
Tabla 13 Entrevista N° 6	103
Tabla 14 Entrevista N° 7	106
Tabla 15 Entrevista N° 8	108
Tabla 16 Ficha de observación N° 1	110
Tabla 17 Ficha de observación N° 2	111
Tabla 18 Ficha de observación N° 3	112
Tabla 19 Ficha de observación N° 4	113

Índice de figura

Figura 1 Funcionamiento del Sistema Turístico	20
Figura 2 Mapa de zonificación del distrito de Comas	24
Figura 3 Formato de evaluación de expertos N° 1	81
Figura 4 Formato de evaluación de expertos N° 2	82
Figura 5 Formato de evaluación de expertos N° 3	83
Figura 6 Fotografía con el subgerente de cultura y deporte de la municipalidad	114
Figura 7 Fotografía Cristian Rodríguez ictiólogo de la Piscigranja Nautilus	114
Figura 8 Fotografía con el Gerente General del Hotel la Hacienda	114
Figura 9 Fotografía con el administrador del Restaurante Campestre las Palmeras	115
Figura 10 Fotografía con el Dirigente de la Comuna Clorinda Málaga	115
Figura 11 Fachada del Hotel La Hacienda	115
Figura 12 Lobby del Hotel La Hacienda	116
Figura 13 Restaurante Tradiciones	116
Figura 14 afueras del Hotel la Hacienda fuente	116
Figura 15 fachada de la Piscigranja Nautilus	116
Figura 16 interior de la Piscigranja Nautilus	117
Figura 17 Señalización de la Piscigranja Nautilus	117
Figura 18 Vías y camino a la Piscigranja Nautilus	117
Figura 19 Restaurante Campestre el Remanso	117
Figura 20 Vías y caminos al Restaurante Campestre el Remanso	117
Figura 21 Tiendas y comercio	117
Figura 22 Formas de Publicitar Negocios 1	118
Figura 23 Formas de Publicitar Negocios 2	118
Figura 24 Mirador Clorinda Málaga	118
Figura 25 Capilla de la santísima Cruz en el mirador	118
Figura 26 Camino al mirador	118
Figura 27 Capilla de la santísima Cruz en el mirador	119
Figura 28 ONG que apoyan a la Comuna Clorinda Málaga	119

Figura 29 Plaza de la Comuna Clorinda Málaga 1	119
Figura 30 Plaza de la Comuna Clorinda 2	119
Figura 31 Museo de los Collís 1	119
Figura 32 Museo de los Collís 2	119
Figura 33 Museo de los Colli 3	120
Figura 34 Festival de la Marinera	120
Figura 35 Festival de Rock	120
Figura 36 Festival Fiteca 1	120
Figura 37 Festival Fiteca 2	120
Figura 38 Festival Fiteca 3	121
Figura 39 Folleto del Festival Muñecomás	121
Figura 40 Folleto del Fiteca	121
Figura 41 Tríptico de la Fortaleza Collique	122

RESUMEN

La elaboración de esta investigación inicio en septiembre 2016, finalizando en julio 2017, en el distrito de Comas – región Lima. En esta investigación se planteó como objetivo general determinar el actual funcionamiento del sistema turístico en el distrito de Comas. El diseño de la investigación fue de tipo básica, de nivel descriptivo, de enfoque cualitativo. Para obtener los resultados se hizo un estudio de campo, la población estuvo compuesta por autoridades de la municipalidad de Comas, empresarios y pobladores, se empleó 3 instrumentos de recolección de datos, la entrevista semiestructurada, la ficha de observación y documentos físicos y virtuales. Los resultados del estudio lograron responder al problema planteado ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico en el distrito de Comas, llegando a la conclusión de que hay elementos en el sistema turístico de Comas que no se desarrollan correctamente, ya que no hay una correcta interacción y organización de los elementos, por esa razón la actividad no prospera.

Palabras claves: sistema turístico, elementos, interacción.

ABSTRACT

The preparation of this search began in September 2016, ending in July 2017, in the district of Comas - Lima region. In this investigation, the general objective was to determine the real operation of the tourist system in the district of Comas. The research design was of basic type, descriptive level, qualitative approach. In order to obtain the results a field study has been carried out, the population is composed of the authorities of the city of Comas, entrepreneurs and settlers, 3 data collection instruments are used, the semi-structured interview, the observation sheet and the physical documents And virtual. The results of the study responded to the problem raised. What is the current situation of the development of the program in the district of Comas, concluding that there are elements in the development system of Comas that do not develop properly, since there is no Correct Interaction and organization of the elements, for that reason the activity does not prosper.

Key words: tourism system, elements, interaction.

I. INTRODUCCION

1.1 . Realidad problemática

El turismo se ha convertido en una oportunidad de desarrollo sostenible para el país y el mundo, es el sector de ingresos económicos más confiables que ayuda a contribuir no solo al crecimiento económico, sino también al desarrollo y bienestar de la comunidad receptora, al cuidado del medio ambiente, y la puesta en valor y preservación del patrimonio cultural.

El distrito de Comas está ubicado en la provincia y departamento de Lima, tiene 55 años de creación (1961-2016). Este es el tercer distrito más poblado de Lima metropolitana, y tiene relativos índices de pobreza y de violencia. Su economía se desarrolla en base al comercio de pequeñas y mediana empresas que representa el 65% de empresas del distrito (bodegas, farmacias, boticas) las empresas de servicio representan el 30% entre ellas destacan restaurantes, centros de recreación nocturna, servicios de esparcimiento, repuesto de autos y servicio automotriz. Lo que ha generado desde la última década la llegada de visitantes de diferentes partes de Lima. Además, Comas es conocida como el distrito cultural de Lima Norte por sus eventos culturales que también permite la llegada de visitantes de diferentes partes.

Dentro del plan estratégico de desarrollo del distrito del 2006, el avance de la actividad turística estaba presente en su visión y misión, como herramienta de mejora para la comunidad. Por ellos es importante el estudio del funcionamiento de la actividad turística en Comas para conocer la realidad del lugar y de la actividad, el lugar tiene recurso de posible interés al público que de tener un estudio y planificación adecuada podría resultar positivo para mejorar la actividad turística.

En la presente investigación se realizó un diagnóstico del sistema turístico actual en Comas donde se determinó sus fortalezas y debilidades o falencias, se analizó cada

uno de sus componentes, la demanda, la oferta, los atractivos, el espacio geográfico y la superestructura turística y en base a esta investigación se brindó recomendaciones que contribuya a mejorar la actividad turística en el distrito y preservar el patrimonio cultural.

1.2. Trabajos previos

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se tomó en cuenta estudios nacionales e internacionales relacionados al tema de investigación que es el sistema turístico en el distrito de Comas.

Mora (2010) en su tesis titulada “Turismo y Planificación: Diagnostico turístico del Municipio de Victoria, Entre Ríos. Una mirada del presente, un aporte a su futuro” Buenos Aires, Argentina. Tuvo como objetivo principal conocer el funcionamiento actual del sistema turístico del Municipio de Victoria, para luego poder generar estrategias de mejora. Esta investigación tuvo un diseño de tipo exploratorio descriptivo, ya que se pretende dar una visión general del fenómeno estudiado, y un enfoque cuali-cuantitativo porque combinan diferentes herramientas de recolección de datos, como entrevistas a informantes claves, encuestas a los visitantes y población, técnicas de observación, fuentes primarias, secundarias y bibliográficas. El estudio concluyó que Victoria es una ciudad con mucho potencial para desarrollar un turismo de naturaleza porque cuenta con recursos naturales como ríos y litorales vírgenes, suficientes para responder a la creciente demanda que surgió con la construcción del puente Nuestra Señora del Rosario, este puente permitió la articulación y el acceso hacia los principales centros emisores de turismo en el país. Por ello es necesario que se realiza una planificación turística y estrategias claves para lograr un turismo sostenible y satisfacer a la demanda, otro punto es la importancia de promover actividades de cultural y entretenimiento para evitar la sobre explotación de los recursos naturales y aprovechar la variada oferta que tiene y asignar un presupuesto a la oficina de turismo municipal para invertir principalmente en acciones de desarrollo sostenible promoción y pues Victoria cuenta con materia prima suficiente que pueden ser de gran ventaja a partir de su promoción.

Arauz (2010) llevó a cabo una investigación titulada “Análisis del sistema turístico del cantón de Buenos Aires: Insumo para un diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural”. Este estudio tuvo como objetivo realizar un análisis de la situación actual de la actividad turística que sirva de base o antecedente para una propuesta de plan de desarrollo en turismo rural, para facilitar la toma de decisiones y fortalecer la actividad turística en el cantón. Se utilizó un enfoque cuanti-cualitativo porque se emplearon distintas herramientas de recolección de datos, es de tipo descriptiva y participativa, por tratar de describir lo que existe con respecto a las variaciones y a las condiciones de una situación. Tuvo como conclusión que el 72% de la población es rural lo que le da potencial para desarrollar diversas actividades turísticas de tipo rural, en el Cantón existen 4 etnias en 6 reservas indígenas y población no indígena que ayuda a mantener viva la diversidad cultural, por esta razón es importante integrarlos en todo plan de desarrollo turístico, además es importante que se mejore la infraestructura y servicios básico del lugar con el apoyo de entidades públicas y privadas ya que en su mayoría se encuentra en las zonas urbanas, aquí predominan las microempresas turísticas familiares y asociaciones de carácter comunal, ya que el turismo ha venido a ser una oportunidad para sacar provecho a los recursos que tienen sus fincas, sobre todo para el aprovechamiento agrícola y la actividad pecuaria, pero existe una escasa o nula asociatividad con empresas de carácter local, regional o nacional. La actividad turística en el Cantón es prometedora, pero es necesario desarrollar estrategias y acciones que permitan la calidad competitiva y la sostenibilidad de la actividad turística y los recursos.

Rojo, Mendivil y Esparza (2011) desarrollaron un estudio titulado “Diagnostico turístico de la comunidad de Yaqui de Pótam” Estado de Sonora, México. Este estudio tuvo como objetivo principal evaluar el sistema turístico en la comunidad de Yaqui de Pótam a través de una preparación Geo-socioeconómico, para conocer el desarrollo turístico actual en la comunidad. El enfoque de la investigación es cuantitativo para lo cual se elaboró dos cuestionarios estructurados. Y concluye que la exploración hecha en la comunidad de Yaqui resulto positiva porque se encontró la aceptación de los encuestados quienes estaban muy interesados en asistir a esta corporación, conocer

más sobre la cultura que tiene la comunidad y estar involucradas con las costumbres, festividades y los recursos naturales como playas y ríos, pero hasta ese momento la mayoría de los encuestados desconocían el lugar. Por otro lado, los pobladores están muy interesados en el posible desarrollo de un proyecto turístico que mejore su economía, pero desconocen acerca del turismo alternativo o rural. El lugar cuenta con vías de acceso y servicios básicos, áreas de restauración donde ofrecen comidas típicas del lugar, hospedaje y un centro recreativo. El flujo turístico es mayor durante los periodos de cuaresma debido a las festividades y actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad, lo cual podría ser una ventaja que se debe aprovechar con la finalidad de atraer mayor cantidad de turistas.

Cortez (2003) llevo a cabo una investigación titulada “Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco”. Región La Libertad. Este estudio tuvo como objetivo realizar un análisis del sector turístico a nivel regional, nacional y mundial; para determinar sus principales tendencia y limitantes. Para desarrollar un análisis profundo del sector turístico en el distrito de Huanchaco, analizando sus debilidades y fortalezas claves para su desarrollo, y determinando las oportunidades y amenazas del turismo mundial y nacional. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-aplicativo; y tuvo como conclusión que la actividad turística en Huanchaco es prometedora a futuro ya que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, pero aún no está apta para atender grandes flujo turístico como en otras regiones del sur del país, por eso se requiere elabora estrategias y emprender acciones concretas que mejoren la oferta turística y que permitan mejorar la calidad de atención, la conciencia turística, competitividad y lograr la sostenibilidad de los recursos y empresas. Pero para la realización de estas acciones es de suma importancia la concertación del sector público y privado.

Iñiguez (2013) llevó a cabo una investigación titulada “Diagnostico situacional turístico de la Parroquia Rural Manu del Cantón Saraguro de la provincia de Loja, Ecuador”. Tuvo como objetivo principal identificar las alternativas de desarrollo turístico de la

parroquia a través de un diagnóstico situacional, para plantear posibles soluciones a los diferentes

problemas y crear alternativas que mejoren el turismo en la parroquia, de forma participativa y organizada. Para este estudio se utilizaron diferentes métodos y técnicas: científico, analítico sintético, bibliográfico, descriptivo, de análisis rápido y planificación participativa y técnicas como: observación, entrevista, encuesta, a través de salidas de campo que aportaron al cumplimiento de los objetivos planteados. Este estudio llegó a la conclusión que el problema de la parroquia se enfoca básicamente en la carencia de un diagnóstico situacional turístico, realidad que no ha permitido ampliar estrategias de desarrollo que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales propios del sector. La parroquia cuenta con una variedad de recursos turísticos y servicios, pero al ser su demanda esporádica hace que el lugar no esté preparado para recibir una gran cantidad de turistas; así mismo, la infraestructura turística es deficiente y gran parte de la población desconoce la importancia de desarrollar la actividad turística en la parroquia, por ello se debe promover capacitaciones y valorización de los recursos naturales y culturales.

Cruz (2006) desarrolló una investigación en la provincia de Callahuanca, Huarochirí, Lima. Titulada “Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”. Este estudio tuvo como objetivo principal, conocer los atractivos turísticos que tiene el distrito de Callahuanca que logran el desplazamiento de muchos turistas y el segundo objetivo es crear una actividad turística sostenible para el desarrollo del distrito de Callahuanca. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y de nivel descriptivo, explicativo. La investigación concluyó que Callahuanca tiene recursos turísticos que pueden motivar el desplazamiento de turistas nacionales especialmente para visitantes locales que busquen salir de la rutina y del estrés. El tipo de turismo que se practica son culturales tales como eventos, fiestas patronales, gastronomía; y turismo de aventura como ciclismo y caminatas. Los municipios tienen el deber de regular la actividad turística del distrito para proteger los recursos, promocionar el lugar y hacer sostenible la actividad, por ello es importante que se cree una oficina especializada en turismo. Callahuanca cuenta con una población de bajos recursos

económicos su economía está basada en la agricultura, ganadería y fruticultura, esto los limita a tener una buena calidad de vida por esa razón se está empezando a desarrollar el turismo como herramienta para mejorar los ingresos y la calidad de vida de los pobladores, y el gobierno local viene mejorando la infraestructura vial y servicios básicos facilitar el desplazamiento y mejorar la actividad turística.

López (2007) en su tesis "Oferta y demanda turística y recreativa en el valle de Lerma, provincia de Salta, Argentina", tuvo como finalidad analizar el sistema turístico y recreativo a partir de un modelo de oferta- demanda, a fin de establecer lineamientos de trabajo basados en la planificación física de la actividad, que permitan la inserción del valle de Lerma como producto turístico y recreativo. El estudio se desarrolló utilizando la metodología cuantitativa a través de encuestas, para analizar la demanda y la metodología cualitativa para lo cual se utilizó métodos como las entrevistas. Esta investigación concluyó que cada una de las áreas que compone el sistema turístico en el valle de Lerma tienen aptitudes y deficiencias muy particulares, existen ejes de planificación comunes sobre las que todas deben actuar tales como la gestión de los recursos, incorporación del turismo como actividad económica, fomento de proyectos locales, incorporación de la población local, formación y capacitación de recursos humanos, inversión en infraestructura y servicios para la satisfacción y capacitación de recursos humanos, inversión en infraestructura y servicios para la satisfacción de los visitantes, educación ambiental, revalorización de los recursos, planes de promoción y desarrollo de un marco humano normativo, además existe un problema de superestructura a nivel provincial, ya que en el valle los municipios están desconectados, algunos carecen de un sector responsable de turismo y que la Secretaria de Turismo de Salta debe plantear los lineamientos para la organización institucional, fomentar la creación de Direcciones de Turismo Municipal y articular al Valle. Además, debe impulsar y establecer junto a los municipios las políticas turísticas y las pautas para la planificación tendientes al desarrollo turístico de toda la región.

Coronado, Méndez, Ríos y Pauta (2011) en su tesis titulada "Diagnóstico del Sistema Turístico del Cantón Milagro y Determinación de Estrategias para su Desarrollo Turístico provincia de Guayas Ecuador" tuvo como objetivo determinar estrategias que

ayuden al desarrollo turístico del Cantón. El estudio tuvo un enfoque cualitativo, la metodología de investigación fue documental para lo cual se hizo uso de fuentes bibliográficas como libros, documentos de planificación turística y apuntes; y la investigación de campo para lo cual se utilizó las técnicas de observación y entrevistas. Esta investigación concluye que el turismo en el Cantón Milagro empezó a darse con la llegada del tren y fue convirtiéndose en una ciudad turística gracias a la actividad comercial, tiene potencial como destino agro turístico y de negocios, es reconocido a nivel nacional como la tierra de las piñas, sin embargo aún no se ha diseñado un producto turístico en base a su demanda actual que en su mayoría son comerciantes, otro punto es el bajo nivel de calidad de los servicios turísticos que ofrece, la gran mayoría de sus servicios no se encuentran registrados por lo que no hay un control y regulación de su funcionamiento; pero la infraestructura tales como vías de acceso y servicios básicos se encuentran en óptimas condiciones.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Se tomó en cuenta algunas bases teóricas relacionadas a nuestro tema de estudio el sistema turístico, esta a su vez nos permitió obtener una base de conocimiento que nos dio un mejor entendimiento y refuerzo a nuestra investigación.

La Organización Mundial del Turismo (2008) sostiene que el turismo es un fenómeno social, económico y cultural que implica el desplazamiento de individuos a quienes denomina “visitantes” (pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) quienes se desplazan de su lugar de residencia actual a otro destino por diversos motivos ya sea de ocio, recreación, negocios o de tipo profesional. Estas actividades implican un gasto, las actividades realizadas durante el viaje no deben ser remuneradas para que se considere turismo.

Una de las tipologías del turismo es el *Turismo Urbano*: actividad que se desarrolla dentro de las ciudades, Como es el caso del distrito de Comas donde se desarrolló la investigación. Boullón (2006) clasifica el espacio urbano como un “centro cultural, un

ambiente artificial que fue construido por el hombre con el fin de habitar en sociedad” (p. 162). Pulido y Sáez (2011) indica que el turismo urbano es una actividad cuyas motivaciones son el conocer, y disfrutar de un atractivo turístico dentro de un destino urbano donde se hallaran diversos tipos de atracciones entre artísticas, culturales y de entretenimiento esto implica también estar en contacto con la población. En este tipo de turismo el alojamiento característico son los hoteles, las vacaciones son de corta duración y son disfrutadas en diferentes épocas del año, por lo que es una tipología que menos sufre el problema de la estacionalidad.

Motivaciones y prácticas de turismo urbano: Vera, López, Marchera y Antón (2011) indica que “en el turismo urbano se identifican dos segmentos de demandas principales según el propósito de viaje: visitantes de negocio y visitantes de ocio y placer” (p. 150). Las principales actividades que se desarrolla en un espacio urbano como sostiene Vera et al. (2011) son las culturales que consisten en visitas a monumentos históricos, museos de sitio, exposiciones artísticas, centros históricos, acuarios también implica integrarse a la vida cultural y la atmosfera de la ciudad; las actividades recreativas, aquí las principales actividades son de entretenimiento, compras, turismo gastronómico, asistencia a festivales, eventos, parque de atracciones y vida nocturna; y por último las actividades profesionales que consisten en la asistencia a congresos, seminarios, exposiciones, ferias, reuniones, visitas a clientes e instituciones de formación.

Sistema turístico

Un sistema está compuesto por varios elementos que se interrelacionan entre sí para lograr un mismo objetivo o propósito, si uno de estos elemento falla puede afectar a todo el sistema completo, el estudio o análisis del sistema turístico es una herramienta que permite describir y entender un fenómeno o problema existente y predecir una conducta futura para corregirla a tiempo.

Varisco (2013) sostiene que “el enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social” (p. 64-65). Pulido y Sáez (2011) indica que el análisis del sistema turístico permite conocer cómo trabajan e interactúan de forma conjunta todos los elementos de un sistema y explorar las relaciones entre el sistema turístico y su entorno

externo (el medio ambiente, la economía, lo social o político). y nos ayuda a comprender “la naturaleza compleja y dinámica de la actual experiencia turística” (p, 24). Ya que proporciona un acercamiento y comprensión de la realidad turística de un lugar.

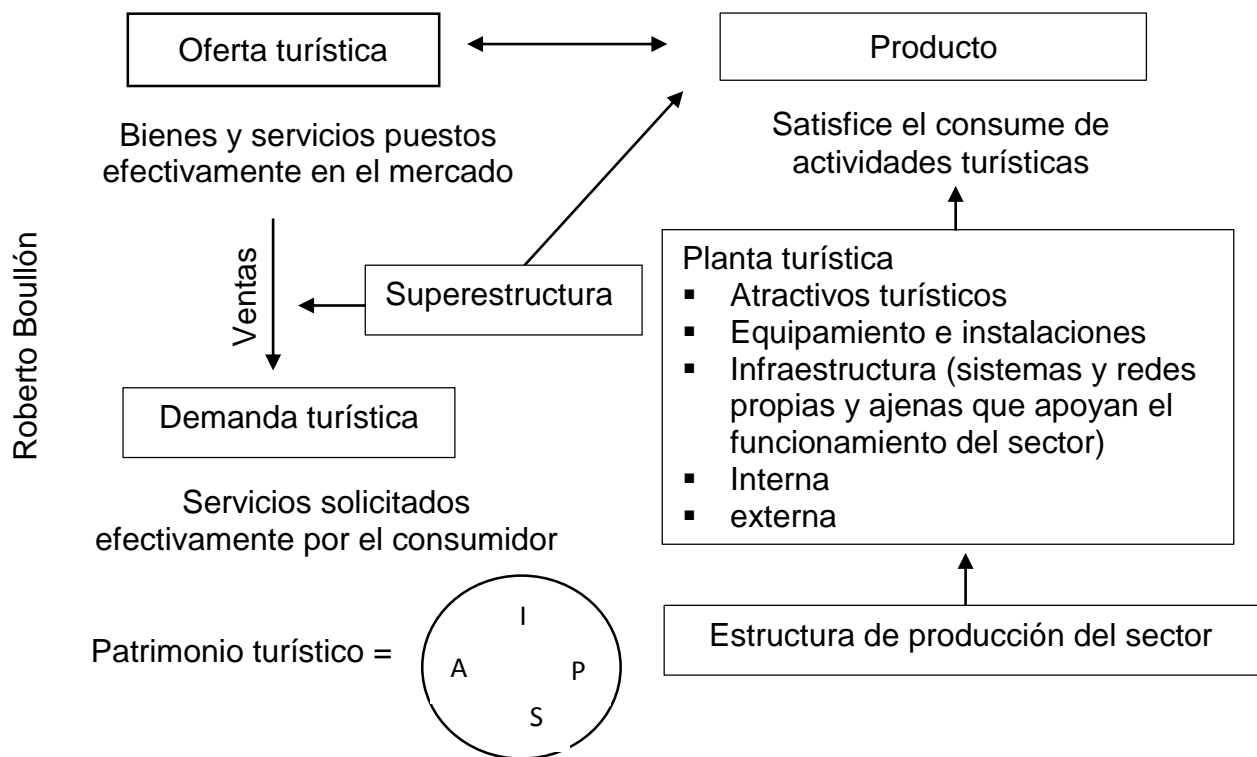
Así mismo Vera et al. (2011) sostiene que el análisis del sistema turístico de un lugar es necesario, por la diversidad de elementos que lo componen (la demanda, oferta, el espacio geográfico, operadores de mercado), este análisis permite comprender la realidad turística de un lugar, para construir mejores políticas públicas y estrategias competitivas y nos permite mejorar la calidad turística.

