



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE CARMIN
DE COCHINILLA PERUANA 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CALDERON VASQUEZ, ROSARIO DEL PILAR

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

A mi familia por su motivación que siempre me brindaron.

A mi madre por sus enseñanzas y valores constante que me brindo para lograr mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios por darme fuerzas para seguir adelante.

A mi madre que siempre me fortalece a mi padre, a mis hermanas y mi esposo por su apoyo y motivación que permitieron que pueda culminar una etapa de mi vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Calderón Vásquez, Rosario Del Pilar con DNI N° 46464348 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de julio de 2017

Calderón Vásquez, Rosario Del Pilar

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del carmín de cochinilla durante el periodo 2008 - 2016.

La idea ha sido probar si el comercio internacional y la competitividad del carmín de cochinilla durante el periodo 2008 - 2016 han sido favorables para el Perú.

El diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existían.

Las variables son comercio internacional y competitividad. Para medir la exportación utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

En el valor y precio los principales países exportadores son: Países Bajos, Alemania y Dinamarca, en volumen de exportación los países de la, India, Países Bajos España.

Para medir la importación utilizaremos los siguientes indicadores: Valor importación, volumen de importación y precio de importación.

En el valor y precio de importación los principales países son: Estado Unidos, Japón y Alemania, en cuanto al volumen los países varían Italia, Estados Unidos y Países Bajos

En competitividad se analiza los principales competidores del carmín de cochinilla peruana, de acuerdo a los resultados los países competidores son: Países Bajos, la India, China, luego se analiza los indicadores de productividad y costo unitario para saber qué tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2016.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I, corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II, corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV, se muestra la discusión de acuerdo de los antecedentes de la investigación.

Finalmente, se considera las conclusiones el cual darán las respuestas a las hipótesis, las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones y las acciones que debería tomar para mejorar, las referencias de las cuales nos hemos basado para investigar la información y los anexos que nos servirá para guiarnos en la información extra que requiere la investigación.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por todo su apoyo y consejos que permitieron la culminación de esta investigación, también agradecer a mis compañeros que me guiaron en el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	53
V.	CONCLUSIÓN	55
VI.	RECOMENDACIONES	56
VII.	REFERENCIAS	57
	ANEXOS	61
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	62
	Anexo 2. Juicio de Expertos	63
	Anexo 3.Valor de exportación de países exportadores del carmín de cochinilla	69
	Anexo 4.Valor de exportación de países exportadores del carmín de cochinilla, en términos porcentuales	71
	Anexo 5.Volumen de exportación de países exportadores carmín de cochinilla	72
	Anexo 6 Volumen de exportación de países exportadores del carmín de cochinilla, en términos porcentuales	74
	Anexo 7 Precio de exportación de países exportadores del carmín de cochinilla	75
	Anexo 8.Valor de importación de países importadores del carmín de cochinilla	76
	Anexo 9.Valor de importación de países importadores del carmín de cochinilla, en términos porcentuales	77
	Anexo 10.Volumen de importación de países importadores carmín de cochinilla	78
	Anexo 11 Volumen de importación de países importadores del carmín de cochinilla, en términos porcentuales	79
	Anexo 12.Precio de importación de países importadores carmín de cochinilla	80
	Anexo 13.Valor de exportación de los países compradores del carmín de cochinilla peruano	81
	Anexo 14.Valor de importación de países que compran a competidores de Perú en US \$	82
	Anexo15.Producción de los principales países de carmín de cochinilla	83
	Anexo 16.Rendimiento por país del carmín de cochinilla	84
	Anexo 17.Precio en chacra por país del carmín de cochinilla	85

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del carmín de cochinilla durante el periodo 2008 - 2016.

El método utilizado para la investigación es no experimental en parte debido a que los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, se organizó los datos en dos listas; la primera lista de países exportadores mundiales del carmín de cochinilla , Países Bajos ,Alemania y Dinamarca como los principales países de valor de exportación mundial de acuerdo a los criterios de participación , en cuanto a volumen de exportación los Países bajos , Alemania y la India fueron los principales países con participación mundial en cuanto a volumen , y la segunda lista de países importadores se eligió Estados Unidos., Japón y Alemania , con mayor participación de valor de importación a nivel mundial, Países bajos estados Unidos y Italia son los países con mayor participación de volumen de importación, se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación e importación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber qué tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2016 en cuanto a la productividad y precio en chacra.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad del carmín de cochinilla durante el periodo 2008 – 2016 han sido favorables para el Perú.

Palabras clave: Comercio internacional y competitividad.

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of cochineal carmine during the period 2008 - 2016.

The method used for the research is non-experimental in part because the data are ex post facto. Once the data were collected, the data were organized into two lists; The first list of world exporters of cochineal carmine, the Netherlands, Germany and Denmark as the main countries of global export value according to the participation criteria, in terms of export volume the Netherlands, Germany and India were The main countries with global participation in terms of volume, and the second list of importing countries was the United States, Japan and Germany, with the largest share of import value globally, the Netherlands, the United States and Italy are the countries with the highest Volume of imports, the presentation of the data was carried out using tables and line graphs showing the trend in the period taking into account the following dimensions of international trade (volume, value and price of export and import) and Finally, the explanation of the graphs was carried out and To stop among the main exporting countries to know how competitive Peru was during the period 2008 - 2016 in terms of productivity and price in the land.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that international trade and the competitiveness of cochineal carmine during the period 2008 - 2016 have been favorable for Peru.

Keywords: International trade and competitiveness