



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

Maestría en Gestión Educativa

TESIS

**AULA VIRTUAL EN LA PLATAFORMA MOODLE
FUNDAMENTADO EN EL ENFOQUE DE SEYMOUR PAPERT
PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA
ASIGNATURA DE MATEMÁTICA SUPERIOR DE LOS
ESTUDIANTES DEL II CICLO DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO DE
CHICLAYO, AÑO 2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER
EN GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTORES

**Br. HEBETH GABRIEL CUEVA VALLADOLID
Br. JOSE LUIS FARRO QUESQUÉN**

ASESOR

MG. LUIS MANUEL SUCLUPE QUEVEDO

CHICLAYO – PERÚ

2013

INDICE

1. DEDICATORIA	3
2. AGRADECIMIENTO	5
3. PRESENTACIÓN	7
4. RESUMEN.....	8
5. ABSTRACT	10
6. CAPÍTULO I - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
6.1. Planteamiento del problema	12
6.2. Formulación del problema	12
6.3. Justificación	13
6.4. Antecedentes de la investigación.....	15
6.5. Preguntas de la investigación	17
6.6. Objetivos.....	17
7. CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO.....	19
7.1. Teoría constructiva	20
7.2. Educación asistida por computadoras	23
7.3. Curso de matemática	25
7.4. Rendimiento académico universitario	25
7.5. Descripción del proyecto.....	26
7.6. Capacidades y habilidades	27
7.7. Estrategias metodológicas que se desarrollaran en el aula virtual.....	27
7.8. Herramientas tecnológicas	30
8. CAPÍTULO III - MARCO METODOLÓGICO.....	35
8.1. Hipótesis	36
8.2.	
8.3. Variables.....	36
8.4. Metodología	38
8.5. Población y muestra	39
8.6. Método de investigación	40
8.7. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	40
8.8. Métodos de análisis de datos.....	42
9. CAPÍTULO IV - RESULTADOS.....	45
9.1. Descripción	46
9.2. Contrastación de hipótesis.....	60
9.3. Discusión	61
10. CAPÍTULO V - CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	65
10.1. Conclusiones	66
10.2. Sugerencias.....	67
11. CAPÍTULO VI - BIBLIOGRAFÍA	68
11.1. Bibliografía.....	69

12. ANEXOS.....	71
12.1. Anexo 1.....	72

DEDICATORIA

**A Dios a mis padres y hermanos
a mi esposa Kelly y a mis hijas
Adriana Gabriela y Dana Valentina
Por el amor y el apoyo incondicional
Que me brindan.**

HEBETH

**A Dios a mis padres Julia y Félix, por su amor
y comprensión. A mis Hermanas y Hermanos
por su apoyo, a alguien muy especial Denise
y a las personas a quien admiro y que son
fuente de motivación para alcanzar mis
metas.**

José Luis

AGRADECIMIENTO

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la vida, la salud y ser el guía al iluminar nuestras mentes por el camino del bien, siendo Él, el ejemplo que debemos seguir para transformar la conducta social practicando valores morales.

A Nuestro asesor Mg. LUIS MANUEL SUCLUPE QUEVEDO quien con su paciencia y sus sabias experiencias nos orientó para ser realidad nuestro trabajo de investigación, inculcando a transformar y mejorar nuestra realidad educativa y social, lo cual irá en beneficio de los jóvenes del Perú.

Al Director de Escuela de Ciencias Empresariales Mg. Elmer Bagner Salazar Salazar, por la ayuda desinteresada en la realización de este trabajo.

Esperamos constituya una motivación para futuras investigaciones y sea experimentado en los demás ciclos de la facultad de Ciencias empresariales.

Los autores

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con las normas y disposiciones de la Universidad César Vallejo para optar el Grado de Maestro en Educación, con Mención en Docencia y Gestión Educativa, ponemos a consideración el presente trabajo de Investigación ***“Aula virtual en la plataforma Moodle fundamentado en el enfoque de Seymour Papert para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de matemática superior de los estudiantes del II Ciclo de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo de Chiclayo, Año 2012”***.