Estos autores coinciden en que el análisis del sistema permite conocer y describir el funcionamiento y la realidad de la actividad turística de un lugar, a través del estudio de todos sus componentes tales como la demanda, la oferta turística, el espacio geográfico, los recursos o atractivos turístico, y los organismos públicos o privados que intervienen en la actividad; permite ver cómo trabajan e interactúan unos con otros y también con su “entorno externo” es decir con el macro entorno que si bien son ajenos al sistema turístico pueden afectarlo de manera implícita.

La Organización Mundial de Turismo (1998) sostiene que el sistema turístico resulta de las relaciones complejas entre distintos factores, y requiere de un conjunto de elementos relacionados unos con otros, estos elementos son: la demanda, la oferta, espacio geográfico, y los operadores de mercado.

Al respecto Boullón (2006) indica que el sistema turístico está compuesto por la demanda turística, es decir los consumidores que requieren un producto para satisfacer una necesidad o deseo, la oferta son todos los bienes y servicios puesto en el mercado para la satisfacer a la demanda, la planta turística son los equipamientos necesarios para el desarrollo del turismo tales como hoteles restaurantes o agencias, el atractivo turístico uno de los elementos más importante del sistema pues es el principal motivo de desplazamiento del turista donde el turista puede realizar sus actividades, La infraestructura son todas las obras públicas y servicios básicos como saneamiento, electricidad, vías de acceso y por último. El producto turístico compuesto por todos los elementos antes mencionados y se presenta al mercado como un todo integrado.

Figura 1
Funcionamiento del Sistema Turístico



La demanda turística

Para Pulido (2011) “La demanda se entiende como la necesidad que tienen las personas de consumir bienes y servicios para satisfacer una serie de carencias o necesidades” (p.182). Estos autores sostienen que la demanda no hace referencia a la cantidad de bienes y servicios que una persona compra si no lo que estas personas están dispuestas o desean comprar.

La OMT (2008) clasifica a los “visitantes” como turistas o excursionistas residentes o no residentes. Los excursionistas son visitantes del día es decir no pernoctan en el lugar, pudiendo ser interno, receptor o emisor, mientras que, turista es el visitante que pernocta en el lugar.

Por otro lado, la OMT (1998), sostuvo que la demanda está conformada viajeros con diferentes personalidades, intereses, motivaciones y procedencias. “[...] desde el punto de vista de la demanda, atendiendo a como se produce la dirección de los flujos o corrientes turísticas, podemos determinar distintas formas de turismo” (OMT, 1998, pág. 48). Su estudio permite conocer el número aproximado y las características principales de las personas que viajen a un determinado lugar, para desarrollar una planificación y gestión adecuada de los destinos y las actividades turísticas (Pulido, 2011).

Boullón analiza 4 tipos de demanda turística:

La demanda real, es la cantidad total de turistas que viajan a determinado lugar y tiempo y el total de productos y servicios que solicitan durante su estadía.

La demanda histórica, es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado.

La demanda futura es el resultado del cálculo matemático tomando como base a la demanda histórica y la demanda real es importante para proyectar un “posible crecimiento, estancamiento o decremento” y tomar medidas preventivas.

La demanda potencial son los turistas que tienen todas las características de la demanda real para adquirir un producto o servicio que podría obtenerse desde una

plaza de mercado emisor aun no conquistada.

Sánchez (1998) sostiene que la importancia del estudio de la demanda está en que *“difícilmente se podrá fomentar la participación en el turismo de determinados sectores de la sociedad (jóvenes, tercera edad, etc.) sin conocer antes cuál es su comportamiento y sus motivaciones ante el fenómeno turístico”* (p.20). En tal sentido, la importancia de estudiar a la demanda de Comas radica en poder conocer cuáles son sus motivaciones, necesidades y preferencia y, para poder mejorar o adaptar la oferta brindada en base a las preferencias de los visitantes.

Oferta turística

La OMT (1998) definió a la oferta como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p.51). Tales como alojamiento, restauración, esparcimiento, ocio, transporte, compras.

Mochón (2009, citado en Pulido, 2011) sostiene que la oferta turística es la “Cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen para tratar de satisfacer la demanda turística” (p.128). Por su parte Boullón (2006) indica que no se debería llamar bien cuando se habla de turismo, ya que en el desarrollo de la actividad turística el turista no compra un bien si no que lo “arrienda” (arrienda alojamiento, pasajes aéreos, instalaciones) estos “bienes no turísticos” y servicios ingresan en el mercado consumidor con un precio y tiempo determinado y para que este servicio turístico pueda convertirse en oferta turística, es necesario el conocimiento de su existencia, porque a diferencia de un bien o mercancía que puede ser acumulado por un tiempo determinado, el servicio turístico de no ser conocido se echa a perder y debe ser renovado.

Mochón (2009, citado en Pulido, 2011) clasifica a la oferta turística en básicas y complementarias los componentes de la oferta básica están conformada por empresas

y personas que prestan servicios tales como *alojamiento* (hoteles, hostales, moteles, resorts, albergues), *restauración* (restaurantes, bares, cafeterías, restaurantes temáticos), *intermediación turística* empresas encargadas de crear y comercializar productos turísticos (tales como agencias de viajes minoristas, mayoristas y tour operadoras), *transporte* (ferrocarril, autobús, aviones, o cualquier otro medio utilizado para llegar al destino); y los componentes de la oferta complementaria, compuestos por servicios que permiten la realización de *actividades de ocio y recreación turística* (parques temáticos, actividades culturales y eventos), los servicios públicos que no dependen del sector turismo pero que sin embargo son requeridos y de importancia para el turista, están a disposición tanto del turista como para la población, en su gran mayoría son servicios gratuitos prestados por el sector público tales como hospitales, limpieza pública, seguridad, y por último las instalaciones que facilitan la actividad turística (miradores, señalización, sombrillas, teleféricos).

El espacio geográfico

El espacio geográfico es el lugar o área donde se desarrolla la actividad turística, donde se da el encuentro entre la oferta y la demanda, también está compuesta por la población receptora, los atractivos turísticos y elementos climáticos.

La OMT (1998) clasifica al espacio geográfico en tres términos, *el espacio turístico* lugar donde se sitúa la oferta turística y hacia dónde se desplaza la demanda, Boullón (1990) sostiene que el atractivo turístico más la planta turística son elementos suficientes para describir el término espacio turístico. *El municipio turístico* es la figura legal de la comunidad encargada de regular y asegurar el desarrollo adecuado de la actividad turística y por último *el destino turístico*, este es el lugar hacia donde se dirige la demanda turística ya que aquí se encuentra el principal motivo de su viaje es decir el atractivo o recurso turísticos.

Atractivos Turísticos

MINCETUR (2004) sostiene que los recursos turísticos son elementos esenciales de la oferta turística y el motivo principal de la llegada de turistas a un lugar. Estos recursos turísticos pueden ser naturales, culturales o humanos.

La superestructura

Es el conjunto de organismos públicos o privados que regulan, fomenta y ayudan a mejorar el desarrollo de la actividad turística, tales como MINCETUR, PROMPERU, CANATUR o DIRCETUR. Boullón (2006) indica que estos organismos especializados públicos o privados, buscan regular y optimizar el funcionamiento del sistema turístico, concertar las relaciones entre todos los elementos que conforma el sistema turístico para simplificar y favorecer la producción y venta de un producto turístico. Una superestructura activa y eficiente, es de suma importancia, para que se dé un desarrollo eficaz de la actividad turística y el cumplimiento de todos los objetivos.

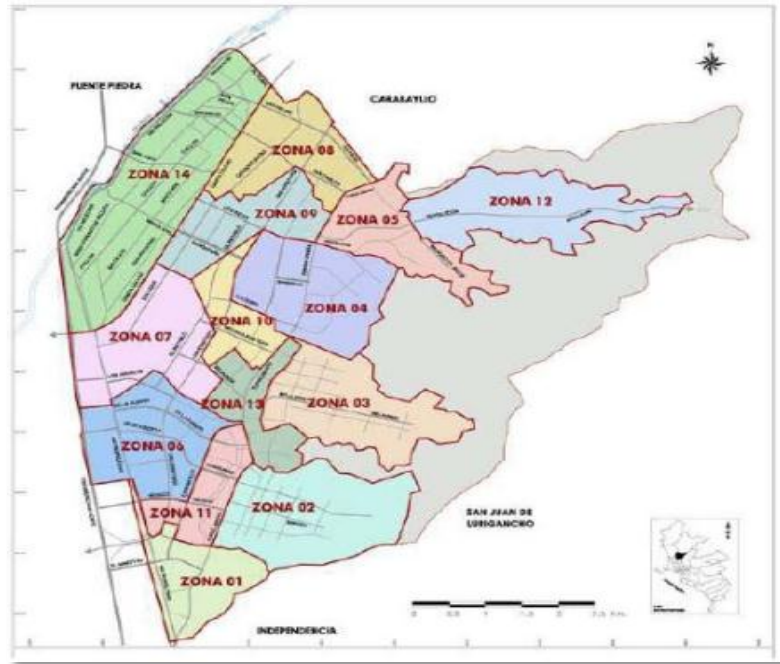
Distrito de Comas

El distrito de Comas fue fundado el 11 de diciembre de 1961, está situado al norte de la ciudad de Lima. Limita con los distritos de Carabaylo, Puente Piedra, Independencia, San Juan de Lurigancho y los Olivos. Tiene una población aproximada de 525,000 personas, es el cuarto distrito más poblado de la ciudad de Lima y tiene una extensión territorial de 48.72 Km², compuesto por 14 zonas.

Figura 2

Mapa de zonificación del distrito de Comas

o Luis Flores, Viviana Vigo y Deysi Berrocal



El área ocupada del distrito es de 32,388 has, de las cuales el 88.3% son áreas urbanas ocupadas, el mayor uso del suelo es residencial, el 73% es para vivienda taller, 11.4% para uso agrícola, 2.7% comercio y 2.1% para uso industrial. Las principales vías de acceso al distrito son la avenida Universitaria, y la avenida Túpac Amaru. La mayor concentración e intensidad del comercio se encuentra en la Av. Belaunde, Túpac Amaru y Universitaria. Su economía se desarrolla principalmente en base al comercio, de pequeñas y medianas empresas, en este distrito abundan las bodegas, tiendas, farmacias, restaurantes y automotores lo que representa el 34.4% del total de las actividades registradas, seguido de las industrias manufactureras. (Municipalidad distrital de Comas, 2006).

En lo que respecta al turismo el distrito cuenta con una oferta variada de espacios de recreación y ocio y zonas arqueológicas declaradas Patrimonio Cultural por la UNESCO que están dentro de un programa de visitas turísticas a nivel distrital llamada “Conociendo Comas”, entre sus principales atractivos se encuentra el Parque Zonal Sinchi Roca , Parque Manhattan, Centro de Esparcimiento Retablo Park, Complejo Turístico Ecológico El Remanso, La Granja Villa, La Piscigranja Nautilus, Asociación de Comerciantes 5 Estrellas, también cuentan locales de diversión nocturna como discotecas Ghost, Tabu, complejos y lozas deportivas como el campo deportivo Alfonso Ugarte y el Club Cultural Deportivo Géminis. En lo que respecta a recursos culturales, el distrito de Comas cuenta con aproximadamente 29 zonas arqueológicas que tiene mucho valor histórico y arquitectónico y que es parte de la identidad de la comunidad Comeña y pueden ser ofertados como como zonas de estudio y también dentro de paquetes turísticos, dentro de las más conocidas se encuentra La Fortaleza de Collique, La Muralla de Tungasuca, Zona Arqueológica Chacra Cerro I y II y la Zona arqueológica El Retablo, sin embargo, todo este valioso patrimonio arqueológico se encuentra afectado por el crecimiento de vegetación y zonas de cultivo, el tránsito sin control de la población, la acumulación de desmonte, la expansión urbana y el vandalismo.

De todos los recursos turísticos ya antes mencionados el parque Sinchi Roca tal vez sea el sitio más visitado en Lima Norte, teniendo un crecimiento exponencial, por la gran cantidad de oferta de entretenimientos que ofrece, llegando el 2010 a superar el millón de visitantes. Esta zona de recreación tiene una tasa de crecimiento alta, llegando a un promedio de 15.86%.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema general

- ¿Cuál es la situación actual del sistema turístico del distrito de Comas?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de los visitantes que recibe del distrito de Comas?
- ¿Cuáles son las actividades turísticas de esparcimiento o cultura que ofrecen el distrito y las instalaciones de soporte para la realización de estas actividades?
- ¿Cuál son los tipos de servicios turísticos que operan en el distrito de Comas?
- ¿Cuáles son las características de los principales atractivos turísticos que tiene el distrito de Comas?
- ¿Cómo están trabajando los organismos públicos o privados involucrados en el desarrollo de la actividad turística y cultural en el distrito de Comas?
- ¿Cuáles son los principales problemas en el espacio turístico que puedan afectar implícitamente a la actividad turística?

1.5. Justificación

El distrito de Comas fue elegido objeto de estudio por entender que tiene recursos que pueden ser de posible interés para el turista. Fue importante realizar este análisis porque nos permitió conocer y analizar la realidad turística del lugar a través del estudio de cada uno de sus componentes. Esto permitió conocer los problemas y fortalezas del lugar; que hacen a Comas un distrito susceptible a desarrollar un turismo con una oferta variada. Para este estudio se aplicó técnicas como la entrevista personal y la observación insitu, también se utilizó archivos o documentos escritos, tomando en cuenta las perspectivas y opiniones de todos los involucrados en el tema, y se propuso estrategias de mejora de la actividad.

Esta investigación sirvió como instrumento de información confiable, sobre el análisis del sistema turístico del distrito, que contribuyó al desarrollo de nuevos conocimientos,

y podría servir de base para la realización de planes de desarrollo turístico o futuros proyectos turísticos, y también para estudiantes que vienen realizando estudios de temas similares.

1.6. Objetivo

1.6.1 Objetivo general

- Determinar la situación actual del sistema turístico en el distrito de Comas.

1.6.2 Objetivos específicos

- Determinar las características principales de los visitantes que recibe el distrito de Comas.
- Determinar las actividades de esparcimiento o cultura que ofrece el distrito y las instalaciones de soporte para la realización de estas actividades.
- Determinar los tipos de servicios turísticos que operan en el distrito de Comas.
- Determinar las características de los principales recursos turísticos que tiene el distrito de Comas.
- Determinar cómo están trabajando los organismos públicos o privados que están involucrados en la actividad turística y cultural del distrito de Comas.
- Determinar los principales problemas existentes en el espacio urbano que puedan afectar implícitamente a la actividad turística.

II. MÉTODO

2.1. Metodología

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica/teórica, ya que busca acrecentar los conocimientos teóricos, con un enfoque cualitativo las investigaciones cualitativas parten de una realidad y se centran en comprender y dar significado al fenómeno, este estudio utiliza un método descriptivo e interpretativo y permite obtener datos a través de técnicas como la entrevista la observación, narraciones audios, videos documentos registros. El nivel de profundidad es descriptivo; ya que se pretende describir y fundamentar la realidad de un fenómeno, entender el desarrollo y características de una sola variable que en este caso es el sistema turístico sin manipularla.

2.1.1. Diseño de investigación

El diseño de este estudio es fenomenológico, ya que se intentará analizar las cosas desde el punto de vista de otras personas. Gómez et al. (Citado en la investigación cualitativa, 2008), sostiene que la fenomenología “busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, [...] intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando” (p.10).

2.2. Variable, Operacionalización

La variable se puede definir como todo aquello que vamos a medir, controlar y estudiar, esta variable puede ser medida a través de los indicadores o ítems que comprende todas las actividades o características del elemento que se va a investigar.

Esta investigación se trabajó basándose en una sola variable: el sistema turístico en el distrito de Comas, esta variable cuenta con 5 elementos que conforma el sistema turístico, siguiendo los modelos teóricos de la OMT y Boullón: la demanda turística, la oferta turística, el espacio geográfico, la superestructura y el recurso turístico.

La demanda turística- está compuesta por consumidores o posibles consumidores que

tiene necesidades y deseos de adquirir bienes y servicios turísticos.

La oferta turística- es el conjunto de bienes y servicios turísticos puestos en el mercado para satisfacer a la demanda existente.

Recursos turísticos: son elementos esenciales de la oferta turística y el motivo principal de la llegada de turistas a un lugar estos recursos turísticos pueden ser naturales, culturales o humanos (MINCETUR,s/f).

El espacio geográfico- es la base física donde se concentra la oferta, hacia donde fluye demanda aquí también se encuentra la población receptora y los atractivos.

Superestructura: organismos públicos o privados que tiene la función de regular promover y velar por el correcto funcionamiento del turismo.

TABLA N°1: Operacionalización de las variables

Unidad Temática	Definición conceptual	Componentes Temáticos	Ítems	Informante Clave
Sistema Turístico	La Organización Mundial de Turismo (1998) sostiene que el sistema turístico resulta de las relaciones complejas entre distintos factores, y requiere de un conjunto de elementos relacionados unos con otros, estos elementos son: la demanda, la oferta, espacio geográfico, y los operadores de mercado.	Demanda	- Tipos de visitantes - Motivaciones - Procedencias - Temporadas de visitas	-Agente municipal -Población -Visitantes
		Oferta	- Actividades de esparcimiento Cultura, deporte. - Servicios turísticos - Infraestructura	-Agente municipal -Población -Visitantes
		Recursos Turísticos	- Recursos potenciales - Condiciones de las instalaciones	-Agente municipal -Población -Visitantes
		Espacio Turístico	- Condición Ambiental - Condición Social	-Agente municipal -Población -Visitantes
		Superestructura	-Organismo públicos y privados.	-Agente municipal -Población -Visitantes

2.3. Caracterización de sujetos

TABLA N°2: Personas entrevistadas

Nro.	Nombre	Institución / empresa	Cargo
1	Beluh Salcedo Bendezú	Municipalidad distrital	Gestor Cultural
2	Jose Enrique Hernandez Velasco	Municipalidad distrital	Subgerente del área de Cultura
3	Sandoval Farfán	Restaurante campestre las Palmeras	Administrador
4	Francisco Luis Calderón Roble	Comuna Clorinda Málaga del Prado	Dirigente de la comuna
5	Cristian Rodrigues	Piscigranja Nautilus	Especialista en ictiología
6	Vicente Pinedo	Hotel la Hacienda	Gerente General
7	Ana Carhuapoma	Parque zonal Sinchi Roca	Apoyo administrativo
8	Ivan Osorio	Centro recreacional la Pradera	Trabajador

Para esta investigación de enfoque cualitativo se usó el muestreo no probabilístico ya que el resultado no se generaliza a toda una la población, si no a muestras aleatorias. Se trabajo con una muestra única ya que la información que se analizó se centró en los pobladores del distrito de Comas. Las personas que estuvieron involucradas en el estudio realizado son autoridades municipales, empresarios del lugar, trabajadores y pobladores.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplico la técnica de la entrevista, el instrumento de recolección de datos es el guion de entrevista también se usó la técnica de la observación y su instrumento la ficha de observación. Otras fuentes o información secundarias se obtendrán gracias a documentos de distintos formatos.

La entrevista es una técnica cualitativa que consiste en adquirir información del problema estudiado a través del dialogo y una serie de preguntas e interrogante hechas

por el entrevistador, para esta técnica es necesario la presencia mínima de dos personas el entrevistador y el entrevistado.

El tipo de entrevista utilizada fue la *entrevista semiestructurada*, “se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistado tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Hernández, Fernández, Baptista, 2007, p.597).

La observación es una técnica que permite obtener información sin interrogar a los individuos involucrados, aquí es necesario hacer uso de todos nuestros sentidos.

La Universidad Nacional Abierta (1991) en su libro metodología de la investigación II sostiene que:

[...] el acto de observar y de percibir se constituye en los principales vehículos del conocimiento humano, ya que por medio de la vida tenemos acceso a todo complejo mundo objetivo que nos rodea. Prácticamente la ciencia inicia su procedimiento de conocimiento por medio de la observación, ya que es la forma más directa e inmediata de conocer los fenómenos y las cosas. [...] el proceso de observación exige tener un plan o por lo menos algunas directrices determinadas en relación con lo que se quiere o espera observar (p.237).

2.5. Plan de análisis o trayectoria metodológica

La presente investigación nació de la inquietud de conocer cuáles es la situación actual del turismo en el distrito de Comas, primero se hizo el planteamiento del problema para lo cual se buscó investigaciones relacionadas al tema que es el diagnóstico del sistema turístico en el distrito de Comas. Luego se realizó el marco teórico con conceptos fundamentales para entender mejor lo que se está investigando y tener una base que refuerce nuestra investigación, para esto se revisó documentos PDF, revistas virtuales, páginas web, tesis, proyectos de investigación, noticias y libros, se trazaron los objetivos, y en base a estos objetivos se realizó el trabajo de campo y se utilizó

diversas técnicas de recolección de datos como la entrevista y la observación, que dieron respuesta a los objetivos planteados, esto se logró con el apoyo del municipio del distrito y la autoridades correspondientes además de la ayuda de los pobladores, los visitantes del lugar, empresarios y prestadores de servicios turísticos.

Validez del Contenido

TABLA N° 3: Validación del instrumento de investigación por juicio de expertos

Expertos	Aplicabilidad
Mg. Valdez Roca, Álvaro	Aplicable
Mg. Gabriel campos, Edwin	Aplicable
Mg. Ruiz Palacios, Miguel	Aplicable

2.6. Rigor Científico

La presente investigación utilizo la triangulación de métodos para obtener una mayor consistencia, los instrumento que se utilizaron fueron la entrevista, la observación y documentos virtuales y físicos. Se procedió a grabar cada una de las entrevistas para así asegurar la transferencia de información; así mismo esta investigación fue respaldada de informantes claves que trabajan en el municipio de Comas.

