

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**



CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LURÍN- 2013

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA:

BLANCA GERALDINE PAREDES BARBOZA

ASESORA:

LIC. BERTHA GLADYS MIRANDA GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE
NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mi familia que siempre me han brindado su apoyo en el logro de mis metas; brindándome su paciencia, cariño y sobre todo mucho amor.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su apoyo constante en la realización de la tesis.

PRESENTACIÓN

El turismo en los últimos años ha sido un factor importante para el desarrollo económico, social y cultural de muchos países, a nivel mundial se observa y es evidente que el turismo cada vez va en aumento ya que gracias a esta actividad muchos de los países en vías de desarrollo han logrado ser reconocidos y admirados por muchos otros países. Es importante también mencionar que en el Perú el turismo es la tercera actividad generadora de divisas según informes de la OMT, por ello, para lograr que la actividad turística se desarrolle de manera adecuada obteniendo beneficios equitativos para todos los participantes ya sean entes empresariales, personas naturales y la misma comunidad receptora, es necesario que cada uno de ellos sepa cómo llevar a cabo dicha actividad, de qué forma se debe tratar al turista nacional e internacional y que tomen conciencia de la importancia de demostrar una buena imagen ya que de esto dependerá la afluencia de un mayor número de turistas a nuestro país trayendo consigo grandes beneficios tangibles e intangibles a cada país, provincia o distrito promotor de esta actividad. Se puede afirmar que existen factores los cuales influyen en fomentar una conciencia turística, como por ejemplo la educación turística que se brinda a los escolares sobre la importancia de los recursos turísticos que cuenta el lugar, así como la difusión de sus recursos dentro y fuera del distrito.

En la presente tesis se ha planteado que existe relación entre la conciencia turística de los escolares para lograr el desarrollo turístico del distrito de Lurín.

La investigación se esquematizó de la siguiente manera:

Capítulo 1 trata el problema de la investigación dentro del cual se desarrollara la justificación, antecedentes y los objetivos. Además se hace referencia al marco referencial, en el cual se mencionara las teorías aplicadas para el desarrollo de la investigación y los conceptos de las variables utilizadas.

El capítulo 2 trata sobre el marco metodológico, el cual hace referencia a la hipótesis, variable, metodología aplicada, población y muestra, método de

investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y sobre los métodos del análisis de datos.

El capítulo 3 trata sobre los resultados obtenidos según la encuesta aplicada a los escolares, se analiza el porcentaje y la relación de las dimensiones con las variables.

El capítulo 4 trata sobre la discusión, es decir si hay relación con nuestra hipótesis planteada, con los antecedentes y con los diferentes autores mencionados en esta investigación.

En el capítulo 5 se refiere a las conclusiones que se llegan después de haber realizado la encuesta y la tabulación de los datos obtenidos.

En el capítulo 6 se dan sugerencias de acuerdo a los resultados, para lograr el objetivo de la investigación.

En el capítulo 7 se coloca las referencias bibliográficas utilizadas para la realización de este trabajo de investigación.

Finalmente en el capítulo 8 se colocan los anexos que servirán como ayuda para entender el objetivo de la investigación entre otros.

ÍNDICE

	PAG.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACION	04
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.1. Realidad problemática	10
1.1.2. Formulación del problema	12
1.1.3. Justificación	12
1.1.4. Antecedentes	13
1.1.5. Objetivos.	16
1.1.5.1. General	16
1.1.5.2. Especifico	16
1.2. Marco referencial	16
1.2.1. Marco teórico	16
1.2.2 Marco Conceptual	24
2. MARCO METODOLÓGICO	27
2.1. Hipótesis	27
2.2. Variables	27

2.2.1. Definición conceptual	27
2.2.2. Definición operacional	28
2.3. Metodología	29
2.3.1. Tipos de estudio	29
2.3.2. Diseño	29
2.4. Población y muestra	30
2.5. Método de investigación	30
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
2.7. Métodos de análisis de datos	30
3. RESULTADOS	31
4. DISCUSIÓN	53
5. CONCLUSIONES	55
6. SUGERENCIAS	56
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
8. ANEXOS	58

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación trata de determinar la relación entre la conciencia turística de los escolares para lograr el desarrollo turístico en el distrito de Lurín. Así mismo se plantearon tres objetivos específicos que contribuirán a alcanzar el objetivo general. Además se han analizado de acuerdo a cada variable sus diferentes dimensiones e indicadores.

La metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación ha sido de tipo cuantitativa correlacional y de diseño no experimental. La población para este estudio fueron los escolares de colegios nacionales del distrito de Lurín, de acuerdo a la fórmula aplicada para hallar la muestra, se encuestaron a 378 escolares individualmente. En consecuencia se obtuvieron los resultados a través a través del Spss 20.0 la prueba de Pearson, los cuales fueron interpretados, llegando a la conclusión que hay una gran relación entre la conciencia turística de los escolares y el desarrollo turístico del distrito de Lurín.

Palabras claves: conciencia, turismo, desarrollo, educación, comunidad, conservación, participación.

ABSTRACT

For the development of this thesis, it has been necessary to consider a general objective, which is to determine the relationship between tourism awareness of school to achieve tourism development in the district of Lurin. Also three specific objectives that will contribute to the general objective is raised . In addition we have analyzed each variable according to its different dimensions and indicators.

The methodology used to conduct this research was correlational quantitative type and non- experimental design. The population for this study were the students of national schools in the district of Lurin, according to the formula used to find the sample, 378 schools were surveyed individually. Consequently the results through through Spss 20.0 the Pearson, which were interpreted, concluding that there is a relationship between tourism awareness of school to achieve tourism development in the district of Lurin is obtained .

Keywords: awareness, tourism development, education , community, conservation , participation.