El presente trabajo es el resultado del reconocimiento previo de la situación problemática, en cuanto se refiere a la aplicación del problema antes mencionado.

Consideramos que el estudio constituye un valioso aporte para mejorar la calidad educativa, específicamente en el aspecto técnico pedagógico.

Esperamos constituya una motivación para futuras investigaciones y sea experimentado en los demás escuelas de la Universidad César Vallejo.

Los autores

RESUMEN

RESUMEN

En el presente trabajo, ***“Aula virtual en la plataforma Moodle fundamentado en el enfoque de Seymour Papert para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de matemática superior de los estudiantes del II Ciclo de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo de Chiclayo, Año 2012”***. Se propone la implementación y la aplicación de un aula virtual para facilitar y mejorar la enseñanza y el aprendizaje, considerando que la Informática en la Educación, sobre todo en la Educación Superior, es un medio poderoso para desarrollar en estudiantes sus potencialidades, creatividad e imaginación y puesto que ni en el ámbito académico ni en el empresarial se ofrecen medios o materiales didácticos interactivos que puedan ser utilizados por el docente como apoyo para desarrollar de manera efectiva y eficiente el proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura.

Para este trabajo se seleccionó una muestra de 17 estudiantes del segundo ciclo de la especialidad de marketing y Dirección de empresas siendo 8 varones que representan el 47% y 9 mujeres que representan el 53% cuyas edades oscilan entre 18 y 21 años, el cuál será llamado grupo experimental , también se tiene un grupo control formado por los 19 estudiantes de la escuela de contabilidad , el 80% de los integrantes del grupo experimental cuenta con internet en casa ,para la obtención de esta información se realizó una encuesta previamente el primer día de clases.

El pre test fue aplicado al término de la primera unidad con un lamentable número de desaprobados y el Post test al finalizar la tercera unidad teniendo en cuenta que para esto ya se fue aplicando el estímulo como es el Aula virtual, cabe destacar que se hizo la incorporación de un blog debido a que los estudiantes tenían problemas con los pagos y eso implicaba a que no podían descargar información desde el campus y tampoco hacer uso de los foros u otra información necesaria que pudieran acceder desde el campus.

Una de las conclusiones a que llegamos fue que la Aplicación Aula virtual, permitió mejorar significativamente el rendimiento académico en los estudiantes

de la escuela de Marketing y Dirección de empresas de la Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo.

ABSTRACT

In this paper, **"Virtual Classroom in Moodle based on Seymour Papert's approach to improve academic performance in the course of higher mathematics for students of the Second Cycle of Marketing and Management César Vallejo University of Leeds, Year 2012 "**. It proposes the implementation and application of a virtual classroom to facilitate and improve teaching and learning, whereas the Computing in Education, especially higher education, is a powerful means to develop in students their potential, creativity and imagination and since neither in academia or in the media or business offered interactive learning materials that can be used by the teacher and support to develop an effective and efficient process of learning of the subject.

For this study, a sample of 17 students in the second cycle of specialty marketing and business address being 8 men representing 47 and 9 women representing 53% aged between 18 and 21 years, which will be called experimental group also has a control group of 19 students of the school of accounting, 80% of experimental group members have internet at home, to obtain this information previously surveyed the first day Class

The pre-test was applied at the end of the first unit with an unfortunate number of unapproved and Post test at the end of the third unit considering that this was already using the Virtual Classroom, note that it was the addition of a blog because students had problems with payments and that meant they could not download information from the campus and also make use of the forums or other necessary information that may be accessed from the campus.

One of the conclusions we reached was that the Virtual Classroom Application allowed significantly improve student academic achievement in the school of Marketing and Business Management from the University of Leeds Cesar Vallejo.