2.7. Aspectos éticos

El presente trabajo respeta la autenticidad y definiciones propuestas por los autores de diferentes libros y documentos, así mismo no se revelará la identidad de las personas que contribuirán a obtener información durante el trabajo de campo este se mantendrá en anonimato en caso así lo deseen.

III. RESULTADOS

3.1. Características del visitante

A continuación, se interpretan los resultados de la primera categoría, que trata de las características de los visitantes que llegan a Comas. Para ello se secciono en 5 subtemas, el primero son los tipos de visitantes, el segundo los motivos de visita, el tercer subtema son las procedencias, el cuarto subtema son las temporadas de visita y finalmente las actividades que los visitantes practican.

3.1.1 Tipos de visitantes

Los entrevistados respondieron que los visitantes de Comas son estudiantes de colegios, universidades e institutos de las carreras de ingeniería civil arquitectura, turismo y afines como SENSICO, la UTP, SAN MARCOS, Cesar Vallejo como sostiene la señorita Beluh Salcedo gestora cultural de la municipalidad de Comas “En la mayor parte de los casos estudiantes justamente para poder complementar los temas de las tesis, no solo de las carreras de turismo, sino de arquitectura, estudiante la gran mayoría de ingeniería civil [...] el interés más común son los sitios arqueológicos”.

El señor Iván Osorio trabajador del Centro Recreacional la Pradera. sostuvo que a Comas llega público en general desde niños, jóvenes y personas de la tercera edad como sostiene el señor Cristian especialista en ictiología de la piscigranja Nautilus, también llegan “aficionados a la ictiología”, ellos visitan la piscigranja ya que tiene una gran muestra de peces del Perú y del mundo.

Por otro lado, el señor Sandoval Farfán administrador del restaurante campestre las Palmeras sostuvo que también llegan invitados de la municipalidad de Comas y Carabaylo, para los festivales que se desarrollan en el distrito como el FITECA o el festival de Danzas. Así mismo, la señorita Salcedo sostuvo que “la municipalidad trae gente de todos lados, la oficina de desarrollo empresarial trae empresario de todos

sitos, igual desarrollo urbano viene gente por otros temas”.

3.1.2. Motivo de visita

Un motivo de visita según lo contestado por los entrevistados es asistir a eventos culturales, se desarrollan muchas festividades en Comas, como por ejemplo el FITECA (Festival de teatro de puertas abiertas), el festimuñecomas o el festival de Danza.

Otro motivo de visita al distrito es para relajarse, recrearse y pasarla en familia o con amigos, ya que cuentan con una variada oferta de recreación y ocio como por ejemplo el parque zonal Sinchi Roca, la granja villa o la piscigranja Nautilus.

La señorita Salcedo menciona que un motivo de visita es *“por el tema de investigación y estudio”*, y el mayor interés está en visitar la fortaleza Collique. El señor Sandoval administrador del restaurante campestre las palmeras, menciona que otro motivo de visita es la buena atención y comodidades que se le da al cliente, la calidad de los platillos, la rica y variada oferta gastronómica así mismo el señor Sandoval y la señorita Salcedo sostuvieron que *“los precios cómodos aptos para el público en general”* es otro de los motivos de visita a Comas.

Así mismo, el señor Francisco Luis Caldero Robles dirigente de la comuna Clorinda Málaga, menciona que el principal motivo de visita a Clorinda Málaga *“es el ornato y la arborización que se le está dando a la comuna”*, el señor Calderón menciona que la nueva gestión del alcalde Saldaña ha mejorado el distrito y se está desarrollando las áreas verdes y la limpieza de las calles

Finalmente, el señor Vicente Pinedo gerente general del Hotel la Hacienda sostuvo que los huéspedes que él tiene no necesariamente llegan a visitar Comas, sino que se hospedan en su hotel por la cercanía que tiene con el aeropuerto Jorge Chavez, que está a 20 minutos, generalmente son turistas que vienen por trabajo o que planean viajar a otras partes del Perú.

3.1.3. Procedencia de los visitantes

Respecto a las procedencias los entrevistados respondieron que los visitantes provienen de las 14 zonas que divide el distrito de Comas, además como sostuvo el Sr. Hernández también de *“los distritos periféricos a Comas, es decir Independencia, Los Olivos*. Coincidiendo con el Sr. Calderón quien sostuvo que las llegadas son *“principalmente a nivel de lima norte como Los Olivos, Independencia, San Martín, Carabayllo”* distritos que limitan con Comas. Así mismo, el Sr. Calderón indicó que también llegan visitas *“de diferentes partes de lima metropolitana”*, como San Juan de Lurigancho, Villa el Salvador, Magdalena, Cercado de Lima, Ancón, Santa Anita, Chorrillos.

Y finalmente, alguno de los entrevistados respondieron que también llegan visitantes de provincias como Cañete, Trujillo, Arequipa, Ancash, Piura, Pucallpa y en menor cantidad recibe llegadas de turistas extranjeros provenientes de EE.UU, México, Canadá, Chile, Reino Unido, Argentina, como sostiene el Sr. Sandoval y el Sr. Pinedo las visitas de extranjeros suelen ser traídos por la municipalidad de Comas para que participen en los eventos culturales que se realizan en el distrito, mientras que otros turistas extranjeros según el Sr. Pinedo llegan para hospedarse en su hotel por la cercanía al aeropuerto Jorge Chávez.

3.1.4. Temporada de visitas

Todo los entrevistados mencionaron que la mayor temporada de visitas son en vacaciones de verano, que inicia desde quincena de diciembre hasta el mes de marzo o las primeras semanas del mes de abril. Las visitas aumentan en esta temporada ya que Comas cuenta con una gran variedad de piscinas, parques recreacionales y restaurantes campestres. Cuando termina la temporada de verano estos establecimientos prestan sus espacios para desarrollar eventos sociales para empresas, corporaciones o para realizar quinceaños.

Las visitas de turistas extranjeros se desarrollan a inicios del mes de abril como lo menciona el Sr. Pinedo. La visita de este segmento de turistas también se da en diferentes épocas del año sobre todo durante el desarrollo de las festividades como FESTIMUÑECOMAS, FITECA o el festival de Danza.

3.1.5 Actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes

Las actividades que realizan los visitantes o residentes del distrito son, actividades culturales como asistir a los festivales, como el FITECA, FESTIMUÑECOMAS, el festival de semana santa, festival de ROCK, el festival de danzas, ferias gastronómicas, entre otros.

También visitas gastronómicas, los visitantes van a Trapiche a consumir la variedad de comida típica que ofrece el lugar, el Sr. Calderón y el Sr Hernández, coincidieron que Trapiche es la zona donde se encuentra la mejor oferta gastronómica de Comas, el lugar concentra muchos restaurantes y restaurantes campestres de las diferentes regiones del Perú, de la costa, sierra y selva.

Otra de las actividades es de ocio y recreación como visitas a parques recreacionales. Como lo menciona la Srta. Salcedo *“También actividades de ocio, no solo esta Sinchi Roca también está el Cortijo, el Remanso, quienes no solo ofertan el tema de esparcimiento sino también de eventos, traen agrupaciones que dan realce a sus presentaciones como Ráfaga, hay se puede ver que hay buenos ingresos para poder solventar grupos como esos, y eso hace ver que en Comas hay alternativas, la gente opta por satisfacer esas necesidades”*, otro centros recreacionales son la Granja Villa, Kochawasi, la Pradera, las Palmera, estos centros recreacionales cuenta con diversos servicios donde los visitantes pueden realizar, natación en piscinas, paseo a caballos, visita a zoológicos, granjas, degustar platillos peruanos, realizar diferentes deportes como futbol, básquet, vóley y paseo en botes. Además, los visitantes también pueden llevar clases o talleres de verano, en alguno de estos parques recreacionales.

De otro lado, las visitas a huacas como la fortaleza Collique es otra actividad que se realiza en Comas, la fortaleza Collique es la huaca que cuenta con mayor número de visitantes, además, cuenta con un museo de sitio donde se realizan visitas guiadas por el señor Ernesto Niquin. Actualmente para realizar las visitas a la fortaleza, es necesario un solicitud o carta de presentación de la institución de donde viene el visitante, para que se le dé el permiso de ingreso.

3.2. Actividades de esparcimiento cultura o deporte que ofrece Comas e instalaciones de soporte para la realización de estas actividades.

Para entender el segundo tópico se hizo uso de diversos instrumentos de recolección de datos, como la entrevistas, la observación y documentos escritos. Para esto solo se hizo uso de un subtema que se presenta a continuación.

3.2.1 Actividades de esparcimiento, cultura o deporte que ofrece el distrito de comas e instalaciones de soporte

Una de las actividades que ofrece el distrito de Comas como menciona la Srta. Salcedo son las actividades deportivas, *“la municipalidad cuenta con una subgerencia de deporte la cual bajo en cumplimiento de la meta 18, que es del ministerio de economía, desarrollan escuelas deportivas en todo el distrito con la finalidad de minimizar la delincuencia o la violencia que hay en el distrito”*. Además, comento fuera de la entrevista que estas actividades no solo traen a residentes de Comas sino también de otras localidades.

Otra actividad que ofrece Comas son los festivales culturales se dan en diferentes épocas del año, donde se reúnen vecinos del distrito, de lima metropolitana, provincia y de otros países como grupos artísticos invitados para estos eventos. El Sr. Hernández sostuvo que las principales festividades que se desarrollan son el *“FITECA (La Fiesta Internacional de Teatro en Calles Abiertas)”*, que también se realiza en la Molina y Pucusana, este festival reúne a grupos teatrales, grupos musicales y artes gráficas de

diferentes distritos de Lima metropolitana, así como también invitados de países como Colombia, Argentina, Ecuador, México y Chile.

También está “*el festival de Semana Santa*” donde se realiza un espectáculo con actores que escenifican el vía crucis, participan actores de Comas, Chorrillos, Ventanilla, Puente Piedra, diferentes municipios se unen para escenificar la semana santa que tiene mucha acogida tanto por los vecinos de Comas como también otros distritos.

El festival de títeres o “muñecomás” este evento es organizado por padres de familia y alumnos del Colegio Cultura Talentos junto a los vecinos del distrito con apoyo de la municipalidad de Lima y el ministerio de Cultura, se realiza en octubre y participan distintos países del mundo como Ecuador, México, Argentina, Bolivia, Francia y también destacados grupos peruanos de títeres.

Todos los eventos culturales desarrollados tienen apoyo del Ministerio de Cultura y el Municipio de Comas quienes auspician y dan todo lo necesario para que se lleve a cabo.

Por otro lado, otra actividad son las visitas a las zonas arqueológicas, Comas posee 16 ruinas arqueológicas Chacra Cerro 1, Chacra Cerro 2, Huaca San Carlos 1, Huaca San Carlos 2, Muralla Tungasuca, Zona arqueológica Collique alto, zona arqueológica Fortaleza de Collique, Huaca Sinchi Roca, Huaca el Retablo y Huaca S/N. De todas las antes mencionadas la Fortaleza Collique es la que cuenta con mayor número de visitas como indicó la Srt. “*Salcedo Llegan visitas de colegios, estudiantes de universidades e institutos de la carrera de arqueología, de turismo, ingeniería civil e investigadores*”, las vías de acceso a la huaca es mala, no hay señalización, según comentarios de trabajadores del hospital Collique que está ubicado en la falda del cerro de la fortaleza Collique, el lugar es un poco peligroso porque es refugio de personas de mal vivir, y está muy descuidada a pesar de que está protegida bajo la ley N° 28296 ley general del patrimonio cultural de la nación, por el ministerio de cultura, actualmente para visitarla se tiene que pedir permiso al municipio mediante una solicitud del instituto o universidad a la que perteneces.

El lugar cuenta con un pequeño museo que se encuentra ubicado en la tercera zona de Collique, el museo expone algunos fragmentos y retazos de cerámica, tejidos y restos óseos, alimentos recuperados de cortes accidentales, imágenes planas y maquetas. Además, el señor Ernesto Niquin dueño del museo brinda guiados por el valor de 1 sol alumnos y 2 soles visitantes además el brinda visitas guiadas por la huaca por un costo de 15 soles. El museo no es financiado ni tiene el apoyo del ministerio de cultura o la municipalidad de Comas ni empresas privadas, el museo se mantiene en base a las visitas que tiene.

Por último, también se desarrollan actividades recreacionales como nos dice el Sr. Osorio *“La oferta de recreación y ocio, piscinas como Remanso y Las Palmeras”*. O como nos menciona el Sr. Pinedo *“Acá lo que se ofrece es recreacional, gastronómico y eventos culturales”*. Los centros de esparcimiento cuentan con espacios para realizar natación deportes como fútbol, vóley, básquet, tenis, paseo a caballo, paseo en bote, visitas a granjas y zoológicos. Los establecimientos que ofrecen estas actividades por lo general tienen muy buena infraestructura, equipamientos y accesibilidad y están ubicadas en dos de las avenidas principales de Comas, la Av. Universitaria y Trapiche.

3.3. Servicios Turísticos que operan en Comas

Para poder entender este tópico se realizó la entrevista a miembros de la municipalidad de Comas, empresarios y trabajadores del distrito, y se hizo uso de herramientas como documentos virtuales que fueron brindado por la municipalidad de Comas, además se segmento en 3 subtemas que se presentan a continuación.

3.3.1. Tipos de Servicios turísticos

Alguno de los entrevistados como el Sr. Pinedo indicaron que los principales servicios que operan en Comas son *“Hospedajes, restaurantes, servicios recreacionales”*.

Son aproximadamente 240 empresas que brindan hospedajes, los establecimientos se

categorizan como hostales de 1 a 3 estrellas. Asu vez, el Sr. Pinedo indico que el hostel la Hacienda actualmente se categoriza como un hostel 3 estrellas, pero está en proceso de documentación para convertirse en un hotel y su establecimiento “*recibe huéspedes de paso, turistas nacionales y también extranjeros* que provienen de *Colombia, México, Chile, Argentina, Reino Unido*”, estos turistas no vienen a conocer Comas si no que vienen por trabajo y prefieren hospedarse en La Hacienda por su cercanía al aeropuerto Jorge Chávez que está a 20 minutos, o son parte de los grupos artísticos traídos por la municipalidad de Comas y el Ministerio de Cultura para los eventos culturales.

Comas también cuenta con servicios de restauración el total alcanza los 1716 entre restaurantes, pubs, fuentes de soda, la mayor parte de los restaurantes campestres se encuentran en la Av. Trapiche, allí hay alrededor de 20 restaurantes con piscinas y algunos también ofrecen alojamiento o comida de diferentes regiones como Ancash, Arequipa o de las selvas.

Así mismo, otro de los servicios que ofrece Comas son los parques y centros de esparcimiento como el parque zonal Sinchi Roca que es administrado por la municipalidad de Lima a través de SERPAR, El parque Manhattan, La granja Villa, La piscigranja Nautilus, Retablo Park, Complejo Turístico Ecológico El Remanso. Ubicados en la Av. Universitaria y Trapiche. Todos estos centros de esparcimiento cuentan con servicio de piscina, de restauración, algunos con paseo en botes, hospedaje, losas deportivas para practicar diferentes deportes como futbol, básquet, vóley y tenis y juegos electrónicos, por otro lado, algunos espacios cuentan con servicio de guiado como es la piscigranja Nautilus, y el museo de collique y otro servicio es el transporte público que va desde buses del metropolitano, combis y moto taxis. Comas también cuenta con mercados y supermercados, son alrededor de 22 mercados y supermercados y 54 centros de comercio los que operan en Comas.

3.3.2. Problemas en los establecimientos prestadores de servicios

Para la Srta. Salcedo uno de los mayores problemas con los establecimientos que brinda una oferta recreacional es la limpieza e higiene en las piscinas y los servicios higiénicos, ella menciona que *“fiscalización y control municipal las áreas competentes en ver qué clase de servicios se da a la comunidad, se percataron que las aguas de algunos lugares no cumplían con lo que la municipalidad o el ministerio de salud pide”*. Asu vez, la Srta. Salcedo mencionó que el principal problema con los establecimientos de hospedaje es la licencia de funcionamiento, por esa razón muchos hospedajes fueron cerrados.

Por otro lado, el Sr. Farfán mencionó que el principal problema es la falta de publicidad y falta de apoyo de la municipalidad. Mientras que el Sr. Pinedo menciona que uno de los problemas principales que tienen los establecimientos de servicios turísticos es la falta de crédito para que las empresas dedicadas a este rubro crezcan y desarrollen más su infraestructura.

3.3.3. Empresa creadora de productos estructurados en Comas

Respecto a esta pregunta mucho de los entrevistados afirmaron que no existe una empresa hasta ahora que cree y ofrezca un producto estructurado en base a los recursos que tiene el lugar, otros mencionaron que no conocen de una empresa que brinde estos servicios, el Sr. Sandoval sostuvo que se han tenido propuestas pero que aún no se ha llevado a cabo mientras que el Sr. Rodríguez sostuvo que hay agencias no específicamente del distrito que los contactan y ofrecen sus servicios.

3.4. Características de los principales recursos turísticos.

Para identificar este tópico, se hizo 3 preguntas la primera para conocer los recursos potenciales que tiene Comas, condiciones, y problemáticas, también se visitó algunos de los recursos que se habían mencionado durante las entrevistas, y se utilizó el

inventario de recursos turísticos.

3.4.1. Recursos turísticos potenciales

Alguno de los entrevistados como la señorita Salcedo indicaron que los recursos potenciales de Comas se encuentran en la autopista Trapiche *“En Trapiche encuentras hospedaje, piscinas, sitios de reuniones donde puedes desarrollar eventos sociales”, así mismo, el señor Hernández menciona que “El que va a trapiche, va a comer, a disfrutar de la comida que se vende”,*

Ya que en esta vía se encuentra gran variedad de oferta gastronómica y recreacional, aquí se ubican la mayor parte de los restaurantes y restaurantes campestres de Comas que concentra siempre visitantes, sobre todo en épocas de verano, la comida que se ofrece es muy variada, comida de la selva, de la sierra y de la costa peruana, son más de 40 restaurantes los que se encuentran en esta vía.

Tabla 4: lista de restaurantes y restaurantes campestres en la autopista Trapiche.

RESTAURANTES	
1) Restaurante El Gran Sabor	2) Restaurantes Sazón Moreno
3) Restaurante Costumbres Arequipeñas	4) Restaurante La Doncella Y Su Encanto
5) Picantería Turística Costumbres Arequipeñas	6) A&Y Desayuno Al Paso
7) Restaurante Picantería El Cholololo Arequipeño	8) La Olla Arequipeña
9) El Mero Loco Comas	10) El Alamo
11) Sabor Ancashino	12) La Caleta
13) Olla Internacional Restaurante Trapiche	14) El Búho Cebichería Pisis
15) La Olla Arequipeña	16) El barquero restaurante
17) El Álamo	18) El embarcadero
19) La Caleta	20) Pollerías junior
21) El Búho Cebichería Pisis	22) Junior's pollos y parrillas
23) La Tía Isha	24) Pollería Juanito
25) Restaurante El Bonito Soy Yo	26) Restaurante bar y parrillas Antonio's

27) Restaurante Turístico Peña Toma Cita	28) Restaurante rinconcito huaracino
29) Restaurante Turístico Tradiciones Ancashinas	30) Cevicheria caña brava
RESTAURANTES CAMPESTRES	
1) Restaurante Campestre Cochawasi	2) Restaurante campestre La Pradera
3) Restaurante el Cortijo	4) El Remanso
5) Residencial Trapiche	6) Restaurante campestre Las Palmeras
7) Restaurante Campestre Rancho grande	8) Restaurante Suiza Peruana

Por otro lado, El Sr. Hernández menciona que otra de recursos que tiene Comas son sus “*festivales culturales al aire libre*” indico que son 5 los festivales más importantes desarrollados en diferentes épocas del año, estos son el FITECA, Festimuñecomas, festival de rock, festival de semana santa y el festival de danza que tiene mucha acogida por los residentes de Comas, de distritos periféricos al lugar, de lima metropolitana, provincia y también del extranjero.

El FITECA es La Fiesta Internacional de Teatro en Calles Abiertas que también se realizan en la Molina y Pucusana, este festival reúne a grupos teatrales, grupos musicales y artes gráficas de diferentes distritos de Lima metropolitana, así como también invitados de países como Colombia, Argentina, Ecuador, México, Chile.

En el festival de Semana Santa se realiza un espectáculo con actores que escenifican el vía crucis, participan actores de Comas, Chorrillos, Ventanilla, Puente Piedra, diferentes municipios se unen para escenificar la semana santa que tiene mucha acogida por el público.

El festival de títeres o “muñecomas” es organizado por padres de familia y alumnos del Colegio Cultura Talentos junto a los vecinos del distrito con apoyo de la municipalidad de Lima y el ministerio de Cultura, se realiza en octubre o noviembre y participan distintos países del mundo como Ecuador, México, Argentina, Bolivia, Francia y también destacados grupos peruanos de títeres.

Otro recurso potencial que tiene Comas son los parques recreacionales como el Parque Sinchi Roca, el cual está ubicado en la Av. Universitaria cuadra 32. Cruce Con la Av. Jamaica. Este parque es uno de los centros más importantes que tiene Comas, tiene capacidad para albergar a 100 mil personas a diario y es el parque con mayor afluencia de visitantes a nivel parques zonales de Lima y a nivel del distrito, esto porque la entrada es bastante accesible el costo por persona es de s/. 3.00 de lunes a sábados, domingos y feriados es de s/. 4.00, niños pagan s/. 1.00, este parque es muy visitado porque cuenta con diferentes servicios para pasar un buen momento con la familia como: 3 piscinas semi-olímpicas, un centro cultural, un mini zoológico con animales de las tres regiones del Perú, 12 losas deportivas de vóley, 14 losas deportivas de futbol, 02 losas de básquet, 06 campos de futbol con gras natural, 01 campo de futbol de gras sintético, 1 laguna y vivero, zona de picnic, patio de comida, restaurantes y tiendas, juegos para niños, servicios higiénicos y vestidores. El parque se podría categorizar como una realización técnica,

deportiva y artística contemporánea, de tipo centro científico y técnico, subtipo parques y jardines, con jerarquía 3. La inversión para realizar este parque ascendió a los s/62,000 000 y es administrado por el SERPAR (Servicio de Parques de Lima).

Otro parque recreacional es la Granja Villa que tiene un área de 33,000 mts de jardines y áreas de esparcimiento, ubicado en Urb., Condorcanqui 2751, Comas 15316. Este parque cuenta con diferentes servicios como: Juegos mecánicos y eléctricos, piscinas con toboganes, piscinas con olas, restaurantes “La palapa” y “Rincón criollo”, áreas de parrilla y cabañas, tiendas de recuerdos y quioscos, zoológicos, mariposario, aviario, granjas, áreas de estacionamientos y también cuenta con servicios para eventos corporativos o para fiestas y cumpleaños. El costo de la entrada por persona es de s/39.90 de lunes a viernes, sábados y domingos s/45.00. El lugar podría categorizarse como una realización técnicas deportivas y artísticas contemporáneas, de tipo centro científico y técnico, subtipo parque y jardines, jerarquía 3.

