

**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**



**TURISMO RURAL Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO DEL DISTRITO DE MATUCANA,  
HUAROCHIRÍ, LIMA 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**AUTORA:**

**LIA MIRIAMS PORLLES GORDILLO**

**ASESORA:**

**Lic. AMPARO CERVANTES ARRIOLA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**"CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE  
NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES"**

**LIMA-PERÚ**

**2013**

## Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

### **Agradecimiento**

**Gracias a todas y cada una de las personas que participaron en la investigación realizada, ya que invirtieron su tiempo y conocimientos para ayudarme a completar la presente tesis.**

**Agradecer también a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron pláticas, y conocimientos.**

## Presentación

Hoy en día el turismo es una de las actividades más importante de la economía mundial, además es un sector en la que, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; entre la que destaca el turismo rural el cual incluye actividades como la de disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con los recursos turísticos rurales y con la naturaleza, entre otras. Así mismo establece la oportunidad de generar renta para un crecimiento económico y desarrollo sostenibles mediante la oferta de actividades turísticas, recreativas, alojamientos y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los turistas que buscan atractivos turísticos naturales y contacto con la gente local o de las comunidades.

La presente investigación se ha estructurado en capítulos, en el capítulo I se plantea el problema de Investigación el mismo describe la realidad problemática, así como los objetivos que se definió al realizar la investigación, la justificación y alcances de la investigación; el marco de referencia en el cual se incluye los antecedentes de investigaciones anteriores y que tienen similitud con la presente investigación, el marco teórico y conceptual en el cual se describen los conceptos teóricos relacionados al tema de investigación; en el capítulo II se desarrolla el marco Metodológico en el cual se describe la metodología de la investigación relacionado al tipo de estudio, al diseño de la investigación, a las variables e hipótesis del proyecto. En el capítulo III se describe los resultados obtenidos del instrumento aplicado, en el capítulo IV se señala la discusión de resultados. En el capítulo V conclusiones. En el capítulo VI se enuncia las sugerencias. En el capítulo VII se señala las fuentes bibliográficas utilizadas. Finalmente en el capítulo VIII se adjuntan los anexos: Instrumento de la investigación, coeficiente Cronbach, matriz de consistencia de la investigación.

# Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Presentación	04
Índice	05
Resumen	06
Abstract	07
1. Introducción	08
1.1 Problema de investigación	08
1.1.1 Realidad Problemática	08
1.1.2 Formulación del problema	09
1.1.2.1. Problema general	09
1.1.2.2. Problema específico	09
1.1.3 Justificación	10
1.1.4 Antecedentes	10
1.1.5 Objetivos	16
1.1.5.1 General	16
1.1.5.2 Específicos	16
1.2 Marco Referencial	16
1.2.1 Marco Teórico	16
1.2.1.1. El turismo rural	16
1.2.1.2. Crecimiento económico	25
1.2.2 Marco Conceptual	30
2. Marco Metodológico	33
2.1 Hipótesis	33
2.1.1. Hipótesis general	33
2.1.2. Hipótesis específicas	33
2.2 Variables	33
2.2.1 Definición conceptual	33
2.2.2 Definición operacional	33
2.3 Metodología	35
2.3.1 Tipos de estudio	35
2.3.2 Diseño	35
2.4 Población y muestra	35
2.5 Método de investigación	36
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.7 Métodos de análisis de datos	37
3. Resultados	38
4. Discusión	52
5. Conclusiones	53
6. Sugerencias	54
7. Referencias bibliográficas	55
8. Anexos	57

## Resumen

La presente investigación descriptiva tiene por finalidad definir el Turismo Rural y el crecimiento económico del distrito de Matucana, Huarochirí, Lima en el 2013. Para lo cual se determinó la aplicación de una encuesta a los turista que visitan Matucana, a través de los datos recolectados se identificó los factores que inciden en el turismo rural y como consecuencia de ello se comprobó la correspondencia positiva de la variables de estudio (prueba de hipótesis) y soportes teóricos de las Dimensiones del turismo rural (servicios básicos, oferta turística y atractivos turísticos) y el crecimiento económico del Distrito de Matucana (actividades turísticas, sostenibilidad y desarrollo humano). El resultado de la investigación demostró que si el turismo rural influye en el crecimiento económico del Distrito de Matucana, provincia de Huarochirí –Lima.

Palabras claves: turismo rural, crecimiento económico, oferta turística, atractivo turístico, sostenibilidad.

## Abstract

This descriptive research purpose is to define rural tourism and economic growth in the District of Matucana, Huarochirí, Lima in 2013. For implementation of a survey which determined the factors affecting rural tourism was identified to the tourists who visit Matucana, through the data collected and as a result found the positive correspondence of the variables of study (hypothesis testing) and theoretical dimensions of rural tourism (basic services supports (, tourism and landmarks) and the economic growth of the Matucana district (tourism, sustainability and human development). The result of the research showed that if rural tourism affects the economic growth of the Matucana district, province of Huarochirí - Lima.

Key words: rural tourism, economic growth, tourism, attractions...