

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA POR
UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CALLAO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Jorge Eduardo Santiago, Poemape Lira

ASESOR:

Adrian Cáceres Minaya

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**Creatividad e innovación en el desarrollo de nuevos productos turísticos
sostenibles**

**LIMA-PERÚ
2013**

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios a mis padres y a mi hermano los cuales siempre me apoyaron y me incentivaron para no rendirme en este largo camino académico profesional que apenas comienza.

A mis profesores que fueron los guías y mentores de los conocimientos adquiridos. A mis asesores ya que no se rindieron y siempre me orientaron y aconsejaron para entregar el producto terminado.

Gracias a todos ustedes por orientarme.

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento especial para mis padres y mi hermano y mi abuela. A mis compañeros de clases y docentes en general. A todos ustedes muchas gracias por su apoyo y constante ánimo para continuar y cumplir todas mis metas propuestas.

PRESENTACIÓN

La presente investigación se planea verificar e identificar los factores de la demanda para implementar una ruta turística en el Callao, para eso se van a tomar en cuenta dos variables principales, uno de ellos es la demanda turística y la otra es la ruta turística. El objetivo principal de la investigación es determinar los factores que determinan la demanda por una ruta turística en el Callao.

Se utilizó una herramienta en esta tesis representada por la “encuesta de la tesis”, se buscó *en responder a cada una de los objetivos propuestos. Recopilando datos realizando* encuestas personales a turistas por un total de 11 días, Con un margen de 35 entrevistas por día para poder lograr completar la muestra propuesta de 384 turistas. Se realizó la encuesta en puntos estratégicos donde se conoce la gran afluencia de turistas en Lima. Donde se planteó validar la hipótesis general de la presente investigación, la cual menciona que los principales factores que determinan la demanda turística por implementar una ruta turística en el Callao, son los factores económicos y sociales. Por lo que el factor económico es uno de los factores más influyentes por los turistas tomando un 64,6%, los cuales manifiestan que el precio justo del producto es determinante en la toma de decisiones en la elección de un producto turístico es importante reconocer que los turistas buscan precios justos o cómodos, no buscan productos sin calidad, sino todo lo contrario los turistas buscan precios justos y que cumplan con la calidad que los mismos buscan. Sin dejar de lado el 36,4%, los cuales manifiestan que la seguridad de la zona turística a visitar es el factor más importante, ya que desean sentirse seguros tanto dentro como fuera de los atractivos.

La presente investigación no hubiese podido ser posible sin las enseñanzas del profesor Miguel Cornejo, ni las asesorías especiales por parte de Adrian Cáceres Minaya, Miguel Armesto y Leslie Carnero. Sin dejar de mencionar a Carlos Musse , Jordan Santibañes y Alejandra Navarro.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	12
1.1.5 Objetivos	13
1.1.5.1 General	13
1.1.5.2 Específicos	13
1.2 MARCO REFERENCIAL	14
1.2.1. Marco teórico.	14
1.2.2 Marco Conceptual	23
2. MARCO METODOLÓGICO	25
2.1. Hipótesis	25
2.2. Variables	25
2.2.1. Definición conceptual	25
2.2.2. Definición operacional	25
2.3. Metodología	26
2.3.1. Tipos de estudio	26
2.3.2. Diseño	26
2.4. Población y muestra	36
2.5. Método de investigación	36
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.7. Métodos de análisis de datos	27

3.	RESULTADOS	28
4.	DISCUSIÓN	44
5.	CONCLUSIONES	47
6.	SUGERENCIAS	49
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	50
8.	ANEXOS	51

RESUMEN

El Callao es considerado el primer puerto del Perú además, el eje principal del comercio internacional, contiene una gran serie de atractivos histórico- culturales, así mismo a pesar de contar con varios atractivos turísticos, no tiene gran aceptación por parte de turistas, por eso es importante conocer las preferencias de los turistas para atraerlos con circuitos o rutas turísticas en base a sus preferencias. Por lo que el objetivo la presente investigación es el identificar cuáles son los factores principales de la demanda para la implementación de una ruta turística en el Callao. Para esto se realizó una encuesta a turistas ubicados en los principales puntos donde se conoce que hay gran cantidad de turistas extranjeros y nacionales, se logró identificar las dimensiones e indicadores que permitió medir a las variables. El diseño implementado es de tipo no experimental, transversal, prospectivo y de observación no participativo. Como resultado se logró afirmar la hipótesis general la cual menciona que los principales factores determinan la demanda son los factores económicos y sociales. Así mismo se recomienda a las entidades gubernamentales encargadas del turismo en el Callao mejorar las relaciones internas para promocionar mejor de manera adecuada para el turismo.

Palabras clave: Demanda, Demanda Turística, Ruta turística.

ABSTRACT

Callao is considered the first port of Peru, also the main hub of international trade. Callao contains a large number of historical and cultural touristic attractions, also even having several tourist attractions, do not has great acceptance by tourists, so it is important to know the preferences of tourists to attract them with circuits or tourist routes based on their preferences. So the objective of this research is to identify the main factors of demand for the implementation of a tourist route in Callao. For this we conducted a survey of tourists located at points where it is known that there are lots of foreign and domestic tourists will manage to identify the dimensions and indicators that measure variables allowed. The implemented design is non-experimental, transversal, prospective, non-participatory observation. As a result, the general hypothesis stating achievement which mentions that the main factors determining the demand are economic and social factors. It also recommended to the government agencies in charge of tourism in the Callao to improve internal relations to better promote properly for tourism.

Keywords: Demand, Tourism Demand, Tourist route.