También está la Piscigranja Nautilus, ubicado en calle exfundo Chacra cerro lote 178, altura de la cuadra 99, de la Av. Universitaria. La piscigranja cuenta con 3000mts2 de exposición de peces, y fue creada en el año 2003 como criadero para venta de peces, desde el año 2016 es que se inicia la exposición y visitas guiadas, el lugar cuenta con servicios de: Servicios de guiado por profesionales en ictiología, restaurantes, fusión nacional e internacional, áreas de descanso, comedor, tiendas de comida y artículos especializados para peces, acuarios y exposición de peces y servicios higiénicos. El costo de entrada es 20 soles.

Además, Comas cuenta con 16 centros arqueológicos, se visitó la fortaleza Collique ubicado en el km. 16.5 de la Av. Túpac Amaru, al lado del hospital Sergio Bernales de Collique. Esta huaca se remonta a la época prehispánica, alrededor de 900 dc. del periodo intermedio tardío, 1100 a 1450 dc. El lugar podría categorizarse como museo y manifestaciones artísticas históricas, de tipo ruinas y lugares arqueológicos, de jerarquía 2. El ministerio de cultura lo ha declarado monumento arqueológico intangible y está protegido bajo la ley general del patrimonio cultural de la nación N° 28296, sin embargo, no hay una fiscalización o cuidado adecuado del lugar.

La autoridad responsable es el ministerio de cultura y el municipio de Comas como lo indico la Srta. Salcedo, hay colectivos formados por un grupo de escolares, niños, adolescentes, jóvenes y personas interesadas, en la protección del patrimonio quien junto a la licenciada Haydee Quispe Contreras, se encargan de sensibilizar y difundir la fortaleza Collí para su conservación y conocimiento.

La fortaleza cuenta con un pequeño museo creado en el 2003 por el señor Enrique Niquin un autodidacta quien creo el museo en su propia casa, se ha encargado desde su llegada al distrito de estudiarla, el museo está ubicado en la tercera zona de Collique, el museo expone algunos fragmentos y retazos de cerámica, tejidos y restos óseos, alimentos recuperados de cortes accidentales, imágenes planos y maquetas. Además, el señor Ernesto brinda guiados en el museo por el valor de 1 sol alumnos y 2 soles visitantes, además el brinda visitas guiadas a la huaca por un costo de 15 soles.

El museo no está financiado ni tiene el apoyo del ministerio de cultura o la municipalidad de Comas, ni empresas privadas, el museo se mantiene en base a las visitas que tiene y a los vasijas y esculturas que el señor Niquin realiza para venderlas a sus visitantes.

La Srta. Salcedo indico fuera de la entrevista que un atractivo que tiene Comas es la Comuna Clorinda Málaga del Prado y su Mirador, por ello se visitó el lugar y se entrevistó al dirigente de la comuna, Clorinda es un barrio muy pintoresco, cálido y acogedor, ubicado en la entrada del distrito de Comas KM. 8.5, se creó el 13 de diciembre de 1958, el 2018 cumple 60 años, son aproximadamente 6000 personas las que viven en la comunidad, que está dividida en 13 comités vecinales y este pueblo juega una parte muy importante de la historia de Comas pues fue uno de primeros en el distrito y fue llamado así en honor a la esposa del ex presidente Manuel Prado Ugarteche, quien intercedió y se dispuso a que la policía de asalto destruyera las chositas de los primeros invasores, en gratitud a este gesto las tierras invadida fueron bautizadas con su nombre. Actualmente la comuna cuenta con un centro de salud, un local comunal, 2 colegios, su propio mercado, una parroquia la Inmaculada Concepción patrona de los vecino de la Comuna Clorinda, una pequeña biblioteca comunal, una loza deportiva, un pintoresco parque para niños, pistas pavimentadas, veredas, bosque de árboles en los cerros, el mirador Clorinda Málaga que está rodeado de árboles de eucaliptos en el camino, pero no están en buen estado pues son los mismo vecinos los que lo riegan de vez cuando pueden. Cada vez que se realiza las festividades de semana santa y la cruz de mayo, el mirador tiene mucha acogida sobre todo de fieles del distrito y de otros distritos de lima norte, quienes suben al mirador para visitar la cruz que es dejada durante las festividades. Ya en el mirador se tiene una bonita vista de los distritos periférico a Comas y también se logra ver parte del mar de ventanilla, sobre todo cuando el tiempo está despejado.

Actualmente según sostiene el Sr. Calderón dirigente de la comuna, en la Av. progreso una de los comités pertenecientes a la comuna hay más de 400 árboles que se cuidan con el sistema de riego tecnificado artificial, pues lo que se está impulsando es el sembrío de árboles en los cerros para mejorar la calidad del aire en la comuna y para

evitar la sobrepoblación de los cerros en zonas altas y peligrosas para vivir. La comuna cuenta con el apoyo de 2 ONG ANIA y SUMBI, quienes están desarrollando el proyecto el bosque Mágico Villa Clorinda Comas con el apoyo de la comuna. La comunidad podría ser de categoría museo y manifestaciones artísticas históricas, de tipo lugar histórico y jerarquía

3.4.2. Estado de las Instalaciones de los recursos turísticos.

Según respuestas de algunos de los entrevistados y las visitas que se hizo se tuvo como resultado que los restaurantes ubicados en Trapiche tienen buenas instalaciones, los empresarios se han esforzado en modernizarlas y hacerlas acogedoras para sus clientes, algunos de los entrevistados como el Sr. Sandoval menciono que “no se tiene apoyo” de ninguna autoridad, “somos una empresa independiente”, sin embargo, muchos de ellos también sostuvieron que en ocasiones cuando la municipalidad realiza eventos e invitan personas de provincia o de otros países y los llevan a consumir en sus instalaciones.

En cuanto a los eventos culturales alguno de los entrevistados como el Sr. Hernández y la Srta. Salcedo, sostuvieron que los eventos culturales cuentan con buenas instalaciones para llevarlos a cabo, ya que tienen el apoyo de distintas instituciones que las financian y les brindan espacios.

Los parques recreacionales están en buen estado, cuentan con servicios higiénicos, buena señalización, cuentan con espacios grandes para las actividades de recreación, losas deportivas muy buenas, y muy buena infraestructura. Como por ejemplo el Parque Sinchi Roca el cual se visitó y se pudo dar fe que tiene muy buena infraestructura, cuenta con muy buenas vías de acceso, está ubicado frente a la Av. principal la Av. Universitaria y los alrededores están limpios, no hay basura, hay muchas maneras de llegar ya sea con los alimentadores del metropolitano o con combis que vallan por toda la universitaria que te dejan en la puerta principal del parque, tiene muy buena señalización y cuenta con servicios básico como agua,

alumbrado, electricidad, servicios higiénicos que están en buenas condiciones, además cuentan con restaurantes y quioscos y las áreas verdes están bien cuidadas.

También se visitó la granja villa las vías de acceso son regulares los caminos para llegar a la granja villa no son muy buenos, ya que estos son de tierra, pero si hay transporte público, se puede tomar el metropolitano los alimentadores Tungasuca o Santo Domingo o tomarse un bus que valla por la universitaria, luego se toma una moto taxi, que te llevara directo hasta la granja villa el costo de la moto es de s/1.50. afuera de la granja no hay muy buena señalización, dentro del parque si se cuenta con buena señalización. El lugar cuenta con modernos equipamientos y servicios básico, como alumbrado, desagüe, agua, además tiene dos restaurantes, piscinas y quioscos.

Otro lugar que se visito fue la piscigranja Nautilus y se pudo ver que esta tiene muy buena accesibilidad, el lugar está un tanto escondido, pero es muy fácil llegar por la excelente señalización que tienen, los caminos o calles todas están señalizadas, incluso el paradero del bus está señalizado. Los caminos son asfaltados y limpios, la vía principal para llegar es la Av. Universitaria, además cuenta con modernos equipamientos para animales acuáticos y para muestra al público los servicios básicos del lugar también son muy buenos y cuentan con un restaurante. El estado del lugar es muy bueno, esta empresa recibe visitantes de distintas partes de lima metropolitana, de provincia y a veces del extranjero.

La accesibilidad para la fortaleza de Colli es mala, los caminos no son adecuado o en algunos espacios no hay caminos, el lugar no está señalizado, no cuenta con ningún tipo de equipamiento que facilite la visita, como casetas informativas, o de seguridad, el estado de la fortaleza es malo.

El museo de los collís que es la casa del señor Ernesto Niquin, un espacio pequeño, donde se expone algunos fragmentos y retazos de cerámica, tejidos y restos óseos, alimentos recuperados de cortes accidentales, imágenes, planos y maquetas, el museo tiene muy buena información pero no tiene buen alumbrado, no tiene un piso asfaltado, el piso es de tierra lo que genera mucho polvo, el servicio higiénico es el mismo que

utiliza el señor Niquin y no está en buen estado los caminos también son de tierra y no cuenta con señalización, lo que lo hace complicado de llegar.

La comuna Clorinda Málaga cuenta con una pequeña plaza, un centro de salud, un local comunal, 2 colegios, su propio mercado, una parroquia la Inmaculada Concepción patrona de los vecino de la Comuna Clorinda, una pequeña biblioteca comunal, una loza deportiva, un pintoresco parque para niños, pistas pavimentadas, veredas, bosque de árboles en los cerros y el mirador Clorinda Málaga que está rodeado de árboles de eucaliptos en el camino pero no tiene señalización y el camino al mirador es un poco inclinado. La accesibilidad para llegar a la Comuna es buena se va por la autopista Túpac Amaru, hay buses, combis y el metropolitano.

3.4.3. Principales problemas que tienen los atractivos turísticos

Uno de los problemas que tiene la fortaleza Collique es la falta de apoyo del Ministerio de Cultura y los poco recursos que tiene el municipio, para poner en valor la fortaleza Collique que está en constante amenaza ya que es refugio de personas de mal vivir y ha sido invadidas por viviendas, hay un crecimiento urbano desmesurado en las faldas de la fortaleza y el clima de la ciudad suele deteriorar la infraestructura, el ministerio de cultura lo ha declarado monumento arqueológico intangible y está protegido bajo la ley general del patrimonio cultural de la nación N° 28296, sin embargo, no hay una fiscalización o cuidado adecuado. Otro problema que se presenta como lo menciona la Srta. Salcedo *“es mala accesibilidad, falta mayor inversión pública o privada”*, los caminos a la fortaleza

Collique están en mal estado, son de tierra y algunos espacios no cuentan con caminos, tampoco están señalizados, no hay ningún tipo de equipamiento que facilite la visita como casetas informativas. El museo de los collís también tiene el mismo problema, los caminos son de tierra y no están señalizado por lo que dificulta la llegada al museo ya que esta algo escondido.

En la granja villa se observo que la accesibilidad es regular, los caminos para llegar a la granja no están asfaltados, ni señalizados, primero se va por la Av. Universitaria que está en buenas condiciones y hay muchos medios de transporte que te llevan a la granja luego se toma una moto que te llevara hasta la granja, el costo es de s/1.50. pero en el camino con la moto, se puede observar que la ruta no están en buenas condiciones ya que son caminos de tierra y mucho polvo, y no están señalizados.

Otro problema que tiene alguno de los recursos es la falta de publicidad, un ejemplo de ello es la piscigranja Nautilus el lugar no es muy conocido a pesar de ser una buena opción para aprender y pasar un fin de semana con la familia o amigos, para llegar a la piscigranja se preguntó a algunos vecinos y algunos de ellos no conocían el lugar a pesar de estar tan cerca, la mayoría de los visitantes que van a Nautilus son colegios, y visitantes de otros distritos. Otros lugares que tienen problemas de falta de publicidad son algunos centros de esparcimientos y restaurantes ubicados en la autopista Trapiche, el Sr. Sandoval sostuvo que uno de sus mayores problemas es *“La publicidad por ejemplo ponemos algunos carteles y la municipalidad nos dice que no está permitido”*

La falta de identidad local también es otro de los grandes problemas que tiene el distrito, como lo menciona la Srta. Salcedo, *“yo creo que el principal problema es el tema de identidad local, cada quien vive su vida, no hay compromiso, tú puedas desarrollar o impulsar ciertas actividades, pero de pronto no tiene el soporte de la población”*. Así mismo sostuvo que la mala infraestructura en zonas arqueológicas son problemas que tienen los atractivos del lugar y que falta mayor apoyo del ministerio de cultura, en ese aspecto.

3.5. Principales problemas en el espacio urbano que afectan implícitamente a la actividad turística.

Para identificar este tópico se hizo una sola pregunta en relación al objetivo sobre problemas ambientales o sociales que podrían aquejar el distrito y de alguna forma puede afectar a la llegada de los visitantes y a los negocios. Además, se hizo otra

pregunta acerca de la importancia de la actividad turística para el distrito que aportara en el desarrollo de la tesis.

3.5.1. Importancia de la actividad turística

Algunos de los entrevistados indicaron que es una herramienta de desarrollo, como la Srta. Salcedo quien dijo que *“el turismo es una herramienta de desarrollo para cualquier comunidad donde se desarrolla, la importancia está en cómo estas actividades pueden mejorar la calidad de vida de la gente si se tendría claro”*.

Del mismo modo, el Sr. Hernández sostuvo que *“logra mejora la integridad de la comunidad”*. Mientras que para el señor Vicente Pinedo la importancia de la actividad está en que *“va a potenciar el desarrollo del distrito y generar más trabajo”*, por otro lado, el Sr. Calderón dijo que la importancia del turismo es que *“genera rentabilidad e ingresos”*.

Finalmente, otra de las respuestas fue que es importante para educar y dar a conocer y para empoderar a la comunidad.

3.5.2. Problemas (ambiental, social, etc.)

Algunos de los entrevistados respondieron que el principal problema es la contaminación que hay en el distrito tanto en el aire debido al parque automotor como en el suelo debido a la basura el polvo y a los recicladores que generan desorden, como afirmó el Sr. Sandoval *“El desorden, la basura y la misma chatarra que hay en el lugar, hay recicladores que tiene sus locales y eso también se ve mal para turismo”*.

Por el contrario, la Srta. Salcedo y el Sr. Hernández ambos trabajadores municipales, sostuvieron que en lo ambiental no se tiene problema ya que con la nueva gestión de alcalde Saldaña el servicio de limpieza pública es a diario. La Srta. Salcedo sostuvo que *“la limpieza pública se cumple al cien por ciento (...) el servicio de limpieza empieza a las 6 de la mañana. Yo creo que el tema de la limpieza no es un problema”*.

Otro problema que existe en el distrito según respuesta de los entrevistados es la delincuencia. Para el Sr. Sandoval *“La delincuencia, es una parte que también ha*

hecho alejar al turista y también a los pobladores, es un poco inseguro". Además, agrego que en temporadas altas ellos tratan de poner mayor resguardo policial para mantener la seguridad de sus clientes.

La Srta. Salcedo sostuvo que *"Comas tiene zonas vulnerables en el tema de delincuencia, que es una realidad de muchos distritos, el tema de la delincuencia es uno de los problemas más grande"*.

3.6. Organismos públicos o privados involucrados en la actividad turística

Para desarrollar este objetivo se utilizó tres preguntas la primera fue para identificar cuáles son los organismos que apoyan en materia de turismo y cultura, la según para entender si existe un trabajo conjunto o en cooperación entre el pueblo y los organismo públicos o privados y la tercera pregunta para entender si las autoridades han trabajado en un plan de desarrollo turístico.

3.6.1. Organismos que apoyan al distrito en materia de turismo

Algunos de los entrevistados sostuvieron que se cuenta mucho con el apoyo del ministerio de cultura y la municipalidad de Lima para el desarrollo de eventos culturales, también se cuenta con el apoyo de la Ugel 04, del ministerio de educación, ministerio de salud, de universidades como La Católica quienes apoyaron para el desarrollo de las festividades, la embajada de Australia, la fundación AVINA a través del programa ocupa tu calle que se orienta a la recuperación y revitalización del espacio público, también se cuenta con el apoyo de ONG como DEVIDA, ANIA y SUMBI, el Sr. Calderón mencionó que *"En la comuna se tiene apoyo de dos ONG SUMBI que son servicios educativos para niños y mujeres y ANIA asociación de la niñez y medio ambiente, quienes ayudan con campañas de sensibilización y concientización"*. A los niños y familias de la comuna, además estas ONG siguen apoyando para llevar a cabo el Proyecto bosque de árboles villa Clorinda Málaga.

La Srta. Salcedo menciona que también se cuenta con el apoyo de empresas privadas como Tayloy, corporación Vega, cuando se solicita su colaboración ellos están

dispuestos a brindarla.

La municipalidad de Lima a través del SERPAR es otro organismo que se encarga de administrar los parques zonales de Lima metropolitana y en Comas del parque Sinchi Roca.

El Sr. Osorio sostuvo que tienen el apoyo de la policía Nacional quienes siempre están resguardando la seguridad de los residentes y sus locales, sin embargo, cuando se visitó el lugar no se logró ver ningún efectivo policial cercano. Otro de los empresarios turísticos de restaurantes y hoteles como el Sr. Pinedo indicaron que ellos no cuentan con apoyo de ningún organismo y que son una empresa independiente.

3.6.1. Trabajo entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas

Cuando se trata de festividades culturales siempre hay un trabajo conjunto entre la comunidad y los organismos municipales, la Srta. Salcedo sostuvo que *“cada evento que se desarrolla cualquiera sea su área, es en coordinación con la directiva de cada barrio primero se comunica y se coordina (...) algunos parques recreacionales como Sinchi Roca brinda sus espacios, exoneran o reducen el precio de las entradas”*. De igual manera el señor Hernández menciona que *“Siempre se trabaja conjuntamente entre la municipalidad y la comunidad, en ocasiones se tiene apoyo de algunas empresas privadas que apoyan muy sutilmente”*.

Los empresarios a los que se entrevistó mencionaron que siempre están apoyando en eventos sociales, como por ejemplo el Sr. Osorio señaló que ellos *“facilitan los espacios para desarrollar eventos sociales, como día de la madre”*. Asimismo, el Sr. Pinedo y el Sr. Rodríguez mencionaron que apoyaron a la escuela de bomberos de Comas brindando sus espacios, algunos presentes o promociones.

3.6.2. Existencia de un plan de desarrollo turístico

La respuesta de la mayor parte de los entrevistados fue que no se cuenta con un plan de desarrollo turístico, la Srta. Salcedo sostuvo que no tienen un plan de desarrollo turístico, pero sí con una base de datos de los recursos potenciales que tiene Comas y

se han hecho rutas tentativas que están por aprobarse como Conociendo Comas (Programa de Visitas Turísticas a Nivel distrital). El señor Hernández sostuvo que no cuentan con un plan de desarrollo turístico sino *“Un plan de desarrollo integral que tiene que ver con la seguridad, con la cultura, el turismo, con la educación. El objetivo es que los vecinos del distrito tengan un espacio de calidad para vivir”*.

Y se pudo observar que dentro del plan estratégico del distrito de Comas 2011 al 2021, se toma como herramienta de desarrollo social al turismo y el fomento de la cultura, dentro de los proyectos del plan está la creación de museos itinerantes, creación de calendario cultural turístico, red de espacios públicos para la cultura, revaloración del patrimonio arqueológico, recuperación y puesta en valor de la fortaleza Collique, creación de un museo de sitio, etc.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Características principales de los visitantes que recibe el distrito de Comas

Los resultados de la investigación dan cuenta que los visitantes que llegan a Comas en mayor parte son excursionistas como estudiantes de colegios, universidades e institutos, quienes tienen interés de estudiar y conocer las huacas como la fortaleza Collique y visitar los centros de esparcimiento. Otra parte de los visitantes son familias, niños, jóvenes y ancianos, interesados en visitar los parques recreacionales, degustar la oferta gastronómica o asistir a eventos culturales realizados en la comunidad.

Los motivos de visita son de recreación y ocio ya que Comas cuenta con una variada oferta de centros de esparcimiento de verano, también culturales como asistir a festivales y fiestas patronales por entretenimiento y fe. Además, la variada oferta y los precios cómodos y la cercanía son también otro de los motivos por que los visitantes optan por Comas.

Las procedencias en mayor proporción son de los distritos periféricos a Comas, como los Olivos, Carabaylo, Independencia, San Martín de Porras por su cercanía con el distrito. También residentes de las 14 zonas que dividen el distrito de Comas, visitas de provincias y en pequeñas proporciones extranjeros que vienen al distrito traídos por la municipalidad para participar de los festivales culturales. Las temporadas de mayor visita son en vacaciones de verano desde mitad del mes de diciembre hasta finales de marzo y en el mes de julio por fiestas patrias.

Al respecto Cerda (2005) en su estudio análisis del comportamiento de la demanda turística urbana en Colombia, demostró que el principal motivo de viaje de la demanda turística urbana es la recreación, negocios, religión, congresos, salud, entre otros, pero el motivo que predomina es el turismo de ocio. Así mismo sostuvo que “el 61,1% de los colombianos prefieren la época de fin y comienzo de año [...] para viajar” (p.84), y también mitad de año lo que muestra una tendencia muy pronunciada de estacionalidad.

De otro lado, Galán (2002) en su estudio turismo urbano como estrategia de desarrollo sostenible demostró otros aspectos que influyen en la demanda urbana al elegir un destino como, la seguridad, los precios, el clima, la disponibilidad de tiempo, la calidad de la oferta y servicios, pero como principal motivación destaca lo que “se desea hacer en el destino”, es decir en el turismo urbano existe una variedad de actividades que se pueden desarrollar en una ciudad. De ese modo, Vera et al (2011) menciono que las actividades turísticas que se desarrollan en los espacios urbanos como parte de la oferta turística están relacionados a la cultura, la recreación y profesionales.

En coincidencia con los estudios realizado por estos autores sobre la demanda turística urbana, los resultados de la presente investigación indicaron que las principales actividades que realizan los visitantes de Comas son también culturales como asistir a festivales, fiestas religiosas, visitas de estudio a Huacas y al museo de Los Collís; y actividades recreativas como visitas a parques recreacionales donde pueden realizar diversas actividades desde deportivas, gastronómicas hasta visitas a zoológicos y paseos a caballo. Así mismo en Comas predomina el comercio como actividad económica, lo que trae a un gran número de visitantes que hacen uso de algunos servicios como los restaurantes campestres.

4.2. Actividades de esparcimiento cultura o deporte que ofrece Comas e instalaciones de soporte para la realización de estas actividades

Las principales actividades culturales que ofrece el distrito son sus festivales, los 5 más importantes se desarrollan en diferentes épocas del año como el FITECA (el festival internacional de teatro de calles abiertas), El Muñecomás o festival de títeres, el Festival de Semana Santa, el Festival de Rock y el Festival de la Marinera; estos eventos son organizados por la comunidad, la municipalidad del distrito y el ministerio de cultura quienes traen a grupos artísticos de diferentes partes del país y también del mundo como México, Chile, Argentina para que participen en algunos de estos eventos. La razón por la que se desarrollan estos festivales es para disminuir la

violencia y la delincuencia a través de la promoción del arte y la cultura y tienen muy buena acogida no solo por pobladores del distrito sino también de otras partes, por lo que es una actividad que ha beneficiado tanto a las personas que lo disfrutan como también a los empresarios y comerciantes de la localidad quienes tiene más clientes gracias a estos eventos.

Otra actividad cultural es la visita al museo Colli donde se realizan guiados por el señor Ernesto Niquin, quien también hace guiados por la fortaleza Collique. El gran problema con estos espacios es la mala accesibilidad e infraestructura de estos lugares. Ni la municipalidad de Comas ni el ministerio de Cultura han puesto en valor el sitio arqueológico para su restauración y cuidado, a pesar de que, muchas personas se interesan en visitar Comas solo para conocer la fortaleza Collique y, que esta huaca forma parte de la identidad y la historia de los pobladores.

En cuanto a las actividades de esparcimiento y deporte están las visitas a parques recreacionales donde los visitantes pueden realizar diferentes actividades deportivas como vóley, fútbol, tenis, básquet, natación, también pueden hacer paseo a caballo, paseo en bote, visitas a zoológico. Además, están las actividades gastronómicas como visitas a restaurantes para degustar la variedad de platillos que ofrece la autopista Trapiche, la infraestructura interna de estos establecimientos es buena sin embargo las afueras del lugar no están en buenas condiciones.

Al respecto Pulido (2011), indica que dentro de un destino urbano se hallaran diversos tipos de atracciones entre artísticas, culturales y de entretenimiento y también la implicancia de contacto con la población. En concordancia, Vera et al. (2011) afirman que las principales actividades desarrolladas en un espacio urbano son “las culturales” esto implica visitas a monumentos históricos, museos de sitio, exposiciones artísticas, centros históricos, acuarios y también implica integrarse a la vida cultural y la atmosfera de la ciudad; “las actividades recreativas” aquí las principales actividades son de entretenimiento, compras, turismo gastronómico, asistencia a festivales, eventos, parque de atracciones y vida nocturna; y por último las actividades

profesionales que consisten en la asistencia a congresos, seminarios, exposiciones, ferias, reuniones, visitas a clientes e instituciones de formación.

En síntesis, las actividades que se desarrollan en Comas como parte de su oferta turística son las culturales y recreativas que implica también la práctica de diversas actividades deportivas. Sin embargo, algunas actividades como las visitas a huacas no pueden fomentarse eficientemente, ya que la infraestructura no es adecuada para las visitas y dada la importancia de las huacas como la fortaleza Collique que representa uno de los principales motivos de visita de la demanda en Comas y también parte de la historia y la identidad del pueblo es importante la inversión pública para su restauración.

En ese contexto, André y Artís (1997) sostiene que la diversificación de los productos en un área urbana es una gran ventaja, sin embargo, la nueva demanda de turistas busca ciudades que mantengan su propia personalidad e identidad y no “ciudades clónicas” es decir no réplicas de grandes ciudades o copias de productos que han tenido éxito en otras ciudades.

4.3. Determinar los tipos de servicios turísticos que operan en el distrito de Comas

En Comas operan al alrededor de 240 empresas de alojamiento entre hostales de 1 a 3 estrellas. 1716 restaurantes entre pubs, cafeterías, restaurantes y restaurantes Campestres que representa el 31.4% de las empresas prestadoras de servicio en Comas. Parques y centros de esparcimiento y diversión, con distintos servicios como piscina, áreas verdes, zoológicos, canchas deportivas, servicio de guiado, etc. Además, cuentan con mercados y supermercados, son alrededor de 74 centros de comercio que operan en el distrito. Y servicios de transporte urbano como buses, combis, alimentadores, mototaxista y taxis. Sin embargo, un gran número de establecimientos de hospedajes y restaurantes son informales no cuentan con licencia municipal de funcionamiento y alguno de ellos brindan servicios de baja calidad. Solo el 35,7% de las empresas de servicio en Comas cuentan con una Licencia Municipal definitiva.

Al respecto la Comisión Europea (2000) sostuvo que “la calidad del alojamiento y de los servicios de restauración contribuyen ampliamente a la imagen positiva de un destino urbano que, en general, ofrece una gran cantidad de alternativas a sus visitantes” (p.12). Asu vez indica que hay ciertas acciones que ayudan a lograr una imagen positiva de un destino turístico como la formación del personal del sector servicio, certificaciones de calidad y códigos de conducta.

En el caso de Comas un considerable grupo de empresarios que brinda servicios de recreación, hospedaje y restauración tiene un grado de instrucción educativa secundaria, técnica o superior, son ingenieros, administradores, algunos empresarios se capacitan y capacitan a sus trabajadores para mejorar los estándares de calidad del servicios, sin embargo existe un alto índice de informalidad sobre todo en la empresas de restauración y hospedaje. Por otro lado, los empresarios sostuvieron que son empresas independientes y no cuentan con apoyo de ningún organismo, y a pesar de que estos establecimientos cuentan con buena infraestructura, en muchos casos la calidad del servicio, la higiene y la seguridad de los recintos no son las ideales.

Al respecto Arteaga (2014) menciona que es importante profesionalizar al sector turismo, es decir crear políticas de calidad de servicio y capacitar a los trabajadores que tienen contacto directo con los turistas nacionales y extranjeros, ya que uno de los factores que amenaza el crecimiento del turismo es la falta de profesionalismo.

4.4 Determinar las características de los principales recursos turísticos que tiene el distrito de Comas.

Uno de los principales recursos turísticos que tiene Comas son los parques recreacionales, como Sinchi Roca, la granja villa o la piscigranja Nautillus, que cuentan con muy buena infraestructura y planta turística, y se podría categorizar como una realización técnica científica y artística contemporánea, de tipo centro científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, jardines y parques) de jerarquía 2 ya que son “Atractivos

turísticos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que pueden contar con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos” (Mincetur, 2004, p.15).

También los festivales culturales dos de los principales son el FITECA y el Muñecomas

estos se realizan en diversas épocas del año y cuentan con gran apoyo de parte de la municipalidad de Comas y del Ministerio de Cultura, por lo que tienen buenas instalaciones cuando se realizan y reúnen a un gran flujo de visitas de diferentes partes de Lima metropolitana y también del mundo, este recurso se podría categorizar como un acontecimiento o evento programado de tipo artístico y jerarquía 2.

A pesar de que la Fortaleza Colli sea un recurso importante que forma parte de la identidad de la población, está en mal estado y necesita inversión pública para su restauración e implementar infraestructura y planta turística. El lugar podría categorizarse como museo y manifestaciones artísticas históricas, de tipo ruinas y lugares arqueológicos, de jerarquía 2.

Otro recurso es la Comuna Clorinda Málaga, este lugar tiene mucho potencial pero necesita mejorar la infraestructura y planta turística, necesita mejorar los caminos hacia el mirador, mayor señalización, arborización y mejorar los servicios básico. Este lugar podría categorizarse como manifestaciones Culturales de pueblos, de jerarquía 2.

La mayor parte de los restaurantes campestres se encuentran ubicados en la autopista Trapiche, estos restaurantes tiene mucha afluencia de visitantes en temporada de verano, la infraestructura de gran parte de los restaurantes es buena, sin embargo, las afueras del lugar es decir la avenida está muy descuidada, carecen de áreas verdes, no hay veredas lo que genera polvo y es poco atractivo para los visitantes, este recurso se podría categorizar como folklore de tipo gastronómico, de jerarquía 1 ya que son “Atractivos turísticos con condiciones menores que las otras jerarquías, pero que igual forman parte del inventario turístico como elementos que pueden complementar a otros

de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos” (Mincetur, 2004, p.15).

Al respecto Galán (2002) en su estudio turismo urbano como estrategia de desarrollo sostenible menciona que las actividades turísticas que se vinculan con las ciudades son principalmente las culturales, de eventos, idiomas, religioso, de sol y playa, otras atracciones son las instalaciones de ocio y recreo como parques temáticos, museos y teatros. Mantero (2010) respecto a la diversidad de atractivos en un espacio indica que “permite al turista el acceso a diferentes opciones y al promotor y productor la proposición de alternativas a apetencia de satisfacer los intereses más diversos, tematizando lugares, escenificando actividades [...] en el propósito subyacente de multiplicar oportunidades de consumo” (p. 13).

En tal sentido, Comas como espacio urbano comprende una oferta heterogénea de atractivos y servicios que logra mover visitas al lugar sobre todo en temporada de verano por sus parques recreacionales, sin embargo mucho de sus atractivos presenta dificultades en la infraestructura que no permite la visita adecuada o la calidad del servicio, como en el caso de las vías principales que conecta a los principales centros recreacionales o la fortaleza Collique que tiene una deficiente infraestructura y planta turística, sumado a la falta de apoyo de las autoridades, la falta de políticas y promoción hace que los atractivos no sean valorados.

Aspilcueta (2007) en su estudio realizado en el Cañón de Cotahuasi mencionó que algunos factores que hacen al Cañón de Cotahuasi poco conocido y poco visitado es la falta de accesibilidad al lugar, la falta de infraestructura, planta turística y la falta de promoción.

4.5. Determinar los principales problemas existentes en el espacio urbano que puedan afectar implícitamente a la actividad turística.

Se pudo determinar que uno de los principales problemas es la falta de apoyo de los entes municipales y privados para restaurar e implementar infraestructura turística en la

fortaleza Collique a pesar de que hay un proyecto de rescate y puesta en valor del centro arqueológico; otro problema es el mal estado de algunas vías de acceso que llevan a los atractivos y que son áreas de tránsito público y responsabilidad del municipio. La contaminación ambiental causada por el parque automotor y las fabricas localizadas en el lugar también es otro problema, la Municipalidad Distrital de Comas en su diagnóstico y plan de desarrollo concertado 2011- 2021 afirma que:

[...] Comas y Carabaylo, de acuerdo a estudios realizados, poseen altos índices de contaminación atmosférica, sus valores de contaminación superan los límites máximos permisibles establecidos por la Organización Mundial de la salud (5 T/Km² /30 días). Su ubicación en la parte norte de la ciudad de Lima, le confiere características propias que la califican como receptor de la contaminación “importada”, generada en otros lugares y que por efectos de la acción del viento es transportada hasta esta parte. (Municipalidad Distrital de Comas, 2010, párr.4)

Así mismo, la delincuencia es otro problema que afecta al distrito, como lo menciono uno de nuestros entrevistados, Comas tiene zonas muy vulnerables a la delincuencia que ha hecho alejar a algunos pobladores y también visitantes. Al respecto la Municipalidad Distrital de Comas indica que:

El incremento de la inseguridad se ha convertido en un proceso determinante que trunca los procesos de desarrollo del distrito. En gran medida el incremento de la inseguridad puede relacionarse con el aumento de la pobreza y la desigualdad [...] la inseguridad en el entorno del distrito se convierte en una amenaza que limita sus posibilidades de desarrollo futuro, el cual incluye condiciones favorables para la inversión privada, la paz y la tranquilidad, así como para el fortalecimiento de la solidaridad y la participación ciudadana. (Municipalidad Distrital de Comas, 2010, párr.3 y 4).

En ese sentido, Fernández y Calgaro (2015) en su estudio factores sociales que afectan la competitividad de destino y empresas turísticas afirma “que la seguridad es una de las pautas principales de valoración del hombre en la elección de un destino durante el tiempo libre destinado al turismo y la recreación” (p. 6).

Finalmente, la escasa identidad y conciencia turística de la población, de algunos empresarios y autoridades, son factores que afectan de manera implícita a la actividad y al cuidado del patrimonio histórico.

Vallejo (2003) respecto a la identidad cultural sostiene que “va a estar condicionada en primer lugar por un pasado compartido, es decir por una historia común que le brindara al grupo un cierto grado de cohesión y de integridad frente a eventuales intentos de desestabilización” (p.45). Y su importancia está en que “La identidad cultural está cimentada como una de las bases fundamentales para promover y conservar la historia y el patrimonio cultural” (Reynosa, 2015, p.13).

Con referencia a la conciencia turística, Malca (2012) en su estudio análisis de conciencia turística de la ciudad de Chiclayo indica que son “actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista” (p.3). Así mismo, afirma que el tener conciencia turística es conocer la importancia de la actividad turística y los beneficios que pueden generar a una comunidad o país considerando que es un trabajo en equipo y que se necesita de todas las partes para que se pueda conseguir.

Para finalizar, Arteaga (2014) en su artículo 5 factores que amenazan el crecimiento del turismo en México para el diario virtual Forbes, sostuvo que el turismo en México está en crecimiento, pero existen 5 factores que amenazan la actividad como, la delincuencia que ha generado temor y ha dado una mala imagen del país en el exterior, la falta de profesionalización en el sector, la promoción y posicionamiento de la marca México, el desarrollo de infraestructura y la diversificación de la oferta. Estos factores afectan de manera implícita al desarrollo de la actividad y forman parte de los retos que tiene que superar México para que el alcance del turismo sea mayor y sostenible.

4.6. Determinar cómo están trabajando los organismos públicos o privados que están involucrados en la actividad turística y cultural del distrito de Comas.

No hay organismo que apoye directamente al distrito en materia de turismo, la

municipalidad de Comas no cuenta con un plan de desarrollo turístico, pero si con un plan de desarrollo integral que abarca temas como educación, seguridad, medio ambiente, cultura y turismo y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los vecinos y donde muchas entidades públicas y privadas intervienen y apoyan a este plan. Arauz (2010) indica que “La participación de los actores sociales son la base social para el proceso de gestión y planificación del sistema turístico tomando como base que son ellos los que comparten e interactúan con el entorno y sus recursos” (p.46). Así mismo, Boullon (2006) sostiene que los organismos públicos o privados son los “encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones” (p.50).

El organismo encargado de llevar a cabo los proyectos propuestos en el plan distrital de Comas con respecto a la cultura y el turismo es la municipalidad de Comas, sin embargo, tiene el apoyo del Ministerio de Cultura cuando del desarrollo del calendario cultural turístico se trata, también apoyo de entes privadas cuando se solicita como Tayloy, corporación Vega o empresarios del distrito y algunas ONG. Ya que las actividades culturales son tomadas como herramientas para mejorar la identidad local y disminuir el nivel de violencia y delincuencia en el distrito. Por el contrario, para la oferta recreacional y servicios que tiene Comas no hay apoyo de ningún ente según lo mencionado por los empresarios, cada uno trabaja por su lado, por esta razón hay muchas falencias en el servicio y no se logra la calidad.

La OMT (1998) indica que “sólo la acción pública es capaz de asegurar la coordinación entre los distintos agentes implicados, a fin de responder a las necesidades de los consumidores” (p. 172). Asimismo la OMT sostiene que estos organismos se encargan de “la promoción y en el desarrollo físico de la actividad en su término municipal, la provisión de las infraestructuras básicas que acompañan la urbanización, el mantenimiento de los elementos culturales locales y la promoción” (p. 176-177). Además del planeamiento urbano y conceder licencia de funcionamiento y construcción.

De este modo, el trabajo que hace la municipalidad de Comas con respecto a la oferta recreacional no está siendo eficiente, la impresión que tiene el empresario de Comas es que no hay apoyo de ningún ente, ya que no existe un trabajo coordinado entre empresas y municipio, además falta mayor fiscalización y control por parte de la municipalidad para asegurar la calidad y seguridad de los establecimientos.

3.7. Determinar la situación actual del sistema turístico en el distrito de Comas.

El distrito no cuenta con un estudio del sistema turístico que permita conocer las falencias y fortalezas de la actividad turística, sin embargo, la municipalidad ha realizado estudios de alguno de los elementos que componen el sistema turístico de Comas como la oferta y la demanda, además cuentan con un plan de desarrollo integral que engloba temas de cultura y turismo.

Al respecto, (Molina 2000, citado en Iñiguez, 2003) indica que el sistema turístico “nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora, dinámico económico y político” (p.13).

Por otro lado, se pudo comprobar que la demanda de visitantes son excursionistas entre estudiantes, niños, jóvenes, familias y personas de la tercera edad, interesados en la oferta recreacional y cultural que ofrece el distrito. Comas como espacio urbano, tiene una oferta heterogénea de diversión y cultura, cuenta con parques y centros de esparcimiento y diversión, con distintos tipos de servicios como piscina, zoológicos, áreas verdes, canchas deportivas, servicio de guiado con buena infraestructura, además se desarrollan múltiples festivales culturales de calidad, por esa razón es considerada el distrito cultural de Lima Norte. Además, el lugar cuenta con servicios de hospedaje, restauración y esparcimiento, pero los establecimientos necesitan mejorar la calidad del servicio que brindan y mejorar sus estrategias publicitarias.

La autoridad responsable del desarrollo de la actividad turística y cultural en el marco a lo establecido en su plan de desarrollo integral es la municipalidad de Comas, quien

está impulsado el desarrollo de la cultura a través de eventos y festivales, pero en cuanto a las actividades de recreación y servicios turísticos no se tiene el mismo apoyo, por esa razón los empresarios sienten la falta de sus autoridades.

Los principales problemas que afectan al distrito y a la actividad turística son la contaminación ambiental, la delincuencia, la escasa identificación de la comunidad con su historia y cultura, la falta de conciencia turística de algunos pobladores, empresarios y autoridades, y la falta de inversión pública o privada en mejora de la de las vías públicas que conectan a los atractivos y en rescate a la fortaleza Collique que es uno de los motivos principales de visita por un considerable segmento de la demanda Comeña.

Finalmente, Iñiguez (2003), en su estudio diagnósticos situacional turístico de la parroquia Rural Manu Ecuador, tuvo como principal objetivo conocer la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Manú para generar estrategias, pudo comprobar que carecer de un diagnóstico del sistema turístico no le ha permitido conocer cuáles son sus potencialidades y debilidades que permita generar estrategias de desarrollo turístico y sacar provecho de sus recursos. Asimismo, el lugar tiene recursos con potencial para desarrollar turismo de naturaleza y cultural, y cuenta con servicios turísticos, pero la infraestructura es deficiente y la población carece de conciencia turística, por otro lado, su demanda es esporádica, por esa razón el lugar no está preparado para recibir grandes cantidades de turistas y la actividad no es sostenible.

V. CONCLUSIONES

- Se pudo comprobar que el distrito no cuenta con un estudio del sistema turístico que permita conocer sus falencias y fortalezas respecto a la actividad turística, sin embargo, la municipalidad ha realizado estudios de alguno de los elementos que componen al sistema turístico como la oferta y la demanda, además cuentan con un plan de desarrollo integral que engloba temas de cultura y turismo.
- También se pudo comprobar que los visitantes que llegan a Comas son excursionistas, estudiantes, niños, jóvenes, adultos mayores y familias, interesados en la oferta cultural y recreacional del lugar, los motivos de visita son por entretenimiento y diversión, por estudios, fe, cercanía al lugar y precios bajos.
- La temporada de mayor visita es en vacaciones de verano por los parques recreacionales, por lo que hay una marcada tendencia de estacionalidad. Por esa razón los empresarios terminando la temporada de verano brindan sus instalaciones para eventos corporativos o celebraciones, para evitar pérdidas y hacer más rentable su negocio.
- Las procedencias son en mayor proporción de los distritos periféricos a Comas, vecinos de las 14 zonas que divide al distrito y de Lima Metropolitana, asimismo también llegan en pequeñas proporciones visitas de provincia y del extranjero traídos por la municipalidad cuando se desarrollan eventos culturales.
- Uno de los mayores intereses que tiene un segmento de la demanda de Comas es conocer la fortaleza Collique por lo que es importante restaurar e implementar infraestructura y planta turística en el lugar para la adecuada visita de este segmento.
- Los principales recursos que tiene Comas son sus parques recreacionales, que cuentan con muy buena infraestructura. Los festivales culturales que mueven

gran flujo de visitas de diferentes partes de Lima, provincia y también del extranjero traídos por la municipalidad de Comas y el ministerio de Cultura. La Fortaleza Collique que necesita de inversión pública o privada para su restauración e implementación de planta turística y la comuna Clorinda Málaga que tiene mucho potencial, pero también necesita de inversión pública o privada, por último los restaurantes campestres ubicados en la autopista Trapiche, son un plus que diversifica la oferta en Comas.

- Comas es un distrito que tiene una oferta heterogénea tanto recreacional como cultural, pero necesita mejor implementación de infraestructura turística, mejorar la calidad del producto y servicio brindado, tomando en cuenta las necesidades y preferencias de la demanda y mejorar las formas de publicitar sus negocios ya que según informes de la municipalidad de Comas el 72.9% de los empresarios publicita sus negocios a través de paneles, solo el 29% de los empresarios hacen uso de páginas web y redes sociales, siendo esto los medios de comunicación más utilizados por la población.
- En el distrito operan alrededor de 240 hospedajes y 1716 restaurantes y restaurantes campestres, sin embargo, muchos establecimientos son informales y no brindan un servicio adecuado, esto se debe a que no hay un control y apoyo por parte de la municipalidad y mucho de los empresarios carecen de conciencia turística.
- No hay organismos que apoyen directamente al distrito en materia de turismo, la municipalidad de Comas no cuenta con un plan de desarrollo turístico como ya se mencionó, pero si con un plan de desarrollo integral que abarca temas como educación, seguridad, medio ambiente, cultura y turismo y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los vecinos, donde muchas entidades públicas y privadas interviene y apoyan a este plan. Principalmente la municipalidad de Comas y el Ministerio de Cultura.

- Los principales problemas que afectan a la actividad turística de manera implícita es la falta de inversión de entes públicas y privadas en infraestructura y planta turística, la contaminación ambiental, la delincuencia que se ha convertido en una amenaza y limita las posibilidades de inversión privada, la falta de identidad cultural y conciencia turística de la población, empresarios y autoridades, que impide conocer la importancia de la actividad turística para el distrito y que es trabajo de todos para que la actividad sea sostenible.

VI. RECOMENDACIONES

- Buscar financiación de empresas privadas y autoridades públicas como el ministerio de cultura y destinarlo a la restauración y mejora de infraestructura y planta turística en la Fortaleza Collique, que permita la adecuada visita de las personas.
- Crear una oficina de turismo en la municipalidad de Comas, que se encargue de la gestión de la actividad y asignarle un presupuesto.
- Destinar un monto económico en mejora de las vías de acceso, pistas, vereda y áreas verdes cercanos a los atractivos.
- Crear un plan estratégico de desarrollo turístico en Comas y fomentar la mejora de la calidad del producto y servicio que se ofrece a los visitantes.
- Crear alianzas estratégicas entre la municipalidad, los empresarios y la comunidad para que se trabaje conjuntamente en beneficio de todos los involucrados.
- Es importante brindar charlas informativas sobre turismo y los beneficios que estos pueden generar a una comunidad, para crear conciencia.
- Desarrollar campañas de concientización sobre cuidado del patrimonio a los vecinos que viven cerca a la fortaleza collique.
- Promocionar más las actividades culturales y recreacionales a través del uso de redes sociales, páginas web y medios televisivos o radiales.
- Mayor fiscalización y control de la municipalidad con los establecimientos de hospedaje, restaurante y centros recreacionales para mejorar la calidad del

servicio brindado. Sobre todo, mayor control con los establecimientos informales.

- Generar políticas o requisitos de calidad que los establecimientos prestadores de servicios de hospedaje, restauración y recreación deban cumplir si desean continuar en el mercado.
- Seguir fomentando los eventos culturales con el fin de disminuir la delincuencia en Comas y también fomentar el desarrollo de la actividad turística como herramienta que ayude a disminuir la pobreza, factor que ha incrementado la delincuencia y violencia en el distrito, según estudios hechos por la municipalidad de Comas.
- Se recomienda a la municipalidad de Comas dar más apoyo a estudios e investigaciones referentes a la actividad turística, para ampliar los conocimientos y generar estrategia y proyectos que mejoren el desarrollo de la actividad.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fernández, A. y Calgaro, M. (2015). *Factores sociales que afectan la competitividad de destinos y empresas turísticas*. Recuperado de: <http://congresos.seguridadturistica.org/pdf/VCONGRESODocumentodeBase02final.pdf>
- Alternativa. (22 de noviembre del 2016). *Plan de Ordenamiento de la Cuenca del Río Chillón: diagnostico*. Recuperado de: <http://www.alter.org.pe>
- Arauz, L. (2010). *Análisis del sistema turístico del canton de Buenos Aires: Insumo para un diseño de plan de desarrollo de turismo rural*. Obtenido de: [file:///C:/Users/Yoshi/Downloads/1199%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Yoshi/Downloads/1199%20(6).pdf)
- Análisis de Sistemas (2011). *Teoría General de Sistemas [Diapositiva]*. Recuperado de: <http://www.fceia.unr.edu.ar/>
- André, M. y Artís, M. (1997). *El turismo urbano. Recursos, especificidades y estrategias. Una aproximación a la modelización del grado de repetición en las visitas a la ciudad de Barcelona*. España. Recuperado de: <http://www.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-125.pdf>
- Arteaga, J. (29 de marzo del 2014). 5 factores que amenazan el crecimiento del turismo en México. *Diario virtual Forbes*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/>
- Aspilcueta, R. (2007). *El cañón de Cotahuasi como producto turístico. [tesis para obtener el grado de magister, UNMSM]*. Arequipa. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/371/Aspilcueta_ar.pdf?sequence=1
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico, D.F: Editorial Trillas.
- Catellucci, D. (2009). *La calidad y los servicios en destinos turísticos maduros. Argentina*. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003.pdf>
- Cerda, R. (2005). *Análisis del Comportamiento de la Demanda Turística Urbana en Colombia*. Colombia. Obtenido de: [file:///C:/Users/Rosa/Downloads/2240-7667-1-PB%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Rosa/Downloads/2240-7667-1-PB%20(4).pdf).
- Comisión Europea. (2000). *Por un turismo de calidad. Gestión integrada de los destinos turísticos urbanos*. Bélgica. Recuperado de: http://burgosciudad21.org/adftp/Por_un_turismo_urbano_de_calidad.pdf

- Coronado, F, M. C. (2011). Diagnostico del Sistema Turistico del Catón Milagro y Determinacion de Estrategias para su Desarrollo Turístico, Guayas, Ecuador. Obtenido de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10952/1/Diagn%C3%B3stico%20del%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%20de%20Cant%C3%B3n%20Milagro.pdf>
- Cortez, F.(2003). *Analisis del potencial turistico del distrito de Huanchaco (Tesis de licenciatura, Universidad de Piura*. Obtenido de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1460/AE_238.pdf?sequence=1
- Cruz, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. [Tesis de Licenciatura, Univesidad Mayor de San Marcos] Obtenido de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_ls.pdf
- Fernandez, A. y Calgaro, M. (2015). *factores sociales que afectan la competitividad de destinos y empresas turisticas*. Recuperado de: <http://congresos.seguridadturistica.org/pdf/VCONGRESODocumentodeBase02final.pdf>
- Flores, L., Vigo, V. y Berrocal, D. (2011). *Puesta en valor de la zona arqueológica monumental fortaleza de Collique, distrito de Comas, Lima*. Obtenido de: https://www.academia.edu/13339057/Perfil_de_Inversi%C3%B3n_P%C3%ABlica_PUESTA_EN_VALOR_DE_LA_ZONA_ARQUEOL%C3%93GICA_MONUMENTAL_FORTALEZA_DE_COLLIQUE_DISTRITO_DE_COMAS_LIMA_
- Galán, M. (2002). *El turismo urbano como estrategia de desarrollo. Análisis de cuatro ciudades Andaluzas*. (Tesis doctoral, Universidad De Málaga). Recuperado de: <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16276644.pdf>
- Herrera, J. (2008). *La Investigacion Cualitativa*. Obtenido de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L., (2007). *Metodología de la Investigación*, México, D.F: editorial McGraw-Hill.
- Iñiguez, M. (2013). *Diagnostico situacional turristico de la Parroquia Rural Manu del Cantón Saraguro de la provincia de Loja (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja)*. Obtenido de: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis%20Karla%20Vasquez.pdf>
- La Investigacion Cualitativa (s.f.). Obtenido de: <https://pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf>.
- Lopez, M. (2007). *Oferta y Demana Turistica y Recreativa en el Valle de Lerma*,

Provincia de Salta (Tesis de grado) Obtenido de
https://www.academia.edu/5136859/TESIS_LOPEZ_MARTINEZ_IRNMA

Malca, C. (2012). *Análisis de la conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo (Proyecto de investigación. Universidad de Sipán)*. Chiclayo. Recuperado de: Obtenido de <http://campus.uss.edu.pe/Campus/DocInternos/TramiteDocumentario/1000143355/20120725180738.pdf>

Mantero, J. (2010). *Turismo metropolitano: la potencia de lo urbano*. Montevideo. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1498/1/Apo2010a14v2pp121-144.pdf>

Mincetur. (2004). *Inventario de recursos turísticos del Perú*. Recuperado de: http://intranet.promperu.gob.pe/IPERU/ReunionAnual/2006/EGarridoLecca/Inventario_Recursos_Turisticos.pdf

Moreno, R. (2012). *Fundamentos de Turismo*. (1ra, ed.). Lima: Fondo Editorial

Mora, C. (2010) *Turismo y Planificación. Diagnostico turístico del Municipio de Victoria, Entre Ríos* (tesis de licenciatura) Una mirada del presente, un aporte a su futuro. Obtenido de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096802.pdf>

Municipalidad del distrito de Comas (2006). *Diagnostico Local Participativo del Consumo de Drogas en el Distrito de Co, as*. Obtenido de: http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/diagnosticofinal/Diagnostico_Final_Comas.pdf

Municipalidad Distrital de Comas. (2010). *Diagnóstico y plan de desarrollo distrital concertado 2011- 2021*. Lima - Perú. Obtenido de: http://www.imp.gob.pe/images/IMP%20-%20PLANES%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL/comas_plan_de_desarrollo_concertado_2011_2021.pdf

OMT (2008). *Entender El Turismo: Glosario Básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT (1998). *Introduccion al Turismo*, (1era, ed).Madrid. Obtenido de <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>

Promperu. (2014) *Perfil del vacacionista nacional*. Lima. obtenido de: http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/896/Perfil_vacacionista_nacional_2014_turismo_cifras_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pulido, J. y Sáez, A. (2011). *Estructura General del Mercado Turístico*, Madrid: Editorial Síntesis.
- Quintana, A. y Montgomery, (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. Obtenido de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>
- Reynosa, N. (2015). *Patrimonio cultural e identidad*. Argumentos teóricos. Perú. Recuperado de: <http://www.grin.com/es/e-book/307464/patrimonio-cultural-e-identidad-argumentos-teoricos>
- Rojo, B., Mendivil, Y. y Esparza, I. (Octubre, 2011). ITSON. *Revista el Buzon de Pacioli* (74). Obtenido de: http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no74/35.-_diagnostico_turistico_de_la_comunidad_yaqui_de_potam.pdf
- Sanchez, R.(1998). *Modelización estadística de tablas de contingencia: aplicación al análisis de la demanda turística española*. Badajoz (tesis doctoral). obtenido de: <http://biblioteca.unex.es/tesis/8477234167.PDF>.
- SERPAR *Servicios de Parques de Lima*. (s.f.). Obtenido de: <http://www.serpar.gob.pe/parques-zonales/>.
- Investigacion Turistica. (2012). *Investigacion Turistica*. SENA-Servicio Nacional de Aprendizaje. Obtenido de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIR_TUAL/OAAPs/OAAP2_Fase1/swf/aa1_oa1/utilidades/investigacionturistica.pdf
- Vallejo, M. (2003). *La identidad cultural, el turismo y la recreación* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mar de Plata]. Buenos aires. Recuperado de: <http://congresos.seguridadturistica.org/pdf/VCONGRESODocumentodeBase02final.pdf>
- Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones Y Conceptos Transdisciplinarios*. Obtenido De: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vera, J., Lopes, F., Marchera, M. y Anton, S., (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*. (1ra. Ed.). España: Tirant Humanidades.

Anexo 1

Tabla 5

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	TEORIA BASE	DIMENSIONES/ ESTRUCTURA	METODOLOGIA	TECNICAS E INSTRUMENTO S
¿Cuál es la situación actual del sistema turístico del distrito de Comas?	Determinar la situación actual del sistema turístico en el distrito de Comas.	La Organización Mundial de Turismo (1998) sostiene que el sistema turístico resulta de las relaciones complejas entre distintos factores, y requiere de un conjunto de elementos relacionados unos con otros, estos elementos son: la demanda, la oferta, espacio geográfico, y los operadores de mercado.	Demanda turística	Este estudio es una investigación de tipo básica/teórica, de nivel descriptivo el enfoque es cualitativo y el diseño aplicado es fenomenológico. La población está compuesta por agentes municipales, la población y los visitantes.	La técnica que se utilizara en la recolección de información serán la entrevista y la observación, por lo que los instrumentos a utilizar serán el guion de entrevista y la ficha de observación
PROBLEMAS ESPECIFICOS	PROBLEMAS ESPECÍFICOS		Oferta turística		
¿Cuáles son las características de los visitantes que recibe el distrito de Comas?	Analizar las características de los visitantes que recibe el distrito de Comas.		Recursos Turísticos		
¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrecen el distrito y las instalaciones de soporte para la realización de estas actividades?	Determinar las actividades de ocio cultura o deporte que ofrece el distrito y las instalaciones de soporte para la realización de estas actividades.		Espacio Geográfico		
¿Cuál son los tipos de servicios turísticos que operan en el distrito de Comas?	Determinar los tipos de servicios turísticos que operan en el distrito de Comas.		Superestructura		
¿Cómo están trabajando los organismos públicos o privados involucrados en la actividad turística y cultural del distrito de Comas?	Determinar como están trabajando los organismos públicos o privados involucrados en la actividad turística y cultural del distrito de Comas.				
¿Cuáles son los principales problemas en el espacio turístico que puedan afectar implícitamente a la actividad turística?	Analizar los principales problemas existentes en el espacio urbano que puedan afectar implícitamente a la actividad turística.				

Fuente: elaboración propia

Anexo 2: instrumentos vacíos

Tabla 6

Guion de entrevista

GUIÓN DE ENTREVISTA	
Nombre del entrevistado:	
Centro de labores del entrevistado:	
Sexo del entrevistado:	
Horario de la entrevista:	
Lugar de entrevista:	
Categoría 1: Demanda turística	
1.	¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
2.	¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
3.	¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
4.	¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
5.	¿Cuáles son los principales tipos de actividades turísticas que practican los visitantes de Comas?
Categoría 2: Oferta Turística	
6.	¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
7.	¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
8.	¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
9.	¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
Categoría 3: Espacio Geográfico	
10.	¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
11.	¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?
12.	¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Categoría 4: Atractivos Turísticos	
13.	¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?

14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
Categoría 5: Superestructura
16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?
18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?

ANEXO 3:

Tabla 7
Ficha de observación

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS				FICHA N°1	
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO O RECREATIVO.					
CATEGORIA		TIPO		JERARQUIA	
UBICACION					
CARACTERISTICAS/ DESCRIPCION DEL RECURSO: VALORES HISTORICOS ARQUITECTONICOS PAISAJISTICOS O DATOS PARTICULARES DE INTERES.				AÑO DE CONSTRUCCION	
ACCESIBILIDAD	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	<i>MALO</i>	<i>NO EXISTE</i>	
SEÑALIZACION	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	<i>MALO</i>	<i>NO EXISTE</i>	
EQUIPAMIENTOS SERVICIOS BASICOS	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	<i>MALO</i>	<i>NO EXISTE</i>	
USO ORIGINAL			USO ACTUAL		
ESTADO	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	<i>MALO</i>		
OBSERVACIONES					
AUTORIDAD RESPONSABLES DEL LUGAR					
FECHA Y NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL INVENTARIO					

ANEXO 4: Validación de expertos

Figura 3: Formato de evaluación de expertos N.º 1



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 Noviembre del 2016

Apellido y nombres del experto: Galvis Campos Edwin

DNI: 40817384 Teléfono: 962330036

Título/grados: Mg.

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									✓			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									✓			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									✓			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									✓			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									✓			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									✓			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									✓			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									✓			

Promedio de valoración: 80


FIRMA DEL EXPERTO

Figura 4: Formato de evaluación de expertos N.º 2



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 de Nov. del 2016

Apellido y nombres del experto: Valdez Rosca Alvarez

DNI: 42302979 Teléfono: 8

Título/grados: MAESTRÍA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		[Handwritten bracket spanning rows 1-8]
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90

[Handwritten Signature]
FIRMA DEL EXPERTO

ADJUSTAR.
FICHA de OBSER-
VACIÓN con
EL DE CAS
EN TRÉVISTA
[Handwritten arrow]

Figura 5: Formato de evaluación de expertos N.º 3



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ del 2016

Apellido y nombres del experto: Ricardo Palacios Miguel Aguil

DNI: 43678006 Teléfono: _____

Título/grados: Mag. Adm.

Cargo e institución en que labora: DTC - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5: instrumentos llenos

Tabla 8
Entrevista 1

Nombre del entrevistado: Beluh Salcedo Bendezù
Centro de labores del entrevistado: Municipalidad de Comas (gestora cultural)
Sexo del entrevistado: Femenino
Hora de entrevista: 1:00 pm
Día: 06 de mayo
Lugar de entrevista: Comunidad Clorinda Málaga Zonal 1- Comas
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
<p>En la mayor parte de los casos estudiantes justamente para poder complementar los temas de las tesis, no solo de las carreras de turismo, sino de arquitectura, estudiante la gran mayoría de ingeniería civil que vinieron el año pasado en el 2016, el interés más común son los sitios arqueológicos. También han venido estudiantes de San marco para ver que se hace en Comas en el tema de cultura y le facilitamos información sobre festivales que desarrollamos, tanto de teatro como danza y otras actividades no que puedan complementar con el desarrollo de los niños y adolescente ¿cuántas festividades son? bueno al mes desarrollamos una o dos festividades, las de más impacto se podría decir que es el festival de teatro por el día internacional de teatro, semana santa en el cual nosotros desarrollamos una serie de presentaciones en distinta partes de Comas, una en el centro cívico por el tema del espacio, y otras lo desarrollamos en los parque más representativos del distrito, en la cual contamos con la participación de grupos de teatro locales, como es Imperium, Vangelu, Génesis, haciendo pueblo, son grupos reconocidos por el ministerio de cultura, que son buenos, después tenemos el festival por el día internacional de la danza, desarrollamos el concurso de la marinera, Comas al compás de la marinera en la cual no solo convocamos a escuela de marinera del distrito sino también de distritos cercanos como los olivos y provincia, también vienen de Trujillo ¿estas festividades convocan no solo del distrito si no también talvez de otros distritos o provincias? Claro hay que ver que en Lima hay personas que son migrantes, que viene de distintos departamentos del Perú y en busca de las tradiciones optamos por buscar lugares que nos puedan hacer sentir esa esencia que tenemos todo cómo peruanos, entonces viene de villa el salvador, de Santa Anita, de Cañeta, que radican en Comas o en Lima. temas de eventos culturales visitas de la universidad como la San Marco, personas de villa el salvador de cañete.</p>
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
<p>Hay distintos fines, pero específicamente yo creo que, por el tema de investigación y estudio, y en realidad la municipalidad trae gente de todos lados, trae la oficina de desarrollo empresarial trae empresario de todos sitios, igual desarrollo urbano viene gente por otros temas. Los centros recreacionales también son muy</p>

visitados, claro es una alternativa de desarrollo para Comas pues el parque Sinchi Roca concentra masa grandes cantidades de personas que nos solo viene de Comas sino también de Puente piedra de toda lima norte, ven a Comas como una alternativa por el tema de costos, la entrada esta menos de 5 soles en cambio una entrada al andén te cuesta no menos de 15 soles, por tema de costos somos una buena alternativa y también porque es un centro recreacional que tienen muy buena infraestructura ha sido la reinauguración del parque hace poquito, entonces seria por temas de estudio, recreacional, económicos y también gastronómicos, TRAPICHE ES uno de los lugares más concurridos por personas de todos lados por la diversidad no solo de platos si no por la diversidad, de yo veo departamentos esta la olla arequipeña el rinconcito ancashino entonces siempre esas cositas no hace venir en búsqueda de costumbre que tenemos cada uno de nosotros y el cuarto motivo seria por el tema de comercio, comas el comercio den comas es muy diverso hay de todo metalmecánica a partir de la 50 están artesanías también tenemos diversos artesanos en vistitas actividades hay gente que trabaja en cerámica en bisutería, tenemos grandes empresas aquí como corporación vega, yo creo qe también parte como comas se va empoderando, somos una alternativa de comercio.

3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?

De Villa el Salvador, de Santa Anita, Cañete, Trujillo.

4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?

Yo creo que, en verano, a partir de quincena de diciembre, en nuestra oficina subgerencia de educación y cultura visitan señores que viene a buscar talleres para niños y facilitamos datos de otros talleristas, de alguna manera la municipalidad tiene que impulsar estas actividades y generar fuente de trabajo para los vecinos.

5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?

Los festivales tanto de teatro como de danza, la mayoría siempre yo creo que la oferta está más enfocada en desarrollar estas actividades, por lo mismo gustos por lo que a la gente le gusta mucho participar en los festivales más que todo al adulto mayor, y los jóvenes como integrantes de las distintas agrupaciones que a la vez ellos vienen con toda su barra, entonces podemos convocar, contamos con la participación de 2000 mil.

Tambien actividades de ocio, no solo esta sinchi Roca tambien esta el Cortijo el Remanso no solo oferta el tema de esparcimiento sino tambien de eventos que traen agrupaciones que dan realse a sus presentaciones, como Rafaga, hay se puede ver que hay Buenos ingreso para poder solventar grupos como esos, y eso hace ver que en comas hay alternativas, la gente opta por satisfacer esas necsidades, la economia en Comas tambien a mejorado mucho eso es lo que yo

percibo como trabajadora municipal.
6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
Claro en la municipalidad cuenta con una subgerencia de deporte la cual ellos bajo en cumplimiento de la meta 18, que es del ministerio de economía, desarrollan escuelas deportivas en todo el distrito con la finalidad de minimizar la delincuencia o la violencia que hay en el distrito. Se hacen eventos maratones, hacemos eventos deportivos en el parque zonal sinchi roca entre empresas, hay una buena gestión.
7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
El turismo en Comas, no contamos todavía con un sistema turístico, o por lo menos con plan. Ahora no tenemos todavía como implementar una ruta turística si hay rutas tentativas que la hemos desarrollado y que hemos presentado, pero no como una ruta turística permanente que sea capaz de informar a los visitantes. Porque hay ciertas limitaciones, pero si es parte de nuestro plan, operativo institucional desarrollar actividades turísticas. Pero esta es una nueva gestión por lo menos los dos primeros años han sido recuperar problemáticas de las gestiones pasadas.
Trapiche encuentras hospedaje, piscinas, sitios de reuniones donde puedes desarrollar eventos sociales, pero por temporadas solo en verano, a partir de quincena de diciembre y acaba en marzo, de allí solo funciona para eventos o como lugares de convenciones.
8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
Los problemas más comunes que ha habido en los centros recreacionales son el tema de la limpieza, fiscalización y control municipal las áreas competentes en ver qué clase de servicios se da a la comunidad, se percataron que las aguas de algunos lugares no cumplían con lo que la municipalidad o el ministerio de salud pide. En el tema de los hospedajes, el problema está en las licencias de funcionamientos, hay gente que no tiene su licencia de funcionamiento y sin embargo están trabajando por esa razón este año algunos hospedajes fueron cerrados.
9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
No en realidad, hay ciertas asociaciones como la de artesanos como Sumac Minca, son reconocidos por el Mincetur, ellos desarrollan actividades con materia prima del lugar y los exportan a Japón, trabajos en cerámicas, máscaras, trabajos artesanales básicamente.
10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?

El turismo es una herramienta de desarrollo para cualquier comunidad donde se desarrolla, la importancia está en cómo estas actividades pueden mejorar la calidad de vida de la gente si se tendría claro, sin embargo, aquí la gente en Comas y muchos distritos, no es como en provincia que cuando tienen recursos turísticos la gente tiene una visión, en Comas la gente se limita más, por el tema de que tienen otras actividades económicas como el comercio y sus labores diarias. Sin embargo, hay lugares como Clorinda Málaga, el mirador donde se puede desarrollar muy buenas actividades que le puede dar trabajo a la gente aledaña. Es más, en un recorrido de aquí al mirador se puede organizar una feria gastronómica para complementar esa visita. El tema es ya de la comunidad, como te comentaba el trabajo más importante es sensibilizar a la gente para darlas a conocer, enseñar.

11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?

En lo Social Comas tiene zonas vulnerables en el tema de delincuencia, que es una realidad de muchos distritos, el tema es la delincuencia es uno de los problemas más grande.

En lo ambiental el servicio de limpieza pública en Comas es a diario no hay mucho problema con la nueva gestión, la limpieza pública se cumple al cien por ciento, de que no falte un ocioso, porque el servicio de limpieza empieza a las 6 de la mañana. Yo creo que el tema de la limpieza no es un problema.

12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas para facilitar la actividad turística?

En realidad, las Av. Principales como la Túpac Amaru y la Av. Universitaria están en buenas condiciones. El problema está en el acceso a los centros arqueológicos, el acceso allí si es complicado.

13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?

Yo creo que Trapiche es una zona con gran potencial el tema de oferta gastronómica y comercial siempre va a concentrar gente y diversidad de visitantes, que vienen a buscar buena comida, Comas tiene una muy buena alternativa, también la ruta Clorinda Málaga si es que estuviera mejor implementada yo creo que grandes cosas se podría desarrollar aquí, tiene potencial natural histórico es una zona bonita tranquila la vista, en el mirador cuando está más despejado se puede apreciar el mar de Ventanilla. Y buenos los centros arqueológicos.

14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?

Lo que es trapiche si, en Clorinda Málaga aún falta implementar más cosas, pero

en coordinación se puede mejorar.

15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?

Yo creo que el principal problema es el tema de identidad local, cada quien vive su vida no hay compromiso, tú puedas desarrollar o impulsar ciertas actividades, pero de pronto no tiene el soporte de la comunidad al margen de la delincuencia, por la cultura parte todo parten los intereses, si tú a tú niño no lo educas sensible con su entorno no funciona.

La infraestructura en zonas arqueológicas, en cuanto a seguridad se ha mejorado mucho, está la policía, los halcones esta seguridad ciudadana en ese tema ha mejorado mucho Comas. Por otro lado, se tiene apoyo del ministerio de cultura para los eventos culturales, pero falta mayor énfasis o apoyo a los sitios arqueológicos.

16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?

Se tiene mucho apoyo del ministerio de cultura es un buen aliado para las distintas áreas. El Ministerio de Educación, para campañas de salud, la UGEL 04 de Comas, el ministerio de Salud, ONG de vida que ve el tema de drogadicción, la ONG alternativa, ANIA y SUMBI con esta ONG se ve el tema de desarrollo cultural, se está viendo el tema de barrios culturales y desarrollo cultural en barrios vulnerables. El municipio de Comas, empresas privada como Corporación Vega, Tayloy.

17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?

Si, cada evento que ese desarrolla cualquiera sea su área, es en coordinación con la directiva de cada barrio primero se comunica y se coordina, primero se necesita la aceptación del barrio y luego se desarrolla las actividades, algunos parques recreacionales como Sinchi Roca brinda sus espacios, se exoneran o reducen el precio de las entradas.

18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?

No, nosotros contamos con una tiene de datos de los sitios con potencial turísticos, se han hecho rutas tentativas que están por aprobarse, hay proyectos como el Cerro Fortaleza Collí donde quieren hacer un centro cultural y los segundo sería Clorinda Málaga ya se ha presentado el informe al MINCETUR, además, Comas tiene un directorio de eventos de festividades, lo que falta es ejecutarlo se tiene el material, pero todavía falta formar un buen plan de desarrollo turístico.

Tabla 9
 Guion de entrevista N° 2

Nombre del entrevistado: José Enrique Hernández Velasco (subgerente del área de cultura)
Centro de labores del entrevistado: Municipalidad de Comas-centro cívico
Sexo del entrevistado: Masculino
Horario de la entrevista: 11: 20
Día: 24 de abril
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
Hay visitantes locales, recibimos todo tipo de visitantes, recibimos visitantes que vienen a los festivales que hace el distrito, reciben bastante gente de lima metropolitana, Barranco, La Molina, Ate, tenemos un turismo cultura que tiene visita, viene gente de fuera, porque la gente para las huacas generalmente son universidades o estudiosos de estos espacios, y luego tenemos el turismo culinario que es en Trapiche, viene gente de afuera, de Lima a comer en Trapiche que es un boulevard culinario.
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
El que va a trapiche, va a comer, a disfrutar de la comida que se vende, el turismo que recibimos para collique es por conocimiento a tomar foto, y el turismo que va a ver la agenda cultural del distrito va a complementar su calendario cultura que tienen.
3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
Generalmente, justamente ayer estábamos terminando el festival internacional y veíamos que hay una tendencia desde Magdalena de Cercado de Lima y los distritos periféricos de Comas, es decir Independencia, Los Olivos, eso estamos viendo ayer con un grupo de gente, le preguntábamos en el micrófono a ver dónde está la gente de Comas, la gente de los Olivos, la gente de San Martín, La gente de la Victoria, la gente de Barranco, este es un festival de teatro en calles abiertas, es un festival callejero, donde nos visitan gente de diferentes distritos.
4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
Temporadas de verano a partir de quincena de diciembre durante las vacaciones, para talleres de veranos,
5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
El turismo cultural por los festivales que tenemos, el turismo culinario ¿cuáles son estos festivales? El FITECA que es el festival de teatro, el muñecomás que es un festival de títeres, el festival de rock, el festival de semana santa.

<p>6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?</p>
<p>El parque Sinchi roca, los restaurantes campestres, ¿tiene algún evento deportivo? El vóley esta connotado acá, tenemos un tercer puesto a nivel nacional de la cadena géminis y ellos tienen una movida muy éxito, en los campeonatos deportivos que haya, se tiene campeonatos locales y festival de marinera.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?</p>
<p>Servicios turísticos, la oferta es la que estamos conversando lo cultural y culinario</p>
<p>8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?</p>
<p>En el caso de cultural el principal problema, es la mayor difusión de este calendario cultural, para que vengas más gentes, con mucho tiempo de anticipación y que la gente empodere la actividad cultural en el distrito de Comas, como una agenda.</p>
<p>En el caso de las huacas más señalización y vías de acceso y que el Ministerio de Cultura ponga en valor estos espacios.</p>
<p>9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?</p>
<p>No cada uno vela por su propia demanda.</p>
<p>10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?</p>
<p>En el caso de cultural la importancia es que es un arte que se realiza en el espacio público, empoderado en la comunidad, ósea el objetivo de ese espacio es la participación del medio social donde viven para generar una dinámica participativa y del desarrollo del espacio. Ese es el atractivo, la gente viene al cerro ósea a la última cuadra de la balanza es el cerro. la gente viene a ver cómo la gente de sus casas, de los barrios se juntan para transformar su espacio ese es el atractivo real. Para mejorar la identidad local ¿Qué es lo busca sé con estas festividades? Busca el desarrollo integral de la sociedad y lo hace atractivo por que s e hace en el espacio público, es gratuito y hay buenos espectáculos, ayer se presentó kimbafa. En el caso del culinario, la variedad de restaurantes que hay, Ayacuchanos, Ancashinos, chínchanos, hay una variedad ahí creo yo que el objetivo es mostrar en solo espacio una variedad del arte culinario peruano, ¿y en temas económicos? Si son rentables, hay bastante demanda</p>
<p>11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?</p>
<p>Mejorar las condiciones de infraestructura donde se da la oferta, las vías de acceso ¿en lo ambiental? con la nueva gestión no se tiene problemas de basura, ¿en lo social? La connotación social es muy grande porque da trabajo a mucha gente, por la gente se compromete en el desarrollo integral del distrito, participa, hace las cosas, propone, mira el espectáculo ¿hay problemas de delincuencia? Si por</p>

<p>ejemplo en tema del FITECA o Muñecomás tiene que ver con Juventud que se empodera del espacio público, es decir el espacio es tomado le da vida y hace que los problemas sociales, la delincuencia, disminuyan.</p>
<p>¿En a la huaca Collí me dijeron que hay delincuencia? Si la gente va drogarse arriba, es un poco peligroso.</p>
<p>12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?</p>
<p>Si, pero necesita mejor promoción solo algunos lugares están aptos para la actividad.</p>
<p>13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?</p>
<p>Los festivales al aire libre, en comas tenemos hasta 5 actividades fuertes que se dan al año, el FITECA, EL MUÑECOMAS, SEMANA SANTA, CARTEC, EL FESTIVAL DE ROCK, ¿considera que la huaca collique tienen potencial para? Si claro que, si tiene potencial, y Sinchi Roca.</p>
<p>14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?</p>
<p>Si, tienen sus herramientas, buenos acceso, asientos, tiene buena infraestructura, buenos equipos.</p>
<p>15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?</p>
<p>La accesibilidad.</p>
<p>16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?</p>
<p>Depende de la organización, Fiteca tiene apoyo de afuera, de la universidad católica, el ministerio de cultura, la municipalidad de lima, al igual que para el muñecomás se tiene apoyo. Para la oferta culinaria, ellos mismos se autogestionan ¿En Clorinda Málaga hay ONG que apoyan? Si hay ONG que apoyan ese espacio, ANIA está apoyando en el proceso de desarrollo del lugar, mejorando el espacio público, haciendo talleres con los niños.</p>
<p>17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?</p>
<p>Municipalidad comunidad sí, pero con la empresa privada todavía no se ha trabajado, aunque hay algunas que apoyan, pero muy sutilmente.</p>
<p>18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son</p>

los objetivos de este plan?

Un plan de desarrollo integral que tiene que ver con la seguridad, con la cultura, el turismo, con la educación. El objetivo es que los vecinos del distrito tengan un espacio de calidad para vivir.

Tabla 10

Entrevista N° 3

Nombre del entrevistado: Sandoval Farfán
Centro de labores del entrevistado: Restaurante campestre las Palmeras (administrador)
Sexo del entrevistado: masculino
Horario de la entrevista: 16:00 horas
Día de entrevista: 8 de mayo
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
Todo tipo de visitantes a veces viene de la municipalidad tanto de Comas como de Carabaylo, como invitados de México o vienen visitantes para las ferias o los festivales folclóricos que realizan. ¿Tiene visitantes de provincia? Si a veces viene de Huaraz de Trujillo esta zona es más Norte se posiciona los que son m de lima norte
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
Es dar la mejoría de todos los vecinos, porque tenemos buenas ofertas y comodidad para todos cual es esa oferta que brinda. Brindamos una comida buena rica exquisitas y también cómoda para todo el público en general, también tenemos comida hacemos show piscina.
3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
Más de Huaraz de Trujillo, hace poco tuvimos de otro país, ¿de qué país? Mas viene mexicanos.
4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
Mas son noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo hasta la quincena de maro es la temporada más alta, después los otros meses nosotros damos mantenimiento cambiamos y tenemos eventos sociales para empresas de quinceaños y corporativos.
5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
Se tiene danzas típicas, folclore.
6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
No conoce

7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
No conoce
8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
La publicidad por ejemplo ponemos algunos carteles y la municipalidad nos dice que no está permitido ¿En cuanto a infraestructura tiene algún problema? No en infraestructura no.
9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
No, hasta ahora se ha tenido propuestas, pero no contamos con ese servicio, todavía no.
10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
La importancia sería asociarnos con una empresa que traigan a los visitantes para conocer más de lo que hay, porque a veces sinceramente viene el avión y los llevan a Miraflores o a otros distritos, ¿y usted como cree que le pueda beneficiar a los a la población? Pues que sea más vistoso, no solo yo me beneficiaría si también los vecinos que tiene sus negocios, como los artesanos ¿hay empresas de artesano por aquí? Si por aquí hay artesanos, hacen pulseras hacen gorros tejen y eso los exportan.
11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?
Si primeramente el desorden, la basura y la misma chatarra que hay en el lugar, hay recicladores que tiene sus locales, y eso también se ve mal para el turismo. La delincuencia, es una parte que también ha hecho alejar al turista y también a los pobladores, es un poco inseguro, pero nosotros tratamos de que la temporada alta poner mayor seguridad
12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Si nosotros tenemos tres entradas, la salida de emergencia un portón grande y una puerta chicas ¿cree que las pistas están en buen estado?
Ahora la municipalidad se ha puesto de acuerdo está arreglando se ha paralizado la obra, y está mejorando poco a poco al igual con los servicios básico.
13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?
El parque zonal Sinchi Roca, la oferta gastronómica como la olla arequipeña.
14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la

realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
No conoce
15.¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
No conoce
16.¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
No se tiene apoyo, somos una empresa independiente
17.¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?
A veces nosotros estamos trabajando con la municipalidad de Comas, para que ellos nos hagan propaganda para que cuando vengan turistas los traigan para acá, mejor dicho, de las empresas que los apoyan a ellos pues a veces ellos tienen el servicio de trasladarlos y pueden venir a ca a almorzar.
18.¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?
No conoce

Tabla 11
Entrevista N° 4

Nombre del entrevistado: Francisco Luis Calderón Roble
Centro de labores del entrevistado: Dirigente de la Comuna Clorinda Málaga
Sexo del entrevistado: Masculino
Horario de la entrevista: 3:30 pm
Lugar de entrevista: Comuna Clorinda Málaga
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
<p>Personas tanto del distrito como de otros lugares, pero más de aquí, uno de los principales motivos, hay que reconocer es por la parroquia de la Inmaculada Concepción que es la matriz, ya que aquí tenemos más de 7 comunidades y cada una tiene sus capillas, pero la principal esta acá la inmaculada, todos los domingos que hay misas acá, la parroquia se llena, ¿para fiestas de semana santa, de la cruz de mayo o de la inmaculada también vienen visitantes?</p> <p>Sí, tenemos el caso de semana santa, la iglesia tiene su programación de actividades, que se realizar por ejemplo en algunas oportunidades en las losas deportivas. ¿para la cruz de mayo también hay visitantes, suben hacia el mirador? Si los fieles suben hacia el mirador, bajan la cruz, una vez abajo la cruz lo tienen en un determinado lugar, durante una semana o 10 días hay rosarios en las casas, el último sábado mes de mayo hay una fiesta en la losa deportiva con castillos, se celebra la verbena, y el domingo se hace la misa, saca en profesión a la cruz por las calles del pueblo y terminando eso se sube de nuevo la cruz.</p>
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
<p>Más que todo he notado que Clorinda Málaga ha crecido en el tema de ornato o la parte urbanística y también los bosques la arborización, eso es lo que atrae a nuestros visitantes, y lo que sigo anhelando es que Clorinda Málaga siga creciendo en calidad de gente.</p> <p>¿Y a nivel distrital? Actualmente tenemos es por mucho tiene que ver el tema de gestión, que diferencia cuando tenemos un alcalde como Miguel Saldaña comparada con el ex alcalde el señor Nicolás kusunoqui, quien hizo famoso a Comas como el distrito basura lleno de basura, llego Miguel Saldaña y transformo al distrito. Le ha dado otra imagen al distrito, está desarrollando las áreas verdes a nosotros nos apoya bastante, el tema es que también nosotros tenemos que poner de nuestra parte, los alcaldes también tienen que tener apoyo de sus funcionarios y de la población.</p> <p>¿Usted cree que los centros recreacionales también sea otro motivo de visita al distrito? Si también, también, Trapiche, el alcalde ha logrado apoyar a los empresarios ya que ellos no tenían un planeamiento estratégico, entonces el les ha dado eso, para que ellos puedan seguir desarrollando su plan, los ha formalizado ¿el alcalde apoya a os empresarios? Si claro los</p>

apoya.
3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
De diferentes partes de lima metropolitana, pero principalmente a nivel de lima norte como los olivos, san Martin independencia, Carabayllo, viene a visitarnos, no solo a Clorinda Málaga sino a nivel distrital
4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
Lo que se practica es el deporte, tenemos la loza deportiva y a través de las instituciones educativas ellos promueven los talleres de danzas, como usted vera tenemos este local comunal donde promovemos talleres.
5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
Son muchas las actividades, se ha dado una maratón de 5 kilómetros, hay actividades culturales, como el Fiteca, y siempre se trabaja paralelamente con la municipalidad, este año hubo una mejor organización y esto permite tener una buena coordinación entre os organizadores del Fiteca y la municipalidad. ¿Participan grupos de otros países? En el caso del Fiteca vienen de los diferentes partes del mundo, Comas también realiza la semana santa, incluso es considera la capital cultural de Lima Norte.
7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
La municipalidad está desarrollando ferias gastronómicas en distintas partes del distrito, en el centro cívico también se desarrollan actividades gastronómicas, hay algunos restaurantes.
8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
El único problema que pueden tener puede ser que no están formalizados. instalación.
9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
No conoce
10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
Los beneficios serian que generaría mayor rentabilidad mayores ingresos.
11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano

que afecta implícitamente al turismo?
El parque automotor, que emana gases tóxicos, Comas es un distrito altamente contaminado al igual que San Juan de Lurigancho, para evitar eso es con el tema de mayor arborización es un peligro para el medio ambiente y también para el tema turístico. Además, las personas que trabajan en los vehículos no saben tratar a los pasajeros son muy malcriados, también la higiene de los vehículos todas esas cositas afectan.
12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Si, pero hay que seguir mejorándolas, las principales vías de acceso en Comas son la Tupac Amaru, la universitaria, Trapiche, los servicios básicos son buenos.
13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?
Bueno aquí en la Comuna tenemos el circuito turístico, hasta el mirador, a parte de nuestro parque que tiene una loza deportiva un local comunal. Esta también la explanada centro cívico, la Fortaleza Collique, el parque Sinchi Roca.
14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
En el caso del centro cívico si tiene buena infraestructura, en girón España se cuenta con comercio y negocios esta zona tiene servicios básicos, pero no sabría decirle si se prestan a los visitantes, el circuito Clorinda Málaga hacia el mirador tiene que mejorar su infraestructura, no hay señalización, los caminos son de tierra.
15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
La accesibilidad, no hemo pedido apoyo económico, porque aún no ha habido una organización, se cuenta con un plan para el circuito hecho por la ONG ANIA.
16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
La Municipalidad, también dos instituciones SUMBI servicios educativos para niños y mujeres y ANIA asociación de la niñez y el ambiente estas ONG ayudan con campañas de sensibilización y concientización, el año pasado tuvimos un premio de la embajada australiana, el premio era por la recuperación de un espacio natural seguro y lúdico para los niños.
17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?

En Clorinda Málaga no existe participación de empresa privada, pero a nivel distrital se puede decir que si a través de la manco comunidad Lima Norte, el o que es el gobierno metropolitano es con la municipalidad de Comas.

18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?

No sabría decirle si en el distrito hay un plan, pero en la comuna si solo falta concretizarlo. El tema es que alguien tiene que impulsarlos, motivarlos.

Tabla 12
Entrevista N° 5

Nombre del entrevistado: Vicente Pinedo gerente general Hotel la Hacienda.
Centro de labores del entrevistado: Hotel la Hacienda
Sexo del entrevistado: Masculino
Horario de la entrevista: 5:00 pm
Lugar de entrevista: lobby del hotel la hacienda
1) ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de comas?
Huéspedes de paso, turistas nacionales y turista extranjero, de Colombia México, Estados Unidos, Chile, Reino Unido, Argentina, ¿porque eligen hospedarse aquí? Parece que tenemos un buen marketing y como está cerca al aeropuerto, está a 20 minutos, por eso se quedan una noche o dos.
2) ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
El cliente que manejamos no específicamente viene a visitar Comas, ellos vienen del extranjero para hacer algunos trabajos acá.
3) ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
Viene de Arequipa, Piura, Áncash
4) ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
En vacaciones de verano, La mayor cantidad de huéspedes hablando de turistas nacionales son en verano, y los turistas extranjeros desde el mes de abril, en todo el año. En verano inicia desde diciembre.
5) ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
Los Restaurantes, que nos beneficia como empresa hoteles, los distritos del cono norte los alcaldes, en este caso el alcalde Saldaña en el 2015 organizo o vino una delegación de países de afuera a hacer un concurso de danzas, jóvenes que iban desde los 14 años hasta los 17 años, ¿Se desarrollan mucho eventos culturales o festividades? Si, después ligado directamente a nosotros es la gastronomía, los restaurantes cercanos.
6) ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
Acá lo que se ofrece es recreacional, los gastronómico y eventos culturales
7) ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
Hospedaje, restaurantes, los servicios recreacionales como Sinchi Roca

8) ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
Yo creo que el mayor problema en cuanto al apoyo de parte del estado en cuanto a los créditos para que las empresas dedicadas al hospedaje puedan desarrollarse
9) ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
No tiene conocimiento
10)¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
Es de vital importancia porque los hoteles son industrias sin chimenea si se llega a desarrollar acá la industria hotelera va a potenciar el desarrollado del distrito porque esto trae un monto de trabajo ya sea de mano de obra calificada p no también va hacer que otros negocios calificados crezcan porque el turismo muevo todo.
11)¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?
Problema ambiental, la contaminación en esa parte falta mejorar más el distrito, otro problema es la inseguridad, a nosotros no nos afecta, pero siempre se vive con cuidado.
12)¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Todavía, por ejemplo, esta vía principal no debería estar así, debe estar una vía realmente transitable limpia, con sus pistas veredas con jardines, entrando ya empieza a desmerecer el lugar, de nada vale que haya buena inversión de los empresarios, si no hay una inversión pública adecuada.
13)¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?
No conozco.
14)¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
N/A
15)¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
N/A
16)¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
En estos momentos ningún organismo apoya.
17)¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y

empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?

Desde hace aproximadamente un poco más de un mes la municipalidad tuvo la intención de reunir a los empresarios de Comas y coordinar en forma conjunta algunas actividades con ellos para beneficio de ambos, tanto para la población, del empresario como para la municipalidad.

¿Ustedes apoyan con eventos sociales o con las festividades que se desarrollan? Si, acaba de pasar el día de la madre hemos apoyado al comité cívico de la policía con regalos, en verano apoyamos con piscina la policía tiene una academia de natación y nosotros lo auspiciamos con un costo bajo el ingreso a esa piscina.

18)¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?

Yo pienso que, si cuenta con un plan de desarrollo turístico, y dentro de esto está la Av. Trapiche, dentro de su el principal foco de su desarrollo turístico, el objetivo principal es el hacer crecer al distrito de comas y generar más empleo y más trabajo.

Tabla 13
Entrevista N° 6

Nombre del entrevistado: Cristian Rodríguez
Centro de labores del entrevistado: Especialista en Ictiología
Sexo del entrevistado: Masculino
Hora de entrevista: 2:00 pm
Lugar: Piscigranja Nautilus
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
Acuarios Nautilus está abierto al público, a tendemos a escolares, público en general y aficionados.
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
De toda lima desde la molina hasta Ancón de todos lados, de provincias de Pucallpa, Arequipa del Cusco hasta del mismo extranjero, han venido de EEUU de Canadá.
4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
Más que todo temporada de verano, ahora tenemos visitas de escolares, la temporada de menor visita es setiembre octubre noviembre
5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
No conoce
6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
Centros de piscinas, hay granjas y nosotros Nautilus que somos un acuario.
7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
El servicio principal es ser exponentes de peces, criaderos de peces, se han habilitado para exponer los peces tanto recurso que tiene Perú como peces importados de agua dulce y marinos, se hacen visitas guiadas que dura alrededor de 45 minutos una vez que termina el recorrido el cliente si desea se puede quedar. También se ofrece servicio de restaurante fusión nacional e internacional bajo la dirección del chef Dani Muracama.
8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
Todo establecimiento tiene un margen de problema, pero cuando se detecta algún tipo de problema, se trata de mantener muy al margen para resolver la situación, somos bien diligentes y nos resguardamos en mantener a la vanguardia toda nuestra instalación.
9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
Hay muchas decirte con nombre no podría, pero puedo indicarte que nuestros servicios son oferta por la página atrápalos.com, esta es un servicio de internet aquellos que pueden comprar su boleto directamente en nuestras instalaciones sencillamente lo hacen por internet. ¿Ustedes tienen convenio con agencia?

Siempre y cuando ellos lo hagan previamente con nosotros
10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
Piscigranja Nautilus o solo expone peces importados si no también, todo nuestro recurso de apicultura peces ornamentales recursos totalmente amazónicos del Perú, durante el recorrido nuestro primer impulso va en base a a nuestros peces peruanos eso se le documenta a nuestros visitantes, dándole una cultura ictiológica.
11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?
Delincuencia o contaminación afecta en todo, pero si hablamos en los espacios ictiológicos del Perú, si hay muchos espacios que se siente alteradamente contaminados y obviamente va a bajar el margen de crecimiento en cuanto a peces ¿alguna vez se han visto afectados por la delincuencia? no hasta el momento, esta zona durante el día es tranquilo durante la noche es un poco movido. ¿Y en cuanto el tema ambiental? Hasta ahora el tema de contaminación acá no afecta, la empresa trata de resguardar sus espacios no es algo que nos afecta directamente.
12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Claro, si una vez que se ubica en la Av. principal la vialidad esta respectivamente señalizado.
13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?
Esta la granja villa, centro de piscinas, hay piscinas nosotros Nautilus que somos un acuario exponente de peces ya tenemos 25 años de trayectoria.
14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
N/A
15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
N/A
16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
Directamente no, posiblemente en algunos casos puntuales posiblemente no voy a negarlo.
17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y

empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?
Podemos decir que hemos ayudado a la entidad de bomberos de Comas, nosotros los respaldamos a ello, pero directamente con la municipalidad no.
18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?
No conoce

Tabla 14
Entrevista N° 7

Nombre del entrevistado: Ana Carhuapoma
Centro de labores del entrevistado: Parque Recreacional Sinchi Roca
Sexo del entrevistado: femenino
Hora de entrevista: 14:00 horas
Lugar: Oficinas administrativas del parque Sinchi Roca
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
Viene de todo, hay universitarios de la UTP de CENSICO de institutos y colegios o instituciones privadas.
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
Bueno porque acá tenemos variedad de cosas, zoológico, anima árboles, lagunas, oferta recreacional más que todo.
3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
Viene de diferentes distritos, por ejemplo, hoy día, vinieron de San Juan de Lurigancho, viene de ancón, de comas, de independencia, de los olivos.
4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
En el mes de diciembre, enero y febrero por piscina.
5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
N/A
6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
Parques recreacionales
7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
Zoológicos, anima árboles, lagunas, piscinas, granjas, paseo a caballo, campos deportivos.
8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
No se tiene mucho problema, problema que vea no hay, de repente hay algún inconveniente, pero rápido se resuelve.
9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
No

10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
Es para mantener al joven ocupado, o que este en constante movimiento, ahora se han hecho campañas de vacaciones útiles, donde han acudido en gran cantidad jóvenes y niños.
11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?
El tema que perjudica es la delincuencia. ¿Y en cuanto a lo ambiental? En lo ambiental no se tiene mucho problema la municipalidad de Lima nos apoya en esa parte con la basura y recojo de desmonte.
12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Si todo este bien cuidado
13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?
No conoce
14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
N/A
15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
N/A
16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
La municipalidad de Lima ¿a través del SERPAR? Si
17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?
Ahora estamos prestando servicios a los colegios, se están dando ingresos gratuitos a los nidos y colegios.
18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?
Yo creo que sí.

Tabla 15
Entrevista N° 8

Nombre del entrevistado: Iván Osorio Canto
Centro de labores del entrevistado: Restaurante campestre La Pradera
Sexo del entrevistado: Masculino
Horario de la entrevista: 17:00 horas
Lugar de entrevista: Restaurante Lal Pradera
1. ¿Cuáles son los tipos de visitantes que acuden al distrito de Comas?
Todo tipo desde niños ancianos, jóvenes.
2. ¿Cuál cree usted es el principal motivo de visita al distrito?
La buena atención que le damos a los clientes, la oferta gastronómica,
3. ¿De qué lugares de la ciudad provienen las visitas?
Si de todo Comas mayormente, lo olivos.
4. ¿Cuáles son las temporadas que Comas tiene mayores visitantes?
Todo verano a partir de noviembre, diciembre hasta marzo. El resto del año se alquila para eventos. Nos han visitado ANIPSA, Coca cola.
5. ¿Cuáles son los principales tipos de actividades de ocio, cultura o deporte que practican los visitantes de Comas?
Natación, más que todo recreativo para niños
6. ¿Cuáles son las actividades de ocio, cultura o deporte que ofrece el distrito a los visitantes?
La oferta de recreación y ocio, piscinas como Remanso y Las Palmeras.
7. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes?
Más que todo recreativo, todo lo que es para recrearse con la familia, piscinas, fulbito. Locales para eventos.
8. ¿Cuáles es el mayor problema con estos establecimientos prestadores de servicios turísticos?
A veces no nos dan facilidades para abrir locales.
9. ¿Existen alguna empresa que cree y ofrezca productos estructurados con recursos de la localidad? ¿Cuáles son?
No conoce

10. ¿Cuál es la relevancia de la actividad turística para el distrito de Comas?
Que vengan todos, que vengan a divertirse, a pasarla bien.
11. ¿Cuál es el principal problema (ambiental, social) en el espacio urbano que afecta implícitamente al turismo?
Demasiada tierra, más que todo ambiental, la tierra hace que todo se vea mal.
¿En cuanto a lo social, hay algún problema de delincuencia? Lo bueno es que aquí siempre hay seguridad, por las zonas turísticas es seguro.
12. ¿Considera que la infraestructura (vías de acceso y servicios básicos) están aptas facilitar la actividad turística?
Si están aptas
13. ¿Cuáles son los recursos turísticos potenciales que tiene el distrito de Comas?
La verdad que no conozco, mayormente hay bastantes restaurantes campestres.
14. ¿Estos atractivos cuentan con instalaciones suficientes para la realización de las actividades que ofrece el distrito de Comas?
N/A
15. ¿Cuáles considera son los principales problemas que tienen los atractivos turísticos?
N/A
16. ¿Cuáles son los organismos que apoyan al distrito en materia de turismo?
La policía nacional nos brinda seguridad.
17. ¿Existe un trabajo conjunto entre el organismo municipal, la comunidad y empresas privadas? ¿hay acciones de cooperación?
Si, acá se facilitan los espacios para desarrollar eventos sociales, como día de la madre.
18. ¿Comas cuenta con un plan de desarrollo turístico? ¿conoce cuáles son los objetivos de este plan?
No conoce

ANEXO 6: Ficha de observación llena

Tabla 16

Ficha de observación N°1

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS				FICHA N°1	
				08/05/2017	
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO O RECREATIVO	Comuna Villa Clorinda Málaga Del Prado				
CATEGORIA	Museo y manifestaciones artísticas históricas	TIPO	Lugar histórico	JERARQUIA	2
UBICACION	Av. Tupac Amaru. Psje. Atahualpa S/N - Villa Clorinda				
CARACTERISTICAS/ DESCRIPCION DEL RECURSO: VALORES HISTORICOS ARQUITECTONICOS PAISAJISTICOS O DATOS PARTICULARES DE INTERES.	Esta comuna fue la primera en el distrito de Comas y fue llamada así en honor a Clorinda Málaga del Prado primera dama de la nación desde 1958 esposa del ex presidente Manuel Prado y Ugarteche ya que ella visito el distrito en muchas ocasiones y ayudo mucho al lugar. La comuna posee un mirador en lo alto del cerro Clorinda Málaga que permite tener una bonita vista de la ciudad, y ver el mar de ventanilla.			Año de construcción	
				1958	
ACCESIBILIDAD	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
SEÑALIZACION	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
EQUIPAMIENTOS SERVICIOS BASICOS	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
USO ORIGINAL			USO ACTUAL		
Vivienda de los vecinos de la comuna Clorinda Málaga.			Hogar de los vecinos de la comuna Clorinda Málaga y lugar de visita de fieles de la Cruz de Motupe y visitas en semana santa hasta el mirador.		
ESTADO	BUENO	REGULAR	MALO		
OBSERVACIONES	La comuna tiene apoyo de ONGS como ANIA y SUMBI que están desarrollando un proyecto para mejorar el lugar. El proyecto se llama el bosque mágico villa Clorinda. Se puede aprovechar el lugar que es muy pintoresco y las visitas que tiene durante algunas festividades para desarrollar actividades en coordinación con los vecinos que ayuden a mejorar la economía y la integridad la Comuna.				
AUTORIDAD RESPONSABLES DEL LUGAR	Municipalidad Distrital de Comas				
NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL INVENTARIO	Estefany Fabiola Gonzales Garay				

Tabla 17

Ficha de observación N° 2

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS				FICHA N°1	
				09/05/2017	
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO O RECREATIVO.	<i>Fortaleza Collique</i>				
CATEGORIA	<i>Museo y manifestaciones artísticas históricas</i>	TIPO	<i>Ruinas y lugares arqueológicos</i>	JERARQUIA	2
UBICACION	Km. 16.5 de la Av. Túpac Amaru, al lado del hospital Sergio Bernales de Collique.				
CARACTERISTICAS/ DESCRIPCION DEL RECURSO: VALORES HISTORICOS ARQUITECTONICOS PAISAJISTICOS O DATOS PARTICULARES DE INTERES.	<p>El sitio arqueológico Collique se remonta a la época prehispánica, alrededor del 900 dc. Al desintegrarse la cultura Wari, los pueblos sometidos anteriormente luchaban por hacer prevalecer sus ideales y control territorial. Dentro de estos pueblos ubicamos al grupo cultural los Collik, que al igual que los Ichmas y Cantas disputaban constantemente la supremacía de los valles costeros y el control comercial de la región. En la etapa de formación, los Collik se acentuaron en la parte baja del Valle del Chillón, construyendo ahí su residencia con material como la piedra canteada unida con argamasa de barro.</p>			<p>AÑO DE CONSTRUCCIÓN</p> <p>Periodo intermedio tardío 1100 a 1450 DC</p>	
ACCESIBILIDAD	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	MALO	<i>NO EXISTE</i>	
SEÑALIZACION	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	MALO	<i>NO EXISTE</i>	
EQUIPAMIENTOS SERVICIOS BASICOS	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	MALO	<i>NO EXISTE</i>	
USO ORIGINAL			USO ACTUAL		
<i>Era centro de residencia de elite, también funciono como centro administrativo de los Colli, lugar de almacenamiento, centro público ceremonial, cementerio, centro defensivo ante ataques para ello se dividió el lugar para cada actividad.</i>			<i>Actualmente recibe visitas en pocas proporciones de colegios universidades y de investigadores que están interesados en la historia del Perú. Lamentablemente también es refugio de personas de mal vivir.</i>		
ESTADO	<i>BUENO</i>	<i>REGULAR</i>	MALO		
OBSERVACIONES	<i>El lugar ha sido declarado Monumento Arqueológico Intangible bajo la ley general del patrimonio cultural de la nación 28296, pero lamentablemente está muy descuidado y es refugio de personas de mal vivir.</i>				
AUTORIDAD RESPONSABLES DEL LUGAR	<i>Ministerio de Cultura</i>				
NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL INVENTARIO	<i>Estefany Fabiola Gonzales Garay</i>				

Tabla 18

Ficha de observación N° 3

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS				FICHA N°1	
				09/05/2017	
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO O RECREATIVO.	Parquet Zonal Sinchi Roca				
CATEGORIA	Realizaciones técnicas deportivas artísticas contemporáneas	TIPO	Centro científico y técnico Subtipo: parques y jardines	JERARQUIA	2
UBICACION	Av. Universitaria cuadra 32 con Av. Jamaica.				
CARACTERISTICAS/ DESCRIPCION DEL RECURSO: VALORES HISTORISCOS ARQUITECTONICOS PAISAJISTICOS O DATOS PARTICULARES DE INTERES.	El parque tiene capacidad para albergar a 100 mil personas, cuenta con modernas instalaciones, además cuenta con:			AÑO DE CONSTRUCCIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> • Un centro cultural • Mini zoológico, con animales de la costa sierra y selva • 02 piscinas semiolimpicas • 12 lozas deportivas de vóley • 14 llosas deportivas de futbol • losas de básquet • 6 capos de futbol gras natural • 1 campo de futbol gras sintético • 1 laguna y vivero • Zona de picnic, patio de comida, quioscos y tiendas. • Juegos para niños, servicios higiénicos, restaurantes. 			2014	
ACCESIBILIDAD	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
SEÑALIZACION	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
EQUIPAMIENTOS SERVICIOS BASICOS	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
USO ORIGINAL			USO ACTUAL		
Centro de diversión y ocio			Centro de diversión y ocio		
ESTADO	BUENO	REGULAR	MALO		
OBSERVACIONES	Los horarios de atención son de 8 am a 6 pm Entradas s/. 3 de lunes a sábados, domingos y feriados s/. 4, niños s/ 1 La inversión del parque asciende los s/. 62 000 00es administrado por el SERPAR				
AUTORIDAD RESPONSABLES DEL LUGAR	SERPAR (servicio de parques de Lima)				
NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL INVENTARIO	Estefany Fabiola Gonzales Garay				

Tabla 19

Ficha de observación N° 4

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE COMAS				FICHA N°1	
				22/05/2017	
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO O RECREATIVO.	<i>Piscigranja Nautilus</i>				
CATEGORIA	<i>Realizaciones técnicas deportivas y artísticas contemporáneas</i>	TIPO		JERARQUIA	
UBICACION	Calle exfundo, Chacra Cerro Lote 178, altura de la cuadra 99 de la Av. Universitaria				
CARACTERISTICAS/ DESCRIPCION DEL RECURSO: VALORES HISTORICOS ARQUITECTONICOS PAISAJISTICOS O DATOS PARTICULARES DE INTERES.	Exponentes de peces Cuenta con servicio de guiados Restaurante fucion comida peruana e internacional 3000 metros de exposición.			AÑO DE CONSTRUCCIÓN	
				2010	
ACCESIBILIDAD	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
SEÑALIZACION	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
EQUIPAMIENTOS SERVICIOS BASICOS	BUENO	REGULAR	MALO	NO EXISTE	
USO ORIGINAL			USO ACTUAL		
<i>Tienda especializada en artículos y comida para peces</i>			<i>Exposición de peces y venta de artículos para peces.</i>		
ESTADO	BUENO	REGULAR	MALO		
OBSERVACIONES	El lugar está muy bien señalado, las vías de acceso y caminos son muy buenas y limpias.				
AUTORIDAD RESPONSABLES DEL LUGAR	<i>Grupo Nautilus</i>				
NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL INVENTARIO	<i>Estefany Fabiola Gonzales Garay</i>				

Anexo 7: Imágenes de trabajo de campo



Figura 6: Foto N° 1 Con el señor José Hernández, Gestor Cultural de la Municipalidad de Comas. Fuente: propia



Figura 7: Foto N° 2 Con el señor Cristian Rodríguez, ictiólogo de la Piscigranja Nautilus.



Figura 6: Foto N° 3 Con el señor Vicente Pineda gerente general del hotel la Hacienda. Fuente: propia



Figura 9: Foto N° 4 Con el señor Sandoval Farfán, Administrador del Restaurante Campeste las Palmeras. Fuente: propia



Figura 10: Foto N° 5 Con el señor Francisco Luis Calderón Roble, Dirigente de la Comuna Clorinda Málaga, Comas. Fuente:



Figura 11: Foto N°6 Fachada del Hotel La Hacienda. Fuente: propia



Figura 12: Foto N° 7 Lobby del Hotel La Hacienda



Figura 13: Foto N° 8 Restaurante Tradiciones Ancashinas. Fuente: propia



Figura 14: Foto N.º 9 Av. Trapiche, afueras del Hotel la Hacienda fuente: propia



Figura 15: Foto N° 10 Entrada a la Piscigranja Nautilus . Fuente: propia



Figura 16: Foto N° 11 Piscigranja Nautilus.
Fuente propia



Figura 17: Foto N° 12 Señalización de la Piscigranja Nautilus. Fuente: propia.



Figura 19: Foto N° 14 Restaurante Campestre el Remanso. Fuente propia



Figura 18: Foto N° 13 Vías y camino a la Piscigranja Nautilus. Fuente: propia



Figura 21: Foto N° 16 Tiendas y comercio.
Fuente: propia



Figura 20: Foto N° 15 Vías y caminos al Restaurante Campestre el Remanso. Fuente:



Figura 22: Foto N° 17 Formas de Publicitar Negocios 1. Fuente: propia



Figura 23: Foto N° 18 Formas de Publicitar Negocios 2. Fuente: propia



Figura 24: Foto N°19 Mirador Clorinda Málaga. Fuente: propia



Figura 25: Foto N°20 Mirador de la santísima Cruz. Fuente: propia



Figura 26: Foto N° 21 Camino al mirador. Fuente: propia



Figura 27: Foto N°22 Mirador de la santísima Cruz. Fuente: propia



Figura 28: Foto N° 23 ONG que apoyan a la Comuna Clorinda Málaga. Fuente: propia



Figura 29: Foto N°24 Plaza de la Comuna Clorinda Málaga 1. Fuente: propia



Figura 30: Foto N° 25 Plaza de la Comuna Clorinda 2 Málaga



Figura 31: Foto N° 26 Museo de los Collís 1. Fuente: propia



Figura 32: Foto N°27 Museo de los Collís 2. Fuente: propia

-ASESORAMOS Y ELABORAMOS PROYECTOS PARA PONER EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL.

- REALIZAMOS EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS ACERCA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LIMA NORTE.

-REALIZAMOS VISITAS GUIADAS A LUGARES HISTÓRICOS Y NATURALES

- HACEMOS OFRENDAS A LA TIERRA, ENSEÑAMOS CERÁMICA Y DANZAS

- EDITAMOS NUESTROS PROPIOS LIBROS: "COLLIQUE QUEBRADA HISTÓRICA" "LOS COLLI DEL VALLE DEL RÍO CHILLÓN" "FORTALEZA DE COLLIQUE / UNA NUEVA PERSPECTIVA" , Y OTROS.

-VISITE NUESTRO MUSEO DE LOS COLLI DE LUNES A DOMINGOS HORARIO: 8 am. a 4 pm. ENTRADA: S/2.00

· Ubícanos en Google digitando: EL MUSEO DE LOS COLLI o EL MUSEO MÁS HUMILDE DEL MUNDO

Figura 33: Foto Nº 28 Museo de los Colli 3. Fuente: propia



Figura 35: Foto Nº 30 Festival de Rock. Fuente: municipalidad de Comas



Figura 37: Foto Nº 32 Festival Fiteca 2. Fuente: municipalidad de Comas



Figura 34: Foto Nº29 Festival de la Marinera. Fuente: municipalidad de Comas

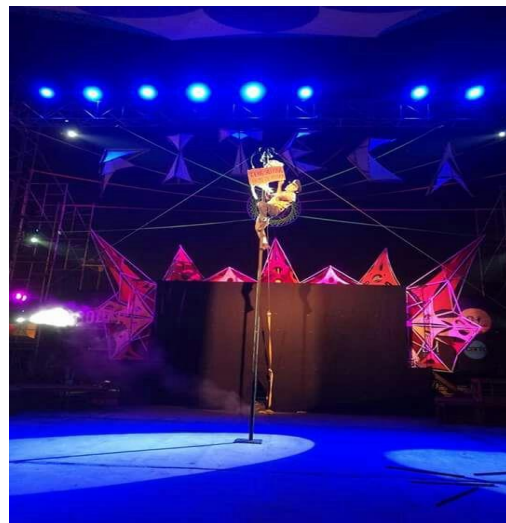


Figura 36: Foto Nº31 Festival Fiteca 1. Fuente: municipalidad de Comas



Figura 38: Foto Nº33 Festival Fiteca 3. Fuente: municipalidad de Comas



Figura 39: Foto N°34 Folletto del Festival Muñecomá. Fuente: municipalidad de Comas



Figura 40: Foto N°35 Folletto Fiteca. Fuente: municipalidad de Comas

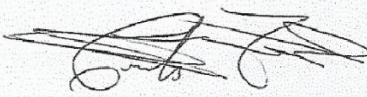
Anexo 8: Acta de aprobación de tesis

ACTA DE APROBACIÓN ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Carlos Tovar Zacarías, revisor de la tesis de la estudiante Estefany Fabiola Gonzales Garay, titulada "Análisis del sistema turístico en el distrito de Comas, 2016-2017"; constato que la misma tiene un índice de similitud de 13% verificable en el reporte de originalidad del programa TURNITIN.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de junio de 2018.



Mg. Carlos Tovar Zacarías

Docente de la EAP de Administración en Turismo y Hotelería Filial Lima

DNI: 10139218

Anexo 9: Pantallazo turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&u=1052431962&o=971255233&s=1&lang=es

feedback studio Tesis 2017 I -- /0 < 33 de 33 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
"ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE COMAS, 2016-2017"
AUTORA
Gonzales Garay, Estefany Fabiola
ASLSOR
Mg. Carlos Torvar Zacarias
LINEA DE INVESTIGACION
Patrimonio y Recursos Turísticos
LIMA - PERÚ

Resumen de coincidencias X

13 %

Rank	Source	Similarity
1	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
2	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	imp.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
6	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	www.dspace.espol.edu... Fuente de Internet	<1 %
9	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Anexo 10: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GONZALES GARAY ESTEFANY FABIOLA
D.N.I. : 47246367
Domicilio : AV. CHINCHAYSUYO 137- INDEPENDENCIA
Teléfono : Fijo : Móvil : 937780148
E-mail : fabiolagonzales27@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
Carrera : ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
Título : LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

GONZALES GARAY ESTEFANY FABIOLA

Título de la tesis:

ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE COMAS 2016-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

03-06-2018

Anexo 11: Formato de visto bueno

ESPECIE VALORADA S/
OFICINA DE FINANZAS DEL ALUMNO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: VISTO BUENO
PARA DIGITALIZAR
TESIS

Yo,

ESTEFANY FABIOLA GONZALES GARAY
(Nombres y apellidos del solicitante)

....., con DNI N.º 47246367

domicilio en AV. CHINCHAYSUYO 137 - INDEPENDENCIA

en mi condición de EGRESADA del alumno(a) ESTEFANY FABIOLA GONZALES

GARAY con código de alumno o código de matrícula N.º

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

SOLICITO VISTO BUENO PARA ENTREGAR MI TESIS
A LA BIBLIOTECA PARA QUE SEA DIGITALIZADA
(explica con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 04 DE JUNIO de 2018.

Anexos:

A. fabiolgonzales27@gmail.com

B.

C.

D.



[Firma]
Firma del solicitante

[Firma]
Coordinador Investigación ATH